



## Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Distr.: General  
8 August 2022  
Russian  
Original: English

### Совет по торговле и развитию

Семьдесят вторая исполнительная сессия

Женева, 17–21 октября 2022 года

Пункт 5 предварительной повестки дня

## Экономическое развитие в Африке: переосмысление основ диверсификации экспорта в Африке — каталитическая роль деловых и финансовых услуг

### Общий обзор\*

#### Резюме

Африка относится к наименее диверсифицированным регионам мира с точки зрения экспорта. На сырьевые товары приходится более 60 процентов совокупного товарного экспорта в 45 из 54 стран Африки, что делает их весьма уязвимыми к глобальным ценовым потрясениям на сырьевых рынках и омрачает перспективы инклюзивного роста и развития континента. Доклад «Economic Development in Africa Report 2022: Rethinking the Foundations of Export Diversification in Africa: The Catalytic Role of Business and Financial Services» (Экономическое развитие в Африке, 2022 год: переосмысление основ диверсификации экспорта в Африке: каталитическая роль деловых и финансовых услуг) свидетельствует о том, что игнорирование потенциально трансформирующей роли высокоинтенсивных услуг, таких как услуги информационно-коммуникационных технологий и финансовые услуги, является одной из ключевых причин того, что диверсификация экспорта остается проблемой в регионе. Соответственно, в докладе отмечается, что устранение барьеров в торговле услугами в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли станет ключом к раскрытию трансформирующей роли услуг в повышении разнообразия и сложности продукции из Африки. Кроме того, для того чтобы стратегии диверсификации экспорта были эффективными, рекомендуется взять на вооружение политику, расширяющую инклюзивный доступ к инновационным технологиям финансирования, в том числе для малых и средних предприятий. Эффективное использование наукоемких услуг для повышения производительности и конкурентоспособности частного сектора будет иметь ключевое значение для достижения целей диверсификации и роста, создающих более высокую добавленную стоимость, в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли.

\* В настоящем документе представлен обзор документа UNCTAD, 2022, *Economic Development in Africa Report 2022: Rethinking the Foundations of Export Diversification in Africa: The Catalytic Role of Business and Financial Services* (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.22.II.D.31, Женева).



## Введение

1. Несмотря на усилия по диверсификации экспорта, африканские страны в большинстве своем остаются зависимыми от экспорта первичной продукции сельскохозяйственной, горнодобывающей и добывающей промышленности. В долгосрочной перспективе это оказывает негативное воздействие на инклюзивный рост, омрачая, помимо прочего, перспективы индустриализации и развития человеческого капитала. Сорок пять африканских стран зависят от сырьевых товаров, доходы от которых сильно колеблются в силу характера рынка, для которого характерны периоды ценовых бумов и спадов. Хотя в последние годы во многих частях Африки наблюдался экономический рост, этот рост отчасти был обусловлен сырьевым суперциклом. Высокая концентрация экспорта, который приходится на небольшое число сырьевых товаров, может создать макроэкономическую нестабильность, особенно в периоды волатильности цен на сырьевые товары и глобальных потрясений, влияющих, например, на спрос и предложение. Разрушительное воздействие этих потрясений на торговый баланс, доходы от экспорта и финансовые потоки может в свою очередь оказать негативное влияние на производительность, экономический рост, поступления (как государственные, так и прибыль) и инвестиции. Ценовые потрясения на сырьевых рынках также связаны с более низким уровнем развития финансового сектора в странах, зависящих от сырьевых товаров.

2. Диверсификация африканского экспорта и экономики является наиболее эффективным способом обеспечить процветание этих стран в мировой экономике и пережить уязвимость и экономическую неопределенность, усугубляемую волатильностью цен на сырьевые товары. В настоящее время существуют хорошие возможности для трансформации экономики африканских стран и достижения более высокого уровня диверсификации и конкурентоспособности. Успешное создание Африканской континентальной зоны свободной торговли, растущий средний класс, формирующийся потребительский рынок, расширение использования финансовых услуг и технологий, а также динамичное частное предпринимательство должны стать двигателем диверсификации экспорта и устойчивого экономического роста в Африке.

3. В то же время, при изучении различных стратегий, разработанных африканскими странами для диверсификации экспорта и повышения конкурентоспособности на региональном и глобальном уровнях, становится очевидной недооценка потенциала сектора услуг как краеугольного камня, на который опирается производственная деятельность в обрабатывающей и других отраслях промышленности и сельском хозяйстве. Более того, многие программы диверсификации экспорта упускают из виду потенциал частного сектора и финансовых услуг в достижении поставленных перед этими программами целей. Частный сектор, включающий малые и средние предприятия, может предложить инновационные и эффективные способы диверсификации и трансформации африканской экономики; финансовые услуги могут служить устойчивым каналом, благодаря которому малые и средние предприятия могут мобилизовать финансирование для выхода на новые рынки, диверсификации экспорта, модернизации производственной деятельности и повышения конкурентоспособности.

