

**贸易和发展理事会**

电子商务和数字经济问题政府间专家组

第六届会议

2023年5月10日至12日，日内瓦

临时议程项目4

电子商务和数字经济衡量工作组

电子商务和数字经济衡量工作组第三次会议的主席总结***概要**

本文件由电子商务和数字经济衡量工作组主席撰写，概述了工作组第三次会议期间的讨论情况。会议采取现场和远程参会相结合的方式，于2022年11月28日至29日在日内瓦万国宫举行。

工作组讨论了国际组织在电子商务和数字经济衡量方面取得的进展、出于统计目的对数字经济的定义、电子商务和数字经济官方统计数据的数据抓取技术和数据共享机制，以及衡量电子商务和数字经济中的性别成分。根据讨论情况，本主席总结提出了今后工作组会议可能讨论的议题，供电子商务和数字经济问题政府间专家组在2023年5月10日至12日举行的第六届会议审议并决定。

* 本文件概述了电子商务和数字经济衡量工作组第三次会议期间的讨论情况；文件内容不一定代表贸发会议秘书处、其工作人员或会员国的观点。



会议开幕

1. 电子商务和数字经济衡量工作组第三次会议于 2022 年 11 月 28 日至 29 日在日内瓦以线上和到场混合方式举行。
2. 在开幕全体会议上，工作组选举肯尼亚国家统计局信息和通信技术(信通技术)统计处处长为主席。¹ 选举大不列颠及北爱尔兰联合王国国家统计办公室副主任兼副总经济师为副主席兼报告员。²
3. 主席团成员选举结束后，主席通知工作组，本次会议将形成主席总结，于会议结束后定稿，并将提交 2023 年 5 月举行的电子商务和数字经济政府间专家组第六届会议。
4. 工作组通过议程如下：
 1. 选举主席团成员
 2. 通过议程和工作安排
 3. 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展
 4. 出于统计目的定义数字经济
 5. 采用网络抓取技术和私营部门数据编制官方统计数据
 6. 衡量电子商务和数字经济中的性别成分
 7. 供工作组今后审议的议题
 8. 通过主席总结。
5. 贸发会议技术和物流司司长在开幕词中指出，在冠状病毒病(COVID-19)大流行的背景下，人们越来越多的使用数字解决方案，在很大程度上，这种趋势一直在延续，但产生的结果喜忧参半。在一些发展中国家，使用手机或互联网购物的人数比例大幅上升，而同期在另一些发展中国家，人数比例则出现了下降。她强调，消除“统计数字鸿沟”依然是重大挑战，各国应在国家层面将其确定为优先事项，国际组织应加大能力建设支助，国家之间应有效共享良好做法。
6. 贸发会议统计处负责人强调，提高电子商务和数字经济的统计数据质量十分重要。更周密的统计数据有助于人们更好地理解数字经济的作用，充分挖掘其发展潜力，也有助于决策者和公众更好地认识包容性和数字鸿沟问题，包括性别差距。关键是要提高数据治理能力，创新衡量方法，充分利用数字技术和有关数据，并共享技术数据资源。在这方面，统计人员可以为缩小数据鸿沟作出贡献，更平等地分享数字数据带来的惠益。她赞赏工作组在探索新的衡量方法以应对挑战方面做出的努力，包括获取私有数据用于官方统计，并赞赏全球在官方统计方面的总体进展，如修订 2025 年版《国民账户体系》和修订联合国贸易统计手册。

¹ Linah Waiterero Ngumba 女士。

² Richard Heys 先生。

项目 3

相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展

7. 工作组回顾了国际组织在相关领域的进展情况。关于贸发会议，贸发会议的工作遵循《布里奇顿协定》，该协定扩大了贸发会议的任务权限，使其能更好支持数据收集和处理工作，编制电子商务和数字经济统计数据。³ 工作组第二次会议后，贸发会议出版了《2020 年数字经济统计数据编制手册》修订版，目前有英文、法文、西班牙文以及葡萄牙文(在巴西的支持下)版本，阿拉伯文和俄文版计划于 2023 年出版。⁴ 2022 年 6 月至 7 月，贸发会议为太平洋岛屿各国的国家统计局工作人员举行了手册使用的线上培训。

