



贸易和发展理事会

电子商务和数字经济问题政府间专家组

第五届会议

2022年4月27日至29日，日内瓦

临时议程项目4

电子商务和数字经济衡量工作组第二次会议的主席总结

概要

本文件由电子商务和数字经济衡量工作组主席撰写，概述了工作组第二次会议期间进行的讨论。会议于2021年5月3日至4日在日内瓦万国宫举行，采取现场与远程参会相结合的方式，主席和贸发会议秘书处在会议现场，其余与会者远程参加。

工作组讨论了国际组织在衡量电子商务和数字经济方面的进展；根据经修订的贸发会议《2020年数字经济统计数据编制手册》开展的能力建设；以及关于电子商务和数字经济的非调查数据来源。基于讨论情况，主席的总结提出了工作组会议今后可能讨论的议题，供电子商务和数字经济问题政府间专家组在2022年4月27日至29日举行的第五届会议上审议并做出决定。



主席的总结

会议开幕

1. 电子商务和数字经济衡量工作组于 2021 年 5 月 3 日至 4 日举行了第二次会议。
2. 在开幕会议上，工作组选举瑞士联邦统计局副局长兼经济司司长为主席。¹ 选举多米尼加共和国国家统计局局长为副主席兼报告员。²
3. 主席指出，工作组的议程与即将于 2021 年 10 月 3 日至 6 日由瑞士主办的联合国世界数据论坛相关。工作组通过了如下议程：
 1. 选举主席团成员
 2. 通过议程和安排工作
 3. 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展
 4. 执行经修订的贸发会议《2020 年数字经济统计数据编制手册》方面今后的步骤
 5. 使用非调查数据来源对电子商务和数字经济的传统衡量方法进行补充
 6. 供工作组今后审议的议题
 7. 通过主席的总结。
4. 工作组商定在工作组第二次会议后拟定主席的总结，作为会议结果向电子商务和数字经济问题政府间专家组报告。
5. 贸发会议技术和物流司司长在开幕发言中强调，冠状病毒病(COVID-19)大流行显示了数字解决方案对维持社会和经济活动的重要性，但也凸显了数字化就绪程度方面的差距。为了填补差距，各国需要改进数字经济的统计数据，以便制定循证政策，通过数字化转型取得发展成果。

项目 3

相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展

6. 电子商务和数字经济衡量工作组回顾了国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的最新进展。贸发会议秘书处提供了关于信息和通信技术(信通技术)部门以及数字化交付服务国际贸易的详细新数据；贸发会议关于疫情对电子商务影响的最新分析；以及贸发会议 2020 年企业对消费者指数。电子商务近期的增长掩盖了不同国家、区域和公司之间在数字经济方面仍然存在的巨大差距，高收入国家在电子商务中占主导地位。
7. 一位专家详细介绍了经济合作与发展组织最新版的数字化工具包，强调了电子商务、数字贸易和数字经济指标以及在国家覆盖方面的进展。该专家强

¹ Livio Lugano 先生。

² Miosotis Rivas Peña 女士。

调，最近将数字经济指标与《2030 年可持续发展议程》下的可持续发展目标进行了对应。

8. 另一位专家介绍了国际电信联盟 2020 年《衡量家庭和个人 ICT 接入和使用手册》所作的修订，以及其中新增加的电子商务指标。该专家鼓励各国在准备、设计和开展信通技术家庭调查的过程中使用该手册作为参考。

9. 一位专家详细介绍了 2020 年发布的经济合作与发展组织、世界贸易组织和国际货币基金组织《数字贸易测度手册》。该手册由国际组织、国家统计局和中央银行工作人员组成的专家组编写，包含一个定义数字贸易的概念框架和一个分享当前数字贸易测度工作的机制，包括一个标出各种数据源的报告模板。该手册举例说明了如何利用大数据和调查来衡量数字中介平台的交易。最后，该专家提到了世界贸易组织在衡量数字贸易方面的技术援助，在回答与会者的提问时，又进一步介绍了这种援助的细节。

10. 另一位专家讨论了欧洲联盟统计局关于信通技术使用情况和电子商务的企业调查的最新动态。正在进行的 2021 年调查询问了人工智能、物联网和云计算的使用情况，以及疫情的影响。今后的调查将进一步覆盖信通技术安全、机器人、信通技术与环境、大数据等领域。该专家指出，欧洲联盟统计局的问卷范本在贸发会议手册修订本中有所介绍。