4. В этой связи в докладе «Экономическое развитие в Африке, 2022 год: переосмысление основ диверсификации экспорта в Африке: каталитическая роль деловых и финансовых услуг» подчеркивается наличие у африканских стран хороших возможностей для трансформации и достижения более высоких уровней диверсификации и конкурентоспособности за счет более активной интернализации высокоинтенсивных услуг, в частности информационно-коммуникационных технологий и финансовых услуг. В докладе определяются и анализируются новые пути ускорения роста в секторе услуг, который может укрепить как прямые, так и обратные связи африканских стран в высокотехнологичных глобальных цепочках создания добавленной стоимости. Для ускорения этого процесса особый акцент делается на:

a) активный частный сектор, включающий малые и средние предприятия, который может предложить инновационные и эффективные пути диверсификации и трансформации африканской экономики;

b) играющие роль катализатора финансовые услуги, которые могут служить устойчивым каналом, благодаря которому частный сектор, в том числе малые и средние предприятия, может мобилизовать финансирование для выхода на новые рынки, диверсификации экспорта, модернизации производственной деятельности и повышения конкурентоспособности.

## I. Основные выводы

5. Содержащийся в докладе анализ проливает свет на то, как сектор услуг может стать мощным стимулом для диверсификации экономики, роста и структурных преобразований в Африке. Однако для этого необходимо, чтобы политика была направлена на обеспечение взаимодополняемости сектора услуг и других секторов экономики, особенно обрабатывающей промышленности. Создание Африканской континентальной зоны свободной торговли может способствовать активизации национальных усилий по установлению связей между этими услугами и другими отраслями и определению приоритетных секторов услуг, вписывающихся в цепочки создания стоимости, стратегически важные для конкретной страны.

6. На протяжении десятилетий диверсификация экспорта оставалась политическим приоритетом для Африки. Однако добиться успеха удалось менее чем половине африканских стран. Хотя некоторые страны добавили в свою экспортную корзину новые виды продукции, в направлении переориентации промышленного сектора на производство товаров с высокой добавленной стоимостью, являющейся залогом успешного роста сектора и эффективной интеграции в высокодоходные сегменты региональных и глобальных цепочек создания стоимости, был достигнут недостаточный прогресс.

7. Хотя авторы большинства экономических трудов сходятся во мнении о ключевой роли услуг в региональных и глобальных цепочках создания стоимости, в докладе показано, что торговля услугами в Африке находится на низком уровне, составляя лишь около 17 процентов от общего объема экспорта в период с 2005 по 2019 год. Кроме того, в торговле услугами преобладают традиционные услуги, такие как пассажирские и грузовые перевозки, на которые приходится более двух третей от общего объема торговли услугами, что свидетельствует об ограниченном доступе к различным фундаментальным источникам конкурентоспособных услуг внутри континента.

8. Научно-технические услуги, к которым относятся 8 из 12 категорий услуг, способны повысить стоимости экспорта услуг и позволяют внедрять инновации в бизнес-операции и производственные системы и стимулируют рост сектора. Однако такие услуги недостаточно представлены в африканском экспорте услуг, составляя лишь 20 процентов от общего объема экспорта услуг на континенте. Несмотря на важность традиционных услуг (пассажирские и грузовые перевозки, техническое обслуживание и ремонт) для облегчения производственных и снабженческих связей, что существенно влияет на общую конкурентоспособность фирм через чистые торговые издержки, они не оказывают прямого влияния на сложность и разнообразие экспортной корзины, которые растут за счет высоконаучных услуг, связанных, например, с использованием информационно-коммуникационных технологий.

9. Услуги крайне важны для ускорения диверсификации экспорта за счет предоставления деловых, финансовых и информационно-коммуникационных услуг, облегчающих освоение новых рынков и производство новой продукции. Однако эффективность торговли услугами, с точки зрения разнообразия как игроков, так и товаров на внутреннем рынке остается необходимым условием наличия соответствующих услуг, способствующих повышению сложности и разнообразия производимых товаров. Например, в большинстве африканских стран использование деловых и коммуникационных услуг в производстве находится на низком уровне,

составляя в среднем около 10 процентов в производимой и экспортируемой продукции. Хотя на услуги приходится более 50 процентов факторов производства, большая часть приходится на распределительные услуги.

