



贸易和发展理事会

电子商务和数字经济问题政府间专家组

第四届会议

2020年10月14日至16日，日内瓦

电子商务和数字经济问题政府间专家组第四届会议报告

2020年10月14日至16日在日内瓦万国宫举行



目录

	页次
导言.....	3
一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的行动.....	3
A. 电子商务和数字经济衡量工作组.....	3
B. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议临时议程.....	3
二. 主席的总结.....	3
A. 开幕全体会议.....	3
B. 数字平台与发展中国家的价值创造：对国家和国际政策的影响.....	5
C. 电子商务和数字经济衡量工作组.....	11
三. 组织事项.....	12
A. 选举主席团成员.....	12
B. 通过议程和安排工作.....	12
C. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议临时议程.....	13
D. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组第四届会议报告.....	13
附件一	
电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议议题和指导问题建议汇编.....	14
附件二	
出席情况.....	16

导言

电子商务和数字经济问题政府间专家组第四届会议于 2020 年 10 月 14 日至 16 日在日内瓦万国宫举行，代表们以亲临会场和远程参与的方式出席了这届会议。

一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的行动

A. 电子商务和数字经济衡量工作组

(议程项目 4)

1. 在 2020 年 10 月 16 日的会议上，电子商务和数字经济问题政府间专家组商定了电子商务和数字经济衡量工作组第二次会议议题如下：

(a) 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济方面的进展；

(b) 执行经修订的贸发会议《信息经济统计数据编制手册》方面今后的步骤；

(c) 使用非调查数据来源对电子商务和数字经济的传统衡量方法进行补充。

B. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议临时议程

(议程项目 5)

2. 在 2020 年 10 月 16 日的闭幕全体会议上，电子商务和数字经济问题政府间专家组决定请贸易和发展理事会就这一议程项目作出决定。贸发会议秘书处将汇编成员国就议程和指导问题提出的议题建议(见附件一)，这些建议将提交理事会扩大主席团审议，临时议程将由理事会决定。

二. 主席的总结

A. 开幕全体会议

3. 贸发会议秘书长作了发言，随后下列代表团的代表发了言：大不列颠及北爱尔兰联合王国、巴勒斯坦国、科特迪瓦、几内亚、印度、肯尼亚。

4. 贸发会议秘书长在开幕发言中强调，电子商务和数字经济问题政府间专家组的重要性从未像现在这样突出，因为冠状病毒病(新冠肺炎)大流行已经使数字技术的价值更加明显。越来越多的人在网上购物，日益依赖互联网，但由于数字鸿沟难以消除，许多人无法充分利用数字化带来的机遇。因此，自疫情爆发以来，在数字经济中注重价值创造和获取变得更加重要。全球数字平台发挥的主导作用变得更加突出，因为用于应对危机的多数数字解决办法都由少数几家大公司提供，这些公司大多设在中国和美利坚合众国。现在更加迫切需要处理成员国数字经济中的数字鸿沟和缺陷。为了实现更好的复苏，须将数字问题置于政策议程的重要位置，政策应对措施需要兼顾机遇和所涉风险。秘书长表示，各国政府在与

其他利益攸关方对话的过程中，应当对数字经济加以引导，在国家与国际两级采取行动。鉴于数字准备度方面的差异和市场力的高度集中，有必要对政策和规章作结构性修改，以确保公平分配数字经济的兴起产生的增益。为发挥数字经济的发展潜力，需要开展国际协作和政策对话，以处理生产者和消费者之间的差距，同时体现出相当大的灵活性，以顾及数字准备度方面的差异。

5. 贸发会议秘书处介绍了题为《发展中国家的数字平台和价值创造：对国家和国际政策的影响》的背景文件(TD/B/EDE/4/2)。随着数据和数字平台的重要性不断增强，数字化正在使经济发生转变，这种转变既带来机遇又带来挑战，并影响到所有《可持续发展目标》的进展。在数据价值链中，一旦数据被提炼为可以货币化的数字智能，数据的经济价值就会上升。数字准备度方面的差异会加剧不平等，发展中国家需要提高准备度，并设法弥合余下的连通性、技能和能力、法律和监管框架及数据基础设施等方面的鸿沟。数字经济从地理分布来看高度集中于中国和美国。不过，本地知识可成为一种重要的竞争优势，有助于找到量身定做的解决方案，但发展中国家的数字创业和创新生态系统面临相当大的障碍。数字数据和平台带来的机会可用于发展目的，从而有助于降低交易成本，扩大市场规模，实现规模经济，提供就业机会，增加低价货物和服务的种类，同时，发展中国家的初创企业可以找到机会开发新产品或开拓全球平台尚未涉足的利基市场。然而，目前存在的困难有：政策解决办法的制定可利用的统计数据有限；一些全球平台日益占据市场主导地位；准入限制；本土创新生态系统面临威胁；全球平台采取税收优化做法；零工工作不受安全网保护；以及与数据主权和跨境数据流动有关的问题。发展中国家有可能在全球数据价值链中处于从属地位。政策制定者需要扭转不平等状况不断加剧的趋势，为此，应把政策重点从使用和消费转向生产和创新，目的是在数字经济中公平分配创造的财富。一些需要特别重视的政策领域是：加强准备度和数字创业，微型企业和中小型企业数字化，以及与数据、竞争、税收、劳动力市场和发展合作有关的领域。为实现包容性数字转型，旨在实现发展中国家的本国目标的努力需要得到更多国际支持。最后，秘书处提出四个供审议的指导问题如下：