8. 贸发会议秘书处详细介绍了其在使用先进手段收集各国统计局核心指标和元数据方面所作的工作。2023 年，秘书处将启用一个在线平台，各国可通过用户账户和实时验证进行安全访问。秘书处呼吁成员国自愿报名，参加新系统的测试使用，并填写 2023 年关于企业使用信通技术的调查问卷。

9. 贸发会议秘书处还介绍了对疫情大流行影响电子商务情况的分析结果。疫情大流行表明，电子商务和数字经济对经济复苏和保持经济韧性十分重要，但疫情也暴露出，消除数字和数据鸿沟迫在眉睫，要解决这两个问题，都必须加大电子商务和数字经济衡量方面的技术援助力度。企业和信通技术部门应能更便捷的获得并使用信通技术的核心指标，各成员国也应考虑进一步扩大衡量范围，指导发展中国家制定数字经济政策。

10. 作为联合国商业和贸易统计专家委员会下设的全球化和数字化问题任务小组主席，加拿大统计局介绍了任务小组在即将出版的主要指标手册方面所做的工作，手册确定了信通技术使用和电子商务相关指标的定义和准则。今后，商业和贸易统计专家委员会将重点关注数字化、生产力和创新；福祉和社会包容，以及绿色经济，并确定实现以上目标的最佳数据编制框架。商业和贸易统计专家委员会还在尝试通过新的数据来源和方法指导电子商务衡量工作，而不是设立新的指标。此外，加拿大统计局还介绍了本国经验，即如何通过两项主要的调查衡量数字贸易：数字技术和互联网使用调查以及加拿大互联网使用调查，前者衡量数字技术对企业的影响，后者衡量个人使用数字技术的情况。

11. 联合国资本发展基金介绍了包容性数字经济记分卡的最新情况，该记分卡是一个可不断演进的政策工具，用于了解监测各国数字转型情况及包容性水平。包容性数字经济记分卡显示了人口中的各类重要部分融入数字经济的程度，如妇女、青年、老年人、难民、移民、微型企业、中小企业、农村人口和残疾人。记分卡旨在通过各“结构单元”衡量一国数字经济的包容程度，包括定量和定性指标，目前共有四个单元(a) 政策和监管，(b) 基础设施，(c) 创新和(d) 技能。定量指标根据现有统计数据生成。

12. 国际电信联盟作为衡量信息通信技术促进发展的伙伴关系指导委员会现任主席，向工作组介绍了其为 2021 年可持续发展高级别政治论坛专题审查所做的工作，以及为联合国西亚经济社会委员会举办的数字合作与发展论坛所做的工作。

³ 见 [TD/541/Add.2](#)。

⁴ 见 <https://unctad.org/webflyer/manual-production-statistics-digital-economy-2020>。

2022 年，该伙伴关系还向统计委员会提交了信通技术统计进展的两年期报告。报告介绍了信通技术指标核心清单的最新修订情况，强调各国应执行新修订的准则，以便促进信通技术指标使用，提升指标质量，更好地评估各国面临 COVID-19 等引发的一类危机时，国家的数字化就绪程度。统计委员会对核心清单的修订版表示认可，请该伙伴关系收集更多的专项信息，包括国内和跨境电子商务等，并支持进一步探讨使用替代数据来源及时衡量信通技术数据统计工作。2022 年信息社会世界峰会论坛期间，该伙伴关系还组织了一场会议，讨论如何利用创新的数据源，并通过多利益攸关方合作，及时提供相关统计数据。国际电信联盟还介绍了其在联合国官方统计大数据和数据科学专家委员会指导下开展的工作，即对出于统计目的使用在线(网站)数据的问题进行了讨论，如数字经济和电子商务的影响。国际电信联盟认为，电子商务指标的大数据差距依然存在，其鼓励更多的成员国收集并报告此类数据。此外，国际电信联盟自 2018 年开始收集电子商务家庭数据。

13. 欧洲联盟统计局介绍了其关于信通技术使用和电子商务的企业调查的最新进展，调查包括电子商务专题调查和 2021 年 COVID-19 的影响问题。计划在 2023 年和 2024 年进行的调查还将收集关于人工智能和数据的使用方面的信息。新的调查问题将侧重于使用人工智能分析个人数据的情况，以及采取何种措施检查由人工智能引发的误差。2023 年调查问卷的问题涉及商业软件的使用、数据共享、数据分析和数据交易等。专家注意到，2023 年调查问卷数据模块既包括数据使用，也包括数据分析。