10. В обрабатывающей промышленности большинства стран существуют довольно развитые внутрипроизводственные связи. На внутренние ресурсы самого обрабатывающего сектора приходится в среднем около 48 процентов всех факторов промышленного производства и около 46 процентов экспортируемой сектором добавленной стоимости. Это подчеркивает потенциал региональных цепочек создания стоимости при условии укрепления связей с сектором услуг для повышения качества и разнообразия продукции. Более сильный сектор услуг и рост производства добавленной стоимости в различных секторах считаются ключевой предпосылкой повышения производительности и конкурентоспособности экспорта и катализатором реальной интеграции стран в производственные цепочки создания стоимости. Однако в большинстве африканских стран услуги слабо интегрированы в другие сектора экономики.

11. Сектор услуг может дать мощный толчок диверсификации экономики, росту и структурным преобразованиям в Африке. Однако для этого необходимо, чтобы политика была направлена на обеспечение взаимодополняемости сектора услуг и других секторов экономики, особенно обрабатывающей промышленности. Создание Африканской континентальной зоны свободной торговли может способствовать активизации национальных усилий по установлению связей между этими услугами и другими отраслями и определению приоритетных секторов услуг, вписывающихся в цепочки создания стоимости, стратегически важные для конкретной страны.

12. Для того чтобы Африка могла лучше использовать свой потенциал торговли услугами, политика в сфере услуг и ее регулирование должны быть в большей степени направлены на те области, где рынок не справляется со стоящими перед ним задачами; речь идет о проблемах наличия, качества, доступности, конкуренции, высоких издержек торговли услугами, протекционистской политики, низкого уровня цифровизации и технологий, затрудненного доступа к финансовым услугам и слаборазвитой инфраструктуры. Решение проблемы ограниченных производственных мощностей и укрепление региональной интеграции будут иметь ключевое значение для повышения степени интернализации основных услуг.

13. Предприятия могут играть важную роль в усилиях по диверсификации экспорта, в том числе путем содействия росту интенсивной и экстенсивной маржинальности экспорта и использования услуг высокой интенсивности для облегчения выхода на новые рынки с новой или существующей продукцией.

14. Африканские малые и средние предприятия могут с выгодой для себя использовать многочисленные возможности в секторе услуг. Однако они должны действовать новаторски и эффективно использовать сети в этом секторе для улучшения доступа к актуальной информации о рынках и других происходящих на них изменениях. Преодоление кредитных ограничений и облегчение доступа малых и средних предприятий к недорогому финансированию будут иметь важное значение для их роста, конкурентоспособности и положения как потенциальных двигателей роста и диверсификации.

15. Кроме того, малые и средние предприятия являются основой экономики африканских стран. На них приходится около 90 процентов фирм региона и занято около 60 процентов региональной рабочей силы. Торговля услугами открывает множество возможностей для более широкого участия малых и средних предприятий в Африке. В то же время ограниченный доступ к финансированию, слабая интеграция в региональные и глобальные рынки и узкая кадровая база практически закрывают для них возможность конкурировать с крупными государственными и частными компаниями, которые доминируют в этом секторе. Создание жизнеспособных сетей, ориентированных на увеличение стоимости бизнеса, в рамках секторов или кластеров отраслей, и установление более прочных партнерских отношений, способствующих углублению интеграции в региональные и глобальные цепочки создания стоимости,

является наиболее эффективным способом продуктивного использования их вклада в различных подсекторах сферы услуг.

16. Использование потенциала малых и средних предприятий для диверсификации африканского экспорта и интеграции в торговлю услугами может быть сопряжено со значительными трудностями. К ним относятся неформальный характер их хозяйственной деятельности, финансовые пробелы и отсутствие навыков, необходимых для аутсорсинга их услуг. Во многих странах Африки неформальная экономическая деятельность по-прежнему широко распространена и занимает важное место в экономике. В период 2010–2018 годов на долю неформальной экономики приходилось 36 процентов валового внутреннего продукта в Африке. В формальном секторе экономики насчитывается около 50 миллионов микропредприятий и малых и средних предприятий, неудовлетворенные потребности которых в финансировании ежегодно составляют 416 миллиардов долл. США. Фирмам-экспортерам, особенно новичкам и мелким экспортерам, требуется внешнее финансирование для покрытия крупных затрат, связанных с выходом на экспортные рынки. Эти затраты включают в себя информационные расходы (для лучшего понимания норм и стандартов, существующих на потенциальных иностранных рынках), затраты на соблюдение требований (для изменения дизайна экспортируемой продукции в соответствии со стандартами спроса на конкретном рынке и создания новых процессов для соблюдения норм и стандартов зарубежного рынка) и другие затраты, связанные с торговыми барьерами (таможня, логистика, время выполнения заказа и тарифы).