(a) 数字经济活动如何创造价值？对处于不同数字准备水平的国家有什么影响？

(b) 发展中国家在应对全球数字平台时在价值创造方面面临哪些机遇和挑战？

(c) 国家政策可发挥何种作用来帮助各国创造和获取更多价值，包括弥合数字鸿沟、促进数字创业和利用地方数字平台？

(d) 国际决策与合作在促进更具包容性的数字经济方面可以发挥什么作用？

6. 许多代表强调了数字经济中价值创造和获取的重要性，重点谈及了数据的作用，随着数字化速度由于疫情而加快，这一作用愈加明显。许多与会者都强调，数字经济在公平分享收益方面既可提供机遇，又会带来相当大的挑战，这一点与垄断和市场力的集中密切相关，需要加以处理。妇女和中小企业处于尤其不利的地位。一名代表指出，一些发展中国家的市场无法利用全球平台。几位代表强调，发展中国家需要提高其数字能力，参与电子商务和数字经济并从中受益，同时表示贸发会议可在在这方面发挥作用。

B. 数字平台与发展中国家的价值创造：对国家和国际政策的影响

(议程项目 3)

7. 在这个议程项目之下，电子商务和数字经济问题政府间专家组举行了五场圆桌讨论会。

1. 数字经济中的价值创造

8. 第一场讨论会的小组成员著有几本关于技术和政治的书籍，创办了 *The Syllabus*。他负责讲述政府间专家组第一个指导问题的第一部分，即数字经济活动如何创造价值？这位小组成员指出，数字经济概念十分模糊，涵盖若干活动领域，这些领域在方向、目标受众和价值生成的方式等方面不尽相同。第一个领域主要涉及消费者和个人，这个领域范围有限，但在多数关于数字经济的讨论中占据突出位置。这包括主要便利贸易的开展的平台，个人和中小企业乃至一些大品牌都利用这些平台购买和销售产品；还包括社交媒体平台和在线搜索引擎，这两者主要扮演广告公司的角色。一些大型平台可利用低成本，还可利用其规模、不稳定的工作条件和获取数据的机会，这可使它们能够在竞争中保持领先，但也会引起反竞争关切。不过，这种狭隘的视角容易忽略数字经济中较为隐秘的部分，即云计算服务的销售或服务方面与竞争和人工智能有关的问题，这是数字经济的大部分资金和研发投资集中的领域，也是可获得利润丰厚的领域。这第二层数据用来开发人工智能模型和更为先进的技术。一些往往由风险资本提供补贴的颇受欢迎的数字平台为获得市场份额而提供免费或低价服务，而一旦达到其目的，价格就可能提高，经营模式也会得到调整。这位小组成员指出，对于对数字技术部门投入相当多资金的做法需要进行调查。消费者一方(通常被视为微不足道)与更复杂、技术上更有趣、以密集型服务为导向的一方(特别是向政府和公司提供的服务)之间有着广泛而明显的联系。在双方的相互联系方面需要一个更好的模式。这是一个地缘政治竞争的问题，将决定谁将主导数字经济最先进的部分，主要是在基础设施方面——特别是作为服务提供的基础设施。这位小组成员指出，将云计算和人工智能视为公共物品的替代性社会组织模式，可有助于提高经济体生产率，还可触发更多创新、协作和替代性经营模式。

9. 在随后进行的讨论中，许多代表团重申，目前存在着在数字经济中创造价值的机会，但相当大的数字鸿沟——特别是对妇女和微型企业及中小企业而言，以及发展中国家能力有限，对包容性构成重大挑战。在这方面，一名代表还谈及了与语言有关的挑战。许多与会者强调，为使各国能够参与电子商务和数字经济并从中受益，需要建立数字能力。此外，为公平分配收益，需要处理垄断趋势和市场力集中在少数数字平台的问题。许多代表团提及需要采取行动的不同政策领域，包括发展数字基础设施和技能；建立适当的法律和监管框架；提供获得资金的机会；发展国内数字经济包括本地平台的产业政策；提高认识、增加知识和信任的政策；以及与竞争、税收和技术转让有关的政策等。在这方面，据认为，国际政策对话是关键。许多与会者强调，由于新冠疫情，数字化进程加快，有鉴于此，更加迫切需要处理此类政策行动。

