



联合国
贸易和发展会议

Distr.: General
6 June 2024
Chinese
Original: English

贸易和发展理事会

电子商务和数字经济问题政府间专家组

第七届会议

2024年5月6日至8日，日内瓦

电子商务和数字经济问题政府间专家组第七届会议报告

2024年5月6日至8日在日内瓦万国宫举行



目录

	页次
导言.....	3
一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的行动.....	3
A. 提高数字化就绪程度：从评估到执行.....	3
B. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的其他行动.....	4
二. 主席的总结.....	5
A. 开幕全体会议.....	5
B. 提高数字化就绪程度：从评估到执行.....	6
C. 电子商务和数字经济衡量工作组.....	13
三. 组织事项.....	14
A. 选举主席团成员.....	14
B. 通过议程和安排工作.....	14
C. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组报告.....	14
附件	
出席情况.....	15

导言

电子商务和数字经济问题政府间专家组第七届会议于 2024 年 5 月 6 日至 8 日在日内瓦万国宫举行。

一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的行动

A. 提高数字化就绪程度：从评估到执行

(议程项目 3)

商定的政策建议

电子商务和数字经济问题政府间专家组，

回顾《内罗毕共识》(TD/519/Add.2)第 100(r)段，其中呼吁设立一个电子商务和数字经济问题政府间专家组，

回顾《布里奇顿协定》(TD/541/Add.2)，其中成员国指示贸发会议加强工作，协助发展中国家系统地评估参与和融入数字经济的现状和就绪程度，从而促进弥合国家之间和国家内部的数字鸿沟，

肯定贸发会议的各项举措和方案，包括其旗舰报告，以及国际社会向发展中国家提供的更多支持，在推动电子商务和数字经济促进发展方面所作的贡献，

强调必须缩小数字鸿沟，确保发展中国家能够切实利用电子商务和数字经济的优势，通过抓住机遇和减少风险，促进可持续和包容性增长，实现可持续发展目标，

关切地注意到，如果没有适当和充分的措施，数字化的速度之快、规模之大可能会超出一些国家适应数字化转型及随之而来的社会和经济挑战的能力和就绪程度；着重指出必须弥合数字鸿沟，防止一些国家，特别是最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家，在基础设施、技能和监管环境方面更加落在后面，

欢迎贸发会议通过全面分析为发展中国家，包括为妇女、青年和弱势群体提供援助，查明各种机会并提出相关的政策建议，争取从电子商务和数字经济中创造和获取价值，并欢迎贸发会议协助发展中国家制定电子贸易就绪行动计划和电子商务战略，

认识到国际合作以及“普惠电子贸易”伙伴关系等全球举措可发挥作用，通过利用资源和尽量扩大实地方案的影响力，同时避免工作重叠，提高发展中国家的电子商务和数字经济就绪程度，

欢迎贸发会议与国际货币基金组织、经济合作与发展组织和世界贸易组织等合作开展工作，编写《数字贸易测度手册》，从而加强发展中国家的统计能力，将知情决策所需的连贯可比统计数据汇编到一起，

认识到必须将数字化所涉的发展问题纳入贸发会议工作的所有三大支柱，

1. 鼓励各国政府和区域机构，包括在国际组织和发展伙伴的支持下，更好地了解和评估其电子商务生态系统，以便更深入地了解数字化带来的所有机遇，确保

性别平等和包容性办法，以统筹协调的方式应对相互关联的挑战，以此作为实施必要改革和弥合数字鸿沟的第一步；

2. 强调需要从评估电子商务和数字经济生态系统转向根据已查明的电子商务发展方面的挑战和机遇切实执行相关领域的政策建议；

3. 呼吁各国政府利用区域和国际组织的专门知识，包括贸发会议和其他“普惠电子贸易”伙伴的专门知识，支持制定国家战略框架，如电子商务战略或行动计划，为电子商务和数字经济的发展提供远景和具体路线图；

4. 请各国政府确定相关的电子商务参与方，争取它们的合作，并建立牢固的机制，通过全政府和全社会参与的办法，促进政策建议的执行和多利益攸关方伙伴关系的建立；

5. 鼓励国际社会和发展伙伴加强协作，利用适合各国需要的工具，增强各国设计、执行、协调电子商务扶持性改革措施并监测相关进展情况的能力，同时确保包容性，并确保包括妇女、青年和弱势群体在内的所有人公平获益；

6. 欣见贸发会议电子贸易改革跟踪系统这一网络工具，其目的是促进对电子商务改革的协调和监测；鼓励各国政府利用该跟踪系统和其他现有的互动平台，改善总体问责，并采取综合方法执行政策；

7. 特别指出国际社会必须加强对有需要的发展中国家的支持，包括探索新的和创新资金来源，以实施与电子商务和数字经济有关的举措，实现包容性和可持续发展，从而为达到可持续发展目标作出贡献；

8. 呼吁贸发会议与其他国际组织和发展伙伴合作，利用其工作的三大支柱——即研究与分析、建立共识和技术合作，在电子贸易就绪准备、加强法律和监管框架、衡量电子商务和数字经济、培养妇女的数字创业精神等领域，继续支持在电子商务和数字经济就绪程度落后的发展中国家；

9. 鼓励参与全球数字契约磋商的联合国会员国、观察员和相关利益攸关方在拟订全球数字契约时考虑到本次会议提出的建议，这些建议将作为未来契约的附件，并在 2024 年的未来峰会上通过。