17. Преодоление кредитных ограничений и облегчение доступа малых и средних предприятий к недорогому финансированию будут иметь важное значение для их роста, конкурентоспособности и положения потенциальных двигателей роста и диверсификации. Существующая во многих африканских странах финансовая структура не имеет достаточной гибкости и ресурсов для поддержки роста малых фирм и экспортной деятельности, которым требуются специальные механизмы финансирования, такие как венчурные фонды и бизнес-ангелы, и финансовые технологии, способные улучшить традиционные каналы кредитования и предложить другие перспективные каналы для преодоления разрыва в финансировании микропредприятий и малых и средних предприятий.

18. Хотя развитие и углубление рынков финансовых продуктов и услуг еще не достигли того уровня зрелости, который необходим для того, чтобы влиять на изменение парадигмы расширения и диверсификации экспорта в Африке, раскрытие потенциала альтернативного финансирования для расширения и обновления портфеля финансовых продуктов и услуг и предложения более инновационных продуктов, ориентированных на потребности фирм, которые могут повысить операционную эффективность и конкурентоспособность малых и средних предприятий, может переломить динамику диверсификации экспорта. Эффективная реализация инициатив по диверсификации экспорта потребует системы управления, основанной на правилах, и последовательных политических мер для финансового сектора, в том числе связанных с финансовыми технологиями.

19. Поскольку существующие инвестиционные модели не могут удовлетворить нужды африканских малых и средних предприятий, пришло время изучить новые варианты. Финансовые технологии и альтернативные механизмы финансирования могут при условии наличия соответствующей правовой и институциональной базы стать преобразующим фактором, не только способствуя финансированию и росту малых и средних предприятий, но и используя потенциал этих фирм для диверсификации экспорта. Недавнее развитие финансовых технологий и расширение инноваций в области альтернативного финансирования начали оказывать значительное положительное воздействие на малые и средние предприятия и население, не имеющее доступа к банковским услугам (в основном на молодежь и сельских жителей), которое составляет около 42 процентов взрослого населения, облегчая и расширяя им доступ к вариантам финансирования, лучше учитывающим их особенности и потребности. Несмотря на огромный потенциал финансовых технологий и других альтернативных моделей финансирования малых и средних предприятий (финансирование за счет выпуска акций, венчурный капитал, кредитное

страхование и взаимное кредитование), многие правовые, регуляторные, операционные препятствия и недостаточная прозрачность могут помешать их использованию участниками торговли и африканскими фирмами, в том числе ориентированными на экспорт.

## II. Рекомендации политического характера

20. Большинство дискуссий о стратегиях или движущих силах диверсификации экспорта сводятся к обсуждению роли государственного сектора, и в них мало говорится о значении более динамичных и способных изменить ситуацию субъектов, например частного сектора. Сектора и системы услуг с высоким уровнем наукоемкости, такие как финансовые технологии, необходимы для трансформирования африканского экспорта и экономики в целом.

21. Повышение сложности и разнообразия африканского экспорта требует двуединого подхода: внимания к стимулам для более активного использования услуг в производственном секторе и расширения предпринимательской деятельности в направлении создания потенциально новых продуктов, что благоприятствует структурным изменениям, и одновременно оптимизации возможностей для более глубокой интеграции в региональные и глобальные цепочки создания стоимости и стимулирования деловых и финансовых услуг, выступающих катализатором этих процессов. Это требует, в свою очередь, борьбы с барьерами, которые снижают эффективность торговли услугами. Требуется это и расширения доступа к конкурентоспособным услугам, переориентации национальной и региональной инвестиционной и торговой политики на стратегическое укрепление производственного потенциала компаний, занимающихся созданием новых товаров и услуг и способных трансформировать и усовершенствовать производственные структуры и рыночную деятельность, не игнорируя при этом диверсификационный потенциал существующих товаров и предприятий.