14. 后续讨论主要集中在，通过调查对电子商务和数字经济进行衡量时，应使用何种方法。有代表提问，哪些良好做法可确保被调查企业的高回复率，以及各国收集调查回复时可能面临哪些。有代表希望了解，非正规经济部门是否已纳入可数字化交付的服务的出口统计，如哥斯达黎加和印度，以及如何纳入。秘书处指出，目前，对可数字化交付的服务的出口统计仅包括正规经济部门，但未来对电子商务和数字经济的衡量开展方法研究和能力建设时，也可考虑如何更好地反映非正规经济部门。

15. 此外，在能力建设方面，有代表赞赏贸发会议在制定电子商务战略时提供的支持，并指出，数据衡量对评估战略执行效果至关重要。该代表还询问，衡量信息通信技术促发展的伙伴关系如何帮助各国统计局进行能力建设。对此，秘书处鼓励各国代表团利用贸发会议和其他国际组织根据各自在数据衡量方面的专业特长提供的能力建设机会，并表示将提供便利，以落实对可与衡量信息通信技术促发展的伙伴关系合作开展的技术援助的请求。

16. 此外，有代表建议，分析电子商务和数字经济的统计数据时，可将冲突中和冲突后国家单列为一组。秘书处表示，注意到该建议。

项目 4

出于统计目的定义数字经济

17. 工作组讨论了出于统计目的对数字经济的定义，包括国际组织正在使用的概念框架。讨论的背景文件是经济合作与发展组织、世界贸易组织、国际货币基金

组织和贸发会议共同编写(即将出版)的数字贸易衡量手册中的两章草稿,以及贸发会议一份关于电子商务价值衡量的文件。

18. 贸发会议秘书处承认,数字经济和数字化等相关概念尚无普遍接受的定义,但秘书处同时指出,部分数字经济的组成部分已经可以确定,且在进行经济和贸易统计时,可加以量化。贸发会议对数字经济的工作定义正是基于这些已确定的组成部分(核心技术和基础设施、信息技术部门和数字化部门)。然而,依然缺乏关键组成部分的可靠统计数据,特别是发展中国家的数据。

19. 亚洲开发银行介绍了其为把握数字经济提出的拟议框架,框架探讨了数字经济的可量化部分,特别是国民账户数据。框架将数字经济分为“核心”数字经济(主要指数字产品的生产者)和“数字依赖”的经济。亚行介绍了该框架在16个经济体试点应用的情况。框架显示了核心数字经济对国内生产总值的贡献度(从哈萨克斯坦的2.4%到美利坚合众国的9.2%不等),以及按各数字经济分部门分列的数据。该框架还能帮助确定受数字影响最严重的经济部门以及各经济体的“数字依赖度”(即数字依赖部门中数字投入占中间投入的比例)。亚行表示,该框架的局限性在于其分析的是“最狭义定义下的数字产品”,但该框架对于补充分析数字依赖型经济提出了前瞻性的建议,如应评估数字部门就业率和全球价值链参与程度的变化。

20. 经济合作与发展组织介绍了用数字经济供给使用表衡量数字经济的方法。该方法将国民账户的分列数据进一步细分为可被视为数字经济的经济活动数据,以此提升“数字化转型”在经济统计中的可见度。该表已在一些国家使用,且经合组织正在编写该表的使用手册,作为新的(即将出版的)数字贸易衡量手册的配套手册。今后,各国可将数字经济供给使用表作为汇编数字经济卫星账户的基础。汇编数字经济供给使用表时,部分发展中国家可能面临一定挑战,因为其缺少适当的商业调查、行政记录或统计用途商业登记册,但该表至少提供了一种着手编制部分统计数据的方法。这种方法只需要重新分配数据,而不是重新汇编数据,各国统计局可先汇编已有数据的部分。

