



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
10 August 2020
Russian
Original: English

**Восьмая Конференция Организации
Объединенных Наций по рассмотрению
всех аспектов Комплекса согласованных
на многосторонней основе справедливых
принципов и правил для контроля
за ограничительной деловой практикой**

Женева, 19–23 октября 2020 года

Пункт 13 предварительной повестки дня

**Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области конкуренции
и защиты прав потребителей**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Исходя из поступающих запросов, потребностей соответствующих стран и экономик и имеющихся ресурсов, ЮНКТАД оказывает развивающимся и наименее развитым странам, а также странам с переходной экономикой помощь в укреплении потенциала и техническую помощь по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. Речь идет о помощи в разработке законов и руководящих принципов политики, оказываемой как на национальном, так и на региональном уровне, а также о деятельности по укреплению потенциала в области осуществления политики защиты конкуренции и прав потребителей в долгосрочной перспективе в соответствии с Комплектом согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой Организации Объединенных Наций, Руководящими принципами Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и просьбами, высказанными в ходе седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой. Настоящая записка представляет собой компиляцию ежегодных обзоров деятельности секретариата ЮНКТАД в области укрепления потенциала и технического сотрудничества, которые были представлены на совещаниях межправительственных групп экспертов по законодательству и политике в области конкуренции и защиты прав потребителей в период 2016–2019 годов. Заключительная глава настоящей записки посвящена перспективам деятельности в области технического сотрудничества на основе новой стратегии ЮНКТАД в области конкуренции и защиты прав потребителей.



I. Введение

1. В своей резолюции седьмая Конференция Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, которая проходила в июле 2015 года, просила секретариат ЮНКТАД продолжать деятельность в области технического сотрудничества для удовлетворения потребностей развивающихся стран, в первую очередь малых островных развивающихся государств; не имеющих выхода к морю развивающихся стран и других стран со структурно слабой, уязвимой и малой экономикой; а также стран с переходной экономикой¹.

2. Секретариату ЮНКТАД было также предложено провести обзор деятельности в области технического сотрудничества, стремиться к обеспечению эффективности по затратам, взаимодополняемости и взаимодействия между поставщиками и получателями услуг, выявлять приоритетные области и проблемы законодательства и политики в области конкуренции, расширять поиск потенциальных доноров и мобилизовывать ресурсы².

3. В основу плана работы по вопросам политики в области конкуренции, одобренного седьмой Обзорной конференцией Организации Объединенных Наций, лег опыт, накопленный ЮНКТАД в осуществлении деятельности по оказанию технической помощи и укреплению потенциала в развивающихся странах. Все мероприятия планируются и осуществляются при активном участии органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей и, когда это необходимо, других национальных, региональных и глобальных сетей стран — получателей помощи в целях обеспечения заинтересованности и поддержки. Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей затрагивает все рынки и направлена на поощрение стабильных экономических условий, повышение конкурентоспособности, содействие диверсификации торговли, мобилизацию внутренних и иностранных инвестиций и улучшение базовой инфраструктуры. Особое значение придается развитию частного сектора как инструменту поощрения роста и уменьшения бедности.

4. В последние годы растет озабоченность по поводу влияния цифровой экономики на международную торговлю и развитие. Новыми рыночными тенденциями стали впечатляющее развитие электронной торговли и расширение присутствия крупных цифровых платформ. ЮНКТАД придает особое значение этим новым бизнес-моделям, характеризующимся быстрым ростом и технологической эволюцией. В предстоящие годы цифровая экономика превратится в одну из главных тем, которыми ЮНКТАД будет заниматься в рамках деятельности по укреплению потенциала и оказанию технической помощи³.

5. В настоящем докладе обобщается и анализируется деятельность секретариата ЮНКТАД по оказанию технической помощи в период 2015–2020 годов; затем в свете обзора этой предыдущей деятельности предлагается новая стратегия ЮНКТАД по оказанию технической помощи и укреплению потенциала в этой области и в сфере конкуренции и защиты прав потребителей на следующие пять лет.

¹ TD/RBP/CONF.8/11, глава I, пункт 10.

² Там же, пункт 11.

³ Например, см. TD/B/C.I/CLP/54 и UNCTAD, 2019, *Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture – Implications for Developing Countries* (United Nations publication, Sales No. E.19.II.D.17, Geneva).