11. 一位专家重点介绍了万国邮政联盟如何利用邮政贸易数据来衡量实物交付货物的电子商务交易。万国邮政联盟使用的是每年从 200 多个国家收集的邮政统计数据，以及邮政运营商之间关于邮寄物品的电子信息往来的高频数据。该专家强调，在协调数据和扩大覆盖面方面仍然存在挑战。

12. 随后的讨论强调了改进数字经济测度可为实现政策目标带来的好处。例如，一位专家表示，印度尼西亚在 2022 年担任 20 国集团主席期间，希望衡量数字技能和素养，以便确定战略，从而最大限度地发挥数字技能和素养对国家的潜在作用。一位专家强调，许多数字经济统计数据覆盖的国家有限，强调最不发达国家缺乏技能、能力和测度基础设施。

项目 4

执行经修订的贸发会议《2020 年数字经济统计数据编制手册》方面今后的步骤

13. 秘书处在向电子商务和数字经济衡量工作组介绍经修订的贸发会议《2020 年数字经济统计数据编制手册》时，详细介绍了负责编制电子商务和数字经济官方统计数据的实体计划如何利用该手册进行能力建设。电子商务、数字化服务贸易以及交易数据和实验数据等创新数据源的使用是修订本中的一些新主题。此外，与上一版相比，发展中国家的例子更多了，证明了上一版以及相关培训的成功。³

14. 秘书处指出，贸发会议正在贸易培训方案下开发关于该手册的培训课程，包括一个面对面授课的版本和一个远程教学版本。手册和培训材料原本以英文编

³ 手册的目标受众是负责编制信通技术统计数据的国家统计局官员，商业、贸易、工业和服务统计数据的编制者，国家统计系统其他部门的数据编制者，以及数据使用者。

写，希望至少尽快翻译成法文和西班牙文。该手册不仅将用于培训课程，还将作为贸发会议咨询服务和数字经济统计利益攸关方的方法学参考。例如，它可以帮助加强国家统计局系统内部的协调；作为数据完整性和准确性的自评工具；或作为管理统计过程的核对清单。该手册为衡量信通技术促发展的伙伴关系的其他准则和框架文件提供了补充。秘书处向工作组介绍了在贸易培训方案下开发线上培训材料所使用的方法。贸易培训方案的优势包括：它是一个开源内容管理系统，最大限度地降低了成本；在多语言混合学习解决方案方面具有长期经验；以及建立了实践网络和社区，特别是通过对培训员的培训。关于衡量电子商务和数字经济的培训课程将被纳入现有的电子商务和统计相关课程，包括：电子商务的最佳做法、电子商务的法律问题、数字身份促进贸易和发展、服务贸易。

15. 此外，秘书处指出，贸发会议打算尽可能利用伙伴关系对手册进行宣传和翻译，并开展相关的能力建设。2021 年，贸发会议计划与联合国资本发展基金及联合国开发计划署合作启动太平洋数字经济方案，这将在培训中使用该手册的首批方案之一。该方案的目标是支持太平洋地区包容性数字经济的发展。为此，秘书处请与会代表表明是否希望接受技术援助，以建设电子商务和数字经济统计方面的能力。

16. 工作组听取代表介绍了贸发会议在哥斯达黎加和肯尼亚开展的能力建设。哥斯达黎加在 2017 年获得了贸发会议关于衡量数字化服务贸易的技术援助。该国中央银行已经能够推进该项目，并将数据收集纳入其年度统计产品，已成为 2017-2020 年该部门数据收集最领先的国家之一。例如，哥斯达黎加可以确定出国专家跨境提供的数字化服务的比例，还可以追踪数字化服务在国民经济中日益增长的比例，从而更详细地确定涉及的服务，以及企业类型、创造的就业数和经济特区企业的贡献。这些数据被纳入国家决策过程，有助于评估投资回报率以及促进电子贸易发展和创建经济特区的政策的影响。在 COVID-19 大流行背景下，在旅游业收入受到严重影响之际，数字化服务为国民经济带来了亟需的复原力。该代表指出，从国家角度来看，一个重要经验是需要建立国内战略联盟，包括经济和技术政策制定者之间的联盟，以便能够利用新生成的数据；该代表还指出，通过向商业部门和公众广泛传播数据，获得了更大受益。