21. 工作组还听取了对新的(即将出版的)《数字贸易测度手册》两章征求意见稿的介绍,草稿修订了目前网上可查阅的第一版的部分内容。草稿第2章“测度数字贸易的概念框架”简化了对可数字交付的贸易的定义,新定义可以更好地与贸发会议关于信通技术带动的服务的概念保持一致,以及就可数字化交付(即可通过计算机网络交付)的服务产品而言,与《服务贸易总协定》模式一(跨境)供应的定义保持一致。目的是简化可数字化交付的贸易数据的收集工作。该章草稿明确指出,非货币数字流动暂时不纳入数字贸易的范畴之内。草稿还简化了数字贸易的报告模板。

22. 草稿第3章“数字订购贸易”对衡量数字订购贸易(跨境电商)的调查和非调查数据来源进行了区分,同时承认,没有一种办法能够显示所有数字订购贸易的全貌。第3章增加了一节,阐述了利用企业信通技术使用情况调查作为主要信息来源的作用,同时利用企业活动调查等其他信息来源,收集企业数字订购进出口贸易价值的信息的可能性。以上方法可以补充家庭调查、银行卡支付调查、支付处理公司调查,以及邮政和海关调查的数据,并对数字订购贸易形成更全面的看法。

23. 最后，贸发会议秘书处介绍了一份衡量电子商务价值的非正式文件，文件描述了包括跨境电商在内的各类电商的价值衡量情况，涉及有统计数据可查的各经济体，重点是电商的主要组成部分——企业电商。由于各经济体的统计数据多种多样，因此统计涉及的定义、电商价值途径、调查问题，数据来源、以及统计方法和范围等也有很大差异。文件表明，大多数经济体没有关于电商价值的国家统计数据，即便有，也大多是电商销售数据，也就是说，跨境电商的统计数据主要指出口数据，很少包括进口数据。文件还表明，各国应就电商价值编制可靠、详尽且具有可比性的统计数据。贸发会议秘书处表示，其将在该文件的基础上，研究不同统计方法的优缺点，探讨采用标准统计方法的可能性，并最终制定衡量电子商务的统计准则。秘书处认为，工作组很适合开展此项工作，可就此成立任务小组，由感兴趣的工作组成员参加，指导和制定必要的衡量标准和准则。

24. 后续讨论中，有代表强调，重要的是将衡量数字经济和衡量数字经济的不同组成部分区分开来，以便了解数字转型的进程。中国代表介绍了本国在衡量数字经济方面的经验。一些代表欢迎设立任务小组的建议，并表示有兴趣参与小组工作(包括巴西、加拿大、肯尼亚、津巴布韦以及欧盟统计局)。一些代表强调，应考虑电子商务的衡量范围，并考虑到社交媒体和非正规部门日益增强的作用。

25. 工作组专家应邀就电子商务衡量问题的非正式文件反馈了意见。秘书处还邀请专家自愿参与任务小组，指导制定衡量包括跨境电商在内的电子商务价值的标准和准则。非正式文件将为各国统计局制定技术准则奠定基础。

项目 5

采用网络抓取技术和便利数据传输的机制，编制电子商务和数字经济官方统计数据

26. 工作组讨论了使用非调查数据来源衡量电子商务和数字经济的问题，鼓励与会者交流建立数据传输机制，将私人提供的数据用于官方统计的经验，以及采用网络抓取技术补充数据收集工作的实例。会议借鉴了 2021 年第二次工作组会议的讨论成果，第二次会议讨论了利用大数据编制或补充官方统计数据的举措。会议认识到，无论是发展中国家还是发达国家，各国统计机构仍在探寻各种获取大数据和其他数据源的途径，并尝试如何在编制统计数据时，有效地利用大数据。

27. 在介绍性发言中，贸发会议秘书处指出，《2021 年数字经济报告》分析了数据在数字经济发展过程中的重要性。秘书处认为，电子商务和数字经济的官方统计数据可被视作公共产品，因此官方应该可以设法在确保安全的情况下，获取私有数据，以深入了解经济运行情况，这对于监测联合国可持续发展目标的进展情况也十分重要。

