



**Conferencia de las  
Naciones Unidas sobre  
Comercio y Desarrollo**

Distr.  
LIMITADA

TD/L.388  
24 de junio de 2004

ESPAÑOL  
Original: INGLÉS

---

11º período de sesiones  
São Paulo, 13 a 18 de junio de 2004

**LAS TIC COMO FACILITADORAS DEL CRECIMIENTO, LA  
COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO: CONSECUENCIAS  
PARA LAS POLÍTICAS Y ACCIONES NACIONALES  
E INTERNACIONALES**

**Sesión temática interactiva**

*17 de junio de 2004*

*Resumen preparado por la secretaria de la UNCTAD*

1. La sesión fue presidida por el Excmo. Sr. Dimiter Tzantchev, Embajador de la Misión Permanente de Bulgaria en Ginebra y el moderador fue el Sr. Tadao Takahashi, Director General del Instituto de la Sociedad de la Información, Brasil. El discurso de apertura fue pronunciado por el Excmo. Sr. Leonel Fernández-Reyna, Presidente electo de la República Dominicana. También presentó una alocución el Sr. Juan Carlos Solines Moreno, Presidente Ejecutivo de Gobierno Digital, Ecuador. Después de esos discursos formularon declaraciones los delegados que asistieron a la sesión.
2. La sesión se dedicó a tratar el tema de las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para el desarrollo y el crecimiento económico, así como los problemas que enfrentan los países en desarrollo en sus esfuerzos por participar plenamente en la economía de la información. Los oradores reafirmaron que las TIC como facilitadoras del

crecimiento y el desarrollo podían beneficiar tanto a los países desarrollados como a los países en desarrollo, siempre y cuando se dispusiera de un entorno propicio y de las medidas normativas adecuadas.

3. La brecha digital, que se caracteriza por la considerable desigualdad en el acceso a las TIC y en la utilización de éstas, se manifiesta tanto en los planos internacional como nacional y, por lo tanto, es una cuestión que deben abordar los encargados de la formulación de políticas nacionales así como la comunidad internacional. La adopción de TIC por parte de las compañías requiere un entorno empresarial que fomente la libre competencia, la confianza y la seguridad, la interfuncionalidad y la normalización, y la disponibilidad de recursos para financiar las TIC. Para ello es necesario aplicar medidas sostenibles que permitan mejorar el acceso a Internet y a las telecomunicaciones y mejorar los conocimientos en materia de tecnología de la información en general, así como el desarrollo del contenido local de Internet.

4. Al mismo tiempo, las estrategias electrónicas deben integrarse mejor en los marcos normativos y estrategias generales de los países. La entrada de inversión extranjera y el apoyo internacional a través de medidas de cooperación para el desarrollo son igualmente importantes. Se alentó la prestación de apoyo internacional a los esfuerzos que realizan los países africanos y otros países menos adelantados por desarrollar las TIC.

5. Las estrategias para obtener mejor acceso a las TIC y a Internet incluyen la liberalización de los mercados locales de telecomunicaciones para fomentar la competencia y la creación de un entorno jurídico e institucional de apoyo que promueva la inversión en las TIC. El objetivo de ello debería ser reducir el costo del acceso a Internet para las empresas y los hogares, poniendo énfasis especial en el acceso por banda ancha. Velar por que las zonas remotas y rurales dispongan de una infraestructura mínima de TIC y electricidad debería considerarse una parte importante de esas estrategias. La reducción del costo de las computadoras personales para ciertos grupos de la población y una mayor utilización de programas informáticos libres y de código fuente abierto también podrían considerarse medidas para mejorar ese acceso.

6. Los oradores señalaron asimismo que para aumentar los conocimientos en materia de tecnología de la información era importante incluir las TIC en los planes de estudio de las instituciones de educación pública en particular e impartir capacitación en el lugar de trabajo, y

que el desarrollo de los recursos humanos debía ocupar un lugar central en las estrategias electrónicas.

