



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: Limited
13 May 2015
Russian
Original: English

**Седьмая Конференция Организации
Объединенных Наций по рассмотрению
всех аспектов Комплекса согласованных
на многосторонней основе справедливых
принципов и правил для контроля
за ограничительной деловой практикой**
Женева, 6–10 июля 2015 года
Пункт 6 а) предварительной повестки дня
Рассмотрение опыта применения и осуществления
Комплекса

**Типовой закон о конкуренции (2015 года) –
Пересмотренная статья I¹**

¹ Настоящий документ является пересмотренным вариантом документа TD/RBP/
CONF.7/L.1.

GE.15-07611 (R) 110615 150615



* 1 5 0 7 6 1 1 *

Просьба отправить на вторичную переработку 



Задачи или цель закона

Контроль или ликвидация ограничительных соглашений и договоренностей между предприятиями или проведения слияний и приобретения доминирующего положения на рынке или злоупотребления им, которые ограничивают доступ к рынкам или иным образом неправомерно сдерживают конкуренцию, оказывая отрицательное влияние на внутреннюю или международную торговлю или экономическое развитие.

Комментарии к статье I и различные подходы в действующем законодательстве**Введение**

1. Настоящая статья содержит описание задач и цели закона и, таким образом, призвана служить руководством при толковании и применении положений его постановляющей части. Существенные запрещающие положения и предписания этого закона должны толковаться так, чтобы это способствовало реализации его задач и цели.

2. Данная статья была сформулирована в соответствии с пунктами 1 и 2 раздела E Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, которые имеют следующее содержание:

"1. Государствам следует на национальном уровне или через региональные группировки принимать, улучшать и эффективно осуществлять соответствующие законодательные акты, а также необходимые для проведения их в жизнь судебные и административные процедуры контроля над ограничительной деловой практикой, включая ограничительную деловую практику транснациональных корпораций.

2. Государствам следует основывать свое законодательство в первую очередь на принципе устранения или эффективного регулирования действий или поведения предприятий, которые посредством злоупотребления или приобретения господствующего положения на рынке и злоупотребления этим положением ограничивают доступ к рынкам или иным образом неправомерно сдерживают конкуренцию, что отрицательно сказывается или может сказаться на их торговле или экономическом развитии, или которые посредством официальных, неофициальных, закрепленных или не закрепленных в письменном виде договоренностей или соглашений между предприятиями приводят к тем же последствиям".

3. Как и в разделе A Комплекса, государства, возможно, пожелают предусмотреть и другие конкретные задачи закона, такие как а) налаживание, поощрение и защита конкуренции; б) контроль за концентрацией капитала и/или экономического влияния; в) поощрение инноваций; и д) защита и поощрение благосостояния общества, и в частности интересов потребителей, и т.д., и принять во внимание влияние ограничительной деловой практики на торговлю и развитие.

4. Следует отметить, что после принятия Комплекса в 1980 году терминология законов о конкуренции претерпевала изменения. Сегодня термин "антиконкурентная(ое) деловая(ое) практика (поведение)" используется чаще, чем термин "ограничительная деловая практика".

Задачи

5. Самой главной задачей закона о конкуренции является поощрение и защита конкуренции на рынках. Эта общая задача подразделяется на ряд более конкретных задач. Основные из них приводятся в настоящем подразделе.

