

联合国
贸易和发展会议Distr.: General
28 April 2025
Chinese
Original: English

第九次联合国全面审查《管制限制性
商业惯例的一套多边协议的
公平原则和规则》会议
2025 年 7 月 7 日至 11 日，日内瓦
临时议程项目 17

审评消费者保护和竞争相关法律和政策方面的能力建设和
技术援助

贸发会议秘书处的说明

概要

贸发会议在竞争和消费者保护相关法律和政策方面为发展中国家和最不发达国家提供能力建设和技术援助。这种援助会根据成员国的要求和需要量身定做，并取决于是否有资源。援助内容包括在国家和区域层面为起草法律和政策准则以及长期执行政策提供支助。

本说明详细介绍了向竞争法和竞争政策政府间专家组和消费者保护法律和政策政府间专家组报告的 2021-2024 年间的能力建设和技术合作活动，以及 2025 年的一些活动。本说明还根据贸发会议在这两个领域的战略，提出了关于今后开展技术合作活动的建议，供出席第九次联合国全面审查《管制限制性商业惯例的一套多边协议的公平原则和规则》会议的代表考虑。



一. 导言

1. 贸发会议是联合国系统内竞争和消费者保护相关法律和政策方面的协调中心。贸发会议致力于协助发展中国家更公平、更切实地从全球化经济中受益，并使它们有能力克服经济一体化程度提高可能带来的不利因素。贸发会议向发展中国家提供咨询服务、技术援助和能力建设活动，以加强竞争和消费者保护方面的法律和监管框架，并提高机构能力。通过促进公平竞争和保护消费者权益，这些努力有助于建立更具包容性和更高效的市场，确保企业在公平的竞争环境中竞争，确保消费者能受益于更多的选择、公平的价格和更优质的商品和服务。

2. 联合国大会在 1980 年 12 月 5 日第 35/63 号决议中通过了《管制限制性商业惯例的一套多边协议的公平原则和规则》。《原则和规则》旨在便利国家一级和区域一级采用和加强这方面的法律和政策，并指出，国际层面的合作应包括“由贸发会议、或由联合国系统其他有关组织协同贸发会议，执行或促进有关限制性商业惯例的技术援助、咨询服务和训练计划，特别以发展中国家为对象”。¹ 大会在第 35/63 号决议中设立了一个政府间专家组，作为《原则和规则》的国际体制机构，并在 1998 年 3 月 11 日第 52/182 号决议中将其改名为竞争法和竞争政策政府间专家组。

3. 大会 1985 年通过并于 1999 年和 2015 年修订的《联合国消费者保护准则》内含一章关于国际合作的内容；各国“应促进可持续消费领域的能力建设并为其提供便利”。大会设立了消费者保护法律和政策政府间专家组，是为了除其他外，向发展中国家提供能力建设和技术援助，“促进制定和执行消费者保护法律和政策”。²

4. 第八次联合国全面审查《原则和规则》会议强调了“贸发会议在竞争和消费者保护领域提供技术援助和能力建设方面的重要作用”，并请贸发会议“对技术合作活动进行后续跟踪并进行影响评估”，同时“进一步探索和发展与其他国际和区域组织的联合和互补工作，以便向发展中国家和转型经济体提供更有效和更有力的援助”。³

5. 联合国贸易和发展会议第十五届会议指出，“公平、健全和有利的竞争和消费者保护政策和执法的基本条件是为所有参与者维持一个有力、公平的竞争环境并提高透明度”；而在新技术和新兴技术治理等领域，包括与数据管理、竞争和消费者保护有关的领域，多边对话与合作十分重要。⁴ 贸易和发展理事会第六十九届会议批准了技术合作战略，其中指出，贸发会议的技术合作将：以成果为导向，以便最大限度地扩大技术合作活动的影响；支持国家发展努力；与受益方和供资伙伴密切协商进行；并针对长期发展需求，如人的能力和体制能力，以及环境、债务和数字挑战。⁵

¹ A/RES/35/63, A/C.2/35/6.

² A/RES/70/186.

³ TD/RBP/CONF.9/9.

⁴ TD/541/Add.2.

⁵ TD/B/69/4, TD/B/69/4/Add.1.

6. 本文件详细介绍了 2021 至 2024 年在国家、区域和国际层面开展的竞争和消费者保护领域的能力建设和技术援助活动。

二. 2020 至 2024 年间开展的活动

7. 在此期间，新冠疫情对技术援助活动产生了重大冲击，其关注重点和交付情况都受到影响。新冠危机凸显了强有力的竞争和消费者保护框架在应对新兴挑战方面的重要性，例如供应链中断、数字市场增长以及公平获得基本物品和服务的必要性。贸发会议根据这些现实状况调整了其技术援助服务，优先考虑远程交付机制，使用数字化工具，并努力应对成员国因疫情而加速增加的需求。调整工作确保了贸发会议的技术援助在全球危机期间仍然保有其相关性和有效性。

8. 2019 至 2023 年间，共收到 224 项需要资金的技术合作请求，其中请求数量最多的三项产品之一便是竞争和消费者保护政策和框架。⁶ 这突出表明，人们日益认识到这些问题是包容性经济发展的关键所在。内部收集的数据显示，2021 至 2023 年间，有超过 2,600 名参与者完成了贸发会议提供的关于竞争和/或消费者保护的培训课程，其中 48% 为女性；平均而言，91% 的参与者对这些举措表示非常满意或满意。有 125 个公共机构、25 个私营机构和 5 个国际组织从培训课程中受益。

A. 国家层面

9. 贸发会议根据成员国的要求开展技术援助活动，活动形式包括培训班、网络研讨会、咨询服务和软法律工具的开发，体现了一种加强竞争和消费者保护框架的综合办法。

10. 2020 年，在白俄罗斯反垄断监管和贸易部组织的一次活动中，贸发会议介绍了对白俄罗斯竞争法的法律评估。⁷ 在摩洛哥，贸发会议与竞争理事会以及保护个人数据国家委员会共同组织了一次关于竞争法和经济学以及个人数据保护的国家研讨会。⁸ 在缅甸，贸发会议为竞争委员会举办了一次关于国家援助和竞争问题的培训讲习班。⁹ 在秘鲁，贸发会议在一次网络研讨会上提供了指导意见，说明了在疫情期间如何利用竞争和消费者保护工具对付囤积和价格欺诈行为。¹⁰ 在乌兹别克斯坦，贸发会议提供了关于价格监管和处理定价过高的建议，为疫情相关措施提供了支持。

11. 2021 年，贸发会议在巴巴多斯为官员举办了一次培训讲习班，以验证和分享 2019 年启动的技术援助工作的成果，工作重点是编写合并准则、审查合并条

⁶ TD/B/WP/332.