2. 对处于不同数字准备水平的国家的影响

10. 第二场讨论会围绕对政府间专家组提出的第一个指导问题的第二部分——对处于不同数字准备水平的国家有什么影响？——进行。这场讨论会的小组成员

有：国际电信联盟电信发展局局长；拉丁美洲和加勒比经济委员会国际贸易股股长；非洲信通技术研究所执行主任；网络经济改革学习倡议网络(亚洲)创始主席。

11. 第一位小组成员着重指出，在获取和使用数字基础设施、工具和平台方面存在着巨大数字鸿沟，这会对国民经济和发展产生影响。新冠疫情表明，许多中小企业，特别是发展中国家的中小企业，无法利用数字解决办法，无法接入。对于个人、企业和政府而言，切实接入对于在疫情期间维持延续性至关重要。在国民经济层面，迄今为止，更好的接入通常意味着更强的复原力和更快的复苏。普及连接的理由已经提出多年，但至今仍有太多的人无法享受其益处。面对疫情，为建立应对未来紧急情况所需的社会和经济复原力，需要尽最大可能、尽快使人人都能享受数字技术的益处。这需要相当大的投资。仅有基础设施是不够的；还有必要设法消除负担能力、技能和设备获取方面的障碍。需要以新的合作精神，以远见和将普遍接入作为核心优先事项的決心应对重大挑战。这位小组成员提及了这方面的几项举措，并强调，疫情给人们敲响了警钟，有必要加倍努力将世界连接在一起。不让任何人掉队意味着不让任何人下线，只有这样，才能充分发挥数字经济的潜力，使其造福于每个人。

12. 第二位小组成员讨论了拉丁美洲和加勒比数字经济中创造和获取价值的准备情况，包括在疫情背景下的相关情况。他指出，拉丁美洲的移动电话普及率已达到 100%，但互联网普及率仅为大约 50%；该区域在电子商务消费方面活跃，但在电子商务生产或出口方面并不活跃。疫情期间，国内电子商务增长迅速，但跨境电子商务似乎下降。从互联网接入、物流网络效率和电子支付方法的使用来看，拉丁美洲和加勒比在电子商务准备度方面面临重大挑战，而且企业的电子商务准备度也较低。各国在电子商务准备度方面存在很大差异，将政策应对措施纳入电子商务和数字贸易发展中期国家战略的程度也存在相当大的差异。为便利互联网接入，物流，提高海关处理效率，提高企业准备度和支付，一些国家政府推出了电子商务支持措施。最后，这位小组成员指出，该区域在获取价值的准备极不充分，因为它几乎没有“独角兽”和电子商务企业家，几乎没有专门的人力资本，也几乎没有专门的税收和国家战略。这位小组成员还指出，在收集恰当统计资料为数字经济中的决策提供指导方面存在局限性。

13. 第三位小组成员谈及非洲数字经济的准备情况，指出数字经济超出电子商务的范围。数字经济的基础是超级连接，这种连接靠的是人、组织和机器因使用互联网、移动技术、大数据、人工智能和物联网，相互联系的不断增强。这既带来了机遇，又带来了风险。电子商务可提高非洲产品的知名度，也可拓展市场，而所需投入的资金明显少于传统商务；电子商务最终可促成就业机会的创造，带来包容性和可持续经济增长和发展机遇。因此，在数字基础设施、物流、海关手续、数据流动、税收和支付一体化等领域，非洲需要一个雄心勃勃的议程，目的是确定非洲大陆的最佳做法并促进区域协调。关于风险，这位小组成员表示，信息和通信技术(信通技术)从全球来看呈现不均衡的特点，从数字经济中获益的占据支配地位的平台集中在发达经济体。这会加剧高度数字化和连接不足的国家 and 地区之间日趋严重的不平等状况，并对非洲的竞争、数据保护和所有权、消费者保护和税收以及就业政策和监管产生影响。这位小组成员详细介绍了非洲的平台化趋势，表示非洲有不同类型的数字平台，从事平台工作的机会较多。着眼于包容的数字准备度意味着处理与能力、实际接入、社会经济和人口因素以及权利和

信任有关的问题。关于政策考虑，这位小组成员指出，离线不平等可反映在线不平等。除了应对与数字鸿沟相关的基础设施供应挑战外，还需要政府所有部门都设法处理数字不平等的需求方挑战。鉴于互联网的全球性质，数字政策和监管框架要求在各个政策领域都能体现国际政策一致性和协调，合作和区域市场一体化程度的提高可有利于可互操作、充满活力和有竞争力的区域数字生态系统的发展。最后，这位小组成员强调，疫情之后的经济重建应当为数字贸易和数据流动创造一个安全、可信的环境。

14. 第四位小组成员侧重谈及处于不同准备水平的国家实现价值的情况。创造和获取价值意味着增加国内收入，创造更多更好的就业机会。经营网站本身无法实现价值，物流是企业对消费者电子商务的关键。例如，在斯里兰卡，由于海关条例意味着出口要通过美国的当地中介机构进行，电子商务中的公司活动一直都主要在国外进行。随着海关条例得到修改，现在物品可以直接从斯里兰卡出口，从而免去了额外费用。疫情造成的扰乱突出表明，电子商务价值链的每一个环节都需要认真加以对待，包括处理网络和电话界面需求的迅猛增长的能力；仓库的优化；最后一英里交货及支付办法等。这位小组成员指出，信通技术连接、设备的提供和低廉的价格等是不可或缺的条件，但其他一些充分的条件也需要满足，如改善物流、支付、安全、信任、补救等。

