



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
16 de febrero de 2022
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Grupo Intergubernamental de Expertos en Comercio Electrónico y Economía Digital

Quinto período de sesiones

Ginebra, 27 a 29 de abril de 2022

Tema 4 del programa provisional

Resumen del Presidente de la segunda reunión del Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital

Resumen

En el presente documento, preparado por el Presidente del Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital, se recoge un informe resumido de los debates mantenidos durante la segunda reunión del Grupo de Trabajo. La reunión se celebró en el Palacio de las Naciones de Ginebra los días 3 y 4 de mayo de 2021, con participación física y remota. El Presidente y la secretaria de la UNCTAD estuvieron presentes en la sala de reuniones y todos los demás asistentes participaron a distancia.

El Grupo de Trabajo examinó los avances en la medición del comercio electrónico y la economía digital por las organizaciones internacionales; las actividades de fomento de la capacidad, sobre la base del manual de la UNCTAD para la elaboración de estadísticas sobre la economía digital, de 2020 (*Manual for the Production of Statistics on the Digital Economy 2020*); y el uso de fuentes de datos —distintas de las encuestas— sobre el comercio electrónico y la economía digital. A la luz de lo debatido, en el presente resumen del Presidente se proponen posibles temas para las futuras reuniones del Grupo de Trabajo, a fin de que el Grupo Intergubernamental de Expertos en Comercio Electrónico y Economía Digital estudie la propuesta y adopte la decisión correspondiente en su quinto período de sesiones, que tendrá lugar del 27 al 29 de abril de 2022.



Resumen del Presidente

Apertura

1. La segunda reunión del Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital se celebró en Ginebra los días 3 y 4 de mayo de 2021.

2. En la reunión de apertura, el Grupo de Trabajo eligió Presidente al Vicedirector y Jefe de la División de Economía de la Oficina Federal de Estadística de Suiza¹. La Directora de la Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana fue elegida Vicepresidenta-Relatora².

3. El Presidente señaló que el programa del Grupo de Trabajo era pertinente para el próximo Foro Mundial de Datos de las Naciones Unidas, que se celebraría en Suiza del 3 al 6 de octubre de 2021. El Grupo de Trabajo aprobó el siguiente programa:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa y organización de los trabajos.
3. Progresos realizados en las actividades relacionadas con la medición del comercio electrónico y la economía digital desarrolladas por las correspondientes organizaciones internacionales.
4. Próximas etapas de la aplicación del manual de la UNCTAD para la elaboración de estadísticas sobre la economía digital, de 2020.
5. Uso de fuentes de datos distintas de las encuestas para complementar el método tradicional de medición del comercio electrónico y de la economía digital.
6. Temas para su futuro examen por el Grupo de Trabajo.
7. Aprobación del resumen del Presidente.

4. El Grupo de Trabajo resolvió que comunicaría los resultados de la reunión al Grupo Intergubernamental de Expertos en Comercio Electrónico y Economía Digital mediante un resumen del Presidente, que habría de completarse tras la segunda reunión del Grupo de Trabajo.

5. La Directora de la División de Tecnología y Logística de la UNCTAD, en su discurso de apertura, subrayó que la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) había demostrado la importancia de las soluciones digitales para mantener las actividades sociales y económicas, pero también había hecho resaltar las diferencias en el grado de preparación de los países para la era digital. Para corregir esa desigualdad, era preciso que los países contaran con mejores estadísticas sobre la economía digital, de modo que pudieran aplicar políticas basadas en datos y que estas contribuyeran a que la transformación digital fuera positiva para el desarrollo.

Tema 3

Progresos realizados en las actividades relacionadas con la medición del comercio electrónico y la economía digital desarrolladas por las correspondientes organizaciones internacionales

6. El Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital examinó los últimos avances en la labor de las organizaciones internacionales sobre la medición del comercio electrónico y la economía digital. La secretaría de la UNCTAD informó acerca de los nuevos datos sobre la participación del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y los servicios que se prestan por vía digital en el comercio internacional; acerca de un análisis reciente de la UNCTAD sobre las repercusiones de la pandemia en el comercio electrónico; y acerca del Índice de Comercio Electrónico entre

¹ Sr. Livio Lugano.

² Sra. Miosotis Rivas Peña.

Empresas y Consumidores, de la UNCTAD, para 2020. El reciente crecimiento del comercio electrónico desviaba la atención de las grandes disparidades que seguían existiendo entre los países, las regiones y las empresas en el ámbito de la economía digital. En ese contexto, eran los países de ingreso alto los que dominaban el comercio electrónico.