17. 贸发会议协助肯尼亚国家统计局与肯尼亚通信管理局合作，在 2016 年开展了首次信通技术企业和公共部门调查。包括对国家数据编制者进行了问卷设计、抽样、数据分析和报告撰写方面的培训，有助于为肯尼亚信通技术统计数据的编制奠定良好的方法学基础。这项工作的其他积极成果包括：国际上对所编制数据的有效性和可比性的认可，以及能够更容易在已奠定的坚实基础上开展进一步工作，同时保持增加国家指标的灵活性。该代表指出，以下领域仍然需要进一步的技术支持：衡量电子化就绪程度和电子商务，包括整体和跨境情况；衡量电子商务的商业方面；以及就如何最好地纳入非调查数据来源进行培训。

18. 随后的讨论侧重衡量数字经济方面的能力建设需要和需求，包括以下干预措施：

(a) 一位代表感谢西亚经济社会委员会和贸发会议使该国能够受益于手册修订本中的方法和指导，并感谢它们为巴勒斯坦国家统计局的信通技术商业调查提出了建议。该代表称，在实际调查和数据编制过程中还需要进一步支持；

(b) 另一位代表表示对电子商务和电子服务的衡量感兴趣，请贸发会议支持多米尼加共和国推进这方面的工作。该代表还对有机会参与培训师培训，以及与其他国家分享经验(例如在区域研讨会上)表示欢迎；

(c) 一位专家对手册修订本和方法指南表示赞赏，并强调，鉴于数字经济在国家战略中的重要性日益增加，有必要开展进一步培训；

(d) 一位代表强调，俄罗斯联邦在信通技术企业调查的准备方面得到过贸发会议的技术援助，俄罗斯联邦已经能够汇编和公布关于数字化对国内生产总值影响的数据。俄罗斯联邦的数据可在国家统计局网站上免费查阅。该代表表示，特别希望将手册修订本翻译成俄文；

(e) 另一位代表强调，需要改善所有最不发达国家的数字贸易数据，这些国家能力极为有限，预算资源不足。即使是数字化就绪程度低的国家也需要基线数据，用于制定促进电子商务和信通技术部门的政策，并监测减少数字鸿沟方面取得的进展。该代表要求向布隆迪提供使用该手册的技术援助，包括建立一个国家协调机制，以确保持续和可持续地从培训中获益。此外，该代表强调，在提供线上培训时，应考虑到最不发达国家网络连接的不足；

(f) 秘书处鼓励代表团利用贸发会议提供的能力建设机会，请感兴趣的代表团向秘书处提交书面请求，尽可能详细地说明优先事项和具体需求。

项目 5

使用非调查数据来源对电子商务和数字经济的传统衡量方法进行补充

19. 电子商务和数字经济衡量工作组讨论了使用非调查数据来源衡量电子商务和数字经济以及对传统数据来源进行补充的问题，强调了优势和挑战。秘书处宣布会议开幕时指出，尽管通过电子交易、中介和媒体平台以及搜索引擎，全世界自动生成了大量数据，但许多数据是重复的，难以用于统计目的。而且数据不分国界，主流数字平台(主要在美利坚合众国)正在利用发展中国家用户的数据。探索如何理清数据流并试图挖掘它们以获得有意义的统计数据的工作才刚刚开始。

20. 秘书处指出，孤立的数据用途有限，因此国家统计人员和国际组织需要找到好方法，协作汇编数据，特别是与跨越国界的国际贸易有关的数据。数字经济促使统计和政策制定界考虑采取新的数据治理模式，特别是针对那些被认为对所有人都有用的离散数据集，以帮助监测实现可持续发展目标的进展。数据治理需要区分作为商品的数据和作为公共品的数据，并确保这些数据的质量、相关性和可靠性，以及维持数据提供者、编制者和使用者之间的信任。此外，秘书处指出，传统的数据编制方式基于调查数据和一定比例的行政数据，需要进一步扩大，以纳入新的数据来源并采用新的数据汇编技术。

21. 在这方面，一位专家详细介绍了官方统计使用大数据和数据科学专家委员会的工作，该委员会建立了一个全球平台，以便开展国际合作，利用新的数据来源和创新方法开展官方统计，包括在可持续发展目标的监测框架内开展国际合作。该专家委员会就具体问题设立了工作组，正在开展培训和建立实体区域中心。工作组向统计界广泛开放，联合国统计司尤其欢迎发展中国家表示兴趣。工作组涵盖的领域包括移动电话数据、扫描数据和用于价格统计的网页抓取、全球私营部门数据的获取、保护隐私的技术以及培训和技能建设。该专家指出，例如，移动