15. 在随后进行的讨论中，许多代表对仍然存在的数字鸿沟、电子商务准备度方面的局限性，以及数字平台市场的高度集中度和数字平台的高度垄断表示关切，由于存在这些因素，电子商务和数字经济产生的益处的公平分配难以实现。一些超出连接范围，包括数据处理能力在内的数字鸿沟需要加以处理。数据是价值创造方面的一个关键因素，因此，另一个关切涉及的是：谁在擅用数据以便获取数字情报并将其货币化。发展中国家还面临与技能、基础设施(包括电力)、支付系统、国内投资水平和监管框架效率低下等有关的问题。疫情的爆发对数字化发展是一种极大的推动，也使对相关挑战的处理变得更加紧迫。几位代表和专家介绍了中国经验，包括处理与海关有关的问题，性别鸿沟方面及基础设施和技能发展方面的经验。一些代表和专家强调，发展中国家需要将数字问题纳入国家发展战略，还需拥有政策空间。许多代表团都表示，国际合作和支持至关重要，一些代表团还指出，国际规则应当有利于国内产业的发展。

3. 发展中国家在应对全球数字平台时在价值创造方面面临的机遇和挑战

16. 第三场讨论会围绕向政府间专家组提出的第二个指导问题——发展中国家在应对全球数字平台时在价值创造方面面临哪些机遇和挑战？——进行。这场讨论会的小组成员有：Caribou Digital 高级研究主任；Bankable Frontier Associates Global 高级顾问；缅甸电子商务协会的共同创始人、主席；互联网协会战略和政策发展高级主任。

17. 第一位小组成员谈及生计和全球数字平台问题，指出，从人们如何找到工作，小企业如何销售商品和服务的角度来看，平台正在改变生计。这位小组成员介绍了以在发展中国家开展的不同研究为基础的平台生计框架，还谈及对于数字和经济包容性的政策影响。平台涉及的不仅仅是将买家与卖家联系起来；平台生计体验有不同的要素，包括主观和经济体验以及与人类发展相关的体验。另外，平台生计类型多种多样，即本地或全球平台，个人或公司平台以及工作或销售平台等。平台实践包括在搜索和发现中出现，在数字市场竞争，以及通过社交商务

建立联系等。确保平台化有利于生计，是数字发展方面的一项政策和设计挑战。平台通常较为有利于消费者，但对生产者来说并非如此，提高数字素养和数字创新方面需求也越来越大。全球数字公司在所有领域和多个平台上收集数据和见解，可为卖家增加价值，但也可能妨碍选择，获取价值，并使地方和区域平台难以健康发展。最后，这位小组成员指出，存在着一项与使用上的异质有关的挑战，因为人们可以不同方式为不同需要使用相同的平台，所需技能可能相似，但不同部门须以不同方式使用这些技能。因此，在应对全球数字平台方面，可考虑多种不同的方式。

18. 第二位小组成员重点谈及加快发展包容性数字商务问题。平台可以加速数字金融包容，超平台可以吸引消费者，并帮助他们找到成为生产者的途径。微型企业和中小企业在网上销售，但不易成长壮大，借助平台的工作可以成为谋生和正规化的途径。有必要以包容方式加快数字经济的扩张，以提高产量，增加收入。在数字经济的价值创造中，全球数字平台占有市场份额，充当守门人，得益于数字生态系统的“粘性”，并控制着相当多的商业数据。低收入消费者和购买者有更多的选择，更高的性价比，享有便利条件，能够创收；非正规微型企业和中小企业和销售者可以增加收入，进入市场，提高效率。平台可为数字电子商务生态系统数字化提供驱动力，并为正规化提供机会，同时，需要实现程序和规章的标准化。尽管取得了一些进展，但在许多发展中国家，电子商务的实行仍处于初级阶段。最后，这位小组成员谈及全球数字平台引起的各种问题，产生的结果和带来的风险，例如加剧不平等的风险等，新冠疫情造成的影响加大了这种风险。必须扶持数字商务，使其能够有助于创造谋生机会，推动经济增长；全球平台可以借鉴当地和区域条件，它们不应具有攫取性质，而是可以在创造价值惠及当地生产者和工人方面发挥作用。