7. Un experto detalló el conjunto de herramientas actualizadas de ayuda para la transformación digital (*Going Digital Toolkit*) elaborado por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, y destacó los indicadores sobre comercio electrónico, comercio digital y economía digital y los avances en la cobertura de países. El experto subrayó el reciente mapeo de los indicadores de la economía digital a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

8. Otro experto proporcionó información actualizada sobre las revisiones realizadas en 2020 al *Manual para la medición del acceso y el uso de las TIC en los hogares y por las personas*, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, y sobre los indicadores de comercio electrónico que se habían añadido recientemente a esa publicación. El experto alentó a los países a utilizar ese manual como material de referencia en el proceso de preparación, diseño y ejecución de las encuestas sobre las TIC que se realizan a los hogares.

9. Un experto habló sobre el manual de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, la Organización Mundial del Comercio y el Fondo Monetario Internacional sobre la medición del comercio digital, que se había publicado en 2020. El manual había sido elaborado por un grupo de expertos compuesto por miembros de organizaciones internacionales, organismos nacionales de estadística y bancos centrales, y en él se presentaban un marco conceptual en el que se proponía una definición del comercio digital y un mecanismo destinado a compartir información sobre las actividades en curso en el ámbito de la medición del comercio digital, entre ellos una plantilla de presentación de información en la que se categorizaban varias fuentes de datos. En el manual se proporcionaban ejemplos de cómo medir las transacciones de las plataformas de intermediación digital utilizando macrodatos y encuestas. Por último, el experto se refirió a la asistencia técnica prestada por la Organización Mundial del Comercio en materia de medición del comercio digital y, en respuesta a las preguntas de los participantes, proporcionó más pormenores sobre dicha asistencia.

10. Otro experto informó acerca de la encuesta de la Oficina Estadística de la Unión Europea sobre el uso de las TIC en las empresas y el comercio electrónico. En la encuesta, que se había iniciado en 2021 y seguía en curso, se preguntaba por el uso de la inteligencia artificial, el Internet de los objetos y la computación en la nube, así como por el impacto de la pandemia. En las futuras encuestas se ampliarían las cuestiones tratadas, para abordar la seguridad de las TIC, la robótica, las TIC y el medio ambiente y los macrodatos. El experto señaló que el modelo de cuestionario de la Oficina Estadística de la Unión Europea figuraba en el manual revisado de la UNCTAD.

11. Un experto destacó que la Unión Postal Universal se basaba en datos sobre comercio postal para medir el comercio electrónico de bienes entregados físicamente. La Unión Postal Universal utilizaba las estadísticas postales recogidas anualmente en más de 200 países y los datos de alta frecuencia procedentes de los intercambios electrónicos de información entre los operadores postales sobre los envíos. El experto subrayó que todavía quedaba mucho por hacer para armonizar los datos y ampliar la cobertura.

12. El debate posterior sirvió para destacar los beneficios que una mejor medición de la economía digital podría aportar para alcanzar los objetivos de políticas. Por ejemplo, un experto indicó que Indonesia, durante su presidencia del Grupo de los 20 en 2022, desearía medir la alfabetización y las competencias digitales para determinar qué estrategias podrían contribuir a la maximización de ese potencial en los países. Otro experto hizo hincapié en la limitada cobertura por países de numerosas estadísticas sobre la economía digital y destacó que los países menos adelantados se enfrentaban a una situación de falta de competencias, capacidad e infraestructura para llevar a cabo esas mediciones.

Tema 4

Próximas etapas de la aplicación del manual de la UNCTAD para la elaboración de estadísticas sobre la economía digital, de 2020

13. Al presentar el manual de la UNCTAD para la elaboración de estadísticas sobre la economía digital (*Manual for the Production of Statistics on the Digital Economy 2020*) al Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital del Manual, la secretaría proporcionó información detallada sobre la utilización prevista del manual en el fomento de la capacidad de las entidades encargadas de producir estadísticas oficiales sobre el comercio electrónico y la economía digital. El comercio electrónico, el comercio de servicios prestados digitalmente y el uso de fuentes de datos innovadoras, como los datos transaccionales y los datos experimentales, eran algunos de los nuevos temas incluidos en el manual. Además, había más ejemplos de países en desarrollo que en la última edición, lo que demostraba el éxito del anterior manual y de las actividades de formación conexas³.