电话数据工作组编写了一本关于如何将数据用于官方统计的手册，并创建了一个 wiki。这项工作旨在衡量实现可持续发展目标 9 和 17 的进展。最后，该专家指出，专家委员会希望扩大这项工作的范围，在全球范围内获取其他经济部门的数据，并加深汇编数据的精细度。

22. 另一位专家重点介绍了拉丁美洲和加勒比经济委员会关于衡量数字经济的大数据项目，该项目使用了该区域最大的线上市场的数据。该专家指出，数字经济尤其需要创新的衡量方法，而不仅仅是连通性指标，以便获得关于线上活动、企业数字化和金融科技以及其他领域的有意义的信息。COVID-19 大流行加大了对这类信息的迫切需求，包括作为经济复原力和复苏的衡量标准。该项目旨在通过网页抓取试点加强国家统计局的能力。尽管实施起来很复杂，但这种技术具有产生及时和详细信息的巨大潜力。该项目得出了关于电子商务增长的宝贵见解，如果没有该项目，在疫情影响下是不可能得出这些见解的。随着越来越多的数据可供分析，或许有可能按性别衡量数字自由职业者的活动，或将网络数据与现有的企业注册信息联系起来。该项目表明，可用的数据越来越多并呈现出前所未有的多样性，可有助于理解新的经济模式。最后，该专家指出，大数据与传统的统计目的不同，互为补充；此外，为了应对数据创新，统计系统和机构需要进行调整并掌握新的能力。

23. 一位代表介绍了在巴西进行的一项实验，巴西参加了拉丁美洲和加勒比经济委员会关于通过分析域名数据衡量电子商务的大数据项目，该项目需要国家域名组织的配合，并调查了有官网的公司是否从事电子商务。该代表强调了使用新数据来源在方法上的困难。为统计目的理清大数据是一项复杂的工作，并非不可实现，但的确是一项挑战。最后，该代表指出，巴西正在采取具体措施改进每一项统计工作，例如减轻答卷人的负担、将数据库与传统调查联系起来以及将社交媒体融入电子商务。

24. 在随后的讨论中，工作组一致认为，需要重新思考传统的数据编制方式，以便通过新的数据来源扩大数据产出。在某些情况下，可能需要对国家统计系统进行结构改革。发展中国家面临的挑战可能包括与成本相关的挑战，无论是获取数据还是服务器等有形基础设施方面的挑战；数据主权和隐私问题；是否具备技能等。此外，使用大数据不应忽视健全的统计系统的基本支柱。

25. 一名专家举例说明了如何获取私人持有的数据，即欧洲联盟统计局与旅游部门四家大型跨国公司之间关于交换数据的双边协议，协议涉及来自线上平台的短期住宿数据。由于这些公司在世界各地开展业务，由欧盟统计局牵头比由各国的国家统计局单独接触这些平台更加有效。

26. 讨论表明，持续的专业能力建设对于国家统计人员能够利用新的数据来源至关重要。发展中国家可能需要从国际组织和更广泛的统计界同事那里获得更多支持。向工作组介绍的大数据项目的信息表明，机构合作和伙伴关系在国家、区域和国际一级至关重要。

27. 最后，与会者指出，COVID-19 危机迫使国家统计局提供更多关于电子商务和数字经济的高质量、及时、可靠和分类数据。数据创新不仅提供了传统方法可能忽略的新见解，而且似乎势不可挡。通过提供相关投入和要求重新思考数据治理，大数据的使用将为转变统计数据的编制方式发挥核心作用。在这方面，需要为发展中国家提供支持，加强国家统计系统的能力，以便通过方法或软件开发替

代数据来源，在数据提供者和编制者之间建立信任，并将数据转化为具有公共价值的可靠指标。

项目 6

供工作组今后审议的议题

28. 根据其职权范围，电子商务和数字经济衡量工作组讨论了可在今后会议上审议的可能议题，这些议题将提交电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议审议。政府间专家组将决定工作组第三次会议要讨论的临时议程项目。