II. Рамки деятельности по укреплению потенциала и оказанию технической помощи

A. Мандат ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции

6. Мандат ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции восходит к принятию в 1980 году Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой⁴. Комплекс играет важную роль в содействии принятию и укреплению законодательства и политики в этой области на национальном и региональном уровне.

7. Этот мандат был подтвержден в Найробийском маафикиано, принятом на четырнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию в июле 2016 года⁵.

B. Мандат ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции

8. 22 декабря 2015 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 70/186, в которой она утвердила пересмотренные Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, распространив их действие на новые области, и постановила создать в рамках одной из существующих комиссий Совета по торговле и развитию межправительственную группу экспертов по законодательству и политике в области защиты интересов потребителей, призванную служить международным институциональным механизмом применения Руководящих принципов. Она наделила ЮНКТАД официальным мандатом в этой области. В разделе VI (A/RES/70/186, приложение, пункты 79–94) пересмотренных руководящих принципов подробно рассматриваются вопросы международного сотрудничества, и в них государствам-членам рекомендуется развивать сотрудничество и поощрять и облегчать укрепление потенциала.

III. Обзор деятельности в период 2015–2020 годов

9. В соответствии с вышеупомянутыми мандатами ЮНКТАД предоставляет широкий спектр услуг технической помощи, оказывая, в том числе, содействие в подготовке, принятии, пересмотре и/или осуществлении законов и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей и укреплении институционального потенциала для эффективного применения законов о конкуренции и защите прав потребителей, а также акцентируя внимание заинтересованных сторон на проблемах конкуренции и защиты прав потребителей. ЮНКТАД оказывает также техническую помощь в связи с выполнением рекомендаций по итогам добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей.

10. В настоящей главе кратко описывается деятельность ЮНКТАД по оказанию технической помощи и укреплению потенциала в период 2015–2020 годов на национальном и региональном уровнях, в том числе оценивается эффект этой деятельности.

11. Один из важных моментов, который следует отметить в этой связи, заключается в том, что деятельность по оказанию технической помощи должна осуществляться на постоянной и всеобъемлющей основе с учетом уровня развития, а также в форме специальных мероприятий. Консультативные услуги правового и экономического

⁴ TD/RBP/CONF/10/Rev.2.

⁵ См. TD/519/Add.2, пункты 69 и 76 х).

характера всегда должны дополняться семинарами или практикумами для их обсуждения. Рекомендации добровольных экспертных обзоров следует представлять и обсуждать на семинарах и практикумах, а затем необходимо оценивать ход их выполнения странами, по которым проводится обзор. Некоторые примеры этой деятельности приводятся ниже в настоящем документе.

А. Деятельность на национальном уровне

12. На национальном уровне ЮНКТАД оказывала помощь в разработке, пересмотре и осуществлении законов о конкуренции и защите прав потребителей в следующих странах: Албании (2016 год), Аргентине (2017 год), Барбадосе (2019 год), Беларуси (2019 год), Бутане (2019 год), Вьетнаме (2016 год), Гватемале (2019 год), Грузии (2017 год), Зимбабве (2016 год), Доминиканской Республике (2018 год), Камбодже (2018 год), Кабо-Верде (2018 год), Кот-д'Ивуаре (2016 год), Намибии (2015 год), Парагвае (2015 год), Перу (2019 год), Уругвае (2018 год) и Эфиопии (2016 год), а также Западноафриканскому экономическому и валютному союзу (2019 год) в вопросах законодательства о конкуренции и Аргентине (2019 год), Бутану (2019 год), Индонезии (2019 год), Камбодже (2018 год), Марокко (2019 год), Парагваю (2015 год) и Перу (2019 год) в связи с законодательством о защите прав потребителей.

13. ЮНКТАД оказывала поддержку в разработке антимонопольной политики даже на ранних этапах. Во вставке 1 приводятся некоторые примеры деятельности ЮНКТАД по оказанию на национальном уровне технической помощи, направленной на развитие и укрепление основ конкуренции в развивающихся странах.