Благосостояние потребителей

6. В целом максимальное повышение благосостояния потребителей определяется снижением цен, увеличением производства, расширением выбора для потребителей и повышением качества товаров и услуг, а также технологическим развитием и инновациями. Однако представители различных экономических учений спорят между собой о таком аспекте, как благосостояние потребителей. Представители некоторых учений приравнивают благосостояние потребителей к общему благосостоянию (благосостоянию производителей и потребителей); их не волнует вопрос перераспределения богатства от потребителей к производителям, которое является следствием повышения цен, уменьшения объемов производства или воздействия любой другой переменной, влияющей на спрос. В первую очередь их заботит сокращение количества сделок в результате какого-либо перекоса в сфере конкуренции. Представители других учений считают, что задача обеспечения благосостояния потребителей выдвигает на передний план интересы, связанные с благосостоянием потребителей, а не производителей². Их заботит не только сокращение количества сделок на менее конкурентных рынках, но и перераспределение богатства от потребителей к производителям и способность большего числа потребителей активнее участвовать в рыночных операциях. Представители еще одного учения обращают внимание на однозначность и последовательность толкования благосостояния потребителей в рамках правоприменения антимонопольного законодательства, особенно в тех случаях, когда выгода потребителя не равнозначна его благосостоянию. Благосостояние потребителя шире, чем его выгода, поскольку оно может быть связано с неценовыми параметрами продукции, например с желанием потребителей иметь широкий выбор медиапродукции, которые сложно измерить в рамках той или иной экономической методологии³.

Эффективность

7. Эффективность включает в себя эффективность распределения (распределение ресурсов, обеспечивающее их максимально полезное использование), эффективность производства (производство товаров при наименьших издержках) и динамическую эффективность (совершенствование товаров и услуг за счет инноваций). Конкуренция преследует цель создания такой среды, которая стимулировала бы участников рыночных отношений к повышению эффективности, например путем инвестирования в технологическое развитие или минимизации издержек производства.

² Более подробно об этих учениях см. BY Orbach, 2011, The antitrust consumer welfare paradox, *Journal of Competition Law and Economics*, 7(1):133–164.

³ Ibid.

Процесс конкуренции

8. Поддержание процесса конкуренции может рассматриваться некоторыми специалистами как самоцель. Законодательные акты по вопросам конкуренции могут преследовать цель сохранения конкуренции как процесса, с тем чтобы ограничить действия, основанные на принуждении, вытеснении и эксплуатации, воспрепятствовать увеличению барьеров, мешающих выходу на рынок, и сохранить атмосферу соперничества на рынке.

9. Защита процесса конкуренции рассматривается в качестве одного из способов решения задач в области повышения благосостояния потребителей и эффективности.

Прочие соображения

10. Законодательные акты по вопросам конкуренции могут, кроме того, учитывать разнообразные соображения, которые, строго говоря, не касаются конкуренции или экономической эффективности. Например, в декларативной части ряда законодательных актов по вопросам конкуренции в качестве одной из задач указывается "добросовестная конкуренция". Это может означать защиту возможностей, имеющихся у малых и средних предприятий, или традиционных видов общинной хозяйственной деятельности. Кроме того, в ряде законодательных актов по вопросам конкуренции может делаться ссылка на развитие национальной экономики, а иногда и на региональное развитие или другие цели промышленной политики.

11. В таких странах, как Венгрия, Китай, Польша и Южная Африка, антимонопольные законы и нормы напрямую оговаривают важное значение учета такого аспекта, как общественные интересы, особенно при оценке конкурентных последствий слияний. Так, например, при рассмотрении вопроса о том или ином слиянии в соответствии с требованиями раздела 12 А (1) Закона о конкуренции Южной Африки 1999 года Комиссия по вопросам конкуренции или Суд по вопросам конкуренции обязаны в предварительном порядке определить последствия слияния как с точки зрения конкуренции, так и с точки зрения общественных интересов. В этой связи, хотя могут существовать ситуации, когда слияние может серьезно ограничить или ослабить конкуренцию, оно может быть одобрено исходя из существенных соображений общественных интересов. В других ситуациях, несмотря на существенное потенциальное воздействие на конкуренцию, то или иное слияние может быть не одобрено исходя из соображений, связанных с общественными интересами.

12. Аналогичным образом, в статье 1 Антимонопольного закона Китая указывается, что одной из его задач является защита общественных интересов, а в статье 28 оговаривается, что слияние, которое может препятствовать конкуренции или ограничивать ее, может быть одобрено исходя из соображений, связанных с общественными интересами.