⁷ 见 <https://unctad.org/meeting/joint-presentation-unctad-legal-assessment-competition-law-belarus> 和 <https://unctad.org/publication/assessment-competition-law-belarus>。

⁸ 见 <https://unctad.org/meeting/moroccos-national-seminar-competition-law-and-economics-and-personal-data-protection>。

⁹ 见 <https://unctad.org/meeting/virtual-training-workshop-competition-issues-and-state-aid-myanmar-competition-commission>。

¹⁰ 见 <https://unctad.org/meeting/peru-competition-day>。

款和起草建议。在危地马拉，贸发会议和经济部联合举办了一次关于公共采购竞争的网络研讨会，以提高国家竞争力，贸发会议还为推进制定国家竞争法的工作提供了支持，该法后于 2024 年 12 月通过。¹¹ 在泰国，贸发会议为酒店业影响评估报告的编写提供了支持，报告重点是线上旅行社市场的竞争。

12. 2023 年，贸发会议在不丹为竞争和消费者事务管理局的 12 名官员举办了三次讲习班，为第一部竞争法的编写提供了支持，讲习班涵盖的主题包括体制设计、执法技巧、宣传、竞争政策与部门法规之间的关系以及区域和国际合作。¹² 在巴拉圭，为纪念竞争法通过十周年，贸发会议在一次为期五天的活动中传播了竞争法和竞争政策自愿同行审评的结果，来自政府、工商企业和民间社会的利益攸关方参加了这次活动，活动内容还包括倡导法律改革的高级别会议。贸发会议自 2009 年起一直为这项法律的起草提供支持，帮助加强了竞争框架，促进了市场诚信和经济公平。此外，贸发会议与消费者和用户保护秘书合作，主办了一次关于《联合国消费者保护准则》的网络研讨会，重点讨论了现代消费者面临的新挑战。在泰国，贸发会议在国家消费者日介绍了消费者保护法律和政策自愿同行审评的结果，以及一份关于跨境电子商务消费者纠纷解决国家框架的报告，随后举办了一次关于跨境消费者纠纷解决的讲习班，比较了不同的制度，讨论了泰国在加强消费者补救机制方面的挑战和良好做法。¹³

13. 2023 至 2024 年，贸发会议在刚果民主共和国启动了一个关于加强竞争和消费者保护框架的技术合作项目，包括派出一个实况调查团，评估现行立法，并就加强体制和监管结构以及通过消费者保护立法提出行动建议，这些行动在提交政府主管部门的三年期路线图中作了概述。¹⁴

14. 2024 年，贸发会议在阿尔巴尼亚启动了一个由欧洲复兴开发银行资助的项目，内容是促进竞争法和竞争政策以及竞争文化。2024 年和 2025 年，贸发会议与治安法官学院合作，为超过 21 名法官和治安法官举办了两次培训班，为竞争法的实质性和程序性内容奠定了基础，并帮助提高了参与者对兼并管制和受监管部门的了解。与竞争管理局和消费者保护委员会联合举办了一个国际论坛，有 110 多人参加，论坛讨论了竞争与消费者保护的相互关联，促成两个机构之间达成了一项谅解备忘录。¹⁵

¹¹ 见 <https://unctad.org/meeting/seminario-sobre-importancia-de-la-competencia-en-las-compras-publicas-para-incrementar-la>。

¹² 见 <https://unctad.org/meeting/third-workshop-competition-and-consumer-affairs-authority-bhutan>。

¹³ TD/B/C.I/CPLP/30。见 <https://unctad.org/meeting/dissemination-unctads-voluntary-peer-review-consumer-protection-law-and-policy-thailand> 和 <https://unctad.org/publication/report-national-framework-consumer-dispute-resolution-cross-border-e-commerce-thailand>。

¹⁴ 见 <https://unctad.org/Topic/Competition-and-Consumer-Protection/project-in-the-democratic-republic-of-the-congo>, <https://unctad.org/meeting/launch-unctads-technical-assistance-project-democratic-republic-congo-institutional-and> 和 <https://unctad.org/meeting/validation-du-projet-en-republique-democratique-du-congo-mission-denquete>。

¹⁵ 见 <https://unctad.org/project/fostering-competition-law-and-policy-and-competition-culture-albania>, <https://unctad.org/meeting/training-workshop-judicial-enforcement-competition-law-substantives-and-procedural-aspects>, <https://unctad.org/meeting/training-workshop-judicial-enforcement-competition-law-merger-control-and-regulated-sectors> 和 <https://unctad.org/meeting/international-forum-interface-between-competition-and-consumer-protection-policies>。

15. 贸发会议在以下国家提供了咨询服务：巴西(2020 年)，以加强审查“消费者”定义方面的消费者保护框架；多米尼加共和国(2020 年)，处理与疫情有关的不安全贸易产品；智利(2022 年、2024 年)，借鉴国际最佳做法，就关于消费者权利的宪法规定提供了咨询，还涉及消费者保护机构的制裁权力、集体行动和替代性消费者纠纷解决机制；巴拉圭(2024-2025 年)，涉及将可持续消费纳入消费者保护条例。贸发会议还为司法机构和媒体举办了专门培训(插文 1)。

插文 1

面向司法机构和媒体的专门培训

贸发会议为司法机构组织了培训，以加强执行竞争法和消费者保护法的能力，这对于确保在适用这些框架时保持一致性和公平性很关键。

在博茨瓦纳(2021 年)，培训涉及竞争和消费者保护，使竞争和消费者法庭的成员掌握处理这些相互关联领域的案件的策略。在萨尔瓦多(2021 年)，对新行政法院治安法官的培训涵盖竞争法的执行工作，包括检查、临时措施、司法审查和罚款计算。在摩洛哥(2022 年)，培训侧重于竞争法方面的国际最佳做法。在多米尼加共和国(2023 年)，对 50 名法官的培训涉及竞争法的适用，包括经济分析和司法审查。在巴拉圭(2023 年)，培训内容涵盖经济分析、司法审查、相关市场定义和制裁。在阿尔巴尼亚(2024-2025 年)，对 20 名司法人员的培训侧重于竞争法的实质性和程序性方面、兼并管制和受监管部门的竞争。在埃及(2024 年)，对法官的培训旨在提高对竞争法执法工作的理解。