28. 巴西信息社会发展研究中心(Cetic.br)介绍了其试点项目的经验，该项目将传统的调查数据库与行政记录数据以及网上收集的数据进行了关联。Cetic.br 和 nic.br 关联，后者负责管理.com.br 域名。这种关联有助于 Cetic.br 更便利地获取网络信息，收集数据。虽然获取信息更便捷了，但 Cetic.br 面临的一大挑战是将从商业登记册中选定的公司与相关的.com.br 地址相匹配，Cetic.br 承认，目前的匹配办法还需进一步改善。此外，部分国家缺少统一的企业识别系统，这将给公司与域名的匹配工作带来更多挑战。该项目还承认，网站只是在线销售的一个渠

道，还应考虑使用替代渠道的公司。尽管如此，该项目表明，通过从销售网站抓取的信息以及它们使用的电商相关词汇，可以评估一家公司是否进行网上销售，并确定需要进一步研究的领域。该项目是联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会支持的合作项目，目前参与国家有巴西、智利、哥伦比亚和墨西哥，Cetic.br 欢迎区域其他感兴趣的国家加入。

29. 联合国亚洲及太平洋经济社会委员会统计司介绍了其对亚太地区统计机构越来越多地使用大数据情况的评估，包括扫描和线上价格数据以及用手机数据衡量移民、旅游和通勤模式等。该地区在使用大数据源方面面临若干重大挑战，即：各国统计局法律和监管框架僵化；数据隐私和公民认知；数据访问途径、可持续性和伙伴关系；能力和技能；技术基础设施，以及与数据源相关的特有挑战，如公司使用多个网站。亚太经社会研究了统计机构与私营部门数据所有者在获取私有数据方面不同类型的合作模式，包括阿曼、联合王国和欧盟等国有权强制要求私营部门提供数据，也包括纯商业安排(即数据付费)。亚太经社会统计委员会和亚太统计所表示，有关新数据源获取并使用的知识共享和培训是其重要优先事项。

30. 最后，工作组听取了欧盟统计局对网络情报中心的介绍，该中心的作用是“将网络内容转化为(微)数据”用于统计。中心的首次应用是在过去四年收集了 28 个欧洲国家、31 种语言和 423 个招聘网站的近 2 亿条招聘广告。这项工作需要相关招聘网站的同意，并在选择和收集数据的过程中保持透明。网络情报中心与网站所有者签订了若干双边协议，确保中心不间断、高效的内容检索。通过这种方式，网络情报中心能够与网站的对象人口积极接触，收集数据，形成新的统计结果，并深入了解有关情况。

31. 后续讨论中，联合王国分享了其寻求与数据提供商自愿合作，并用《2017 年数字经济法》作后盾的经验。澳大利亚采用了类似的办法。国际电信联盟强调，联合国专家委员会下设“扫描数据任务小组”，该小组正在采用网络抓取技术收集价格数据。国际电信联盟表示，代表们可能会对此感兴趣，相关方法或可能重新用于衡量数字经济。

32. 欧盟统计局指出，网络情报中心虽然仅面向欧盟成员国，但其源代码和培训材料也可公开获取，供其他国家，如发展中国家的国家统计局用于建设自己的网络情报中心。有代表建议，联合国和欧盟统计局可共同将此纳入今后的能力建设工作计划。欧盟统计局还指出，在监测使用网络内容编制统计数据方面，仍需进一步开展工作。

项目 6

衡量电子商务和数字经济中的性别成分

33. 会议讨论了如何改进电子商务和数字经济中性别成分的衡量办法，如何更好地了解妇女参与数字经济的方式，以及如何更好地支持相关决策，不断取得进展，逐步实现关于性别平等的可持续发展目标 5。

34. 贸发会议秘书处介绍了最近在评估获得性别平等相关数据方面开展的工作，涉及整体上的经济和贸易领域，特别是数字贸易和电子商务领域。贸发会议之所以开展评估，是因为贸易并非不分性别，因此高质量的统计数据十分重要，有助