13. Включение понятия общественных интересов в практику применения законодательства в области конкуренции вызывает противоречивые оценки. Существует мнение, что соображения общественных интересов более важны в развивающихся странах по сравнению с развитыми, поскольку в них более существенную роль играет промышленная политика, а антимонопольным орга-

нам развивающихся стран важно укрепить легитимность и доверие⁴. Система апартеида в Южной Африке привела к значительному неравенству как в политической, так и в экономической структуре этой страны⁵. Закон о конкуренции Южной Африки является важным элементом реформ, направленных на изменение исторически сложившейся экономической структуры и поощрение всеохватывающего экономического роста⁶.

14. Вместе с тем существуют опасения, что соображения, связанные с общественными интересами, могут помешать достижению первоначальной цели законодательства в области конкуренции, которая заключается в оценке воздействия на конкуренцию отдельных видов деловой практики или сделок. Тем не менее имеются различные способы обеспечения более четкого применения положений, касающихся общественных интересов, и недопущения их произвольного или политизированного использования. Так, например, в Южной Африке Суд по вопросам конкуренции является судебным органом, принимающим окончательное решение исходя из оценки соображений, связанных как с конкуренцией, так и с общественными интересами. Такое решение не может быть отменено никаким другим политическим органом в отличие, например, от Германии и Франции. В Германии Министр экономики может одобрить слияние, на которое был наложен запрет Федеральным антикартельным управлением в связи с угрозами для конкуренции, если такая сделка может быть выгодна для экономики в целом и эта выгода является более весомой, чем антиконкурентное воздействие сделки, либо если такая сделка отвечает общественным интересам, которые являются более весомыми, чем угроза для конкуренции. Министр обладает такими полномочиями, несмотря на то, что в законодательстве отсутствуют общие положения, касающиеся общественных интересов. Вместе с тем с момента утверждения в 1973 году положения об этих министерских полномочиях было выдано лишь восемь министерских разрешений, последнее из которых датируется 2008 годом⁷. Аналогичным образом, во Франции Министерство экономики может принять окончательное решение по слияниям в тех случаях, когда на карту поставлены основополагающие национальные интересы⁸.

15. В правовой практике Соединенных Штатов Америки прослеживается твердая линия на невключение не касающихся конкуренции вопросов в анализ соблюдения антитрестовского законодательства. Например, Верховный суд Соединенных Штатов заявил, что цель такого анализа "заключается в том, чтобы составить суждение о значимости конкретного ограничения для конкуренции; речь не идет о принятии решения в отношении того, отвечает ли конкретная мера политики общественным интересам или интересам представителей определенной отрасли".

⁴ D Lewis, 2002, The role of public interest in merger evaluation, paper presented at the International Competition Network Merger Working Group, Naples, Italy, 28–29 September.

⁵ D Lewis, 2012, *Thieves at the Dinner Table: Enforcing the Competition Act – A Personal Account* (Cape Town and Johannesburg, South Africa, Jacana Media).

⁶ S Roberts, 2004, The role for competition policy in economic development: the South African experience, Working Paper 8, Trade and Industrial Policy Strategies.

⁷ E Niitväli and M Reysen, 2015, Germany: Merger control, The European Antitrust Review, Global Competition Review, размещено по адресу <http://globalcompetitionreview.com/reviews/62/sections/210/chapters/2489/germany-merger-control/> (по состоянию на 7 мая 2015 года).

⁸ A Choffel, A Glatz and Y Utzschneider, 2015, France: Merger control, The European Antitrust Review, Global Competition Review, размещено по адресу <http://globalcompetitionreview.com/reviews/62/sections/210/chapters/2484/france-merger-control/> (по состоянию на 7 мая 2015 года).