2024 年 5 月 8 日

闭幕全体会议

B. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的其他行动

1. 提高数字化就绪程度：从评估到执行

(议程项目 3)

1. 在 2024 年 5 月 8 日的闭幕全体会议上，电子商务和数字经济问题政府间专家组通过了一系列商定政策建议(第一章 A 节)。

2. 电子商务和数字经济衡量工作组

(议程项目 4)

2. 在 2024 年 5 月 8 日的一次会议上，政府间专家组商定了电子商务和数字经济衡量工作组第五次会议的议题如下：

- (a) 电子商务和数字经济衡量工作进展：相关国际组织的工作。
- (b) 衡量电子商务的价值。
- (c) 以非调查的方式衡量电子商务和数字经济。
- (d) 发展衡量电子商务和数字经济的能力。

3. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第八届会议临时议程

(议程项目 5)

3. 在 2024 年 5 月 8 日的闭幕全体会议上，政府间专家组决定，由于时间限制，无法最后确定和选定下届会议的议题和指导性问题，因此，最终议题连同反映所选议题的第八届会议临时议程将一并提交贸易和发展理事会核准。会议鼓励区域协调员和成员国就各项提案进行磋商，以期就议题和指导性问题达成一致。

二. 主席的总结

A. 开幕全体会议

4. 贸发会议秘书长作了发言，下列发言者随后发言：柬埔寨代表(代表 77 国集团和中国发言)、欧洲联盟代表(代表欧洲联盟及其成员国)、孟加拉国代表(代表亚太国家集团)、尼日尔代表(代表非洲国家集团)、牙买加代表(代表拉丁美洲和加勒比国家集团)、尼泊尔代表(代表最不发达国家)、多米尼加共和国代表(代表小岛屿发展中国家)、中国代表、秘鲁代表、伊拉克代表、巴基斯坦代表、肯尼亚代表、特立尼达和多巴哥代表、哥伦比亚代表、尼日利亚代表、马来西亚代表、多哥代表、突尼斯代表、伊朗伊斯兰共和国代表、塞内加尔代表、尼日尔代表、埃及代表、科特迪瓦代表、印度尼西亚代表、斐济代表、贝宁代表。

5. 贸发会议秘书长在开幕词中强调，在接二连三的危机和持续不平等的情况下，特别是在日益数字化的全球经济中落后的发展中国家，迫切需要提高数字化就绪程度。尽管互联网的使用大幅增加，但差距依然存在，特别是在高收入和低收入国家之间，秘书长强调需要在数字市场为中小型企业创造公平的竞争环境。她着重指出，数字化方面准备就绪不仅意味着能够上网，在上网之前能够用上电，而且还涉及技能培养、批判性思维、增强消费者和中小型企业的韧性、韧性和对人类价值观的坚守。全球数字契约和未来峰会提供了一个独特的机会，将数字发展与可持续发展目标的理想结合起来。秘书长强调了贸发会议电子贸易就绪程度评估的价值，这是一个旨在支持发展中国家驾驭数字和电子商务生态系统的工具。然而，各国在执行方面面临挑战，在这方面，秘书长重点指出了从相关评估中吸取的以下三大经验教训：需要建立部际协调机制和与非政府利益攸关方的有效互动的机制；需要有强有力的监测工具，能够跟踪进展情况、加强问责并评价电子商务方面的举措的长期影响；需要找到倡导者，即能够提供坚持不懈地完成变革所需的远见和领导力的决策者。最后，秘书长强调，贸发会议致力于支持发展中国家提高数字化就绪程度的努力；并强调我们负有建设一个以人为本、包容各方、最重要的是为未来做好准备的数字世界的集体责任。

6. 贸发会议技术和物流司司长介绍了题为“提高数字化就绪程度：从评估到执行”的背景文件(TD/B/EDE/7/2)，她强调了这一专题的重要性，因为电子商务和

数字经济的扩展在发展水平不同的国家以不同的方式展开。她指出，数字化可以带来许多好处，但这些好处并不是自动产生的，而且挑战往往因性别平等、电子商务对环境的影响和数据稀缺等跨领域的问题而加剧。需要认真制定政策来应对这些相互关联的挑战，以确保电子商务活动为经济发展做出积极贡献，同时保障国内工人、消费者和企业的利益。这方面的一项重要要求是实施电子商务改革和战略。司长根据贸发会议的经验指出，有效实施的关键行动有：建立治理结构、确保利益攸关方的持续参与、建立知识和机构能力、采用强有力的监测工具，以促进协调并评估进展情况。司长最后重申，需要扩大国际支持与合作，利用发展伙伴的专门知识支持数字化转型。还需要采取集体行动来应对全球监管挑战，如与税收、竞争、消费者保护、网络安全和跨境数据流动有关的挑战。最后，司长提出了以下五个供审议的指导性问题：

- (a) 发展中国家参与电子商务和数字经济并从中获益的主要挑战是什么？
- (b) 有哪些在国家一级有效执行政策措施以克服主要挑战的良好做法和工具？国家政府、机构、联合国驻地协调员办事处和其他方面在此过程中可发挥什么作用？
- (c) 国际合作如何有助于从电子商务和数字贸易中获得更大利益？
- (d) 数字合作方面的国际伙伴关系和协调如何有助于加快提高电子商务和数字经济就绪程度？