14. La secretaría señaló que la UNCTAD estaba elaborando cursos de formación basados en el manual en el marco del programa TrainForTrade, con una versión para impartir presencialmente y otra dirigida al aprendizaje a distancia. El manual y el material de formación se habían elaborado originalmente en inglés y el objetivo era traducirlos al menos al francés y al español lo antes posible. El manual se utilizaría no solo en los cursos de formación, sino también como referencia metodológica para los servicios de asesoramiento de la UNCTAD y para las partes interesadas en las estadísticas relativas a la economía digital. El manual podría, entre otras cosas, favorecer la coordinación de los sistemas estadísticos nacionales; servir como una herramienta para la autoevaluación de la integridad y exactitud de los datos; y utilizarse como lista de verificación en la gestión de los procesos estadísticos. Por otra parte, el manual complementaba otros documentos marco y de orientación de la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo. La secretaría informó al Grupo de Trabajo de la metodología utilizada para elaborar material de formación en línea en el marco del programa TrainForTrade. Entre las principales aportaciones del programa figuraban un sistema de gestión de contenidos de código abierto que minimizaba los costos; la experiencia de muchos años en soluciones de aprendizaje combinado en varios idiomas; y la creación de redes y comunidades de intercambio de prácticas, sobre todo a través de la formación de formadores. El curso de formación sobre la medición del comercio electrónico y la economía digital se añadiría a los cursos disponibles sobre comercio electrónico y estadística, relativos, por ejemplo, a las mejores prácticas en materia de comercio electrónico, los aspectos jurídicos del comercio electrónico, la identidad digital para el comercio y el desarrollo, y el comercio de servicios.

15. Además, la secretaría señaló que la UNCTAD tenía la intención de valerse todo lo posible de las alianzas para difundir y traducir el manual y para llevar a cabo las actividades de fomento de la capacidad relacionadas con este. En 2021, la UNCTAD tenía previsto poner en marcha el Programa de Economía Digital en el Pacífico, en colaboración con el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en uno de los primeros ejemplos de utilización del manual para actividades de formación. El objetivo del Programa era apoyar el desarrollo de economías digitales inclusivas en el Pacífico. En ese contexto, la secretaría solicitó a los delegados del Grupo de Trabajo que estuviesen interesados en recibir asistencia técnica para el fomento de la capacidad en materia de estadísticas de comercio electrónico y economía digital, que expresasen su interés al respecto.

16. El Grupo de Trabajo escuchó las experiencias de algunos delegados sobre la colaboración con la UNCTAD en el fomento de la capacidad en Costa Rica y Kenya. En 2017, Costa Rica había recibido asistencia técnica de la UNCTAD sobre la medición del comercio de servicios prestados digitalmente. El Banco Central había sido capaz de sacar

³ Los destinatarios del manual eran los funcionarios de los institutos nacionales de estadística encargados de elaborar las estadísticas sobre las TIC y los encargados de elaborar estadísticas empresariales, comerciales, industriales y de servicios, así como los productores de datos de otros organismos de los sistemas estadísticos nacionales y los usuarios de los datos.

adelante el proyecto e integrar la recopilación de datos en su oferta estadística anual, por lo que era uno de los países con una recogida de datos más avanzada en ese sector, que abarcaba el período entre 2017 y 2020. Por ejemplo, Costa Rica era capaz de determinar qué proporción de los servicios prestados digitalmente era transmitida transnacionalmente por expertos que viajaban al extranjero y también podía realizar un seguimiento del creciente porcentaje que representaban los servicios prestados digitalmente en la economía nacional, para identificar con mayor precisión esos servicios, así como los tipos de empresas, el número de puestos de trabajo generados y la contribución de las empresas situadas en zonas económicas especiales. En los procesos nacionales de elaboración de políticas se utilizaba esa información para evaluar el rendimiento de las inversiones y el impacto de las políticas destinadas a fomentar el desarrollo del comercio electrónico y a crear zonas económicas especiales. En el contexto de la pandemia de COVID-19, los servicios prestados por vía digital habían contribuido a una muy necesaria resiliencia de la economía nacional, en un momento en que los ingresos procedentes del turismo se habían visto considerablemente afectados. El delegado señaló que, desde la perspectiva de su país, una lección importante era la necesidad de establecer una alianza estratégica nacional, que incluyera a los responsables de formular políticas económicas y tecnológicas, para poder aprovechar los nuevos datos generados, y de diseminar ampliamente los datos entre los sectores empresarial y público, pues esa divulgación generaba efectos positivos.

17. En 2016, la UNCTAD había ayudado a la Oficina Nacional de Estadística de Kenya, en colaboración con la Autoridad de Comunicaciones del país, a realizar sus primeras encuestas sobre las TIC en las empresas y el sector público. Esto había requerido la formación de los encargados de la producción de datos del país en el diseño de cuestionarios, técnicas de muestreo, análisis de datos y redacción de informes, lo que contribuyó a crear una sólida base metodológica para la producción de estadísticas sobre las TIC en Kenya. Otros resultados positivos del ejercicio fueron el reconocimiento internacional de la validez y comparabilidad de los datos producidos y la posibilidad de seguir trabajando más fácilmente sobre la sólida base establecida, manteniendo la flexibilidad de poder añadir indicadores nacionales. El delegado señaló que todavía se necesitaba más apoyo técnico en los siguientes ámbitos: medición de la preparación electrónica y del comercio electrónico, tanto en su dimensión general como en su componente transfronterizo; medición del comercio electrónico desde el punto de vista de las empresas; y formación sobre la mejor manera de incorporar fuentes de datos distintas de las encuestas.