### Расширение возможностей людей и фирм к копированию и инновациям

22. Расширить возможности людей и фирм копировать существующие товары и создавать новые можно несколькими способами. Права интеллектуальной собственности играют ключевую роль в копировании и создании инновационных, новых товаров для содействия диверсификации экспорта. Более крепкие национальные права интеллектуальной собственности могут благоприятствовать диверсификации экспорта, поскольку они являются важным стимулом для инновационной деятельности. Фирмы рискуют, создавая новые товары, но если они добиваются успеха, по их стопам идут другие, что ведет к усилению конкуренции и снижению прибыли. В результате общественные выгоды от инноваций и диверсификации продукции на уровне компании превышают частные выгоды. Однако ограничительная международная архитектура защиты прав интеллектуальной собственности может подорвать стратегии диверсификации экспорта, ограничивая возможности фирм заниматься обратным инжинирингом и копированием товаров, которые они пытаются имитировать. Поэтому африканские директивные органы должны обеспечить закрепление и/или юридическое обеспечение прав интеллектуальной собственности на национальном уровне для защиты предпринимательского творчества. Более того, африканские директивные органы должны выступать за поддержку более гибких механизмов, таких как механизмы добровольных лицензий в рамках Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности Всемирной торговой организации, которые могут помочь в достижении целей развития. Разработка согласованных региональных рамочных механизмов может способствовать расширению использования и применения политических мер в отношении прав интеллектуальной собственности и других мер, которые могут способствовать росту и конкурентоспособности африканских фирм.

### **Поддержка фирм в их стремлении к инновационной деятельности**

23. Большинство малых и средних предприятий, которые, как правило, не располагают дополнительными ресурсами для инновационной деятельности, рискуют потерпеть неудачу в своих попытках добиться диверсификации. Доступ к финансовым инструментам, предназначенным для содействия диверсификации экономики, например к финансированию по линии банков развития, может облегчить практику копирования. Кроме того, важным инструментом расширения диверсификации стало предоставление субсидий на исследования и разработки для стимулирования компаний к инновациям. Правительства должны действовать по всем этим направлениям, чтобы повысить способность фирм к копированию и, следовательно, к расширению этой практики. Укрепление инструментов рыночной информации также может снизить неопределенность на рынке и повысить шансы на успех. Поэтому правительствам африканских стран следует разрабатывать и использовать политические инструменты, которые научат фирмы заниматься инновационной деятельностью и копированием. Примерами этих политических инструментов могут служить государственно-частные исследования и разработки, инновационные центры, образовательно-консультативные услуги и отраслевые институты. Инвестиции в создание национальных инновационных систем и использование технических и технологических знаний университетов, исследовательских институтов, финансовых учреждений, институтов сертификации и метрологии, а также регулирующих органов являются теми мерами, которые благоприятствуют росту инновационных фирм. Кроме того, правительства африканских стран должны организовать обучение, чтобы дать людям необходимые предпринимательские навыки для использования возможностей системы с целью создания новых предприятий, производящих и предлагающих «новые для страны» товары и услуги. Речь идет, в частности, о специальных навыках, которые выходят за рамки создания бизнеса и в основе которых лежит способность определять возможности для копирования на основе уже выполняемой работы.

### **Расширение набора технологий и инфраструктуры**

24. Еще один способ стимулировать копирование — расширение набора технологий и повышение качества инфраструктуры. Речь идет о профессиональных навыках и технологиях в областях, которые важны для фирм, интегрирующихся в новые сектора, таких как электроэнергетика и цифровая инфраструктура. Содействие передаче технологий является распространенным механизмом, используемым для повышения технологического уровня экономики и расширения диверсификации экспорта. В докладе описано несколько вариантов содействия передаче технологий, включая экспорт или импорт конечных товаров (торговля), лицензии, покупку иностранных фирм (слияния и поглощения), стратегические альянсы или совместные предприятия, миграцию людей для работы или получения образования, открытые источники знаний, контракты с исследовательскими организациями, совместные исследования и разработки, сотрудничество между университетами в сфере передачи технологий, а также двусторонние или многосторонние технологические соглашения. Например, Банк технологий для наименее развитых стран был создан для содействия передаче технологий в эти страны. Онлайн-платформа Механизма содействия развитию технологий также вносит свой вклад в эту работу, предоставляя информацию об имеющихся технологиях, которые могут быть использованы для достижения Целей в области устойчивого развития. Обучение на рабочем месте необходимо для передачи технологий, которые нельзя купить (ноу-хау, скрытые знания, методы и процедуры, которые осваиваются в процессе работы). Передача технологий фирме в развивающейся стране на основании лицензии не является формой окончательной передачи технологий. Поэтому правительствам африканских стран следует создавать централизованные базы данных открытых технологий для облегчения обмена информацией, оценки потребностей в профессиональных кадрах и разработки более эффективных инициатив по передаче технологий местным фирмам и населению. Африканские директивные органы должны разрабатывать политические меры и инвестиционные соглашения, обеспечивающие передачу профессиональных знаний, технологических ноу-хау и инноваций, которые могут способствовать

удовлетворению конкретных потребностей местных компаний и рабочей силы в повышении квалификации и, следовательно, стимулировать местную конкурентоспособность и создание рабочих мест.