7. 几个区域集团的代表和一些国家的代表指出，贸发会议通过电子贸易就绪程度评估、电子商务战略和其他技术援助举措，在帮助发展中国家提高数字化就绪程度方面发挥了作用。一个区域集团的代表和几位国家代表强调，提高数字化就绪程度需要做到不让一个人掉队。几位国家代表分享了将国家评估的建议转化为实际行动方面的经验。一些区域集团的代表和一些国家代表强调，必须投资于数字扫盲并培养硬技能和软技能，以增强人们切实参与数字经济的能力。一些区域集团的代表和一些国家代表强调，贸发会议和发展伙伴应进一步合作，缩小这一领域的性别鸿沟和数字鸿沟，促进技术转让，包括通过北南合作和南南合作进行技术转让。一些区域集团的代表指出，需要为微型企业和中小型企业创造公平的竞争环境，使它们能够在数字经济中创造和获取价值。为了确保数字化产生更具包容性的成果，一些区域集团的代表和一些国家的代表强调，需要建立一个数字平台和新兴技术全球治理框架，例如，解决与数据管理、税收、竞争和消费者保护有关的问题。一个区域集团的代表建议设立一个专门的数据治理工作组，并鼓励贸发会议举办情况介绍会，在这一领域提供明确的政策指导，并继续协助各国在竞争政策、数字贸易数据和税收等领域提高数字化就绪程度。最后，一位国家代表指出，在执行最近通过的《非洲大陆自由贸易区协定》下的数字贸易规程方面，需要贸发会议提供技术援助。

B. 提高数字化就绪程度：从评估到执行 (议程项目 3)

8. 在本议程项目下，电子商务和数字经济问题政府间专家组举行了五场圆桌讨论会。

1. 高级别小组讨论会：应对发展中国家的数字化就绪挑战

9. 高级别小组讨论会讨论了与提高发展中国家数字化就绪程度有关的关键问题，参加讨论会的嘉宾有：柬埔寨商务部长 Cham Nimul 女士；毛里塔尼亚数字化转型、创新和行政现代化部长 Mohamed Abdallahi Louly 先生；赞比亚常驻联合国代表团大使兼常驻代表、《全球数字契约》共同召集人 Chola Milambo 先生；哥伦比亚 Bold 公司首席运营官、妇女电子贸易倡导者 Ana Sandoval 女士。

10. 第一位嘉宾强调了柬埔寨对利用数字技术促进社会和经济进步的承诺，并举例说明了柬埔寨如何通过国家电子商务战略、数字经济与社会政策框架以及部门战略，将电子贸易就绪程度评估中的建议转化为具体的政策和行动。柬埔寨还努力加强数字基础设施，促进数字扫盲，加强法律框架，以支持本国的网上企业。制定了电子商务举措和专门的电子商务法，这进一步突出了政府为发展电子商务创造可持续的有利环境的愿景。最后，这名嘉宾指出，发展伙伴需要加强合作和支持，以应对其余的挑战并推进柬埔寨的数字化转型。

11. 第二位嘉宾分享了毛里塔尼亚的电子贸易就绪程度评估如何使该国政府查明了利用电子商务作为增长驱动力的主要差距和机会。在评估结果的基础上，正在采取措施，将互联网接入扩大到偏远地区，提高青年在数字部门的就业能力，颁布关于初创企业的法律，并创建数字创新中心。最后，这名嘉宾指出，正在讨论制定国家电子商务战略和金融包容性战略，以进一步推动数字化转型。

12. 第三位嘉宾详细介绍了继 2024 年 5 月分发预稿之后，正在就全球数字契约进行的谈判所取得的进展，在进一步正式谈判和更多利益攸关方参与后，预计最终稿将于 2024 年 6 月完成。谈判进程要反映各种不同的观点，务必要有包括私营部门和民间社会在内的多个利益攸关方群体参与。最后，这位嘉宾指出，贸发会议可在提供技术援助、知识共享和促进就全球数字问题达成共识方面发挥作用，包括举行本届政府间专家组会议，其成果将有助于完善全球数字契约。

13. 第四位嘉宾分享了 2019 年在哥伦比亚成立的一家科技公司的见解，这家公司为微型企业和中小型企业提供融资和支付工具。这名嘉宾特别指出了这些企业所面临的挑战，包括对传统金融系统缺乏信任、监管和税收障碍阻碍正规化、而且将活动转移到网上的金融知识和技术能力有限。特别是在疫情之后，在采用数字工具方面出现了一些积极趋势，但各国政府和发展伙伴仍可以向企业提供更大的支持，将重点放在改善正规和非正规教育、采用综合支付工具和精简官僚程序，以减轻税务复杂性和其他增长障碍。

14. 在随后的讨论中，针对一个区域集团的代表提出的如何最好地促进跨境数字支付的问题，一名嘉宾指出，互操作性至关重要，但跨境电子商务的发展还面临其他挑战，特别是与信任、物流和语言障碍有关的挑战。一位国家代表对收集电子商务统计数据和处理通过社交媒体平台进行的交易表示关切。在这方面，一名嘉宾重点指出了一些良好做法，包括汇编公共和私营部门实体的数据，以便为电子商务活动全面提供信息，以及为非正规卖家制定准则和培训方案，以便向使用正规数字平台过渡。