18. El debate posterior se centró en las necesidades y demandas de fomento de la capacidad para la medición de la economía digital. Se abordaron, por ejemplo, las siguientes:

a) Un delegado expresó su agradecimiento a la Comisión Económica y Social para Asia Occidental y a la UNCTAD por haber podido beneficiarse ya de la metodología y las orientaciones de la versión revisada del manual, así como por el asesoramiento prestado en la encuesta empresarial sobre las TIC de la Oficina Nacional de Estadística de Palestina. El delegado manifestó que se necesitaría más apoyo durante la realización de la encuesta y en la producción de datos;

b) Otro delegado expresó su interés en la medición del comercio y los servicios electrónicos y solicitó el apoyo de la UNCTAD para impulsar los esfuerzos nacionales de la República Dominicana en ese ámbito. El delegado también acogió con satisfacción la posibilidad de participar en iniciativas de formación de formadores, así como en el intercambio de experiencias con otros países, por ejemplo a través de talleres regionales;

c) Un experto expresó su agradecimiento por la versión revisada del manual y las directrices metodológicas y destacó la necesidad de una mayor formación, dada la creciente importancia de la economía digital en las estrategias nacionales;

d) Un delegado subrayó que la Federación de Rusia había recibido anteriormente asistencia técnica de la UNCTAD para preparar una encuesta sobre las TIC dirigida a las empresas y que el país había podido recopilar y publicar datos sobre el impacto de la digitalización en el producto interno bruto. Los datos de la Federación de Rusia estaban disponibles de forma gratuita en el sitio web de la Oficina Nacional de Estadística de ese país. El delegado señaló que sería especialmente deseable disponer de una traducción al ruso de la versión revisada del manual;

e) Otro delegado hizo hincapié en la necesidad de mejorar los datos sobre comercio digital en todos los países menos adelantados, que disponían de capacidades y recursos presupuestarios limitados. Incluso los países con bajos niveles de preparación digital necesitaban datos de referencia para elaborar políticas que ayudasen a impulsar el comercio electrónico y el sector de las TIC, así como para verificar los avances en la reducción de la brecha digital. El delegado solicitó asistencia técnica para la aplicación del manual en Burundi, entre otras vías mediante el establecimiento de un mecanismo de coordinación nacional para garantizar que los beneficios de la formación se mantuviesen y que su aprovechamiento fuese sostenible. Además, el delegado destacó que las limitaciones de conectividad en los países menos adelantados debían tenerse en cuenta a la hora de impartir formación en línea;

f) La secretaría alentó a las delegaciones a aprovechar las oportunidades de fomento de la capacidad que ofrecía la UNCTAD e invitó a los interesados a presentar solicitudes por escrito a la secretaría, exponiendo con el mayor detalle posible las prioridades y sus necesidades específicas.

Tema 5

Uso de fuentes de los datos distintas de las encuestas para complementar el método tradicional de medición del comercio electrónico y de la economía digital

19. El Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital debatió sobre el uso de fuentes de datos distintas de las encuestas para medir el comercio electrónico y la economía digital y para complementar las fuentes de datos tradicionales, e hizo referencia a sus ventajas e inconvenientes. En la apertura del período de sesiones, la secretaría señaló que, a pesar de las importantes cantidades de datos que se generaban automáticamente en todo el mundo a través de las transacciones electrónicas, las plataformas de intermediación y comunicación y los motores de búsqueda, muchos de esos datos estaban duplicados y eran difíciles de explotar con fines estadísticos. Además, los datos trascendían las fronteras, y las plataformas digitales dominantes, principalmente en los Estados Unidos de América, recababan datos de los usuarios de los países en desarrollo. El estudio de las formas de desentrañar los flujos de datos y tratar de extraerlos para obtener estadísticas significativas estaba todavía en una etapa temprana.

20. La secretaría señaló que los datos aislados tenían una utilidad limitada, por lo que los estadísticos de cada país y las organizaciones internacionales debían encontrar maneras inteligentes de recopilar datos de forma coordinada, en particular los relacionados con el comercio internacional de carácter transfronterizo. La economía digital había llevado a los estadísticos y los responsables de la formulación de políticas a valorar nuevos modelos de gobernanza de los datos, en particular para conjuntos discretos de datos que se consideraban útiles para todos, por ejemplo en la supervisión del progreso hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la gobernanza de los datos debía establecerse una distinción entre los datos con los que se comercia y los que constituyen bienes públicos, y era preciso garantizar la calidad, la pertinencia y la solidez de dichos datos, así como preservar la confianza de los proveedores, los productores y los usuarios de los datos. Además, la secretaría observó que la producción estadística tradicional, alimentada por datos basados en encuestas y, hasta cierto punto, por datos administrativos, debía ampliarse para incluir nuevas fuentes y técnicas de compilación de datos.