16. Законодательные акты по вопросам конкуренции многих государств охватывают все эти задачи или многие из них. Часто их можно согласовать друг с другом, но иногда они вступают в коллизию. Это наиболее вероятно тогда, когда законодательные акты по вопросам конкуренции какого-либо государства предусматривают связанные с общественными интересами цели, которые не имеют прямого отношения к конкуренции или экономической эффективности. Границы этих задач являются не вполне определенными, и эта проблема должна быть с течением времени решена посредством принятия соответствующих постановлений судами или органами по вопросам конкуренции.

Различные подходы в действующем законодательстве

17. В приведенной ниже таблице представлены имеющиеся в действующем законодательстве различные подходы к задачам и цели законодательства в области конкуренции.

Страна, территория или группа по регионам

Задача или цель

Африка

- | | |
|------------|--|
| 1. Алжир | В статье 1 Постановления № 03-03 о конкуренции от 19 июля 2003 года, содержащего поправки к Постановлению № 95-06 от 25 января 1995 года, указано, что Постановление "устанавливает условия рыночной конкуренции в целях предотвращения любой ограничительной практики и контроля за концентрацией экономической деятельности для стимулирования экономической эффективности и повышения благосостояния потребителей". В отличие от Постановления № 95-06 в новом законе о конкуренции в качестве одной из задач указывается предотвращение ограничительного поведения и практики на алжирском рынке. |
| 2. Гамбия | Задачей Закона о конкуренции № 4 2007 года является "поощрение конкуренции в сфере предложения товаров и услуг путем запрета сговоров, в том числе на торгах, обеспечения проведения расследований и осуществления контроля за другими типами ограничительных соглашений, а также за монополиями и слияниями и информирования о преимуществах конкуренции". |
| 3. Намибия | В главе 1 Закона о конкуренции № 2 2003 года указывается, что цель закона заключается в том, чтобы "способствовать поощрению и защите конкуренции в Намибии в интересах а) повышения эффективности и гибкости и стимулирования развития экономики Намибии; б) обеспечения конкурентных цен и выбора ассортимента для потребителей; в) стимулирования занятости и повышения социально-экономического благосостояния граждан Намибии; д) расширения возможностей участия Намибии на мировых рынках и признания роли иностранных конкурентов в Намибии; е) обеспечения равноправного участия малых предприятий в экономике Намибии; и ф) поощрения распространения частной собственности, включая увеличение доли собственности лиц, исторически находившихся в неблагоприятном положении". Помимо основных соображений, связанных с конкуренцией, Закон о конкуренции Намибии преследует также цели, связанные с общественными интересами. |

<i>Страна, территория или группа по регионам</i>	<i>Задача или цель</i>
4. Южная Африка	<p>В статье 2 главы 1 Закона о конкуренции № 89 1998 года указывается, что "целью настоящего Закона является поощрение и поддержание конкуренции в Республике в интересах а) повышения эффективности и гибкости и стимулирования развития экономики; б) обеспечения конкурентных цен и выбора ассортимента для потребителей; с) стимулирования занятости и повышения социально-экономического благосостояния граждан Южной Африки; d) расширения возможностей участия Южной Африки на мировых рынках и признания роли иностранных конкурентов в Республике; е) обеспечения равных возможностей участия в экономике для малых и средних предприятий; и f) поощрения распространения частной собственности, включая увеличение доли собственности лиц, исторически находившихся в неблагоприятном положении".</p> <p>В Законе о поправках к Закону о конкуренции № 1 2009 года не были изменены связанные с общественными интересами задачи Закона о конкуренции № 89. Однако в статью 2 главы 1 были включены новые пункты g) и h) следующего содержания: "g) выявления и устранения таких рыночных условий в отношении конкретных товаров и услуг или такого рыночного поведения, которые предотвращают, ограничивают или искажают конкуренцию в контексте предложения или закупок этих товаров или услуг в Республике; и h) обеспечения последовательного применения единообразных стандартов и политики в области конкуренции в рамках всех сегментов и отраслей экономики".</p>
5. Объединенная Республика Танзания	<p>В разделе 3 Закона о добросовестной конкуренции 2003 года указывается, что объект данного закона заключается в "повышении благосостояния всего народа Объединенной Республики Танзания путем поощрения и защиты эффективной конкуренции на рынках и предотвращения недобросовестного и вводящего в заблуждение поведения на рынке на всей территории Объединенной Республики Танзания в целях а) повышения эффективности производства, распределения и сбыта товаров и услуг; б) стимулирования инноваций; с) обеспечения максимально эффективного распределения ресурсов; и d) защиты прав потребителей".</p>
6. Замбия	<p>В Замбии был принят Закон о конкуренции и защите прав потребителей 2010 года, который заменил Закон о конкуренции и добросовестной торговле 1994 года. В соответствии с Законом 2010 года Комиссия по вопросам конкуренции Замбии была переименована в Комиссию по вопросам конкуренции и защите прав потребителей. В преамбуле к Закону 2010 года изложены его задачи, которые заключаются в защите и поощрении конкуренции и защите потребителей от недобросовестной торговой практики.</p>