2. 提高发展中国家的电子贸易就绪程度：国别评估的启示

15. 第二场讨论会围绕政府间专家组的第一个指导性问题的讨论——发展中国家参与电子商务和数字经济并从中获益的主要挑战是什么？——开展了讨论，参加讨论会

的嘉宾有：贸发会议电子商务和数字经济处数字经济能力建设科科长 Cécile Barayre 女士；联合国开发计划署(开发署)金融部门中心政策专家 Luisa Bernal 女士；英联邦秘书处办公室副主任 Suresh Yadav 先生；美利坚合众国 Nextrade 集团创始人兼首席执行官 Kati Suominen 女士。

16. 第一位嘉宾重点介绍了贸发会议、开发署和世界银行等国际组织以及英联邦秘书处、强化综合框架和太平洋岛屿论坛等活跃在这一领域的其他组织以及欧洲联盟通过非洲改革促进投资和可持续经济方案开展的数字生态系统评估。已经对这些举措进行了摸底调查，以促进经验交流，避免工作重叠，并对现有资源进行最佳利用。这位嘉宾介绍了从贸发会议电子贸易就绪程度评估中吸取的经验教训，指出一项影响审查表明，多方利益攸关方参与编写诊断报告的进程有助于改善政府协调和公私对话，促进包容性，实现政策和监管发展，推动区域电子商务举措。最后，这位嘉宾指出，实行电子商务改革最成功的国家是那些建立了强有力的治理机制和有政府最高级别参与的国家。改善这一领域的合作可以使许多国家获益，要取得可持续发展成果并确保不让一个人掉队，所有合作伙伴的参与至关重要。

17. 第二位嘉宾讨论了开发署关于数字化如何成为人类和全球的驱动力的愿景，为此开发署努力将数字化视角纳入所有活动。开发署力求增强各国发展数字生态系统的功能；在普遍接入、在数字空间保护人权和信任的原则基础上制定了《数字化转型框架》。这位嘉宾介绍了开发署的数字化就绪程度评估，该评估可以对一国的数字优势和劣势快速提供高层次的见解，重点指出数字化转型的机会，并成为与政府和利益攸关方接触的切入点。在最近的一份出版物《小岛屿数字化国家》中，开发署展示了所取得的进展和仍然存在的挑战，包括需要更好地了解数字技术的附加值；需要注重的是人而不是技术，例如采用基于人权的办法；确定利益攸关方的作用和责任；进行长期规划。

18. 第三位嘉宾指出，数字贸易有可能通过降低成本、提高生产力和创新以及提供更大的市场准入，促进英联邦 56 个成员国之间深化经济合作、推动贸易。这位嘉宾强调，连通性、基础设施和知识发展仍然具有挑战性，但由人工智能推动的新的数字经济正在兴起，包括小岛屿发展中国家和最不发达国家在内的所有经济体都需要为参与这一新经济做好准备。英联邦针对人工智能采取的举措有：一个孵化器方案、一个相关政策工作组以及公共部门和私营部门的其他能力建设举措。通过这项工作查明的能力制约因素有：与监管框架、人力和利益攸关方参与有关的制约因素，以及获得数字基础设施和技术的机会不足问题。最后，这位嘉宾强调了在英联邦秘书处与包括贸发会议在内的发展伙伴之间开展合作的重要性。

19. 第四位嘉宾着重介绍了 Nextrade 集团在电子商务发展方面的工作所取得的经验教训，该集团将各国政府、发展伙伴和科技公司聚集在一起，通过数字技术促进贸易，生成电子商务数据以指导政策；在政府和科技公司之间建立公私合作伙伴关系；制定路线图和政策改革；实施针对中小型企业电子商务的举措。60 个国家采用的与电子商务有关的政策数据库有助于确定在提高电子商务就绪程度方面的最佳做法。这位嘉宾最后介绍了以下关于评估和战略的主要建议：地方领导和自主执行；基于多方利益攸关方进程和公私对话的计划；全球最佳做法；为执行工作提供资金；捐助方协调以及开发银行和公私伙伴关系的参与；改进对进展的衡量；以及随着政策和技术变化而变化的议程。

20. 在随后的讨论中，一些国家代表强调，发展中国家必须从电子商务产品的消费者转变为生产者，他们表示关切的是，这些国家是原始数据的提供者，却不得不为利用这些数据开发的服务支付高昂的代价。他们指出，在这方面，必须在贸发会议和其他组织的支持下弥合数字鸿沟；诊断是在国家内部和国家与发展伙伴之间发起讨论、促进分享经验和最佳做法的重要工具；鉴于所涉政府行为体、利益攸关方和发展伙伴的多样性，必须协调各项举措并加强合作。一位国家代表指出，关于发展中国家电子商务生态系统的诊断报告有助于说明在技能发展、基础设施建设、数字企业家获得资金和监管发展方面有待完成的工作；国内资金，无论是公共资金还是私人资金，都可能不足，这突出表明需要增加资金来源。一些国家代表指出了发展中国家利用人工智能加强电子商务的潜力，并提出了一些建议，包括通过云优先政策和监管较少的沙盒支持所有企业，包括微型企业和中小型企业采用此类技术；他们还提到了联合国秘书长设立的人工智能高级别咨询机构，预计该机构将就人工智能的国际治理提出初步建议。最后，一个政府间组织的代表指出，贸易的未来是数字化、绿色和包容性贸易，能力建设和发展合作非常重要；该代表还重点介绍了世界贸易组织和世界银行关于监管评估的一项联合倡议，这项倡议的目的是加强非洲国家的国内框架和贸易规则，促进数字技术的使用。