21. A ese respecto, un experto detalló la labor del Comité de Expertos sobre los Macrodatos y la Ciencia de Datos en las Estadísticas Oficiales, que había creado una plataforma mundial para la colaboración internacional en el desarrollo de estadísticas oficiales utilizando nuevas fuentes de datos y métodos innovadores, también en el contexto del marco de seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Comité de Expertos había constituido equipos de tareas sobre cuestiones específicas y estaba desarrollando herramientas de formación y estableciendo centros regionales físicos. Los equipos de tareas tenían un carácter abierto, para fomentar la participación de la comunidad estadística en general, y la División de Estadística de las Naciones Unidas acogía con particular satisfacción el interés de los países en desarrollo. Entre las esferas abarcadas por los equipos de tareas

figuraban: los datos de telefonía móvil, el escaneo y minado de datos de páginas web para estadísticas de precios, el acceso a datos del sector privado de todo el mundo, las técnicas de preservación de la privacidad, y la formación y el fomento de la capacidad. El experto señaló que el equipo de tareas sobre datos de telefonía móvil, por ejemplo, había elaborado un manual sobre cómo utilizar esos datos para las estadísticas oficiales y había creado un repositorio colaborativo. Con esas actuaciones se pretendía medir los avances en la consecución de los Objetivos 9 y 17. Por último, el experto señaló que el Comité de Expertos deseaba ampliar el alcance del ejercicio a la obtención de datos de otros sectores económicos a nivel mundial y profundizar en la granularidad de los datos recopilados.

22. Otro experto destacó el proyecto de macrodatos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe sobre la medición de la economía digital, que utilizaba datos de la mayor plataforma comercial en línea de la región. El experto señaló que en la economía digital, en particular, se necesitaba una medición innovadora, más allá de los indicadores de conectividad, para disponer de información significativa sobre ámbitos como las actividades en línea, la digitalización de las empresas y la tecnología financiera, entre otros. La pandemia de COVID-19 había agudizado la necesidad de esa información, entre otros motivos porque permitía medir la resiliencia y la recuperación económica. El proyecto tenía como objetivo fomentar la capacidad de las oficinas nacionales de estadística a través de ejercicios piloto de minado de datos de páginas web. A pesar de la complejidad de su aplicación, esa técnica presentaba un gran potencial para generar información oportuna y detallada. El proyecto había aportado valiosos conocimientos —que no habrían podido obtenerse de otro modo— sobre el crecimiento del comercio electrónico debido al impacto de la pandemia. A medida que se dispusiera de más datos para el análisis, podría ser posible medir la actividad de los trabajadores autónomos digitales, desglosada por género, o vincular los datos de la web con los registros empresariales existentes. El proyecto había demostrado que la diversidad sin precedentes de los datos, cuya disponibilidad era cada vez mayor, podía ser útil para comprender los nuevos paradigmas económicos. Por último, el experto señaló que los macrodatos y las estadísticas convencionales tenían propósitos diferentes y eran complementarios; y que, para hacer frente a la innovación en materia de datos, las instituciones y los sistemas estadísticos debían adaptarse y adquirir nuevas capacidades.

23. Un delegado describió un experimento realizado en el Brasil, que había participado en el proyecto de macrodatos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, sobre la medición del comercio electrónico a través del análisis de los datos de los nombres de dominio. En el proyecto había sido necesaria la cooperación de la organización nacional de nombres de dominio y se había estudiado si las empresas que tenían un sitio web participaban activamente en el comercio electrónico. El delegado hizo hincapié en las dificultades metodológicas que entrañaba la utilización de nuevas fuentes de datos. La complejidad de desentrañar los macrodatos con fines estadísticos no era imposible de abordar, pero sí suponía un reto. Por último, el delegado manifestó que el Brasil estaba tomando medidas concretas para mejorar cada ejercicio estadístico, por ejemplo reduciendo el esfuerzo que responder suponía para los encuestados, vinculando las bases de datos y las encuestas tradicionales e integrando los medios sociales en el comercio electrónico.

24. Durante el debate posterior, el Grupo de Trabajo convino en la necesidad de replantear la producción estadística tradicional para poder ampliarla mediante nuevas fuentes de datos. En algunos casos, ese ejercicio podría hacer necesaria la ejecución de reformas estructurales de los sistemas estadísticos nacionales. Asimismo, los países en desarrollo podían encontrarse con dificultades relacionadas con los costos, bien ligadas al acceso a los datos o a infraestructuras físicas, como los servidores; con cuestiones de soberanía de datos y privacidad; y con la disponibilidad de capacidades. Además, en el uso de los macrodatos no debían ignorarse los pilares fundamentales de un sistema estadístico sólido.