19. 第三名小组成员考查了面对不断扩大的全球平台发展中国家的机遇和风险问题。例如，在缅甸，作为一个发展中国家，政府并没有一项专门政策来应对这些平台的影响，这是一个挑战。全球平台将缅甸的消费者数据货币化，从而帮助了平台自身的经济体。大数据提供深入了解，促成数据驱动的决策，但这是单向的价值创造，只让全球平台受益，因为平台能够将数据货币化，即将数据转化为数字情报，从而为自己增加了力量和竞争优势。相比之下，缅甸等发展中国家在本地内容开发方面的准备程度较低，监管和机构框架薄弱。发展中国家的小企业主缺乏充分利用全球平台所提供机会的能力、技能和意识。对一个经济体来说，最重大的风险在于国际层面对数据的控制和权利，以及跨境数据流动使全球平台实现对价值的攫取。该小组成员指出，这意味着国家安全和经济安全面临风险。由于有必要建立强大的国内数字产业和能力，这方面可以看到机遇。交易平台需要转型，变身为创新平台。通过数字创新，进入新的产品类别或寻找全球平台不愿或不能提供服务的市场，从而发现本地化选项。最后，该小组成员强调，迫切需要扭转发展中国家作为免费数据提供者而全球平台赚取利润的现状。发展中国家政府需要重点发展数字创业和知识创造，为本地数字创业者和平台实施税收激励措施，分配对数据的所有权和控制权，为跨境数据流动建立监管框架，并探索对在一国内创造的价值征税的途径。

20. 第四位小组成员讨论了数据、平台、整合和互联网，指出数字经济中价值创造的驱动因素是收集和处理数据的能力；以平台为主要形式的数据代理商的激增；以及使数据得以流动的互联网。在每个经济部门中，平台数量都在不断增

长。平台的好处包括便利性、灵活性、包容性和可访问性，但存在对少数几个平台的严重依赖，而由于前所未有的网络效应、海量的用户数据、业务的敏捷灵活性和监管的放任，这些平台正在控制人们生活。在监管方面，数据隐私法规的通过和实施仍存在障碍；其他重要领域包括竞争、税收和贸易。该小组成员指出，大型平台要适应区域考量，而不是区域要适应平台；投资和创新应该在一个区域内进行，并服务于这个区域。在市场准入方面，重要的是推动接入区域和全球的消费者和商业支持，发展邻近服务和扩大客户基础。最后一点是，虽然没有简单的解决方案，但必须超越平台，迈向人和社区生态系统，强调包容，而政府行动也需要以规范数字生态系统为目标。

21. 在随后的讨论中，发言者普遍强调，全球数字平台为发展中国家提供了机遇，但也带来了重大挑战，特别是包容性方面的挑战。许多代表和专家着重提到，全球平台没有惠及所有人，因为它们在数据方面具有强大的比较优势，而妇女和中小型企业尤其处于劣势。发展中国家需要提高关于数据如何被利用的意识。关于一位代表提出的将数据共享空间作为一种可能的数据治理系统的建议，几位小组成员认为这一办法过于复杂，建议将重点放在合作型组织上。在有关数据自由流动和数据本地化的问题上存在着对立的观点：一些代表和专家赞成数据本地化，以帮助发展国内数字经济；其他一些代表和专家则指出，数据自由流动益处更多。但是人们强调，目前的系统是不行的，需要适当监管。一位专家强调，除了需要解决收益分配的不对称之外，着眼于收益的长期可持续性也很重要。

4. 国家政策在创造和捕获更多价值方面的作用

22. 第四场讨论围绕政府间专家组的第三个指导问题进行，即国家政策在帮助本国创造和捕获更多价值方面可以发挥什么作用，包括弥合数字鸿沟、促进数字创业和利用本地数字平台。小组成员包括阿根廷圣安德烈斯大学技术和社会中心的一名教授兼研究员、德国联邦经济与能源部数字化和产业 4.0 司司长、爱沙尼亚国家数字顾问和达喀尔“共享办公实验室”执行主任。

23. 第一位小组成员讨论了数字经济中通过数据治理实现包容和发展的问題。发达国家和发展中国家在数据治理方面存在高度不对称，发展中国家是数据生成者，但不是解决方案的制造者，并面临能力问题。例如，在拉丁美洲，疫情之前数字化就一直在加速。可持续数据治理需要采取整体方针，包括数据保护框架、数据安全以及数据保护和使用的激励措施。为建立一个更加公平和增长更快的数字生态系统，这一点非常重要。最后，该小组成员指出，需要从政策上将本地产品纳入全球数字价值链。如果立足于本地需要，使数据适合所针对的人员或环境，就可以找到更适切的解决方案。

24. 第二位小组成员介绍了“盖亚”云计划，该计划遵循数字主权和自决、真实性和信任、欧洲数据保护、模组性和互操作性、用户友好性、开放和透明以及欧洲自由市场准入和价值创造的原则。用户需求是发展该计划的核心。该计划旨在基于可移植性、互操作性和互连性原则，将各种供应商统一到一个基础设施生态系统中，使之更容易根据用户的意愿连接数据和服务。“盖亚”云联合服务是这一技术基础设施的核心，重点发展联合身份和信任机制、主权数据服务、一个联合目录和合规框架以及认证和认可服务。总体而言，预计该计划将提供一个用户