25. Важно увеличить количество людей, прошедших обучение в областях, связанных с новыми отраслями, которые продвигает страна. Поэтому правительствам стран Африки следует больше инвестировать в людей и фирмы, обладающие сравнительными преимуществами в новых секторах. Это требует, в частности, подготовки инженеров, способных работать с новой техникой, обучения технических специалистов, которые могли бы участвовать в новых процессах, и изучения новых технологий путем наблюдения и выполнения работы. Кроме того, более тесные партнерские связи между правительствами африканских стран и частным сектором должны быть нацелены на мобилизацию дополнительных внутренних ресурсов для обеспечения целевой инфраструктуры и технологий, способствующих индустриализации. Кроме того, следует взять на вооружение стратегии, включающие регионально ориентированный комплексный подход к решению проблемы неадекватной экономической инфраструктуры (электроэнергетика, информационно-коммуникационные технологии и транспорт). Такой подход поможет эффективной интеграции в региональные и глобальные цепочки создания добавленной стоимости. Не менее важно, чтобы промышленная политика была ориентирована на местные малые и средние предприятия, включая, например, положения о государственных закупках и требования к иностранным инвестициям, для налаживания связей с отечественным частным сектором, или стимул для развития совместных предприятий.

#### **Укрепление связей между отраслями и поощрение использования отечественными компаниями местных ресурсов и поставщиков**

26. Определенный прогресс был достигнут в секторальных и модальных аспектах торговли услугами в Африке, особенно в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли, а также еще до ее создания государствами-членами. В основном это относится к транспорту, туризму и модальным услугам, которые являются каналами для перемещения людей. Например, ключевые отраслевые вехи в транспортном секторе были достигнуты в рамках Программы транспортной политики Африки, направленной на обеспечение большей связанности региона путем создания комплексных дорожно-транспортных коридоров и сетей для более эффективной транспортировки товаров и людей через Африку. Тем не менее предоставление услуг остается неоптимальным и дорогостоящим. Различные недостатки регуляторного и политического характера мешают Африке в полной мере использовать свой потенциал в секторе услуг. Поэтому правительствам африканских стран следует регулярно оценивать и анализировать процесс устранения ключевых барьеров на пути эффективного участия малых и средних предприятий в диверсификации торговли услугами. В частности, малые и средние предприятия, работающие в неформальном секторе, следует поощрять к выходу из тени. Регистрация в качестве официальных хозяйственных субъектов обеспечит множество преимуществ, в том числе участие в программах государственной поддержки для развития и совершенствования навыков и технологий, а также расширенный доступ к инновационным финансовым инструментам и институтам.

27. Правительствам африканских стран также следует проводить промышленную политику, ориентированную на малые и средние предприятия, которая сводила бы к минимуму влияние их размера с точки зрения как технических, так и финансовых возможностей. Это может быть достигнуто путем содействия использованию местных фирм в качестве поставщиков предприятий, созданных в конкретной стране за счет прямых иностранных инвестиций (например, в соответствии с положениями о государственных закупках и требованиями к иностранным инвесторам налаживать связи с отечественными предприятиями или содействовать созданию совместных предприятий). Для укрепления связей между отечественными поставщиками и крупными компаниями в целях замещения импорта правительства африканских стран и их партнеры могли бы разрабатывать программы расширения базы поставщиков, например, через агентства по содействию инвестициям или другие соответствующие институциональные или нормативные механизмы. Фирмы одной и той же или

смежной отрасли могут воспользоваться сетью специализированных поставщиков, услуг и обмена квалифицированными кадрами. Что касается Африканской континентальной зоны свободной торговли, то следует продвигать региональный подход, основанный на интеграции региональных фирм. Например, региональное сотрудничество и гармонизация в рамках Протокола по политике в области конкуренции Африканской континентальной зоны свободной торговли должны быть направлены на более эффективное решение проблемы трансграничного антиконкурентного поведения, причем на страны с ограниченным административным потенциалом, такие как наименее развитые страны, должны быть распространены специальные положения или особый режим.