贸发会议与世界银行在摩洛哥为媒体举办了培训(2021 年)；与竞争管理局合作在多米尼加共和国，为记者和宣传工作者举办一次专门的讲习班(2024 年)。

资料来源：TD/B/C.I/CPLP/36–TD/B/C.I/CLP/71。见 <https://unctad.org/meeting/seminar-competition-and-consumer-protection-botswana-tribunal-members>, <https://unctad.org/meeting/foro-de-formacion-de-jueces-de-el-salvador-en-derecho-de-la-competencia>, <https://unctad.org/meeting/dissemination-peer-review-competition-law-and-policy-recommendations>, https://unctad.org/system/files/information-document/ccpb_Procompetencia_Capacitacion_Jueces_10ubre_2023_sp.pdf, https://unctad.org/system/files/information-document/ccpb_agenda_vpr_dissemination_egypt_10dec_en.pdf 和 <https://unctad.org/meeting/training-course-journalists-dominican-republic-competition-law-and-policy>。

B. 区域层面

16. 贸发会议在非洲、阿拉伯区域、拉丁美洲和东南亚开展了技术援助活动，还在为非洲葡萄牙语国家和东帝汶实施的项目下开展了技术援助活动(插文 2)。贸发会议组织了几次促进竞争和消费者保护相关法律和政策方面的区域协调和一体化的活动，主题涵盖消费品安全、消费者协会的作用、数字经济中的竞争和在线纠纷解决。

插文 2

非洲葡萄牙语发展中国家和东帝汶的竞争和消费者保护政策

贸发会议自 2020 年开始实施由葡萄牙资助的这个技术合作项目。该项目在利用竞争和消费者保护促进发展和区域合作方面为安哥拉、佛得角、几内亚比绍、莫桑比克、圣多美和普林西比以及东帝汶提供了支持。

主要活动包括关于消费者保护法和政策以及竞争法执行工作的网络研讨会(2021 年), 讨论了国际合作方面的挑战和前景。后续网络研讨会探讨了两项政策交叉领域的最佳做法(2022 年)。

另一组网络研讨会涉及市场研究、如何发现卡特尔、宽大处理制度和公共采购串通行为(2023 年), 东部和南部非洲共同市场(东南非共同市场)竞争委员会和西非经济和货币联盟(西非经货联盟)秘书处为研讨会作出了贡献, 强调区域层面和南南合作。后续网络研讨会着重探讨了司法审查、经济分析和兼并管制问题(2023 年)。还举行了一次关于竞争法和竞争政策的主要原则及其与公共利益考虑之关联的讨论会(2024 年)。

在消费者保护问题方面, 三次网络研讨会分别涵盖了以下议题: 《联合国消费者保护准则》、电子商务、产品安全和可持续消费准则(2023 年); 竞争和消费者保护政策之间的相互作用、国家合作和执行工作(2023 年); 消费者获得信息、享有健康、安全和可持续性的权利(2024 年)。每次网络研讨会都有 50 多名政府官员参加。

贸发会议与巴西和葡萄牙组织了两次交流经验的会议(2023 年), 涉及的议题包括发展阶段和共同挑战、能力建设和机构的财政独立性。在佛得角, 贸发会议与竞争管理局合作举办了一次研讨会(2024 年), 与竞争主管官员讨论了反竞争做法和已结案件。这些活动帮助这些国家积累专门知识, 鼓励竞争和消费者保护文化。在佛得角, 贸发会议为竞争管理局的建立提供了支持, 并在电信业的合并、监管框架和宣传方面提供了援助。在几内亚比绍, 贸发会议正在审查竞争法和消费者保护法草案。在莫桑比克, 贸发会议协助竞争管理局执行宽大处理方案。在东帝汶, 贸发会议协助起草、执行和传播竞争法, 作为该国加入世界贸易组织的准备工作之一(2024 年)。

安哥拉与佛得角、安哥拉与葡萄牙、佛得角与莫桑比克、莫桑比克与安哥拉、莫桑比克与巴西以及莫桑比克与葡萄牙之间关于竞争政策的双边合作协定进一步证明了该项目的成功。

安哥拉消费者保护法律和政策的自愿同行审议将于 2025 年 7 月提交。

资料来源: 贸发会议。见 <https://unctad.org/project/technical-assistance-and-capacity-building-competition-and-consumer-protection-african>, <https://unctad.org/meeting/webinar-consumer-protection-policy-portuguese-speaking-countriesseminario-sobre-politica-de>, <https://unctad.org/meeting/webinar-competition-law-and-policy-portuguese-speaking-countriesseminario-sobre-defesa-da>, <https://unctad.org/meeting/webinar-competition-and-consumer-protection-policies-portuguese-speaking-countries>, <https://unctad.org/meeting/webinar-competition-law-and-policy-portuguese-speaking-countriesseminario-sobre-direito-e>, <https://unctad.org/meeting/webinar-competition-law-and-policy-portuguese-speaking-countriesseminario-sobre-direito-da>, <https://unctad.org/meeting/webinar-consumer-protection-policy-portuguese-speaking-countriesseminario-sobre-politica-0>, <https://unctad.org/meeting/webinar-consumer-protection-policy-portuguese-speaking-countriesseminario-sobre-politica-1>, <https://unctad.org/meeting/webinar-competition-law-and-policy-portuguese-speaking-countries-seminario-sobre-direito-da>。

1. 非洲的其他活动

17. 贸发会议自 2019 年起向“非洲大陆自由贸易区”秘书处及其成员国提供咨询服务, 支持竞争政策议定书的谈判和起草工作(2023 年)。贸发会议组织了一次关于非洲区域一体化方面的竞争和消费者保护重要优先事项的网络研讨会(2020

年)，与来自国家主管部门、区域网络(中部非洲经济和货币共同体(中非经货共同体)、东南非共同市场、西非经货联)、非政府组织和学术界的与会者讨论非洲大陆自由贸易区内的一体化问题；随后举办了两次讲习班(2021-2022 年)。¹⁶ 贸发会议参加了非洲大陆自由贸易区竞争政策委员会第三次会议(2022 年)，会上提出了议定书的指导原则草案和谈判模式。

18. 议定书通过后，贸发会议根据与非洲大陆自由贸易区秘书处达成的谅解备忘录，分别在利伯维尔为中非经货共同体(2023 年，与欧洲联盟合作)，在内罗毕为东南非共同市场(2023 年)举办了两次能力建设讲习班。¹⁷ 两次讲习班总共为 100 多名参与者提供了培训，深入探讨了议定书和以下议题：国家合并和收购情况的复杂性，重点强调了区域层面和非洲大陆层面的跨境合并分析；滥用市场优势地位的问题，着重介绍了选定的国家、区域和国际层面的竞争相关强制执行案例；兼并管制和滥用支配地位相关案件中的经济分析；起草法规时的考量因素，以便在非洲大陆层面为合并交易以及滥用支配地位行为确立阈值。