友好型的一体化服务和数据生态系统，目的是创建一个有助于创新并提供公平竞争环境的系统。

25. 第三名小组成员详细介绍了爱沙尼亚与世界卫生组织的一项合作倡议，即以振兴经济很重要但同时必须确保在健康问题上的互信这一认识为前提，开发一个相互承认疫苗接种证书的全球技术平台。这就需要有一个全球互信架构。最后，该小组成员强调，必须解决互操作性问题，提高对分类学或分类系统的理解，并有意愿交流和商定互信点。该倡议已经开始确定基线架构，并试行全球互操作性项目。

26. 第四位小组成员讨论了对话和理解政策在非洲数字领域的重要性，这些政策应当有影响力、产生效果并适应当地需求。创新政策是关键所在，需要强调创造数字价值，特别是增强青年权能。数字经济新的环境需要互动的方法。例如，在塞内加尔开展的政策黑客马拉松提升了获取技术、开发和共享基础设施、通过战略投资最大限度地利用有限资源、提高研究质量、使用开源数据以及建设知识和数字素养的重要性。最后，公共政策也需要支持和促进国内数字创业。

27. 在随后的讨论中，几位代表介绍了本国在政策方面的经验，这些经验显示取得了进展，但也突出表明，要想让数字经济促进包容性发展，仍有许多工作要做。重要的政策领域包括基础设施发展、物流和支付系统、获得融资和投资、技术转让和产业政策以及与竞争、税收、数据、平台和贸易有关的政策。几位代表强调，发展中国家必须有足够的政策空间和灵活性来实施国家政策。一些代表强调需要开展区域政策对话。在有关数据自由流动和数据本地化的问题上存在意见分歧。

5. 国际决策和合作在促进更具包容性的数字经济中的作用

28. 第五场讨论围绕政府间专家组的第四个指导问题进行，即国际决策和合作可以为促进更具包容性的数字经济发挥什么作用。小组成员包括国际治理创新中心数字经济司长、阿根廷经济部国际税务关系司长兼联合国国际税务合作专家委员会委员。

29. 第一位小组成员讨论了数字经济目前是如何由三个相对独立的数据区域界定和主导的，这三个区域是中国、美国和欧洲联盟，许多国家被排除在外。因此，数字经济中需要扩大国际合作和良好治理，以共享益处并最大限度地减少其负面影响。该小组成员强调，国际社会需要解决三大国际数字治理问题。首先，关于复杂的治理问题的决策通常是在纵向结构中做出的，而数字技术产生了横向问题，需要跨越各政策孤岛开展工作。第二，公司、国家和区域层面的既得利益导致政策制定中的“内部人—外部人动态制衡”。第三，需要对数字商业模式的风险、脆弱性和结果进行全面评估，迄今为止的这种评估都缺乏一致性。该小组成员提议成立一个新的全球组织，即数字稳定委员会，专门负责监督数字经济中的全球问题。它可以是一个多利益攸关方组织，赋予发展中国家明确的作用，采取量身定制的治理方法，为此要协调数据价值链上标准、法规和政策的全球制订，使之可以调整适应地方的价值观和习俗。

30. 第二名小组成员强调，需要在对数字经济征税方面开展国际合作，以支持国内资源调动和帮助实现可持续发展目标。数字化对现有的税收规则提出了挑战，因为市场参与者不再需要在各国开设实体存在才能经营和赚取利润，一些跨国企

业也不在创造价值的地方纳税。该小组成员强调，这样一来就需要修订对实体存在征税的现有模式；这方面的两项举措是经济合作与发展组织的包容性框架和联合国国际税务合作专家委员会的工作。前者提议为征税目的界定一种新的经济存在，而非实体存在，并统一税收制度，以确保一个法域能够获得其有权享有的最低税收水平。尽管取得了一些进展，但该倡议仍然落后于原订计划，更重要的是，发展中国家没有在谈判中占据突出地位。联合国委员会提出了一个税收条款范本，根据该条款，如果应税收入来自某一市场法域，则该法域可在另一法域征收有限的税收。该小组成员强调，这种办法对发展中国家可能更有利，因为它将扩大发展中国家的征税权，而且这是一项相对简单的规则，不需要额外的能力来实施。

31. 在随后的讨论中，几位代表强调，需要一个有利的全球环境来解决数字经济中的不对称问题，并通过适当的立法和举措来弥合数字鸿沟，确保收益的公平分配。几位代表强调，联合国因为具有广泛的成员，因此是讨论对数字经济征税问题的最具正当性和包容性的机构。在世界贸易组织暂停对电子传输征收关税的问题上存在着不同的看法；一些代表强调，关税是支持经济发展的一个重要收入来源，特别是在疫情流行的背景下，而暂停征收上述关税造成了重大的收入损失；其他一些代表则强调，延长暂停征收关税，支持制定含有健全的数字贸易条款的国际贸易规则是有益的。一些代表和专家强调，发展中国家需要首先注重能力建设，发展国内数字经济和相应的监管和机构，然后再考虑国际层面的监管。