于制定促进性别平等的政策，并为充当不同经济角色的妇女赋权。通过文献审查，秘书处认为应衡量以下问题：妇女和男子参与贸易的先决条件，包括动机和愿望、资源和制约因素；能够反映妇女和男子参与贸易的程度和作用的结果，以及影响，包括贸易对就业、分工、收入、赋权和福祉的影响。目前，贸发会议统计处与欧洲联盟贸易总司(2020-2021年)、联合国非洲经济委员会和欧洲经济委员会开展合作项目，研究贸易统计中的性别平等问题。统计处建议，该研究可作为基础资料，用于与数字经济、电子商务和信通技术部门相关的后续研究分析(受惠国包括喀麦隆、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、肯尼亚、塞内加尔和津巴布韦)。研究的关键是将存在职业、受教育程度等方面不同的企业家、管理人员、企业主和工人按性别分列进行数据统计。即使数据的微观关联没有可能，但产业层面贸易数据的宏观关联仍然可以提供宝贵而深刻的见解，包括加深对信通技术部门的了解。鉴于贸易中已知存在性别平等差距，因此需要国家一级的数据和分析，为有效决策提供参考。

35. 肯尼亚国家统计局简要介绍了妇女经济指数，这是肯尼亚国家统计局、国家性别平等局、联合国促进性别平等和增强妇女权能署和联合国儿童基金会合作编制的一套指数。增强妇女权能的几方面内容包括对待暴力侵害妇女行为的态度、人口和家庭指标以及就业。第一版妇女经济指数可作为衡量其他方面情况的基础，如妇女获取、拥有和使用信通技术情况。指数首次使用后提出的建议包括：扩大协商进程，让更多的女性利益攸关方参与制定增强妇女权能的衡量标准；纳入妇女个人使用信通技术的数据以及是否参与电子商务的数据；改变抽样办法，在国家一级进行衡量，以及妇女对社区中权能和增强权能的看法(可包括参与数字经济)。

36. 联合国资本发展基金简要介绍了新的妇女包容性评分，该评分是包容性数字经济记分卡的一部分。妇女包容性评分旨在衡量包容性数字经济记分卡的技能、创新、基础设施、政策和法规等各主要组成部分中，妇女的受包容程度。评分包括全球和各国数据来源的定量指标和国家工作队评估得出的定性数据。例如，乌干达使用妇女包容性评分评估妇女的包容性，并确定妇女面临的障碍。联合国资本发展基金认识到，重要的是收集关于对妇女的数字和金融包容性的详细数据，并提请监管机构和决策者注意这些数据，以改善妇女的生活。资发基金指出，妇女包容性评分和包容性数字经济记分卡工作仍在完善中，邀请各国和各组织共同参与相关工作。

37. 后续讨论主要集中在用以完善衡量电子商务和数字经济中性别成分的相关政策和其他干预措施上。为此，有代表呼吁，应多从全球南方和发展中国家吸取经验教训。还有代表建议，制定数据收集办法时，应解决关于妇女参与非正规经济部门和数字经济的数据匮乏的问题。例如，可制定相应指标，衡量女性在非正规经济部门进行数字创业和拥有企业的情况。

38. 会议明确了若干关注性别平等方面数据差距的单独、有针对性的调查工具和政策倡议，并指出，这些调查工具和政策倡议十分重要，有助于解决妇女参与非正规经济(包括数字经济)数据获取受限的问题。同样，还可利用私营部门的大数据，作为跟踪和收集非正规经济部门信息的补充手段。例如，肯尼亚国家统计局曾与民间社会组织合作，追踪非正规经济部门特定类型工作的价值，这种做法可为衡量数字经济提供借鉴。国际劳工组织提出，愿与工作组分享其促进非正规经济的项目的成果，该项目在秘鲁和乌干达开展，旨在改善非正规经济部门的性别

数据，包括非正规经济部门妇女使用信通技术的数据。在这方面，贸发会议秘书处强调，能力建设和数据编制培训十分重要，包括按性别分列的数据和统计培训。同时，还应考虑探索已知技术的新应用，如网络抓取技术。

项目 7

供工作组今后审议的议题

39. 根据其职权范围，工作组讨论了可在今后会议上审议，并将提交电子商务和数字经济政府间专家组第六届会议的议题。政府间专家组将决定 2023 年下半年工作组第四次会议将讨论的临时议程项目。以下议题得到特别关注：(a) 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济方面的进展(拟列为常设议程项目)；(b) 衡量电子商务的价值；(c) 以非调查的方式衡量电子商务和数字经济。

项目 8

通过主席总结

40. 电子商务和数字经济衡量工作组商定，将在会议结束后编写一份反映会议期间主要讨论问题的主席总结。工作组授权主席和副主席兼报告员完成总结。主席总结将提交电子商务和数字经济问题政府间专家组第六届会议。