19. 贸发会议继续支持中非经货共同体执行部长理事会 2019 年通过的关于竞争和消费者保护的两项法规和两项指令，这些法规和指令在欧盟资助的一个方案下制定完成，并已纳入成员国的国家立法。为推动这一进程，贸发会议与加蓬政府和中非经货共同体合作，举办了六次活动(2021 年)，以提高主要利益攸关方的认识并开展能力建设，活动面向政府部委、议员、机构、企业家和商会，重点是竞争和消费者保护规则以及竞争法执行工作中的经济分析。¹⁸

20. 2022 年和 2024 年，贸发会议在非洲—欧洲联盟竞争周第一届和第三届会议上发言，这两届会议是在一个由欧洲学院管理、由欧洲联盟出资的非洲国家合作项目下举办的。¹⁹

2. 阿拉伯区域的活动

21. 2019 年，贸发会议与西亚经济社会委员会和经济合作与发展组织签署了促进和加强阿拉伯区域竞争政策的谅解书；根据该谅解书，阿拉伯竞争论坛于 2020 年启动，此后这个一年一度的论坛成为知识共享、对话和区域合作的平台。第一次论坛(黎巴嫩，2020 年)讨论了竞争与经济发展、有效的竞争框架、竞争政策与私营部门发展以及竞争与公共采购问题。第二次论坛(埃及，2021 年)讨论了在疫情期间采取的措施、体制设计和执行方面的最佳做法；关于竞争中立的联合网络研讨会(2021 年)强调了经济增长和有吸引力的商业环境。第三次论坛

¹⁶ 见 <https://unctad.org/meeting/key-competition-and-consumer-protection-priorities-regional-integration-africa-webinar> 和 <https://unctad.org/meeting/training-programme-competition-law-and-policy-afcfta-members>。

¹⁷ 见 <https://unctad.org/meeting/regional-workshop-competition-policy-and-law-african-continental-free-trade-area-afcfta> 和 <https://unctad.org/meeting/african-continental-free-trade-area-afcfta-regional-workshop-competition-policy-and-law>。

¹⁸ 见 <https://unctad.org/meeting/seminaire-de-vulgarisation-des-textes-communautaires-sur-la-concurrence-et-la-protection>, <https://unctad.org/meeting/seminaire-de-vulgarisation-des-textes-communautaires-sur-la-concurrence-et-la-protection-0>, <https://unctad.org/meeting/seminaire-de-vulgarisation-des-textes-communautaires-sur-la-concurrence-et-la-protection-1>, <https://unctad.org/meeting/seminaire-sur-la-mise-en-application-des-regles-de-concurrence> 和 <https://unctad.org/meeting/seminaire-sur-la-protection-des-consommateurs>。

¹⁹ 见 <https://africa.competitioncooperation.eu/competition-weeks>。

(阿曼，2022 年)讨论了竞争政策与其他经济政策之间关联，案例研究展示了支持新成立的小型主管机构的区域动态。第四次论坛(沙特阿拉伯，2023 年)讨论了滥用数字市场支配地位、跨界兼并管制和市场研究问题。第五次论坛(突尼斯，2024 年)讨论了竞争宣传、阿拉伯区域竞争主管机构之间的合作、竞争和产业政策以及竞争中立问题。第六届论坛(2025 年 5 月)与伊拉克竞争和垄断事务委员会合作举办。²⁰

22. 2024 年，西亚经济社会委员会与贸发会议和巴林消费者保护局共同发起了第一届阿拉伯消费者保护论坛，作为阿拉伯区域利益攸关方分享消费者保护政策和执法相关知识的平台。论坛以关于加强消费者权利、改善执法和与可持续发展目标接轨的国际最佳做法为指导，促进了经济社会委员会成员国消费者保护机构之间的合作与协调。²¹

3. 拉丁美洲的活动

23. 拉丁美洲竞争和消费者保护政策方案第三阶段²² 结束后，贸发会议继续通过受益国自筹资金的活动向拉丁美洲的竞争主管机构提供支持。贸发会议与瑞士苏黎世经济管理与法律学院合作发表了一份报告，以协助改进竞争主管机构的履约方案，促进主管机构与法院之间的合作，提高企业认识，加强跨界贸易和市场一体化的法律确定性。²³ 在巴拿马(2021 年)和巴拉圭(2021 年)的国家竞争日以及多米尼加共和国的竞争周期间(2023 年)介绍了报告的结论。²⁴

24. 贸发会议与拉丁美洲和加勒比经济体系合作，组织了贸易和竞争问题联合工作组年度会议，这是自 2010 年以来唯一有贸易和竞争事务官员参加的论坛。第十次会议(巴拉圭，2022 年)重点讨论了作为区域经济复苏工具的电子商务和数字经济，并由此就监管协调提出了建议。²⁵ 第十一次会议(多米尼加共和国，2023 年)涵盖了竞争和贸易领域的监管政策，特别是这些政策在促进金融市场的发展和有效运转方面发挥的作用，尤其是在金融科技领域的作用。²⁶ 第十二次会议

²⁰ 见 <https://unctad.org/meeting/fifth-joint-un-escwa-unctad-oecd-competition-forum-arab-region> 和 <https://unctad.org/meeting/joint-un-escwa-unctad-and-oecd-webinar-understanding-competitive-neutrality>。

²¹ 见 <https://unctad.org/meeting/first-arab-consumer-protection-forum>。

²² 第三阶段(2015-2018 年)的重点是加强拉丁美洲 17 个受益国的相关机构并促进竞争和消费者保护方面的能力；瑞士国家经济事务秘书处从 2004 年开始资助该项目。见 <https://unctad.org/meeting/global-compal-annual-conference-launch-new-regional-programme-latin-america>。

²³ 贸发会议，2023 年，《竞争合规方案：拉丁美洲的经验》(联合国出版物，出售品编号：E.23.II.D.32，日内瓦)。

²⁴ 见 <https://unctad.org/meeting/national-competition-day-panama> 和 <https://unctad.org/meeting/national-day-competition-paraguay>。

²⁵ 见 <https://sela.org/agenda/x-grupo-de-trabajo-sobre-comercio-y-competencia-de-alc/>。

²⁶ 见 <https://unctad.org/meeting/competition-week-dominican-republic-and-annual-meeting-competition-and-trade-working-group>。

(洪都拉斯, 2024 年)讨论了人工智能在公共采购领域带来的挑战和机遇, 随后举行了一次学术论坛, 探讨披露、损害赔偿和保密问题。²⁷

25. 贸发会议参加了中美洲竞争论坛讨论应对疫情的竞争政策(多米尼加共和国, 2020 年)和国际合作与跨界卡特尔(哥斯达黎加, 2021 年)的会议, 强调指出该区域在处理跨国反竞争做法方面的合作有限。为协助有效促进合作, 贸发会议介绍了第八次联合国全面审查《原则和规则》会议通过的《原则和规则》F 节之下的指导政策和程序。