32. 在各场圆桌讨论中，许多代表都对选择这一议题表示欢迎，认为非常及时和适切，特别是在疫情大流行的背景下，并强调就电子商务和数字经济对发展的影响进行国际政策辩论非常重要，包括政府间专家组会议上的这种讨论，因为数字化是一种全球现象。几位代表表示支持贸发会议在其研究和分析、建立共识和技术援助支柱下，继续就所讨论的各项政策领域开展工作，包括对电子商务和数字经济的准备程度；对中小企业的影晌；以及产业政策和与竞争、税收和数据有关的政策。许多代表强调国际合作政策的重要性，一些代表和专家强调需要增加对发展中国家，特别是最不发达国家的国际支持，以提高它们对电子商务和数字经济的准备程度。最后，几位代表强调了政府间专家组作为分享这方面国际最佳做法的论坛的作用。

C. 电子商务和数字经济衡量工作组

(议程项目 4)

33. 电子商务和数字经济衡量工作组第一次会议主席介绍了第一次会议的报告(TD/B/EDE/4/3)。会议讨论了修订贸发会议《信息经济统计数据编制手册》和衡量国内和跨境电子商务的问题。工作组指出，手册应反映过去十年中数字经济格局的变化，涵盖电子商务、信通技术服务贸易和信通技术带动的服务。将于2020年底出版的手册修订本将成为协助发展中国家编制数字经济统计数据的能力建设基石。工作组还指出，需要加强能力建设和提高认识活动，使手册在成员国相关机构中得到普遍重视；通过采取改进和协调后的方法，该手册可帮助提高数字经济统计数据的可得性、质量和国际可比性。此外，工作组审查了现有的衡量跨境电子商务的努力，指出调查在提供电子商务总体蓝图方面的局限性。工作组主席指出，在许多国家，新冠疫情加快了在线活动的增长，对数字经济统计的需求变得更加迫切。与此同时，疫情大流行导致发展中国家统计局的数据收集工

作受到严重制约。工作组讨论了可能的解决方案，包括加强双边和国际合作，以及国内数字经济利益攸关方和国家统计局之间的合作。工作组建议秘书处推动增加工作组中来自所有区域的代表人数，特别是来自国家统计局的代表，并在区域和国际统计学家会议上增加对工作组的宣传。最后，工作组建议政府间专家组不妨考虑以下结论：欢迎贸发会议的《数字经济统计数据编制手册》，并建议各国在编制电子商务和数字经济官方统计数据时考虑使用新的手册；鼓励发展伙伴提供资金，以根据新手册开发培训和提供其他技术援助；请工作组继续与包括衡量信通技术促进发展伙伴关系在内的其他国际组织合作，在彼此工作的基础上更进一步，最大限度地利用资源开展研究、方法开发和能力建设活动；请贸发会议探讨在资源允许的情况下，在年会闭会期间建立一个在线论坛，供工作组继续进行非正式讨论；请工作组在下次会议上讨论以下三个议题：相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展；推行经修订的贸发会议《信息经济统计数据编制手册》的下一步措施；使用非调查数据来源作为电子商务和数字经济传统计量方法的补充。工作组主席指出，对每个议题的讨论都应考虑到疫情的影响。

34. 专家们欢迎贸发会议和电子商务和数字经济衡量工作组的工作，并商定了第二次会议的三个建议议题(见第一章)。在随后的讨论中，代表和专家们强调，拥有相关统计数据对于决策者就数字经济做出知情决定和在国际层面开展谈判非常重要。最后，几位代表强调了国际可比性的重要性。

三. 组织事项

A. 选举主席团成员

(议程项目 1)

35. 电子商务和数字经济问题政府间专家组决定根据大会 2020 年 3 月 27 日第 74/544 号决定的规定，通过默认程序选举主席团成员。由于截至 2020 年 10 月 9 日没有收到反对意见，政府间专家组选举 Alfredo Suescum 先生(巴拿马)为主席，Hilda Ali Rashid Al-Hinai 女士(阿曼)为副主席兼报告员。

B. 通过议程和安排工作

(议程项目 2)

36. 电子商务和数字经济问题政府间专家组决定根据大会 2020 年 3 月 27 日第 74/544 号决定的规定，经由默认程序通过本届会议的临时议程(TD/B/EDE/4/1)。由于截至 2020 年 10 月 12 日没有收到反对意见，因此议程如下：

1. 选举主席团成员。
2. 通过议程和安排工作。
3. 数字平台与发展中国家的价值创造：对国家和国际政策的影响。
4. 电子商务和数字经济衡量工作组。
5. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议临时议程。
6. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组第四届会议报告。

C. **电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议临时议程**
(议程项目 5)

37. 在 2020 年 10 月 16 日举行的闭幕全体会议上，电子商务和数字经济问题政府间专家组决定推迟到贸易和发展理事会就这一议程项目作出决定(见附件一)。