### **Расширение доступа малых и средних предприятий к альтернативному финансированию**

28. Соответствующая политика, поощряющая разнообразие игроков и продуктов в финансовом секторе, будет играть ключевую роль в обеспечении доступности финансовых услуг для всех предприятий и секторов. Например, хотя стимулирование роста банковского сектора имеет большое значение, в докладе подчеркивается важность страховых услуг для диверсификации экспорта. Попытки создать в Африке новые виды продукции для экспорта, как правило, считаются рискованным, и это указывает на высокую вероятность того, что они будут предприниматься только в том случае, если такие риски можно будет свести к минимуму с помощью страховых продуктов и услуг. Что касается финансирования стартапов и малых и средних предприятий, то банки, как правило, финансируют существующие, а не новые линейки продуктов. Усиление защиты прав собственности и управление на основе правил, в дополнение к созданию равных условий для конкуренции предприятий (особенно малых и средних предприятий), являются необходимой предпосылкой для содействия диверсификации экспорта. Например, африканские директивные органы могут сотрудничать с финансовыми учреждениями и участниками рынка над разработкой новых стратегий и программ, обеспечивающих малые и средние предприятия специализированными финансовыми и нефинансовыми продуктами и услугами, такими как государственные гарантии по кредитам и объединение рисков, что может помочь более полному удовлетворению долгосрочных финансовых потребностей малых и средних предприятий. Необходимо развивать альтернативные инструменты финансирования, в том числе финансовые технологии, дополняемые соответствующей нормативно-правовой базой, которая могла бы устранить информационную асимметрию, присущую решениям о финансировании малых и средних предприятий, с тем чтобы облегчить приток средств в этот традиционно игнорируемый, но перспективный сектор.

29. Кроме того, африканские регулирующие органы и поставщики финансовых услуг должны поощряться к работе над обеспечением совместимости технологий, правил и стандартов между цифровыми услугами и продуктами в различных национальных и региональных юрисдикциях. Африканские органы регулирования и надзора, разработчики стандартов и компании, занимающиеся финансовыми технологиями, должны поощряться к более тесному сотрудничеству, разработке согласованных рамок тестирования для использования технологий при оказании финансовых услуг и принятию соответствующих правил и стандартов, которые могут гарантировать широкое использование финансовых технологий и других инноваций. Эти механизмы сотрудничества должны подкрепляться законодательством и правилами, снижающими риски или неопределенность, присущие финансовым технологиям, которые могут препятствовать их использованию участниками рынка. К ним относятся, в частности, законодательство, направленное на предотвращение отмывания денег, правила защиты активов клиентов, пруденциальное регулирование, снижающее уязвимость регулируемых финансовых учреждений перед цифровыми угрозами и другими системными рисками, а также процедуры и требования индивидуальной работы с клиентами. Кроме того, важно создавать учебные центры и другие механизмы обмена информацией, призванные оказывать поддержку регулирующим и надзорным органам в углублении необходимых внутренних знаний и опыта использования технологий в сфере финансовых услуг, а также механизмы,

способные укрепить их возможности контролировать и снижать концентрацию операционных и системных рисков, связанных с применением таких технологий. Правительства африканских стран, финансовые учреждения и органы регулирования на национальном и региональном уровнях должны способствовать региональной интеграции и сближению различных систем, правил и платформ, необходимых для стимулирования развития финансовых технологий и расширения трансграничного доступа к альтернативному финансированию. Речь идет, в частности, о создании региональных расчетно-клиринговых и платежных систем, законодательном оформлении региональной политики и разработке стратегий, направленных на сближение методов регулирования и контроля использования инновационных финансовых технологий.

**Максимальное использование возможностей Африканской континентальной зоны свободной торговли для диверсификации экспорта путем их увязывания с целями и практикой обеспечения инклюзивного роста и финансовой доступности**

30. Одним из потенциальных инструментов преодоления некоторых структурных ограничений, указанных в докладе, является облегчение торговли с близкими торговыми партнерами посредством региональной интеграции и продвижение бизнес-услуг через маркетинг и консалтинг по вопросам позиционирования продукции на рынке. Вывод о том, что спрос со стороны импортеров и валовой внутренний продукт имеют больше значения, чем размер африканского экспортного рынка, подчеркивает потенциальную роль региональной интеграции в преодолении ограничений, с которыми сталкиваются малые страны, расширении возможностей бизнеса расширять свою деятельность и содействию диверсификации экспорта. Длительная процедура организации бизнеса, обременительные торговые правила и входные барьеры, связанные со специфическими требованиями или предпочтениями в цепочке создания стоимости, сильно осложняют для местных фирм и маргинализированных групп ведение бизнеса и выход на рынок даже на нижних этапах цепочки создания добавленной стоимости. Устранение нормативных барьеров для выхода на рынок и обеспечение равного доступа к производственным ресурсам для всех групп населения следует понимать как предпосылку для проведения диверсификации. В этой связи на рассмотрение выносятся следующие рекомендации.