Азиатско-Тихоокеанский регион

- | | |
|--------------|---|
| 7. Австралия | <p>В разделе 2 Закона о конкуренции и защите прав потребителей 2010 года указывается, что объект закона заключается в "повышении благосостояния австралийцев путем поощрения конкуренции и добросовестной торговли и обеспечения защиты прав потребителей".</p> |
|--------------|---|

<i>Страна, территория или группа по регионам</i>	<i>Задача или цель</i>
8. Китай	В статье 1 Антимонопольного закона, принятого в 2007 году и вступившего в силу в августе 2008 года, указано, что закон принимается "в целях предотвращения и ограничения монополистического поведения, защиты добросовестной рыночной конкуренции, повышения экономической эффективности, защиты интересов потребителей и общественных интересов, содействия здоровому развитию социалистической рыночной экономики".
9. Гонконг	В преамбуле к Постановлению о конкуренции 2012 года перечислены задачи этого законодательного акта, которые заключаются в установлении запрета на поведение, предотвращающее, ограничивающее или деформирующее конкуренцию в Гонконге, и запрета на слияния, которые существенно ослабляют конкуренцию в Гонконге.
10. Тайвань	В статье 1 главы 1 Закона о добросовестной конкуренции 2011 года указана цель этого закона, которая заключается в упорядочении торговых операций, защите интересов потребителей, обеспечении добросовестной конкуренции и содействии экономической стабильности и процветанию.
11. Индия	В разделе 1 Закона о конкуренции 2002 года (с поправками, принятыми Законом о поправках 2007 года) указывается, что его цель заключается в том, чтобы "принимая во внимание интересы экономического развития страны... не допускать практику, влекущую за собой неблагоприятные последствия для конкуренции, поощрять и поддерживать конкуренцию на рынках, защищать интересы потребителей и обеспечивать свободу торговли для других участников рынка в Индии и по связанным с этим или вытекающим из этого вопросам".
12. Япония	Цель Закона о запрещении создания частных монополий и введении добросовестной торговли (№ 54 от 14 апреля 1947 года) сформулирована в статье 1 и заключается в том, чтобы "поощрять добросовестную и свободную конкуренцию, стимулировать творческую инициативу предпринимателей, поощрять деловую активность, повышать уровень занятости и располагаемого национального дохода и тем самым содействовать демократическому и здоровому развитию национальной экономики и защищать интересы потребителей в целом".
13. Малайзия	В преамбуле к Закону о конкуренции 2010 года указывается, что задачей этого закона является "стимулирование экономического развития путем поощрения и защиты конкуренции и обеспечения защиты интересов потребителей". Отмечается также, что конкуренция способствует эффективности, инновациям и предпринимательству, а это обеспечивает конкурентные цены, повышение качества продукции и услуг и расширение потребительского выбора. В законе указывается также, что "целью настоящего законодательного акта является запрещение антиконкурентного поведения".
14. Монголия	В статье 1 Закона о конкуренции 2010 года указывается, что целью этого закона является "формирование условий для добросовестной конкуренции на рынке среди частных компаний, предотвращение и