29. 与会者强调，应在今后的会议上更多地分享衡量电子商务和数字经济的经验和信息，并建议将议程项目 3——“相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展”列为工作组的一个常设议程项目。今后的会议还应继续分享各国在使用新技术衡量数字经济以及采用数据汇编、处理和传播规程方面的经验。例如，一位代表主动分享了多米尼加共和国从家庭调查中的样本外推，衡量中小企业数字活动的经验。与会者指出，还希望听取衡量数字经济对房地产和保险等具体经济部门的影响的经验。此外，希望详细了解政府间组织和国家统计局建立机制，从移动电话运营商和数字中介平台等技术提供商获取数据的经验，例如数据传输协议、谅解备忘录和保密协议方面的经验。最后，与会者表示，希望听取更多将网页抓取作为数据收集补充方法的例子。

30. 一些代表指出，需要改进对电子商务和数字经济中性别层面的衡量，以更好地了解妇女如何参与数字经济；以及支持政策的必要性，例如促进电子商务领域妇女创业的政策。这些统计数据对于监测实现关于性别平等的可持续发展目标的进展也很重要。

31. 基于工作组的讨论，秘书处建议出于统计目的进一步讨论数字经济的定义，以便国家数据编制工作更加明晰，并提高数据的国际可比性。

32. 除了实质性建议外，一名代表强调了以更多正式语文提供手册和工具包等知识资源的必要性和重要性；这是为了成员国能够更好地理解材料的内容，改进能力建设活动的结果。秘书处表示将尽最大努力，在资源允许的情况下，将材料翻译成联合国正式语文，并鼓励其他国际组织尽可能翻译其手册或准则。同时，秘书处请代表们理解，不可能翻译工作组会议上专题嘉宾的发言。

33. 另一位代表建议秘书处与常驻日内瓦的代表团合作，努力确保参加工作组会议的专家代表的连续性。秘书处建议，代表们也可以通过国内统计系统传达信息，以协调和支持在工作组的代表性。

项目 7

通过主席的总结

34. 电子商务和数字经济衡量工作组商定，将在会议结束后编写一份反映会议期间讨论的主要问题的主席总结。工作组授权主席和副主席兼报告员完成总结，提交电子商务和数字经济问题政府间专家组第五届会议。

结论

35. 电子商务和数字经济衡量工作组的结论是，为了衡量不断发展的数字经济，各国需要持续开展能力建设；数据科学与有意义的统计数据编制越来越相关；发展中国家需要发展伙伴以及区域和国际组织的支持，以利用新的数据来源，包括在获取私营部门数据方面获得便利和指导。

36. 基于第二次会议的讨论，工作组指出，电子商务和数字经济问题政府间专家组不妨考虑以下问题：

(a) 鼓励发展伙伴根据经修订的贸发会议《2020年数字经济统计数据编制手册》，为培训、翻译知识资源和提供其他能力建设和技术援助提供资金；

(b) 请工作组在下次会议上讨论以下四个议题：

(一) 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展，包括以多种语言提供知识资源方面；

(二) 出于统计目的定义数字经济；

(三) 实施网页抓取技术和便利提供者与编制者之间数据传输的机制，以产生关于电子商务和数字经济的官方统计数据；

(四) 衡量电子商务和数字经济中的性别层面。

附件一

电子商务和数字经济衡量工作组第二次会议出席人员名单

1. 来自贸发会议下列成员国的与会者出席了会议：

阿富汗	印度尼西亚	俄罗斯联邦
阿尔巴尼亚	牙买加	塞内加尔
阿塞拜疆	肯尼亚	南非
孟加拉国	黎巴嫩	西班牙
比利时	莱索托	斯里兰卡
多民族玻利维亚国	立陶宛	巴勒斯坦国
巴西	毛里求斯	瑞士
布隆迪	墨西哥	突尼斯
柬埔寨	蒙古	土耳其
加拿大	摩洛哥	阿拉伯联合酋长国
刚果	尼泊尔	大不列颠及北爱尔兰联合王国
哥斯达黎加	荷兰	乌拉圭
捷克	尼加拉瓜	委内瑞拉玻利瓦尔共和国
吉布提	尼日尔	越南
多米尼加共和国	阿曼	赞比亚
埃及	秘鲁	津巴布韦
冈比亚	葡萄牙	
印度	摩尔多瓦共和国	