26. 自 2011 年以来, 贸发会议每年主办拉丁美洲国际消费者保护论坛, 这是一个关于消费者保护问题的重要区域公共论坛, 每年吸引 300 多名与会者, 包括政策制定者以及工商企业、消费者协会、学术界和民间社会的代表。该论坛促进就当前和未来的挑战交换意见, 促进区域合作, 促进消费者福利。第十届论坛(葡萄牙, 2021 年)讨论了如何改进消费者保护和消费者数据保护方面公共政策的制定。²⁸ 第十一届论坛(巴拉圭, 2022 年)的重点是促进可持续消费以实现可持续发展目标。²⁹ 第十二届论坛(阿根廷, 2022 年)探讨了消费者保护和数字平台, 包括在线纠纷解决和过度负债问题。³⁰ 第十三届论坛(多米尼加共和国, 2023 年)讨论了跨境消费者纠纷解决机制、主管机构在加强消费者协会方面的作用以及拉丁美洲区域合作的未来。³¹ 第十四届论坛(哥伦比亚, 2024 年)讨论了在数字时代保护消费者的适应性法律框架、消费者教育创新和区域贸易协定的作用。贸发会议介绍了关于塑料制品的透明有效的消费品标签和替代品的研究结果。³² 该论坛与伊比利亚美洲消费者保护机构论坛同期举办, 成为推动区域一级讨论的基础。贸发会议与伊比利亚美洲论坛合作, 参加了关于囤积和价格欺诈、退款、消费者破产、不公平商业做法以及国际和跨境合作的对话, 并参加了该论坛关于消费者保护的第一次线上会议(2020 年)。³³

27. 贸发会议与布宜诺斯艾利斯大学合作, 举办了两期硕士课程, 第一期以危机时期的消费者保护为主题, 反思乌克兰战争、气候变化和新冠疫情等一连串危机带来的挑战(2022 年); 第二期以消费者保护和性别问题为主题(2023 年)。课程提高了拉丁美洲若干国家的官员的能力。³⁴

²⁷ 见 <https://unctad.org/meeting/working-group-trade-and-competition-latin-america-and-caribbean-12th-annual-meeting> 和 <https://unctad.org/meeting/academic-forum-competition-latin-america-and-caribbean>。

²⁸ 见 <https://unctad.org/meeting/tenth-international-consumer-protection-forum-compal-programme>。

²⁹ 见 <https://unctad.org/meeting/eleventh-international-consumer-protection-forum-compal-programme>。

³⁰ 见 <https://unctad.org/meeting/twelfth-compal-international-consumer-protection-forum-latin-america>。

³¹ 见 <https://unctad.org/meeting/thirteenth-compal-international-consumer-protection-forum-latin-america>。

³² 见 <https://unctad.org/meeting/fourteenth-international-consumer-protection-forum-latin-america>。

³³ 见 <https://unctad.org/meeting/participation-new-international-programme-consumer-protection-agencies>。

³⁴ 见 <https://unctad.org/meeting/unctad-masterclass-consumer-protection-university-buenos-aires> 和 <https://unctad.org/meeting/roundtable-consumer-protection-and-gender-national-and-international-experiences>。

4. 为消费者提供数字贸易基础设施和在线纠纷解决

28. 2020-2023 年，联合国贸发会议实施了由中国丝路集团资助的这一项目，旨在增强消费者对电子商务和国际贸易的信任。该项目以印度尼西亚和泰国为重点，目标是为受益人确定最佳实践并定义在线纠纷解决系统的法律、技术和基础设施相关要求，与东南亚国家联盟(东盟)在线纠纷解决准则保持一致。³⁵ 主要活动包括在一次关于消费者对在线纠纷解决机制的信任的会议上介绍的多份出版物，所涉主题包括：消费者保护机构线上纠纷解决平台的技术和未来；³⁶ 全球消费者纠纷解决；³⁷ 泰国跨境电子商务消费者纠纷解决国家框架；³⁸ 以及对消费者保护法律 and 政策的同行审评。

29. 在该项目下举办了两次能力建设讲习班，为 100 多名政府官员提供了培训，一次是政策讲习班(2021 年)，另一次是技术讲习班，分析新兴技术及其加强消费者纠纷解决的潜力(2022 年)。³⁹ 贸发会议与技术团队协商确定软件要求，并为关于如何将区块链和人工智能等新兴技术应用于消费者纠纷解决的专家讨论提供了便利。

30. 该项目吸引了以下各方的积极参与：印度等其他发展中国家；东盟、亚太经合组织和太平洋联盟等区域组织；民间社会；以及学术界。学术界请贸发会议牵头开展关于跨境消费者案件中纠纷解决举措的讨论。⁴⁰ 该项目还促进了南南合作：巴西、哥伦比亚和墨西哥都分享了其良好做法，以协助印度尼西亚和泰国克服挑战，最终推动建立更公平、更可靠的数字市场。

C. 国际层面

31. 在全球层面，贸发会议的活动除其他外涉及疫情后企业的复苏、消费者保护和保健服务的提供，以及消费者保护与可持续性的交叉问题。

1. 实现中小微企业疫情后复苏的全球倡议

32. 在该项目下，贸发会议于 2020 年启动了关于竞争政策的一个模块，目标是通过提供咨询、能力建设和支持，加强发展中国家中小微企业的韧性，增加市场准入。贸发会议编写了一份全球报告，主题是竞争在改善中小微企业市场准入方面的作用，并在巴西、南非和泰国进行了国家研究。报告的结论得到了多次讨

³⁵ 见 <https://unctad.org/project/delivering-digital-trading-infrastructure-and-online-dispute-resolution-consumers-means> 和 <https://asean.org/book/asean-guidelines-on-online-dispute-resolution-odr/>。

³⁶ 见 <https://unctad.org/meeting/consumer-trust-digital-economy-case-online-dispute-resolution>。

³⁷ 见 <https://unctad.org/publication/technology-and-future-online-dispute-resolution-platforms-consumer-protection-agencies>。

³⁸ 贸发会议，2024 年，《全球消费者纠纷解决》(联合国出版物，出售品编号 E.24.II.D.8，日内瓦)。

³⁹ 见 <https://unctad.org/meeting/second-online-training-workshop-consumer-dispute-resolution-indonesia-and-thailand>。

⁴⁰ 见 <https://unctad.org/meeting/expert-meeting-building-online-dispute-resolution-southeast-asian-consumers>, <https://unctad.org/meeting/public-private-dialogue-promoting-consumer-protection-dispute-resolution-and-redress>, 宣言草案见 <https://unctad.org/meeting/intergovernmental-group-experts-consumer-protection-law-and-policy-eighth-session>。