Вставка 1

Примеры деятельности ЮНКТАД на национальном уровне

ЮНКТАД провела правовую оценку законодательства о конкуренции в **Беларуси**, сопоставив его с положениями Типового закона ЮНКТАД о конкуренции и передовым международным опытом использования антимонопольного законодательства и политики в странах, накопивших в этой сфере больше опыта. По итогам оценки были даны рекомендации, которые могут улучшить правовую и институциональную базу в этой стране.

В **Камбодже** ЮНКТАД провела в 2016 году двусторонние консультации с министерством, отвечающим за разработку камбоджийского законодательства о конкуренции, совместно с Японской комиссией по добросовестной конкуренции. Затем в 2018 году ЮНКТАД подготовила доклад, в котором был проанализирован проект закона о конкуренции, и провела консультации с группой по подготовке законопроекта в Министерстве торговли. Ожидается, что закон о конкуренции будет принят в Камбодже в 2020 году.

Непрерывная и всеобъемлющая техническая помощь ЮНКТАД

В 2015–2016 годах ЮНКТАД подготовила доклад о результатах оценки антимонопольной политики в **Эфиопии**, в который вошли рекомендации о возможных действиях и мерах по устранению регулятивных барьеров для конкуренции и который позволил привлечь внимание государственных органов и других заинтересованных сторон к вопросам конкуренции в целях совершенствования правовой базы и повышения согласованности и улучшения координации их деятельности. Кроме того, ЮНКТАД оказывала помощь в разработке серии руководящих принципов и пособий в целях содействия более эффективному осуществлению законов о конкуренции и защите прав потребителей в Эфиопии. (Руководящие принципы касаются слияний и злоупотребления доминирующим положением, анализа рынка и определения соответствующих рынков, регулирования недобросовестной коммерческой практики; а руководство по проведению расследований предназначалось для должностных лиц, занимающихся конкретными делами.) Разработка руководящих принципов и руководств дополнялась проведением учебных семинаров не только для сотрудников антимонопольных органов, но и для судей и прокуроров. Цель этих мероприятий

заклучалась в апробировании руководящих принципов и руководств, укреплении аналитического потенциала специалистов, занимающихся конкретными делами, и ознакомлении должностных лиц с экономическими и правовыми концепциями, лежащими в основе законодательства о конкуренции.

В случае **Перу** ЮНКТАД оказывала техническую помощь в разработке нового закона о контроле за слияниями, который был одобрен в ноябре 2019 года.

Кроме того, ЮНКТАД оказала помощь **Парагваю** в создании антимонопольного органа в 2015 году и принимала участие в информационно-просветительской работе.

14. ЮНКТАД организовала и провела ряд семинаров и рабочих совещаний по конкретным темам, целевой аудиторией которых являлись эксперты по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей и другие заинтересованные стороны, в том числе сотрудники министерств, представители деловых кругов и потребителей, а также научных кругов. Пропаганда конкуренции также является одной из ключевых целей этой деятельности. В этой связи ЮНКТАД провела ряд информационно-просветительских мероприятий, посвященных важности разработки согласованной антимонопольной политики для поощрения экономического роста и повышения производительности труда и конкурентоспособности предприятий. Например, мероприятия, адресованные парламентариям, ученым и представителям частного сектора, были проведены в Парагвае (2015 год), Колумбии (2015 год), Филиппинах (2015 год), Албании (2016 год), Уругвае (2017 год), Перу (2017, 2018 и 2019 годы), Сальвадоре (2017 и 2018 годы) и Гватемале (2019 год). Темы, связанные с цифровой экономикой, привлекают самое пристальное внимание во всем мире, особенно внимание властей развивающихся стран в связи с теми проблемами, с которыми они сталкиваются в настоящее время. Например, семинары по таким темам, как конкуренция и защита потребителей в цифровой экономике, защита данных и экономика совместного потребления, были организованы для академических кругов в Албании (2017 год), Уругвае (2017 год), Алжире (2019 год) и Турции (2019 год).

В. Деятельность на региональном уровне

15. На региональном уровне деятельность ЮНКТАД охватывает Латинскую Америку и Карибский бассейн, Ближний Восток и Северную Африку (БВСА), Азию и Тихий океан, Содружество Независимых Государств, Центральную Африку и Балканы. ЮНКТАД оказывала помощь в разработке и осуществлении регионального законодательства о конкуренции, при необходимости обращая внимание на взаимосвязь между региональными и национальными правилами. Она также организовала ряд конференций, семинаров и рабочих совещаний, направленных на укрепление региональной координации и интеграции с помощью законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей.