D. **通过电子商务和数字经济问题政府间专家组第四届会议报告**
(议程项目 6)

38. 在闭幕全体会议上，电子商务和数字经济问题政府间专家组还授权副主席兼报告员在主席的领导下于会议结束后完成第四届会议的报告。

附件一

电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议议题和指导问题建议汇编

下表汇编了从成员国收到的议程议题和指导问题建议，将提交理事会审议。

建议的议题	建议的指导问题	建议者
在日益数字化的经济中更好地重建：对可持续发展的影响	<p>在处于不同发展水平的国家，数字化在冠状病毒病大流行期间和恢复期间发挥何种作用？</p> <p>在利用数字解决方案应对疫情方面有哪些挑战？</p> <p>从政策应对工作中可以吸取哪些经验教训？</p> <p>展望未来，国际合作应发挥何种作用？</p>	秘书处
跨境数据流动：对贸易和可持续发展的政策影响	<p>在跨境数据流动方面有哪些关系发展中国家利益的关键问题？</p> <p>各国可以在国家层面适用哪些跨境数据流动政策，这些政策的利弊何在？</p> <p>在区域和国际层面监管跨境数据流动有哪些选项？</p> <p>发展中国家在监管跨境数据流动方面有哪些选项，以便让数字经济增值带来的收益也能为发展中国家享有？</p>	秘书处
开源数据：数字贸易和数字经济的机遇和挑战	<p>通过开源数据可为推进数字交易带来哪些机遇？</p> <p>各国采取了哪些措施来实现政府数据的具备性、可得性和再利用？</p> <p>在朝向制定全政府范围的开源数据战略的过程中，存在哪些机遇和挑战？</p> <p>在实施开源数据政策和计划时，如何平衡数据开放性与数据保护和隐私问题？</p> <p>各国如何合作扩大政府数据的获取和使用？有哪些国际倡议可以支持这一进程？</p>	爱沙尼亚
大型电子商务平台垄断政策对中小企业的影		印度
数字领域的税收：需要转向以经济存在而非传统的有形或商业存在作为税收基础的概念		印度
法律关于遏制数字贸易中集中和反竞争做法的要求		印度

建议的议题	建议的指导问题	建议者
促进发展的数字贸易政策工具箱	<p>数字技术转让在扶持和支助中小微型企业增长和发展以及当地企业家在建设国内数字能力和数字竞争力方面可以发挥哪些作用？</p> <p>此类数字技术转让安排或协议有哪些要求？</p> <p>政府应采取什么政策来鼓励数字技术转让？</p> <p>追求经济发展、安全、防止反竞争做法和鼓励自主创新等目标需要什么样的开源政策？</p> <p>数据流动中存在哪些不对称现象，政府应采取哪些政策工具来缩小日益扩大的与数据有关的鸿沟和数字鸿沟？</p>	南非

附件二

出席情况*

1. 贸发会议下列成员国代表出席了本届会议：

阿富汗	马达加斯加
阿尔巴尼亚	马拉维
阿尔及利亚	马里
阿根廷	马耳他
澳大利亚	毛里求斯
奥地利	墨西哥
阿塞拜疆	蒙古
巴哈马	黑山
巴林	摩洛哥
巴巴多斯	缅甸
白俄罗斯	尼泊尔
比利时	荷兰
多民族玻利维亚国	尼日尔
布基纳法索	阿曼
布隆迪	巴基斯坦
喀麦隆	巴拿马
加拿大	巴拉圭
中国	秘鲁
刚果	菲律宾
哥斯达黎加	波兰
捷克	葡萄牙
科特迪瓦	卡塔尔
吉布提	罗马尼亚
多米尼加共和国	俄罗斯联邦
厄瓜多尔	沙特阿拉伯
埃及	塞舌尔
萨尔瓦多	塞拉利昂
爱沙尼亚	南非
芬兰	西班牙
法国	斯里兰卡
加蓬	巴勒斯坦国
德国	苏丹
危地马拉	瑞典
几内亚	瑞士
教廷	阿拉伯叙利亚共和国
匈牙利	泰国

* 本出席名单只包括登记的与会者。与会人员名单见 TD/B/EDE/4/INF.1。

印度	多哥
伊朗伊斯兰共和国	特立尼达和多巴哥
伊拉克	土耳其
意大利	大不列颠及北爱尔兰联合王国
日本	坦桑尼亚联合共和国
哈萨克斯坦	乌拉圭
肯尼亚	瓦努阿图
科威特	委内瑞拉玻利瓦尔共和国
拉脱维亚	赞比亚
莱索托	津巴布韦
立陶宛	

2. 下列政府间组织派代表出席了会议：

英联邦秘书处
海湾阿拉伯国家合作委员会
欧洲联盟
南方中心

3. 下列联合国机关、机构和方案派代表出席了会议：

国际贸易中心
联合国日内瓦办事处

4. 下列专门机构和有关组织派代表出席了会议：

国际劳工组织
国际电信联盟
联合国工业发展组织
万国邮政联盟
世界知识产权组织
世界贸易组织

5. 下列非政府组织派代表出席了会议：

普通类
消费者团结信托学会
国际消费者联合会
国际律师协会
国际商会
高等教育学位标准化国际网络
最不发达国家观察
喀麦隆促进国际经济合作组织
公共公民协会
公共服务国际
阿拉伯银行联盟
“瑞士村”非政府组织

特别类

国际海洋学会