3. 从评估到制定：电子商务战略和行动计划

21. 第三场讨论会围绕政府间专家组的第二个指导性问题的第二个问题——有哪些在国家一级有效执行政策措施以克服主要挑战的良好做法和工具？国家政府、机构、联合国驻地协调员办事处和其他方面在此过程中可发挥什么作用？——开展了讨论，参加讨论会的嘉宾有：贸发会议电子商务和数字经济处数字经济能力建设科经济事务干事 Martine Julsaint Kidane 女士、西非国家经济共同体(西非经共体)委员会贸易局代理局长 Kolawole Sofola 先生、东非共同体秘书处首席贸易干事 Marie Angeliqum Umulisa 女士、拉丁美洲和加勒比经济委员会(拉加经委会)国际贸易股股长 Nanno Mulder 先生、国际贸易中心贸易战略和竞争力高级干事 Darius Kurek 先生。

22. 第一位嘉宾介绍了贸发会议在制定电子商务战略方面的经验。10 项已确定的战略和 4 项正在执行的战略的主要内容如下：情境分析、愿景、目标、支柱和战略措施、治理框架、实施计划、监测和评价框架。其中一些挑战涉及政府领导的级别、体制发展的速度和政策制定的质量。这位嘉宾强调，必须让适当的行为体参与治理结构，以确保政治承诺和知识转让，并克服各自为政的现象；还必须鼓励弱势群体参与整个政策制定过程。贸发会议的经验表明，普遍需要进一步支持治理实体和牵头部委的能力建设，发展电子商务和数字经济统计数据，更好地了解贸易协定与其他政策文件之间的联系。最后，这位嘉宾概述了今后要采取的步骤，即总结迄今已取得经验，就战略中的具体问题加强执行方面的合作，并进一步探索衡量影响力的机会。

23. 第二位嘉宾讨论了西非经共体 2023 年通过的《电子商务战略》，该战略的目的是建立一个可持续、包容而安全的电子商务生态系统。该战略是在贸发会议的支持下，在区域电子贸易就绪程度评估之后制定的，它以《非洲联盟 2063 年议程》和《非洲数字化转型战略》为指导，以《西非经共体 2050 年愿景》为基础，并借鉴了西非经共体现有的文书和政策。这位嘉宾强调，必须让广泛的利益

攸关方参与评估和战略制定进程。西非经共体电子商务战略通过国家协商讲习班和区域会议，综合了成员国的投入，主要是负责贸易和信息通信技术的部委的投入，以及私营部门代表的投入。最后，这位嘉宾强调了加强体制、确保信任、电子商务智能化和包容性这四个战略目标，并注意到实施和资源调动工作已在进行。

24. 第三位嘉宾详细介绍了东非共同体的数字化转型和建立单一数字市场的努力。2023 年通过的《区域电子商务战略》力图加强和促进其他几项旨在发展区域数字经济的国家和区域战略举措。这位嘉宾指出，该战略是分以下两个阶段制定的：第一阶段由利益攸关方参与开展电子商务深度评估，以查明挑战和差距，评估电子商务活动的进展情况，并了解利益攸关方的观点；第二阶段制定区域电子商务战略和实施框架，并采取专门行动。这位嘉宾强调，必须建立一个协调机制，以便将在国家和区域两级支持电子商务的不同利益攸关方聚集在一起。在这方面，这位嘉宾指出，贸发会议参与了战略制定进程，电子贸易就绪程度评估提供了宝贵的投入，欧洲联盟、德国开发署和世界银行等其他发展伙伴开展合作，为落实电子商务优先事项提供了资金。

25. 第四位嘉宾重点介绍了拉丁美洲的区域电子商务举措，包括 14 项国家战略和政策以及 4 项次区域一体化计划。然而，路线图缺乏预算和业务分工，虽然大多数次区域路线图直接涉及电子商务，但只有 8 项国家战略涉及电子商务。拉加经委会在这一领域提供的支助有：信息社会部长级会议、数字化发展观察站、拉丁美洲和加勒比市场探索器以及对各国和一体化计划的直接技术援助。最后，这位嘉宾强调了发展伙伴之间，特别是贸发会议与其他“普惠电子贸易”伙伴之间开展协调的重要性。

26. 第五位嘉宾讨论了国际贸易中心在制定电子商务战略方面的经验，重点介绍了在欧洲联盟资助的一个项目框架内在吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦开展的这一领域的工作。这些战略的目标是改进国内、区域内和国际电子商务。主要挑战是在获得资金、中小企业、税收和非正规性、物流和邮政服务以及尚未适应电子商务的海关制度等领域。这位嘉宾介绍了如何与一组机构一起制定了综合行动计划，并根据国家监测要求加以调整。最后，这位嘉宾强调了机构间协调以及对政府代表的培训和能力建设的重要性。

27. 在随后的讨论中，一些专家强调，需要改进协调，避免在类似的政策领域工作重叠。在这方面，一些专家举例说明了如何确保和(或)加强国际组织、捐助方和政府或区域对应方之间在电子商务方面的协调。一些国家代表要求提供进一步信息，对此，一位嘉宾详细介绍了《西非经共体电子商务战略》的执行情况和参与机会，一些嘉宾提供了战略治理框架的实例。一些专家表示，有兴趣制定一项电子商务战略，一位国家代表指出，需要在更新现有战略方面提供援助。