结论

41. 工作组重申，国际组织在衡量电子商务和数字经济方面的进展应成为常设议程项目。

42. 关于出于统计目的定义数字经济的问题，工作组商定，贸发会议应继续努力逐步改进对数字经济的衡量，与其他国际组织和各国统计局通力合作，分享方法指导、知识资源、实践经验以及统计结果；继续探索改进对数字经济各组成部分的衡量，主要是目前较少涉及但已成为政策关注点，且进行了方法测试的各部分，如数字贸易和电子商务；在其他国际统计会议上宣传贸发会议的工作。此外，贸发会议应继续制定衡量电子商务(包括跨境电子商务)价值的准则，并协调设立任务小组，由感兴趣的工作组成员参加。

43. 为跟上飞速发展的数字经济，工作组请贸发会议继续介绍将非调查渠道数据用于官方统计的经验和相关项目情况，向发展中国家的统计人员传播新办法、良好做法和相关知识资源，并就如何应用相关经验改进电子商务和数字经济的衡量提出建议。

44. 在关于衡量电子商务和数字经济中的性别成分的会议上，工作组鼓励各国统计局在规划劳动力调查、商业调查和创业企业调查时，纳入按性别分列的企业使用信通技术的相关问题，并在工作组今后的会议上介绍调查结果。工作组鼓励各国统计局，根据衡量信息通信技术促发展的伙伴关系的建议，编制与信通技术相关的就业、商业和创业领域的性别平等核心指标，并考虑在数字贸易或信通技术部门，适用贸发会议衡量贸易统计中性别平等的概念框架。

45. 基于第三次会议的讨论，电子商务和数字经济问题政府间专家组可考虑以下问题：

(a) 请工作组在下次会议上讨论以下议题：

- 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展(常设议程项目)
- 衡量电子商务的价值
- 以非调查的方式衡量电子商务和数字经济。

(b) 请贸发会议协调成立任务小组，由工作组各感兴趣方参加，支持贸发会议制定电子商务(包括跨境电子商务)价值衡量指南。

附件一

电子商务和数字经济衡量工作组第三次会议出席人员名单

1. 共有 205 名核准登记的代表出席了会议，其中 52% 是妇女。

2. 贸发会议下列成员国的代表出席了会议：

阿尔及利亚	肯尼亚
阿根廷	科威特
亚美尼亚	吉尔吉斯斯坦
澳大利亚	马绍尔群岛
奥地利	墨西哥
阿塞拜疆	摩尔多瓦共和国
孟加拉国	摩洛哥
巴巴多斯	尼泊尔
比利时	荷兰
伯利兹	尼日尔
贝宁	尼日利亚
多民族玻利维亚国	阿曼
巴西	巴拿马
保加利亚	秘鲁
布基纳法索	波兰
柬埔寨	葡萄牙
加拿大	俄罗斯联邦
智利	萨摩亚
中国	沙特阿拉伯
刚果	塞内加尔
哥斯达黎加	塞舌尔
古巴	新加坡
丹麦	斯洛文尼亚
多米尼加共和国	南非
厄瓜多尔	西班牙
埃及	斯里兰卡
埃塞俄比亚	巴勒斯坦国
斐济	苏里南
芬兰	瑞典
法国	瑞士
冈比亚	多哥
德国	特立尼达和多巴哥
危地马拉	突尼斯
洪都拉斯	乌干达
印度	大不列颠及北爱尔兰联合王国
印度尼西亚	美利坚合众国
伊朗伊斯兰共和国	乌拉圭
爱尔兰	越南
意大利	津巴布韦
牙买加	

3. 下列国际实体派代表出席了会议：

非洲开发银行
亚洲开发银行
非洲经济委员会
欧洲经济委员会
亚洲及太平洋经济社会委员会
国际劳工组织
国际电信联盟
经济合作与发展组织
伊斯兰合作组织
欧洲联盟委员会统计局
联合国贸易和发展会议
联合国资本发展基金
万国邮政联盟
世界银行集团
世界贸易组织

4. 下列民间社会和私营部门派代表出席了会议：*

Alpha 律师事务所
中国信息通信研究院
伦敦大学城市学院
国际消费者联合会
数字经济政策中心
DevStat 统计咨询公司
孟加拉国电子商务协会
全球快递协会
国际律师协会
高等教育学位标准化国际网络
意大利—拉丁美洲协会
泛非电子市场
哈瓦那大学
里尔大学

* 本文提及任何公司或特许工艺，不意味着联合国对其表示认可。

附件二

工作组第三次会议参考资料清单

所有情况介绍和发言可查阅 <https://unctad.org/meeting/working-group-measuring-e-commerce-and-digital-economy-third-meeting>.