1. Программа по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки

16. Программа ЮНКТАД «Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей в Латинской Америке» (КОМПАЛ)⁶ на период 2015–2018 годов, финансируемая Государственным секретариатом по экономическим вопросам Швейцарии, является наиболее успешной программой на региональном уровне. В рамках программы КОМПАЛ была организована подготовка кадров, а также обмен передовым опытом и политическими инструментами для антимонопольных органов и учреждений, защищающих права потребителей, что позволило всем странам —

⁶ Членами сети КОМПАЛ на этапе III программы (КОМПАЛ III) являются: Аргентина, Многонациональное Государство Боливия, Бразилия, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Уругвай, Чили, Эквадор и Андское сообщество.

получателям помощи по линии КОМПАЛ принять и модернизировать законодательство о конкуренции и создать правоприменительный орган (за исключением Гватемалы, где законодательство о конкуренции находится в процессе принятия). Что касается защиты прав потребителей, то сеть официальных органов в регионе удалось консолидировать в рамках Международного форума по защите прав потребителей ЮНКТАД — КОМПАЛ, который ежегодно собирает все органы по защите прав потребителей в Латинской Америке и который приурочен к совещаниям Иbero-американского форума государственных учреждений по защите прав потребителей. Это остается единственным международным мероприятием высокого уровня в этой области. Форум имеет большое значение для официальных органов, позволяя обмениваться знаниями и опытом в решении важных вопросов, с которыми им приходится сталкиваться на повседневной основе. Форум продолжает проводиться ежегодно благодаря финансированию странами-участницами.

17. Деятельность, осуществляемая на этапе III программы КОМПАЛ, направлена на укрепление регионального сотрудничества между странами-бенефициарами. С этой целью организуются встречи и семинары по конкретным темам, представляющим интерес для органов, занимающихся вопросами конкуренции и защиты прав потребителей, в которых принимают участие все бенефициары. Следует отметить такое новшество, как создание латиноамериканского форума судей в обеих областях. В октябре 2016 года ЮНКТАД подписала с Судебной академией Перу соглашение об организации ежегодного курса, посвященного законодательству о конкуренции или защите прав потребителей, для судей из всех стран КОМПАЛ, и такой курс проводится ежегодно. Наконец, был активизирован процесс укрепления связей между учреждениями за счет выделения грантов для обмена сотрудниками различных органов государств-членов.

18. Были проведены следующие основные мероприятия, получившие высокую оценку благодаря своей актуальности и отдаче:

а) Рабочие совещания по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей с участием как антимонопольных органов, так и органов по защите прав потребителей из каждой из 16 стран — получателей помощи по линии КОМПАЛ. Эти рабочие совещания были нацелены на обеспечение согласованности политики и правоприменительной практики в области конкуренции и защиты прав потребителей как между членами, так и в каждом из них. Рассматриваемые темы касались, в частности, методов расследования, конкуренции и защиты прав потребителей в регулируемых секторах и на цифровом рынке.

б) Школа Национального института защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (ИНДЕКОПИ) — КОМПАЛ в Перу. Согласно данным внутреннего опроса, 98 % участников оценили свой опыт обучения на отлично, а общий уровень знаний по этим вопросам среди сотрудников учреждений (включая как участвовавших, так и не участвовавших в мероприятии сотрудников) повысился на 64 %. Недельные интенсивные курсы высокого уровня предлагались оперативным сотрудникам учреждений — членам КОМПАЛ с учетом названных этими учреждениями потребностей в укреплении потенциала. Впоследствии подобные курсы были организованы соответствующими национальными учреждениями для своих оперативных сотрудников самостоятельно, и в них приняло участие в общей сложности 2400 человек.

с) Ежегодные совещания рабочей группы по торговле и конкуренции в сотрудничестве с Латиноамериканской и Карибской экономической системой⁷.