4. 将执行工作落到实处

28. 第四场讨论会围绕政府间专家组的第四个指导性问题的国际伙伴关系和协调如何有助于加快提高电子商务和数字经济就绪程度？——开展了讨论，参加讨论会的嘉宾有：太平洋岛屿论坛常驻联合国日内瓦办事处代表团大使兼常驻代表 Merewalesi Falemaka 女士、德国开发署泛非电子商务倡议项目负责人 Steffen Grammling 先生、Trade Worthy 公司负责人 Sven Callebaut 先生、贸

发会议电子商务和数字经济处数字经济能力建设科方案管理干事 Alessandro Vitale 先生、经济合作与发展组织消费税股股长 Piet Battiau 先生。

29. 第一位嘉宾讨论了《太平洋区域电子商务战略和路线图》的执行情况。在开展电子商务评估和通过立法方面取得了进展，但在信息和通信技术基础设施、获得资金和贸易物流等领域仍然存在挑战。由于对个别项目进展情况的报告不足，监测执行情况一直是一项挑战。这位嘉宾指出，区域协调在实施数字化改革和电子商务战略方面可以发挥重要作用，区域战略可充当国家电子商务战略和经济一体化的指导框架。这位嘉宾提到了旨在跟踪执行情况和通报本区域电子商务发展情况的工具和资源。伙伴机构和捐助者在维持势头和加倍努力执行优先政策行动方面发挥了关键作用。

30. 第二位嘉宾分享了关于改善非洲大陆自由贸易区若干国家之间数字贸易的有利环境的见解，强调必须建立强有力的伙伴关系并开展协作。业务主要在国内的企业在试图推进跨境贸易时面临多重挑战，例如缺乏跨境电子支付的全面蓝图。这位嘉宾强调，在这方面必须推进平台开发，加强法律和监管框架，促进公私伙伴关系。这位嘉宾强调了加强消费者保护措施和增强国家主管部门能力的重要性。缺乏对消费者的保护和缺乏信任是采用电子商务的一个重大障碍。在这方面，拥有可信的网上市场的国家的经验表明，电子商务信任印章可以增强消费者的信任。最后，这位嘉宾指出，量身定制的战略可促进这些印章的采用，并增强消费者的信心、提高交易量。

31. 第三位嘉宾讨论了东南亚国家联盟实施电子商务政策改革的情况，重点指出贸易在本区域经济发展中的关键作用以及迅速实行政策改革的重要性。这位嘉宾强调，需要支持实施行动组合；提供综合性资源，建立监测机制；加快电子商务改革，特别是在数字基础设施和提高数字技能、协调政策和建立包容性对话平台等领域。实施和协调政策改革需要加强政府与发展伙伴之间的合作。最后，这位嘉宾指出，必须开展区域合作、统一法律，以建立一个有利的电子商务环境，并通过减少壁垒和数字贸易做法标准化来促进本区域的经济一体化。

32. 第四位嘉宾强调了利益攸关方参与和分享经验的重要性，强调需要采取“整个政府部门一体联动”的实施办法。这位嘉宾介绍了贸发会议的执行支助机制及其在促进国内对话、知识共享和能力建设方面的作用。建立实践社区有助于建立伙伴关系，并有助于调动技术和财政支持。这位嘉宾强调，牵头部委和协调中心在协调执行工作方面应发挥积极作用。需要一个专门的团队和部际机构来确保机构间协调，因为干预措施往往仍然是零散的。最后，这位嘉宾特别指出，必须采用强有力的监测和评价工具，以确保在实施国家或区域电子商务战略、政策和行动计划时做到问责、透明。

33. 第五位嘉宾重点指出了全球数字经济带来的税收方面的挑战，特别是跨境电子商务对国家消费税框架的影响。增值税对于发展中国家的创收至关重要，但增值税往往不适用于网上服务销售，这一挑战因网上交易后对低价值包裹进口征税不力而加剧。这位嘉宾指出，各国越来越多地采取单方面措施，这给贸易和电子商务造成了障碍，应当以包容和基于共识的方式应对税收方面的挑战。区域和全球对话以及多利益攸关方技术援助倡议是支持各国有效应对这些挑战的第一步。缺乏强有力的应对措施可能会导致实体零售商的收入大幅减少，并面临不公平的竞争压力，特别是鉴于人们在加速转向网上交易。最后，这位嘉宾重点介绍了经

济合作与发展组织提出的应对这些挑战的以下四个支柱：确立对非居民供应商的网上销售征收增值税的法律依据；通过网络程序向外国网上供应商征收增值税；要求数字平台运营商对所有平台销售征收并缴纳增值税；通过现代风险管理战略和行政合作，加强增值税合规操作。

34. 在随后的讨论中，一些国家代表讨论了电子商务信任印章的使用问题，重点是获得此类印章的评价标准、其潜在的经济利益及其对消费者网络安全关切的影响。一些专家谈到了增值税征收机制，以及如何确定税率，以促进增长和商业活动的正规化，特别是对参与电子商务的微型企业和中小型企业而言。一位国家代表指出，从非正规经济部门收集数据方面存在挑战，而且在征收关税，特别是对小额交易征收关税方面存在问题。另一位国家代表强调，必须建立一个机制，集中目前实施的数字举措的信息，并提供一个统一的平台，以获取最新信息。贸发会议秘书处注意到，即将开展一项关于对电子商务间接征税的研究。