Страна, территория или группа по регионам

Задача или цель

- запрещение деятельности, связанной с монополизацией рынка или ограничением конкуренции, и разработка нормативно-правовой базы регулирующего органа по вопросам конкуренции".
15. Новая Зеландия Цель закона о конкуренции заключается в "поощрении конкуренции на рынках для получения потребителями в Новой Зеландии долгосрочных выгод" (раздел 1 А был включен в текст Закона о торговле 1986 года 26 мая 2001 года в соответствии с разделом 4 Закона № 32 2001 года о внесении поправок в Закон о торговле).
16. Республика Корея В статье 1 Закона о регулировании монополий и добросовестной конкуренции с поправками, принятыми в 2013 году, указывается, что целью этого закона является "поощрение добросовестной и свободной конкуренции путем запрещения злоупотребления доминирующим рыночным положением, чрезмерной концентрации экономического влияния, несправедливой практики сговора и недобросовестной торговой практики и, следовательно, поощрение инновационной активности предприятий, защита прав потребителей и обеспечение сбалансированного экономического развития".

Европа

(страны, не входящие в Европейский союз)

17. Албания Как указано в статье 1, целью Закона о защите конкуренции № 9121 2003 года является "защита добросовестной и эффективной конкуренции на рынке, определение правил поведения предприятий, а также круга и компетенций учреждений, отвечающих за защиту конкуренции".
18. Армения Целью Закона о защите экономической конкуренции, дополненного на основании Закона НО-N 2007 года, как отмечается в статье 1, является "защита и поощрение свободной экономической конкуренции, обеспечение необходимой среды для добросовестной конкуренции, поощрение развития предпринимательства и защита прав потребителей" в Армении.
19. Исландия В статье 1 Закона о конкуренции № 44/2005 указано, что целью закона является "поощрение эффективной конкуренции, способствующее повышению эффективности факторов общественного производства. Эта цель достигается путем а) предотвращения возникновения необоснованных барьеров и ограничений в отношении свободы экономической деятельности; б) предотвращения вредной олигополитической и ограничивающей конкуренцию практики; с) облегчения доступа новых конкурентов на рынок".
20. Норвегия Цель Закона о конкуренции 2004 года (последние поправки приняты в 2014 году) в соответствии с положениями раздела 1 заключается в том, чтобы "поощрять конкуренцию и тем самым способствовать эффективному использованию ресурсов общества". При применении положений этого закона особое внимание должно уделяться интересам потребителей.

21. Российская Федерация Как указано в статье 1 Федерального закона № 135-ФЗ о защите конкуренции от 16 июля 2006 года (с поправками, принятыми в 2011 году), его целью является "обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, защиты конкуренции и свободы экономической деятельности в Российской Федерации и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков".
22. Сербия Как указано в статье 1 Закона о защите конкуренции, закон регулирует вопросы, связанные с "защитой конкуренции на рынках Республики Сербия в целях обеспечения экономического прогресса и благосостояния общества при уделении особенного внимания интересам потребителей".
23. Швейцария Федеральный закон о картелях и других ограничениях конкуренции 1996 года (с соответствующими поправками) согласно статье 1 главы 1 направлен на "предупреждение пагубных экономических или социальных последствий картелей и других ограничений конкуренции и тем самым поощрение конкуренции в интересах рыночной экономики, базирующейся на либеральных принципах".
24. Турция В статье 1 Закона № 4054 о защите конкуренции указано, что целью закона является "недопущение соглашений, решений и практики, предотвращающей, искажающей или ограничивающей конкуренцию на рынках товаров и услуг, и злоупотребления доминирующим положением со стороны предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, и обеспечение защиты конкуренции путем выполнения необходимых правил и осуществления контроля".
25. Украина В преамбуле к Закону о защите экономической конкуренции с поправками 2011 года указывается, что "закон определяет юридические основания для поддержания и защиты экономической конкуренции и ограничения монополизма в экономической деятельности; он направлен на обеспечение эффективного функционирования экономики Украины на основе развития конкурентных отношений".