论，包括在若干双边磋商(2021-2022 年)和五次区域政策对话期间以及最终在一次全球对话(2021 年)期间。⁴¹ 主要议题包括对数字平台的使用，以及防止平台运营商滥用行为的自愿机制。⁴² 贸发会议开发了以下产品，作为全球报告中建议的补充：关于中小微型企业发展与竞争政策交叉问题的在线课程，涵盖两个领域的相互关联、市场准入方面的挑战、资金的获取、数字化以及机构间和机构合作(举办了两期课程，颁发了 100 多份证书)；数字平台建议做法草案，以便中小微型企业能够公平和不受歧视地使用数字平台。⁴³

2. 加强应对疫情的社会保护

33. 贸发会议执行了该项目的一个模块，重点是消费者保护和保健服务的提供。与各区域委员会协作开展的这项倡议，促进了区域间合作和经验交流，以应对疫情的影响，并通过加强社会保护建设有韧性的社会。贸发会议发布了两份报告：一份关于在提供保健服务时加强消费者保护，概述了与卫生部门有关的主要做法，并处理了由于疫情而新出现且可为今后的危机应对提供参考的新需求；一份关于卫生基础设施，提供了社会和保护方面的指南，探讨了消费者保护在保健服务和电子保健中的作用，重点是全面的健康覆盖、筹资问题、电子保健服务的获取和非正规部门的整合。⁴⁴

3. 可持续消费

34. 根据代表东盟消费者保护委员会的菲律宾政府的请求，并在日本—东盟一体化基金的资助下，贸发会议为一个区域技术项目作出了贡献，该项目旨在通过开发一个工具包，提高消费者保护机构、消费者协会和企业实现可持续消费的能力，促进东盟成员国的可持续消费(2020-2021 年)。⁴⁵

35. 贸发会议与联合国环境规划署合作，启动了一个关于按照多边环境协定推进消费者保护和信息的项目，目的是在向可持续经济转型的过程中增强消费者的能力，并就消费信息如何能够满足主要多边环境协定的要求提供指导。⁴⁶ 举行了

⁴¹ 见 <https://unctad.org/project/global-initiative-towards-post-covid-19-resurgence-msme-sector>, <https://unctad.org/publication/covid-19-pandemic-impact-micro-small-and-medium-sized-enterprises>, <http://unctad.org/meeting/conference-contribution-competition-policy-resurgence-msmes-post-covid-19> 和 <https://unctad.org/meeting/global-policy-dialogue-post-covid-19-resurgence-msmes-and-competition-policy>。

⁴² 见 <https://unctad.org/meeting/webinar-harnessing-interaction-between-digital-platforms-and-msmes-recommended-practices>。

⁴³ 见 <https://unctad.org/meeting/graduation-ceremony-online-course-interface-between-competition-policy-and-msme-development> 和 <https://unctad.org/meeting/graduation-ceremony-second-edition-online-course-interface-between-competition-policy-and>。

⁴⁴ 见 <https://unctad.org/project/strengthening-social-protection-pandemic-responses-identifying-vulnerable-aiding-recovery>, <https://unctad.org/meeting/regional-dialogue-consumer-protection-and-health-times-covid-19>, <https://unctad.org/meeting/webinar-launch-report-social-infrastructure-health-and-consumer-protection-times-covid-19>, <https://unctad.org/publication/strengthening-consumer-protection-provision-health-services-wake-covid-19-pandemic> 和 <https://unctad.org/publication/social-infrastructure-health-guidance-social-and-consumer-protection>。

⁴⁵ 见 <https://asean.org/book/the-asean-toolkit-on-sustainable-consumption/>。

⁴⁶ 见 <https://unctad.org/project/advancing-consumer-information-and-consumer-protection-alignment-multilateral-environmental>。

一次小组讨论会，探讨这类协议对政府政策、企业、消费者和学术研究的影响(2024 年)。⁴⁷ 在下列活动中介绍了研究结果：拉丁美洲(2024 年)和东部和南部非洲(2024 年)的区域网络研讨会，重点是支持执行此类协定同时促进消费者权利的协同增效作用、工具和框架；“一个地球”网络论坛(2024 年)；生物多样性公约缔约方大会第十六次会议(2024 年)；⁴⁸《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十九届会议期间的“贸易与投资之家”展亭。所有活动都是贸发会议作为“一个地球”网络促进可持续消费和生产的消费信息方案(2023-2024 年)联合主席所开展工作的一部分。⁴⁹

36. 贸发会议与“可持续制造和环境污染防治方案”共同发布了一份关于塑料和塑料替代品有效消费品标签的参数和要求的审查报告，比较了发达国家和发展中国家的全球最佳做法，并探讨了使消费者能够作出知情和可持续选择所需的关键因素。在拉丁美洲国际消费者保护论坛第十四届会议(哥伦比亚，2024 年)上介绍了调查结果。

4. 产品安全

37. 自 2020 年以来，贸发会议和欧盟委员会通过在国际产品安全周期间举办的年度讲习班，合作推进消费品安全框架。第一次讲习班(2020 年)旨在确定最不发达国家的需求，并讨论了加强消费品安全、促进政策改革和国际合作的基本要素；来自国家主管部门、监管机构、消费者组织、行业、检验实验室和学术界的 500 多名与会者以及标准制定者、律师和产品安全专家参加了会议，布基纳法索、埃塞俄比亚、南非、赞比亚和欧洲联盟成员国也作出了贡献。⁵⁰ 第二次讲习班(2021 年)结合关于防止跨境分销已知不安全消费品的建议，重点讨论了立法和政策框架的建立以及跨境和区域合作。⁵¹ 第三次讲习班(2022 年)讨论了民间社会在加强消费品安全方面的作用，以及青年和下一代产品安全大使的作用。⁵² 第四次讲习班(2023 年)强调了学术界和产品安全从业人员之间的协同增效问题，一组以女性为主的研究人员探索了合作机会。⁵³ 第五次讲习班(2024 年)讨论了贸发会议关于一般产品安全原则的建议书草案和国际合作指南，就如何为全世界消

⁴⁷ 见 <https://unctad.org/meeting/panel-discussion-revealing-consumer-protection-multilateral-environmental-agreements>。

⁴⁸ 见 <https://unctad.org/meeting/webinar-consumer-protection-multilateral-environmental-agreements-meas>, <https://unctad.org/meeting/webinar-consumer-protection-multilateral-environmental-agreements-eastern-and-southern>, <https://www.unep.org/events/conference/one-planet-network-forum-2024> 和 <https://unctad.org/meeting/trade-day-convention-biological-diversity-cop16>。

⁴⁹ 见 <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/consumer-information-scp>。

⁵⁰ 见 <https://unctad.org/meeting/joint-ec-unctad-workshop-kick-starting-consumer-product-safety-worth-while-endeavour>。