5. 利用国际合作和资源分配，快速实现数字化就绪

35. 第五场讨论会围绕政府间专家组的第三个指导性问题的讨论——国际合作如何有助于从电子商务和数字贸易中获得更大利益？——开展了讨论，参加讨论会的嘉宾有：可持续发展目标联合基金负责人 Lisa Kurbiel 女士、联合国加纳驻地协调员 Charles Abani 先生、非洲进出口银行非洲联盟和非洲大陆自由贸易区关系和贸易政策代表 Adham Abdelaal 先生、欧洲联盟常驻联合国日内瓦办事处代表团一等参赞 Thomas Spoormans 先生。

36. 第一位嘉宾详细介绍了可持续发展目标联合基金利用国际合作和资源，通过解决影响实现可持续发展目标的数字化差距，为加快数字化就绪工作所做的努力。这位嘉宾重点介绍了该基金通过由联合国驻地协调员牵头、符合国家优先事项和可持续发展目标的联合方案推进数字化转型的方法，例如提高农业生产力、实现小农的市场一体化，以及通过监管改革、基础设施扩展和能力建设改造教育系统。最后，这位嘉宾强调，必须与包括发展伙伴在内的所有当地利益攸关方、开发银行和联合国系统合作，把重点放在利用多种投资来源增强地方权能，以最大限度地扩大影响力。

37. 第二位嘉宾讨论了通过联合国驻地协调员制度采取协调办法的作用，并提到了加纳的经验。数字化促进发展是一个重点，但在扩大电子商务方面仍然存在挑战，包括消费者信任、基础设施差距、支付互操作性和初创企业获得融资等。然而，这位嘉宾指出，国际会议将私营和公共部门利益攸关方聚集在一起，在该国和整个非洲建立新的伙伴关系的机会越来越多。最后，这位嘉宾重点介绍了联合国各组织与驻地协调员办事处合作以产生有针对性的影响的良好做法，并强调了地方领导、政治意愿和“整个政府部门一体联动”的办法的重要性，以确保国际合作有效支持符合国家优先事项的数字化转型。

38. 第三位嘉宾重点说明了与贸发会议在电子贸易就绪程度评估方面的合作，以及非洲进出口银行在加强非洲国家数字贸易系统方面的作用，详细介绍了几项举措，包括建立了一个数字政策工作组，向参与非洲大陆自由贸易区的政策制定者传达私营部门的指导性意见，从而弥合企业、政策制定者和金融机构之间的鸿沟。另一项举措是建立了非洲贸易门户，其目的是加强该领域各行为体之间的协同作用，其中包括以下关键内容：建立经核实的非洲公司和金融机构信息库，以增强信任；建立泛非支付和结算系统，以减少贸易壁垒，并允许参与国以本国货

币结算交易；建立贸易信息门户网站，为买方、卖方、政策制定者和研究人员提供非洲大陆自由贸易区的成果；建立一个企业对企业和企业对政府的销售平台，销售《协定》所涵盖的货物。

39. 第四位嘉宾概述了欧洲联盟全球门户倡议，其目的是在得不到充分服务的地区实现数字化转型，同时避免不可持续的债务或依赖性，并侧重于全面连通性，特别是为政府和研究机构、学校和偏远社区提供连通性，包括提供硬件基础设施和软件基础设施方面的支持，前者涉及关键服务和智能电网技术的升级，后者涉及培养数字技能的数字经济一揽子计划，以协助启动数字贸易平台并加强监管框架。这位嘉宾强调，必须采取多方利益攸关方办法，让捐助国和私营部门参与，以全面支持受益国。最后，这位嘉宾重点说明了数字促进发展中心如何将各利益攸关方聚集在一起，在许多区域扩大数字化转型投资。

40. 在随后的讨论中，几位国家代表指出，发展中国家面临许多挑战，特别是在高交易成本和跨境支付系统互操作性方面，需要进一步开展国际合作。一些专家讨论了在建设电子商务和数字化转型能力方面需要国际上提供进一步的支持。一个政府间组织的代表和一位国家代表强调，必须采取“整个政府部门一体联动”的办法，并在国家和区域一级进行协调，以克服其余的障碍。一个政府间组织的代表和一些国家代表强调，需要继续就开展全球合作的机会进行对话，包括通过政府间专家组等论坛进行对话。一位国家代表对根据自由贸易协定保护国内生产商免受外国竞争问题表示关切，指出需要与国际伙伴合作。一些国家代表重点指出了国家评估在推动本国电子商务方面的作用，并强调需要在这领域继续提供技术和财政支持。一位国家代表和一位嘉宾重点指出了加强统计能力以监测进展的重要性。

C. 电子商务和数字经济衡量工作组

(议程项目 4)