Европейский союз

26. Дания Цель Закона о конкуренции (Закон о консолидации № 700 от 18 июня 2013 года) заключается в "поощрении эффективного распределения ресурсов в обществе посредством реальной конкуренции на благо предприятий и потребителей".
27. Эстония Сферой применения Закона о конкуренции 2001 года (с поправками 2013 года) согласно статье 1 раздела 1 является "защита конкуренции в интересах свободного предпринимательства в сфере добычи природных ресурсов, производства товаров, оказания услуг и продажи и приобретения продуктов и услуг... а также недопущение и устранение мер предотвращения, сдерживания или ограничения... конкуренции в других сферах хозяйственно-экономической деятельности". Кроме того, это законодательство "применяется в тех случаях, когда действия или бездействие, направленные на ограничение конкуренции, совершаются за пределами территории Эстонии, но ограничивают конкуренцию на территории Эстонии".

28. Франция В законодательстве по вопросам конкуренции Франции напрямую не указываются его цель.
29. Германия В Законе о борьбе с ограничениями конкуренции не содержится положений, касающихся цели или задачи этого закона.
30. Венгрия Закон о конкуренции 1996 года (с последними поправками 2010 года), согласно преамбуле, преследует цель защиты "общественных интересов, связанных с поддержанием конкуренции на рынке, обеспечивающей экономическую эффективность и социальный прогресс, интересов предприятий, соблюдающих требования добросовестной деловой практики, и интересов потребителей".
31. Испания Особое внимание целям Закона о конкуренции 2007 года уделяется в пояснительном заявлении: наличие эффективной конкуренции между предприятиями является одним из определяющих элементов рыночной экономики, дисциплинирует предприятия в их деятельности и обеспечивает перераспределение производительных ресурсов в пользу наиболее эффективных операторов или методов. Такая эффективность производства обеспечивает для потребителей определенные блага в форме снижения цен или увеличения количества предлагаемых товаров, повышение их разнообразия и качества при последующем росте благосостояния общества в целом. Следовательно, необходимо иметь систему, которая предоставляла бы без необоснованного вмешательства в свободный процесс принятия деловых решений адекватные инструменты обеспечения оптимального протекания рыночных процессов.
32. Швеция В статье 1 главы 1 Закона о конкуренции 2008:579 от 18 июня 2008 года указано, что закон направлен на "ликвидацию и устранение препятствий на пути эффективной конкуренции в области производства товаров, услуг и других продуктов и торговли ими".
33. Европейский союз Действие подпункта 1) g) статьи 3 Договора о создании Европейского сообщества, в котором перечислялись задачи ЕС, предусматривающие создание "системы, не допускающей подрыва конкуренции на внутреннем рынке", было отменено Лиссабонским договором. В статьях 2 и 3 Договора о Европейском союзе, в которых излагаются ценности и цели Европейского союза, "неискаженная конкуренция" конкретно не упоминается, а говорится о создании внутреннего рынка в качестве одной из целей и делается ссылка на "высококонкурентную социальную рыночную экономику". Однако в новом, имеющем обязательную юридическую силу Протоколе 27 о внутреннем рынке и конкуренции указывается, что "внутренний рынок, определенный в статье 3 Договора о Европейском союзе, включает в себя систему, не допускающую подрыва конкуренции". В своих разъяснениях к статье 101 Договора о функционировании Европейского союза Суд Европейского союза отметил, что его целью является защита не только интересов конкурирующих компаний или потребителей, но и структуры рынка и тем самым конкуренции как таковой (дело C-8/08, 4 июня 2009 года).