31. Регуляторные инновации в области финансовых технологий и региональный подход к политике развития конкуренции, содействию, поощрению и защите инвестиций необходимы для того, чтобы защитить потребителей и малые и средние предприятия в разных странах от антиконкурентного поведения крупных фирм при сохранении эффективности и предложения доступных товаров. Африканские страны и региональные институты должны уделять особое внимание потребностям уязвимых групп населения и активизировать усилия для устранения формальных правовых барьеров, которые не позволяют женщинам-предпринимателям иметь в собственности и вести бизнес или снижают эффективность и результативность их участия в официальной трансграничной торговле. Кроме того, правительства африканских стран и региональные институты должны взять на себя обязательства и инвестировать больше средств в инициативы, способствующие равному доступу к финансам, деловым услугам и рыночным возможностям, а также равным правам на доступ к образованию, здравоохранению и производственным ресурсам. Национальная и региональная политика в области конкуренции, направленная на борьбу с антиконкурентным поведением доминирующих фирм, должна разрабатываться с учетом гендерных аспектов и, таким образом, способствовать расширению экономических и финансовых возможностей женщин. Разработка, реализация и воздействие таких политических мер и инициатив не будут эффективными без тесного сотрудничества с женщинами-предпринимателями и соответствующими ассоциациями или их более активного участия в этом процессе.

**Активизация усилий по повышению качества торговых и финансовых данных**

32. В докладе подчеркивается, что наличие качественных данных остается ключевым фактором для оценки и определения благоприятной торговой и финансовой политики в Африке. Для стимулирования работы по сбору данных и обеспечению,

например, наличия дезагрегированных данных о торговле услугами и ключевых показателей, в том числе данных о глобальных цепочках создания стоимости и индексов, позволяющих судить о масштабах ограничений в торговле услугами, а также инновационного использования технологий в сфере финансовых услуг необходимо наделить национальные статистические управления людскими и финансовыми ресурсами, а также оказывать им техническую поддержку. Поэтому правительствам и партнерам африканских стран следует разрабатывать и осуществлять адресные программы наращивания потенциала и оказания технической помощи, направленные на развитие конкретных навыков в сфере наукоемких услуг. Их примерами могут служить государственно-частные исследования и разработки, инновационные центры, образовательно-консультативные услуги и отраслевые институты. Правительства африканских стран, региональные организации и соответствующие учреждения должны также нормативно закрепить право отдельных лиц и фирм на доступ к обработке и обмену данными о финансах и финансовых услугах. Речь может идти о механизме правоприменения, наделяющем Африканский союз или Африканскую континентальную зону свободной торговли [секретариат] надзорными функциями, что обеспечит согласованность данных о торговле и финансовых услугах и процедур их предоставления во всех юрисдикциях.

### III. Выводы

33. За последние два десятилетия менее половины африканских стран сумели диверсифицировать свой экспорт, несмотря на предпринимаемые для этого усилия. Из-за структурных проблем правительства должны стратегически подходить к созданию адресных стимулов для поощрения диверсификации, способствующей структурным изменениям. Сектор услуг может дать мощный толчок диверсификации экономики, росту и структурным преобразованиям в Африке. Однако для этого необходимо, чтобы политика была направлена на обеспечение взаимодополняемости сектора услуг и других секторов экономики, особенно обрабатывающей промышленности. Создание Африканской континентальной зоны свободной торговли может способствовать активизации национальных усилий по увязыванию этих услуг с другими отраслями и акцентированию внимания на тех приоритетных секторах услуг, которые вписываются в цепочки создания стоимости, имеющие стратегическое значение для конкретной страны. Нераскрытые возможности существуют в секторе услуг для африканских малых и средних предприятий. Однако они должны действовать новаторски и эффективно использовать сети в этом секторе для расширения доступа к актуальной информации о рынках и других происходящих в секторе изменениях. Устранение препятствий для кредитования малых и средних предприятий и облегчение их доступа к недорогому финансированию будет иметь важное значение для их роста, конкурентоспособности и положения потенциальных двигателей роста и диверсификации. Несмотря на огромный потенциал финансовых технологий и других альтернативных моделей финансирования (включая доленое финансирование, венчурный капитал, страхование кредитов и взаимное кредитование) в деле преодоления дефицита финансирования малых и средних предприятий в Африке, многие правовые, регуляторные, операционные проблемы и недостаточная прозрачность могут помешать их использованию африканскими компаниями (в том числе ориентированными на экспорт) и участниками торговли. Более того, эффективная реализация инициатив по диверсификации экспорта потребует проведения последовательной финансовой политики (включая финансовые технологии) и основанной на правилах системы управления. Таким образом, повышение сложности и разнообразия африканского экспорта требует двуединого подхода: внимания к стимулам для более активного использования услуг в производственном секторе и расширения предпринимательской деятельности в направлении создания потенциально новых продуктов, что благоприятствует структурным изменениям, и одновременно оптимизации возможностей для более глубокой интеграции в региональные и глобальные цепочки создания стоимости и стимулирования деловых и финансовых услуг, выступающих катализатором этих процессов.