41. 电子商务和数字经济衡量工作组第 4 次会议主席介绍了会议报告(TD/B/EDE/7/3)。工作组讨论了各国际组织在衡量电子商务和数字经济方面的最新动态；审议了《数字贸易测度手册》第二版，其中为汇编数字贸易国际可比统计数据 and 统计能力建设提供了一个概念框架；并讨论了衡量电子商务价值的初期工作，提出一份评估报告指出，这一领域的官方统计数据稀少，而且基本来源、衡量方法和信息分类五花八门。已经成立了一个工作组，以支持贸发会议制定衡量电子商务价值的准则，这将支持能力建设和国际可比统计数据的制定工作。工作组注意到，必须改进电子商务统计，以帮助政策制定者确定可采取措施促进数字经济增长的领域。在这方面，工作组讨论了整合行政数据以补充调查数据的复杂性，包括在尽职调查、数据清理和标准化方面所需作出的努力。主席指出，随着数字经济的不断发展，其衡量工作也在不断完善，如果更多的国家探讨使用国民账户数据来衡量电子商务并与工作组分享见解，工作组便可以主持一个集体学习进程。最后，工作组讨论了各国在衡量电子商务和数字经济方面的优先事项，以及国际组织可以提供的技术援助和能力建设支持。主席指出，除了直接技术援助之外，各国之间交流良好做法以及以多种语文提供更多知识资源的需求也在增加。与会专家建议贸发会议开设一个在线知识共享门户网站，内容如下：编制与数字经济有关的按性别分列的数据；使用创新方法和数据来源；制作编制电子商务和数字经济统计数据的路线图；提供关于方法问题的工具包；由国际组织提供方法指导

和培训资源。主席指出，要获得高质量的统计数据，就必须继续分享知识和经验并在发展中国家开展能力建设，这些统计数据可帮助指导政策制定者就迅速发展的数字经济作出决策。主席强调，发展伙伴需要加大支持力度，以便贸发会议编写关于衡量电子商务和数字经济的方法材料，增加各种语文的在线知识资源，并与伙伴合作，为发展中国家的官方统计数据编制者提供培训。最后，主席指出，由于会议是在线下举行的，因此一些国家统计局，特别是最不发达国家的统计局的参与有限，他们如能远程参会，会议效果可能更好。

42. 专家们商定了第五次会议的拟议议题(见第一章)。

三. 组织事项

A. 选举主席团成员

(议程项目 1)

43. 电子商务和数字经济问题政府间专家组在 2024 年 5 月 6 日的开幕全体会议上选举 Luke Daunivalu 先生(斐济)为主席，选举 Davaasuren Gerelmaa 女士(蒙古)为副主席兼特别报告员。

B. 通过议程和安排工作

(议程项目 2)

44. 政府间专家组在开幕全体会议上还通过了 TD/B/EDE/7/1 号文件所载临时议程。议程如下：

1. 选举主席团成员。
2. 通过议程和安排工作。
3. 提高数字化就绪程度：从评估到执行。
4. 电子商务和数字经济衡量工作组。
5. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第八届会议临时议程。
6. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组报告。

C. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组报告

(议程项目 6)

45. 电子商务和数字经济问题政府间专家组在 2024 年 5 月 8 日的闭幕全体会议上，授权副主席兼特别报告员在主席的领导下，在第七届会议结束后完成会议报告的定稿。

附件

出席情况*

1. 贸发会议下列成员国的代表出席了会议：

阿尔及利亚	摩洛哥
安哥拉	莫桑比克
安提瓜和巴布达	纳米比亚
阿根廷	尼泊尔
奥地利	荷兰王国
孟加拉国	尼加拉瓜
贝宁	尼日尔
不丹	尼日利亚
布隆迪	巴基斯坦
柬埔寨	葡萄牙
喀麦隆	大韩民国
加拿大	俄罗斯联邦
智利	卢旺达
中国	萨摩亚
刚果	沙特阿拉伯
哥斯达黎加	塞内加尔
科特迪瓦	塞舌尔
捷克	南非
多米尼加共和国	西班牙
埃及	斯里兰卡
埃塞俄比亚	巴勒斯坦国
斐济	瑞士
加蓬	泰国
希腊	东帝汶
匈牙利	多哥
印度	特立尼达和多巴哥
印度尼西亚	突尼斯
伊拉克	土耳其
日本	乌干达
约旦	阿拉伯联合酋长国
肯尼亚	大不列颠及北爱尔兰联合王国
黎巴嫩	坦桑尼亚联合共和国
利比亚	瓦努阿图
马达加斯加	委内瑞拉玻利瓦尔共和国
马拉维	越南
马来西亚	也门
毛里塔尼亚	赞比亚
毛里求斯	津巴布韦
蒙古	

* 本出席名单载列登记的与会者。与会者名单见 TD/B/EDE/7/INF.1。

2. 下列政府间组织派代表出席了会议：
 - 非洲进出口银行
 - 商品共同基金
 - 英联邦秘书处
 - 西非国家经济共同体
 - 欧洲联盟
 - 经济合作与发展组织
 - 法语国家国际组织
 - 伊斯兰合作组织
 - 太平洋岛屿论坛秘书处
 - 南方中心
 - 南部非洲关税同盟
 3. 下列联合国机关、机构和方案派代表出席了会议：
 - 发展协调办公室
 - 非洲经济委员会
 - 拉丁美洲和加勒比经济委员会
 - 国际贸易中心
 - 联合国开发计划署
 - 世界贸易组织
 4. 下列专门机构和有关组织派代表出席了会议：
 - 万国邮政联盟
 - 世界知识产权组织
 5. 下列非政府组织派代表出席了会议：
 - 普通类
 - 国际消费者团结和信任协会
 - 国际工会联合会
 - 第三世界网络
-