2. 来自下列政府间组织、联合国实体及相关实体的与会者出席了会议：

经济和社会事务部
 西亚经济社会委员会
 拉丁美洲和加勒比经济委员会
 欧洲联盟欧盟委员会
 国际电信联盟
 拉丁美洲一体化协会
 经济合作与发展组织
 海湾阿拉伯国家合作委员会数据中心
 联合国发展协调办公室
 联合国工业发展组织
 万国邮政联盟
 世界贸易组织

3. 来自下列非政府组织政府、民间社会、私营部门和学术界的与会者出席了会议：

BASIS[孟加拉国软件和信息服务协会]电子商务联盟

西班牙统计咨询公司 DevStat

全球快递协会

喀麦隆社区倡议小组(Groupe d'Initiative Commune Cadire)

信通技术数据

高等教育学位标准化国际网络

葡萄牙新里斯本大学商业经济学院

喀麦隆促进国际经济合作组织

南非金山大学

垂直网络媒体

“瑞士村”非政府组织

WHD 卓越咨询

万维网基金会

附件二

工作组第二次会议上分享和参考的资料清单

巴西，信息社会发展研究区域中心，信通技术企业调查，可查阅 <https://www.cetic.br/en/pesquisa/empresas/publicacoes/>。

拉丁美洲和加勒比经济委员会，2020 年，《追踪拉丁美洲和加勒比的数字足迹：使用大数据评估数字经济的经验教训(联合国出版物，圣地亚哥)》，可查阅 <https://www.cepal.org/en/publications/45484-tracking-digital-footprint-latin-america-and-caribbean-lessons-learned-using-big>。

国际电信联盟，2020 年，《衡量家庭和个人 ICT 接入和使用手册》(日内瓦)，可查阅 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>。

经济合作与发展组织，数字化工具包，可查阅 <https://goingdigital.oecd.org/>。有兴趣加入该工具包的伙伴国家可联系 goingdigital@oecd.org。

经济合作与发展组织、世界贸易组织和国际货币基金组织，2020 年，《数字贸易测度手册》，可查阅 <https://www.oecd.org/sdd/its/Handbook-on-Measuring-Digital-Trade.htm>。

贸发会议，2020 年，COVID-19 与电子商务：对九个国家线上消费者的调查结果，可查阅 https://unctad.org/system/files/officialdocument/dtlstictinf2020d1_en.pdf。

贸发会议，2021a，贸发会议 2020 年 B2C[企业对消费者]电子商务指数：聚焦拉丁美洲和加勒比，关于信通技术促进发展的技术说明，第 17 期，可查阅 https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d17_en.pdf。

贸发会议，2021b，2019 年全球电子商务估值及 COVID-19 对 2020 年线上零售业影响的初步评估，关于信通技术促进发展的技术说明，第 18 期，可查阅 https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d18_en.pdf。

贸发会议，2021c，《2020 年数字经济统计数据编制手册》修订本(联合国出版物，出售品编号：E.21.II.D.15，日内瓦)，可查阅 <https://unctad.org/webflyer/manual-production-statistics-digital-economy-2020>。

贸发会议，普惠电子贸易，国家概况，可查阅 <https://etradeforall.org/country-profiles/>。

贸发会议，贸易培训，东南亚电子商务项目，可查阅 <https://tft.unctad.org/projects/trainfortrade-project-in-south-east-asia/>。

贸发会议，贸易培训，当前课程注册，网址 <https://tft-reg.unctad.org/>。

贸发会议，贸易培训，贸易统计，可查阅 <https://tft.unctad.org/projects/trade-statistics/>。

联合国全球平台，世界数据，可查阅 <https://unstats.un.org/bigdata/un-global-platform.cshhtml>。官方统计使用大数据和数据科学专家委员会正在开发的线上课程(关于移动电话数据；以及扫描数据和网页抓取)的进一步信息见“Task

teams”下的“Training, competencies and capacity development”页面。有兴趣加入工作队的国家统计局可联系 BigData@un.org。

联合国全球平台，关于隐私保护技术的免费在线课程，可查阅 <http://courses.openmined.org>。

万国邮政联盟，邮政贸易每月看板，可查阅 <https://marketplace.officialstatistics.org/upu-monthly-postal-trade>。

万国邮政联盟，邮政统计，可查阅 <https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/Activities/Research-Publications/Postal-Statistics>。

世界贸易组织，关于衡量数字贸易的技术援助，可查阅 <https://tamis.wto.org/form/activity-request/create>。