⁵¹ TD/RBP/CONF.9/9。见 <https://unctad.org/meeting/joint-ec-unctad-workshop-building-effective-consumer-product-safety-frameworks-together>。

⁵² 见 <https://unctad.org/meeting/european-commission-unctad-workshop-civil-society-and-consumer-product-safety>。

⁵³ 见 <https://unctad.org/meeting/european-commission-unctad-workshop-unlocking-full-potential-research-product-safety>。

费者切实实现产品安全的国际合作提出了想法，并就必要的国际体制安排交换了意见。⁵⁴

5. 消费者协会

38. 消费者协会发挥着关键的作用，它们让公共政策决策能够听到消费者的声音，并能够改善消费信息和教育。贸发会议与国际消费者联合会合作加强消费者保护框架，共同组织了多次网络研讨会，主题包括：以标准为工具保护消费者(2020 年)；跨境电子商务中的信任，重点是消费品安全和在线市场数据共享(2022 年)。⁵⁵ 在二十国集团主席国印度的主持下，贸发会议与国际消费者联合会和国际消费者团结与信任协会共同举办了一次关于公平贸易做法促进公平和可持续全球经济的网络研讨会(2023 年)。⁵⁶ 在国际消费者联合会全球大会(2023 年)上，贸发会议主办了一次关于政府如何增强消费者协会权能的会外活动，来自智利、尼日利亚、卢旺达的民间社会代表和非洲妇女农业企业网络的代表发表了见解。⁵⁷

6. 竞争法和竞争政策

39. 2020 年，贸发会议与土耳其竞争管理局合作，在伊斯坦布尔竞争论坛期间为邻国主管部门举办了三场活动，汇集了竞争事务官员、从业人员和学者，讨论数字平台、跨境案件以及疫情对竞争法和竞争政策的影响。

40. 自 2021 年以来，根据 2019 年与欧洲大学学院罗贝尔·舒曼高级研究中心达成的协议，贸发会议与意大利佛罗伦萨竞争学院合作，向发展中国家的专家提供免费参加专门竞争相关课程的机会。迄今已有 37 名参与者获得了培训机会。

三. 2020 至 2024 年间开展的自愿同行审评

41. 贸发会议在第五次联合国全面审查《原则和规则》会议上发起了竞争法和竞争政策自愿同行审评；贸发会议是唯一开展这项工作的国际组织。⁵⁸ 截至 2025 年 1 月，已有 30 个司法管辖区接受了竞争法和竞争政策同行审评，包括对西非经货联的两次审评，包括对西非经济货币联盟的两次审评，对坦桑尼亚联合共和国、赞比亚和津巴布韦的一次三方审评，以及对斐济和巴布亚新几内亚的一次两方审评。有六个司法管辖区接受了消费者保护法律和政策同行审评。

⁵⁴ 见 <https://unctad.org/meeting/unctad-european-commission-workshop-recommendation-general-product-safety-principles-0>。

⁵⁵ 见 <https://unctad.org/meeting/unctad-iso-copolco-consumers-international-joint-webinar-using-standards-tool-consumer> 和 <https://unctad.org/meeting/trust-cross-border-e-commerce-case-consumer-product-safety>。

⁵⁶ 见 <https://unctad.org/meeting/cuts-global-webinar-g20-championing-consumer-movement>。

⁵⁷ 见 <https://unctad.org/meeting/consumers-international-global-congress-unctad-side-event-enhancing-consumer-movement>。

⁵⁸ TD/RBP/CONF.6/15.

A. 竞争法和竞争政策

42. 2020 年，继 2007 年第一次审评之后，对西非经货联进行了第二次同行审评，该联盟由此成为唯一要求进行第二次审评的区域组织。⁵⁹ 审评内容包括对 12 年来所取得进展进行评估，重点关注西非经货联委员会为加强竞争法执行工作所作的努力，并查明了区域一级执法集中化所带来的挑战，这种集中化削弱了国家竞争主管机构的效力。就体制和法律改革提出的建议旨在加强竞争制度，改善与西非国家经济共同体的合作，因为西非经货联的许多成员国也属于这个覆盖范围更广泛的共同体。2021 年，举办了一个宣传讲习班，将利益相关者汇聚一堂，确定实施建议的路线图，意在加强整个地区的竞争政策。⁶⁰

43. 2021 年，对马拉维进行了同行审评，提出了关于加强竞争框架的建议，包括：增加预算资源，修订竞争法以便对违法行为提供更明确的定义，开展能力建设举措以及将竞争管理机构和监管机构置于同一个中央部委之下，以解决政策目标相互竞争和相互冲突的问题，以及更好地与东南非共同市场保持一致。⁶¹ 2022 年开展的一项宣传活动帮助提高了国家主管部门对建议积极影响的认识。⁶²

44. 2022 年，对孟加拉国进行了同行审评，提出了如下建议：加强竞争框架；修订竞争法，确保分配足够的资源和运作的独立；确保对工作人员进行关于国际最佳做法的培训，特别是在战略制定和确定活动优先次序方面。还讨论了以下问题：市场定义；在确定违反行为时的市场份额考量；独立性和问责制；以及兼并申报标准。⁶³ 2024 年，与孟加拉国竞争委员会和英联邦秘书处共同组织了一次宣传活动，讨论了这些建议并探讨了为落实这些建议可开展哪些合作努力，随后为新工作人员举办了关于竞争和案例分析的能力建设讲习班。⁶⁴

45. 2023 年，对巴拉圭进行了同行审议，提出了一些修订建议，包括出台关于核心卡特尔本身违法的规则，将有意识的平行行为从禁止缔结的协议清单中删除，将滥用地位行为清单明确定义为指示性而非限制性，以及纳入针对在调查当中予以合作的公司的宽大处理方案，还提出了关于建立一个电力部门监管机构和取消参与串通行为者的公共采购资格的建议。⁶⁵

46. 2024 年，对埃及进行了同行审评，提出的建议包括：明确区分本身反竞争的协议和其他类型的协议，授予在所有部门执行竞争法的专属管辖权，加强竞争管理局与部门监管机构之间的合作，实施新的罚款方法，提高罚款金额，赋予竞争管理局更大的酌处权，赋予其理事会实施行政处罚的权力，并加强竞争管理局

⁵⁹ TD/RBP/CONF.9/8.

⁶⁰ 见 <https://unctad.org/meeting/atelier-regional-de-dissemination-des-resultats-de-levaluation-ex-post-de-la-politique>。

⁶¹ TD/B/C.I/CLP/59.

⁶² 见 <https://unctad.org/meeting/dissemination-voluntary-peer-review-competition-law-and-policy-malawi-and-follow-technical>。

⁶³ TD/B/C.I/CLP/64.