25. Otro experto proporcionó un ejemplo de métodos para acceder a datos de titularidad privada. Haciendo referencia al acuerdo bilateral sobre el intercambio de datos que había suscrito la Oficina Estadística de la Unión Europea con cuatro grandes empresas internacionales del sector turístico, aludió a los datos sobre alojamiento de corta duración de que disponían las plataformas en línea. Dado que esas compañías operaban a escala mundial, resultaba más eficaz que la Oficina Estadística de la Unión Europea se dirigiese a las plataformas en lugar de que las oficinas nacionales de estadística lo hiciesen individualmente.

26. Los debates sirvieron para poner de manifiesto que el fomento continuo de las capacidades profesionales era esencial para que los estadísticos nacionales pudiesen aprovechar las nuevas fuentes de datos. Los países en desarrollo podrían necesitar más apoyo de las organizaciones internacionales y de los colegas de la comunidad estadística en general. La cooperación institucional y las alianzas eran fundamentales en los planos nacional, regional e internacional, como demostraba la información sobre proyectos de macrodatos compartida con el Grupo de Trabajo.

27. Por último, los participantes señalaron que la crisis originada por la COVID-19 había puesto presión sobre las oficinas nacionales de estadística para que generasen más datos de alta calidad, oportunos, fiables y desglosados sobre el comercio electrónico y la economía digital. La innovación en la esfera de los datos no solo ofrecía nuevas perspectivas que podrían haberse pasado por alto en los enfoques tradicionales, sino que parecía inevitable. El uso de macrodatos desempeñaría un papel central en la transformación de la producción de estadísticas al ofrecer aportaciones pertinentes y exigir que se replantease la gobernanza de los datos. En ese sentido, los países en desarrollo necesitaban apoyo para crear, en los sistemas estadísticos nacionales, la capacidad para explotar fuentes de datos alternativas, ya sea adoptando nuevas metodologías o utilizando programas informáticos, y para generar una confianza entre los proveedores y los productores de datos, así como para traducir los datos en indicadores sólidos con utilidad pública.

Tema 6

Temas para su futuro examen por el Grupo de Trabajo

28. De conformidad con su mandato, el Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital debatió sobre los posibles temas que se podrían examinar en futuras reuniones y que se someterían a la consideración del Grupo Intergubernamental de Expertos en Comercio Electrónico y Economía Digital en su quinto período de sesiones. El Grupo Intergubernamental de Expertos decidirá sobre los temas del programa provisional que se debatirán en la tercera reunión del Grupo de Trabajo.

29. Los participantes subrayaron la importancia de un mayor intercambio de experiencias e información sobre la medición del comercio electrónico y la economía digital en futuras reuniones y sugirieron que el tema 3 del programa, “Progresos realizados en las actividades relacionadas con la medición del comercio electrónico y la economía digital desarrolladas por las correspondientes organizaciones internacionales” se convirtiera en un tema permanente del programa del Grupo de Trabajo. En futuras reuniones también se debería mantener la práctica de compartir las experiencias de los países en el uso de técnicas novedosas para la medición de la economía digital, así como en la adopción de protocolos para la recopilación, el procesamiento y la difusión de datos. En ese sentido, un delegado se ofreció a compartir la experiencia de la República Dominicana en la medición de las actividades digitales de las pequeñas y medianas empresas mediante la extrapolación de muestras de las encuestas de hogares. Los participantes señalaron que también serían bienvenidas las experiencias de medición del impacto de la economía digital en sectores económicos específicos, como el inmobiliario y el de los seguros. Además, se agradecería tener conocimiento de los detalles de las experiencias de las organizaciones intergubernamentales y las oficinas nacionales de estadística en el establecimiento de mecanismos para la transferencia de datos de los proveedores de tecnología —como los operadores de telefonía móvil y las plataformas de intermediación digital— por ejemplo en lo referente a los acuerdos de transferencia de datos, los memorandos de entendimiento y los acuerdos de no divulgación. Por último, los participantes afirmaron que serían bienvenidos más ejemplos de la utilización del minado de datos de páginas web como método complementario de recogida de datos.

30. Algunos delegados señalaron la necesidad de mejorar la medición de la dimensión de género en el comercio electrónico y la economía digital, para comprender mejor la participación de las mujeres en la economía digital; y la necesidad de políticas de apoyo, por ejemplo, para promover el emprendimiento de las mujeres en el ámbito del comercio electrónico. Se observó también la importancia de esas estadísticas en el contexto del

seguimiento de los avances hacia la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre la igualdad de género.

31. Sobre la base de las deliberaciones del Grupo de Trabajo, la secretaría sugirió que se siguiera debatiendo sobre una definición de la economía digital en el ámbito de la estadística, tanto en aras de una mayor claridad en la producción de datos nacionales como para mejorar la comparabilidad en el plano internacional.