7. La administración pública electrónica podía convertirse en una fuerza impulsora en la aplicación de las estrategias electrónicas nacionales, en particular los servicios en línea que ofrecen los gobiernos y las transacciones electrónicas y las operaciones de pago electrónico realizadas a través del proceso de adquisiciones del sector público.

8. Los oradores subrayaron la importancia de las TIC para el aumento de la competitividad de las empresas pequeñas y medianas (PYMES). Muchas de las PYMES, incluso las de los países en desarrollo, tienen acceso a Internet y la utilizan para comunicarse con proveedores y clientes, para buscar información comercial y para exhibir sus productos. Para esas actividades se requieren servicios y productos de TIC así como un acceso a Internet de alta calidad y a un precio asequible. Uno de los obstáculos que siguen enfrentando las empresas tiene que ver con la logística de los servicios de entrega y las demoras en el despacho de aduana. A ese respecto, las TIC pueden contribuir, mediante la informatización de la logística comercial y los sistemas de aduanas, a que sus servicios sean más eficientes y transparentes y de aumento de las corrientes comerciales. Desde el punto de vista de la política comercial, el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC, concertado en 1996, constituye una base para la liberalización y, por consiguiente, una mejor difusión de los productos de las TIC.

9. Los oradores señalaron que la contratación externa y las exportaciones de tecnologías de la información y los servicios de programas informáticos se estaban convirtiendo en una importante fuente de actividad económica y de ingresos para muchas economías en desarrollo. Esa tendencia seguirá aumentando y contribuirá de manera significativa al aumento de las exportaciones vinculadas a las TIC procedentes de varios países en desarrollo. Otros sectores importantes con respecto a la aplicación de TIC son el turismo, el transporte y las finanzas. Se alentó a la UNCTAD a que continuara su importante labor de identificar sectores en los que la adopción de TIC podía ofrecer a los países en desarrollo nuevas oportunidades de exportación, sobre todo teniendo en cuenta la experiencia y los conocimientos adquiridos por otros países en desarrollo.

10. Se puso de relieve la importancia del tema y la contribución de la UNCTAD a la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que ha de celebrarse en Túnez en noviembre de 2005. Para garantizar que las actividades enunciadas en el Plan de Acción de Ginebra se apliquen plenamente se requiere una labor concertada entre los gobiernos, la comunidad internacional, el sector empresarial y la sociedad civil. Una cooperación internacional más estrecha ayudará a los países en desarrollo a aprovechar los beneficios de las TIC y a utilizarlas para acelerar su desarrollo económico. La UNCTAD es un buen ejemplo de una organización internacional que ayuda a los países en desarrollo en la adopción de TIC mediante la celebración de conferencias regionales y reuniones de expertos sobre las estrategias y políticas de fomento de las TIC y la publicación anual del Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo.

11. Los delegados celebraron y apoyaron la creación de la iniciativa de la XI UNCTAD para poner las TIC al servicio del desarrollo, y la consideraron una importante contribución a la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. La iniciativa incluye actividades relacionadas con la utilización de programas informáticos libres y de código fuente abierto, el turismo por Internet, las políticas de fomento de las TIC, la evaluación electrónica y los indicadores relativos a las TIC y las finanzas electrónicas.

12. La iniciativa para la evaluación de las TIC se consideró un marco importante para aumentar la disponibilidad de datos e indicadores de los países en desarrollo, que son un elemento esencial para la elaboración y supervisión de las políticas y estrategias electrónicas y para la evaluación de los efectos de las TIC en el desarrollo y su contribución al logro de los objetivos de desarrollo del Milenio. La iniciativa de turismo por Internet de la UNCTAD se mencionó como otra contribución esencial para ayudar a los países en desarrollo a aumentar su capacidad en materia de TIC, en vista del importante papel que desempeña el sector turismo en muchos países en desarrollo. La industria del turismo actualmente está experimentando cambios profundos debido a Internet, que a su vez ofrece nuevas oportunidades a los proveedores de servicios de turismo de los países en desarrollo. Se sugirió que la UNCTAD y la secretaria de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) colaboraran en la aplicación del Plan de Acción de la NEPAD para el turismo, que ha de aprobarse en julio de 2004.