亚洲开发银行，《追踪数字经济：一种新的衡量框架及应用》，可查阅 <https://www.adb.org/publications/capturing-digital-economy-measurement-framework>.

巴西，《巴西企业信息通信技术使用调查：2021 年信通技术企业》，可查阅 <https://cetic.br/en/pesquisa/empresas/publicacoes/>.

加拿大，《加拿大统计局数字技术和互联网使用调查——2021 年》，可查阅 https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=1317562.

加拿大，2020 年加拿大互联网使用调查，可查阅 https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=1289522.

亚洲及太平洋经济社会委员会，《官方统计中的大数据》，可查阅 <https://drive.google.com/file/d/1jXXSinE3ox6l5pfxBV6h1vR-kkJs3F8M/view>.

国际电信联盟，信通技术家庭指标专家组，第 10 次会议，见 <https://www.itu.int/itu-d/meetings/statistics/egh2022/>.

肯尼亚，《肯尼亚妇女赋权，制定措施(2020)》，可查阅 <https://www.genderinkenya.org/wp-content/uploads/2020/08/WEI-REPORT-10.08.2020.pdf>.

经济合作与发展组织，数字供给使用表：提高经济统计中数字化转型的可见度，可查阅 https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/digital-supply-use-tables_91cbdd10-en.

《衡量信息通信技术促发展的伙伴关系》，衡量信息和通信技术促进发展情况伙伴关系的报告，E/CN.3/2022/21，2022 年 3 月提交统计委员会审议，可查阅 <https://unstats.un.org/unsd/statcom/53rd-session/documents/2022-21-ICT-E.pdf>.

衡量信息通信技术促发展的伙伴关系，信通技术促进发展核心指标清单，2022 年 3 月修订版，可查阅 https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/coreindicators/Core-List-of-Indicators_March2022.pdf.

衡量信息通信技术促发展的伙伴关系，2022 年信息社会世界峰会论坛，“探索使用创新数据源”专题会议，见 <https://www.itu.int/net4/wsis/forum/2022/Agenda/Session/340>.

欧洲联盟统计局，关于企业使用信通技术和电子商务的社区调查，可查阅 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>.

欧洲联盟统计局，可信赖的智能统计—网络情报中心(包括网络内容检索准则)，见 https://ec.europa.eu/eurostat/cros/content/trusted-smart-statistics-%E2%80%93-web-intelligence-hub_en.

联合国资本发展基金，包容性数字经济记分卡，可查阅 <https://ides.uncdf.org/>.

联合国商业和贸易统计专家委员会，2022年9月6日至9日第五次会议总结报告，包括全球化和数字化任务小组工作情况，可查阅 https://unstats.un.org/unsd/business-stat/UNCEBTS/Documents/Fifth_meeting_2022/Summary_Report_of_the_5th_Meeting_of_the_UNCEBTS_FINAL.pdf.

联合国官方统计使用大数据和数据科学专家委员会，全球挑战及相关和及时数据的重要性，第七次国际会议，2022年11月7日至11日。见 <https://unstats.un.org/bigdata/events/2022/conference/workshops/index.cshtml>.

贸发会议《2020年数字经济统计数据编制手册》，英文、法文、西班牙文和葡萄牙文版，阿拉伯文和俄文即将出版，见 <https://unctad.org/webflyer/manual-production-statistics-digital-economy-2020>.

贸发会议统计数据库(UNCTADstat)，包括数字经济表格，可查阅 <https://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html>.

贸发会议关于在非洲、高加索和中亚地区制定更能促进性别平等的贸易政策的数据和统计资料，项目，见 <https://unctad.org/project/data-and-statistics-more-gender-responsive-trade-policies-africa-caucasus-and-central-asia>.