Латинская Америка

34. Бразилия В статье 1 Закона № 12.529 от 30 ноября 2011 года указано, что закон "вводит превентивные меры и санкции в отношении нарушений экономического порядка на основе конституционных принципов свободной конкуренции, свободной инициативы, социальной роли собственности, защиты прав потребителей и недопущения злоупотреблений экономическим влиянием", а в других положениях закона указано также, что "народ является носителем юридических интересов, защищенных настоящим законом".
35. Колумбия Статья 333 Конституции, принятой в 1991 году, предусматривает, что конкуренция является конституционным правом и что государству следует принять законы в целях предупреждения "ущемления или ограничения экономической свободы и недопущения и пресечения злоупотребления лицами или предприятиями своим доминирующим положением на рынке в любой форме". Как указано в статье 1, цель Закона о конкуренции № 1340 с поправками 2009 года заключается в обновлении положений о защите конкуренции с учетом текущих рыночных условий, содействии их надлежащему мониторингу со стороны пользователей и оптимизации доступных национальным органам инструментов в интересах выполнения конституционного обязательства по защите свободной экономической конкуренции на территории страны.
36. Коста-Рика Согласно статье 1 целью Закона № 7472 о поощрении конкуренции и эффективной защите прав потребителей является эффективная защита прав и законных интересов потребителей, защита и поощрение свободной конкуренции путем предотвращения и запрещения монополий, монополистической практики и других ограничений эффективного функционирования рынка и устранение лишних норм регулирования экономической деятельности.
37. Панама Цель Закона о конкуренции № 45 от 31 октября 2007 года отражена в статье 1 и заключается в том, чтобы "защищать и гарантировать процесс свободной экономической конкуренции, устраняя монополистическую практику и другие ограничения эффективного функционирования рынков товаров и услуг в целях защиты высших интересов потребителей".
38. Перу Согласно статье 1 Законодательного декрета № 1044 2008 года его цель заключается в том, чтобы "бороться с любыми действиями или поведением, характеризующимися как недобросовестная конкуренция, реальные или потенциальные последствия которых могут повлиять на надлежащее функционирование конкурентного процесса либо воспрепятствовать ему".
39. Боливарианская Республика Венесуэла В статье 1 Закона о поощрении и защите свободной конкуренции 1992 года указано, что цель закона заключается в "поощрении и защите свободной конкуренции и повышении эффективности на благо производителей и потребителей; и в запрещении монополистической и олигополистической практики и поведения и других средств, которые могут препятствовать, умалять, фальсифицировать или ограничивать пользование экономической свободой".

-
40. Андское сообщество В статье 1 решения 285 Комиссии Картахенского соглашения указано, что цель этого акта заключается в "недопущении или исправлении диспропорций в сфере конкуренции, порождаемых практикой, ограничивающей свободную конкуренцию".
41. Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР) Целью Протокола о защите конкуренции в МЕРКОСУР (решение 18/96 от 17 декабря 1996 года) является "защита конкуренции в рамках МЕРКОСУР".

Северная Америка

42. Канада Целью Закона о конкуренции 1985 года (с поправками), согласно разделу 1.1, является "поддержание и поощрение конкуренции в Канаде в целях стимулирования эффективности канадской экономики и ее способности к адаптации, расширения возможностей канадского участия на мировых рынках при признании роли иностранной конкуренции в Канаде, обеспечения того, чтобы малые и средние предприятия имели равные возможности для участия в канадской экономике и для обеспечения потребителям конкурентных цен и выбора товаров".
43. Соединенные Штаты Была создана антitrustовская законодательная база, которая призвана служить "всеобъемлющей хартией экономической свободы, направленной на сохранение свободной и беспрепятственной конкуренции в качестве главного правила торговли. Она зиждется на том, что ничем не сдерживаемое взаимодействие конкурирующих сил приведет к оптимальному распределению наших экономических ресурсов, максимально низким ценам, максимально высокому качеству и максимальному материальному прогрессу и в то же время создает условия, благоприятствующие сохранению наших демократических политических и социальных институтов" (Northern Pacific Railway Company versus United States, 356 United States 1 (Supreme Court of the United States, 1958)).
-