32. Además de las propuestas sustantivas, un delegado hizo hincapié en la necesidad e importancia de disponer de recursos didácticos, como manuales y herramientas, en más idiomas oficiales, de modo que los Estados miembros pudiesen comprender mejor el contenido de ese material y sacar mayor provecho de las actividades de capacitación. La secretaría declaró que haría todo lo posible por traducir los documentos a los idiomas oficiales de las Naciones Unidas, en función de la disponibilidad de recursos, y alentó a otras organizaciones internacionales a traducir también sus manuales o directrices siempre que fuera posible. Al mismo tiempo, la secretaría solicitó la comprensión de los delegados respecto de la imposibilidad de traducir las presentaciones de los ponentes en la reunión del Grupo de Trabajo.

33. Otro delegado sugirió que la secretaría, en colaboración con las misiones permanentes en Ginebra, buscara la forma de garantizar la continuidad de la representación de los expertos que asistían a las reuniones del Grupo de Trabajo. La secretaría sugirió que los delegados también podrían difundir la información en los sistemas estadísticos nacionales, para coordinar y apoyar la representación en el Grupo de Trabajo.

Tema 7

Aprobación del resumen del Presidente

34. El Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital acordó que, una vez finalizada la reunión, se elaboraría un resumen del Presidente que reflejaría las principales cuestiones debatidas. El Grupo de Trabajo autorizó al Presidente y a la Vicepresidenta-Relatora a finalizar el resumen, que se presentaría en el quinto período de sesiones del Grupo Intergubernamental de Expertos en Comercio Electrónico y Economía Digital.

Conclusión

35. El Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital llegó a la conclusión de que, para medir la evolución de la economía digital, los países necesitaban un fomento de la capacidad continuo; de que la ciencia de los datos era cada vez más pertinente para poder producir estadísticas significativas; y de que los países en desarrollo precisaban del apoyo de los asociados para el desarrollo y de las organizaciones regionales e internacionales para aprovechar las nuevas fuentes de datos, incluidas la facilitación del acceso a los datos del sector privado y las orientaciones al respecto.

36. Sobre la base de los debates que tuvieron lugar en su segunda reunión, el Grupo de Trabajo invitó al Grupo Intergubernamental de Expertos en Comercio Electrónico y Economía Digital a examinar la posibilidad de:

a) Alentar a los asociados para el desarrollo a que proporcionasen financiación para la impartición de formación, la traducción de recursos didácticos y la prestación de otros servicios de capacitación y asistencia técnica basados en el manual de la UNCTAD para la elaboración de estadísticas sobre la economía digital, de 2020;

b) Solicitar que en la próxima reunión el Grupo de Trabajo abordase los cuatro temas siguientes:

i) Progresos realizados en las actividades relacionadas con la medición del comercio electrónico y la economía digital desarrolladas por las correspondientes organizaciones internacionales, entre otros aspectos en lo relativo a la provisión de recursos didácticos en múltiples idiomas;

- ii) Elaboración de una definición de la economía digital para el ámbito de la estadística;
- iii) Mecanismos para aplicar técnicas de minado de datos de páginas web y facilitar la transferencia de datos entre proveedores y productores, de cara a la elaboración de estadísticas oficiales sobre comercio electrónico y economía digital;
- iv) Medición de la dimensión de género en el comercio electrónico y la economía digital.

Anexo I

Lista de participantes en la segunda reunión del Grupo de Trabajo sobre la Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital

1. Asistieron participantes de los siguientes Estados miembros de la UNCTAD:

Afganistán	Federación de Rusia	Portugal
Albania	Gambia	Reino Unido de Gran
Azerbaiyán	India	Bretaña e Irlanda del
Bangladesh	Indonesia	Norte
Bélgica	Jamaica	República de Moldova
Bolivia (Estado	Kenya	República Dominicana
Plurinacional de)	Lesotho	Senegal
Brasil	Líbano	Sri Lanka
Burundi	Lituania	Sudáfrica
Camboya	Marruecos	Suiza
Canadá	Mauricio	Túnez
Chequia	México	Turquía
Congo	Mongolia	Uruguay
Costa Rica	Nepal	Venezuela (República
Djibouti	Nicaragua	Bolivariana de)
Egipto	Níger	Viet Nam
Emiratos Árabes Unidos	Omán	Zambia
España	Países Bajos	Zimbabwe
Estado de Palestina	Perú	

2. Asistieron participantes de las siguientes organizaciones intergubernamentales, así como de las Naciones Unidas y de entidades conexas:

Asociación Latinoamericana de Integración
 Centro de Estadística del Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo
 Comisión Económica para América Latina y el Caribe
 Comisión Económica y Social para Asia Occidental
 Comisión Europea de la Unión Europea
 Departamento de Asuntos Económicos y Sociales
 Oficina de Coordinación del Desarrollo de las Naciones Unidas
 Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
 Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
 Organización Mundial del Comercio
 Unión Internacional de Telecomunicaciones
 Unión Postal Universal

3. Asistieron participantes de las siguientes organizaciones no gubernamentales y entidades de la sociedad civil, el sector privado y el ámbito académico:

BASIS [Bangladesh Association of Software and Information Services] E-commerce Alliance
 Devstat, Statistical Consulting Services, España
 Global Express Association
 Groupe d'Initiative Commune Cadire Cameroon
 ICT Data
 International Network for Standardization of Higher Education Degrees
 Nova School of Business and Economics, Portugal
 Organisation Camerounaise de Promotion de la Coopération Économique Internationale
 Universidad de Witwatersrand, Sudáfrica

Vertical Web Media
Village Suisse ONG
WHD Excellence Consulting
World Wide Web Foundation

Anexo II

Lista de recursos compartidos y mencionados en la segunda reunión del Grupo de Trabajo

Brasil, Centro Regional de Estudios para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, encuesta TIC Empresas, disponible en <https://www.cetic.br/es/pesquisa/empresas/publicacoes/>.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020, *Análisis de la huella digital en América Latina y el Caribe: enseñanzas extraídas del uso de macrodatos (big data) para evaluar la economía digital* (publicación de las Naciones Unidas, Santiago), disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45464-analisis-la-huella-digital-america-latina-caribe-ensenanzas-extraidas-uso>.

Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2020, *Manual para la medición del acceso y el uso de las TIC en los hogares y por las personas* (Ginebra), disponible en https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/manual/ITUManualHouseholds2020_S.pdf.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Going digital toolkit, disponible en <https://goingdigital.oecd.org/>. Los países asociados interesados en participar en esta iniciativa pueden escribir a la dirección de correo electrónico: goingdigital@oecd.org.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Comercio y Fondo Monetario Internacional, 2020, *Handbook on measuring digital trade*, disponible en <https://www.oecd.org/sdd/its/Handbook-on-Measuring-Digital-Trade.htm>.

UNCTAD, 2020, *COVID-19 and e-commerce: findings from a survey of online consumers in nine countries*, disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstictinf2020d1_en.pdf.

UNCTAD, 2021a, *The UNCTAD B2C [business-to-commerce] e-commerce index 2020: spotlight on Latin America and the Caribbean, Technical Notes on ICT for Development No. 17*, disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d17_en.pdf.

UNCTAD, 2021b, *Estimates of global e-commerce 2019 and preliminary assessment of COVID-19 impact on online retail 2020, Technical Notes on ICT for Development No. 18*, disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d18_en.pdf.

UNCTAD, 2021c, *Manual for the Production of Statistics on the Digital Economy 2020*, edición revisada (publicación de las Naciones Unidas, número de venta E.21.II.D.15, Ginebra), disponible en <https://unctad.org/webflyer/manual-production-statistics-digital-economy-2020>.

UNCTAD, eTrade for all, perfiles de países, disponible en <https://etradeforall.org/es/perfiles-de-paises/>.

UNCTAD, Train for Trade, Project on e-commerce in South-East Asia, disponible en <https://tft.unctad.org/projects/trainfortrade-project-in-south-east-asia/>.

UNCTAD, Train for Trade, Registration for current courses, disponible en <https://tft-reg.unctad.org/>.

UNCTAD, Train for Trade, Trade statistics, disponible en <https://tft.unctad.org/projects/trade-statistics/>.

Plataforma Mundial de las Naciones Unidas, Data for the world, disponible en <https://unstats.un.org/bigdata/un-global-platform.cshtml>. Puede encontrarse más información sobre los cursos en línea que el Comité de Expertos sobre los Macrodatos y la Ciencia de Datos en las Estadísticas Oficiales está preparando (sobre datos de telefonía móvil y sobre el escaneo y minado de datos de páginas web) en la página “Training, competencies and capacity development”, dentro del apartado “Task teams”. Las oficinas nacionales de

estadística interesadas en formar parte de los equipos de trabajo pueden ponerse en contacto con BigData@un.org.

Plataforma Mundial de las Naciones Unidas, cursos gratuitos en línea sobre técnicas de preservación de la privacidad, disponibles en <http://courses.openmined.org>.

Unión Postal Universal, panel de información mensual sobre el comercio postal, disponible en <https://marketplace.officialstatistics.org/upu-monthly-postal-trade>.

Unión Postal Universal, estadísticas postales, disponible en <https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/Activities/Research-Publications/Postal-Statistics>.

Organización Mundial del Comercio, asistencia técnica sobre la medición del comercio electrónico, disponible en <https://tamis.wto.org/form/activity-request/create>.