⁶⁴ 见 <https://unctad.org/meeting/discussions-unctad-peer-review-competition-law-and-policy-bangladesh>。

⁶⁵ TD/B/C.I/CLP/70.

的独立性。⁶⁶ 2024 年，贸发会议和埃及竞争管理局共同举办了一次宣传活动，以提高主要政策制定者和政府官员对建议潜在影响的认识，随后为法官举办了一次培训班。

B. 消费者保护法律和政策

47. 2020 年，对秘鲁进行了同行审评，认可了该国强有力的立法和公共政策框架，以及由国家保护竞争与知识产权局牵头开展的有效执行工作，该局在机构间协调方面发挥了关键作用。⁶⁷ 提出的建议包括：实现消费者政策工具以弱势和处境不利的消费者为导向，制定有针对性的数字经济行动计划，加强消费者补救机制，加强消费品安全网络，以及开展国际和跨境执法合作。2023 年，贸发会议和秘鲁国家保护竞争与知识产权局在利马共同主办了一次公共活动，宣传建议，并提高全国消费者保护委员会对建议积极影响的认识。⁶⁸

48. 2021 年，对智利进行了同行审评，提出的建议包括：改进在线纠纷解决机制，特别是在电子商务中的纠纷；将消费者利益纳入公共政策设计；加强与消费者协会的协调工作。⁶⁹ 审评强调了在宪法层面保护消费者权利、为法官提供更好的培训和加强参与消费者保护的机构的重要性。2022 年，举办了一次有政府官员、消费者和商业协会、媒体以及同行审评员参加的宣传活动，同行审评员分享了本国的一些经验。⁷⁰ 贸发会议在智利提供了两次咨询服务。

49. 2022 年，对泰国进行了同行审评，注意到泰国的立法和体制框架完善，有多个主管部门参与其中。⁷¹ 审评报告重点关注的是现有的替代性和在线纠纷解决机制。提出的建议包括：统一不同机构对“消费者”的定义；满足脆弱和处境不利群体的需要；调整法律和政策以适应电子商务的挑战；向农村地区下放权力；通过加强协调、规范程序、提供培训和审计以及为消费者提供更清楚的指南，完善消费者纠纷解决机制。2023 年，在全国消费者保护日期间举办了一场宣传活动，同行审评员在会上分享了本国的经验。

50. 2023 年对加蓬进行了同行审评，审评强调了制定消费者保护政策的国家愿景，以及促进与其他独立自主的行政机关合作的重要性；并强调，一个强有力的消费者保护框架既需要采取预防性措施，也需要建立有效的执法和补救机制，以确保全面的消费者保护。⁷² 2024 年，在利伯维尔举行了一次宣传活动。⁷³

⁶⁶ TD/B/C.I/CLP/75.

⁶⁷ TD/RBP/CONF.9/7.

⁶⁸ 见 <https://unctad.org/meeting/dissemination-unctads-voluntary-peer-review-consumer-protection-law-and-policy-peru>。

⁶⁹ TD/B/C.I/CPLP/24.

⁷⁰ 见 <https://unctad.org/meeting/dissemination-unctads-voluntary-peer-review-consumer-protection-law-and-policy-chile>。

⁷¹ TD/B/C.I/CPLP/30.

⁷² TD/B/C.I/CPLP/35.

⁷³ 见 <https://unctad.org/meeting/dissemination-unctads-voluntary-peer-review-consumer-protection-law-and-policy-gabon>。

51. 2024 年，贸发会议开展了一次落实情况评估(插文 3)。

插文 3

同行审评建议：对落实情况的影响评估

贸发会议是第一个也是唯一一个协助就消费者保护法律和政策进行自愿同行审评的国际组织。2024 年，贸发会议评估了六个受审评国家中五个国家的同行审评建议落实情况，即摩洛哥(2018 年)、印度尼西亚(2019 年)、秘鲁(2020 年)、智利(2021 年)和泰国(2022 年)。

评估显示，审评推动法律、公共政策相关框架和体制框架实现重大改善，53%的法律和政策相关建议和 66%的体制建议得到落实。尽管面临预算限制和复杂的法律改革等挑战，但事实证明，同行审评的方法适用于处于消费者保护相关发展不同阶段的国家，提高了利益攸关方的认识，加强了国际合作。后续技术援助有助于支持落实工作，例如印度尼西亚和泰国等国报告说，在得到额外支持的情况下，建议的采纳率较高。

在同行审评后，消费者保护机构开展了针对决策者的宣传工作，以确保关于立法和公共政策相关框架以及体制框架的建议得到考虑和落实。但是，在许多国家，财政限制仍然是落实其余建议的一个重大障碍。

资料来源：TD/B/C.I/CPLP/40。

四. 供考虑的议题

52. 参加第九次联合国全面审查《原则和规则》会议的代表们不妨考虑贸发会议在今后五年中应着重处理的消费者保护和竞争相关法律和政策方面的能力建设和技术援助领域的可能议题。会员国不妨考虑以下议题：

(a) 贸发会议将继续支持发展中国家，特别是最不发达国家通过、修订和执行竞争和消费者保护框架，因为许多国家可能仍然缺乏类制度，或未能有效地加以应用。加强这些框架对于促进公平和竞争性市场、保护消费者和促进经济发展很重要。为促进这一进程，可开发一套全面的产品，以指导新的竞争和消费者保护主管机构开展政策的设计和执行以及执法工作，重点关注：确定活动的优先次序；现有的最佳工具和举措，包括软法律文书和市场研究；以及与部门监管机构和其他机构的合作机制。这种产品可以提供关于利益攸关方参与和提高认识的战略，并为与企业、消费者协会、非政府组织、司法机构和学术界的有意义互动以及与媒体和公众的有效沟通提供战略；

(b) 陪伴新成立的机构走好最初的几步是确保成功的关键所在。除了提供指导外，还可以借鉴贸发会议长期以来丰富多样的技术合作经验提供支持，包括为发展和加强新主管机构的能力和必要的工具提供实际支持。这些工作的一项重要内容便是能力建设活动，这样才能充分应对数字经济和不断变化的全球环境带来的新挑战。关于主管部门感兴趣的关键议题和/或针对特定利益攸关方群体的在线培训课程的成功意味着，可以开发并全年无休地提供其他此类课程；

(c) 贸发会议将继续促进更有效的区域合作，在跨界案件方面协助非洲、亚洲和拉丁美洲的竞争和消费者保护网络。贸发会议有条件“为网络建立网

络”，并已经向区域经济组织和区域网络提供了广泛的技术援助服务，支持它们之间的互动，以帮助改善竞争和消费者保护方面的国际合作。