⁷ Латиноамериканская и Карибская экономическая система является региональной межправительственной организацией, объединяющей 26 стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Латиноамериканская и Карибская экономическая система, штаб-квартира которой находится в Каракасе, была создана 17 октября 1975 года в соответствии с Панамской конвенцией о создании Латиноамериканской экономической системы. В настоящее время в его состав входят Аргентина, Багамские Острова, Барбадос, Белиз, Боливия (Многонациональное Государство), Бразилия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Гватемала, Гайана, Гаити, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Куба, Мексика,

Латиноамериканская и Карибская экономическая система является единственным в мире форумом, где органы, занимающиеся проблемами торговли и конкуренции, обсуждают особенно актуальные для обеих областей вопросы. Встречи были организованы в Пунта-Кане (Доминиканская Республика) в 2015 году; в Манте (Эквадор) в 2016 году; в Роатане (Гондурас) в 2017 году и в Бразилиа, 10–12 октября 2018 года. Последняя встреча, на которой обсуждалась связь между конкуренцией и инновациями, была организована в октябре 2019 года в Асунсьоне в сотрудничестве с Национальной комиссией по конкуренции Парагвая и Школой управления и права Цюрихского университета прикладных наук.

d) Латиноамериканский форум судей по вопросам конкуренции и семинары по законодательству о защите прав потребителей для судей всех стран-бенефициаров. Последним семинаром стал трехдневный курс по контролю за слияниями, проведенный в Лиме в мае 2019 года в сотрудничестве с Академией магистратуры Перу и Генеральным советом судебной власти Испании.

e) Международный форум по защите прав потребителей — единственный форум в Латинской Америке, на котором обсуждается передовой опыт стратегий повышения эффективности работы учреждений, проведения просветительских кампаний и альтернативного урегулирования споров и в работе которого принимают участие представители государственных учреждений, ассоциаций потребителей и частного сектора. В октябре 2015 года Форум проходил в Куско (Перу), в сентябре 2016 года в Гуанакасте (Коста-Рика), в 2017 году в Мендосе (Аргентина), в октябре 2018 года в Гвадалахаре (Мексика) и в октябре 2018 года в Сан-Сальвадоре.

19. В ходе данного трехлетнего этапа запланированная в рамках программы КОМПЛАЛ деятельность была выполнена на 100 %; эта деятельность охватывала обмен передовым опытом, формирование консенсуса и создание потенциала.

20. Оценка программы КОМПЛАЛ ее членами из года в год росла, а тенденция к региональному сближению политики в области конкуренции и защиты прав потребителей стала очевидной. Об этом свидетельствует ряд двусторонних соглашений о сотрудничестве и меморандумов о взаимопонимании между членами; например, в период 2015–2017 годов между государствами — членами КОМПЛАЛ было заключено 22 новых меморандума о взаимопонимании. Кроме того, по мнению участников, программа укрепила связи между странами, и они с удовлетворением отмечали качество и содержание проведенных мероприятий. Наконец, ценным приобретением для них стало создание веб-сайта, который служит платформой для обмена знаниями и информацией. На ежегодном совещании, посвященном завершению очередного этапа программы, которое состоялось в июне 2018 года, представители органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей подписали декларацию (Декларацию Санто-Доминго), отметив в ней позитивные результаты программы и заявив о своем намерении добиваться ее продолжения.

21. С 2018 года ЮНКТАД продолжала развивать некоторые самостоятельные виды деятельности на основе технического сотрудничества и финансовой поддержки со стороны некоторых государственных и частных учреждений.

2. Ближний Восток и Северная Африка

22. При поддержке Шведского агентства международного сотрудничества в интересах развития и при финансовой поддержке со стороны Швеции ЮНКТАД разработала региональную программу технического сотрудничества для стран БВСА, которая была начата в 2015 году и призвана способствовать региональной экономической интеграции на основе совершенствования политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Программой охвачены Алжир, Египет, Иордания, Йемен, Ливан, Марокко, Государство Палестина и Тунис.

Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Суринам, Тринидад и Тобаго, Уругвай, Чили, Эквадор и Ямайка.

23. Перед программой были поставлены следующие четыре общие цели:

a) Совершенствование законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей как инструментов региональной экономической интеграции в регионе БВСА.

b) Создание благоприятных региональных условий для развития частного сектора на основе законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей.

c) Создание и популяризация нейтрального режима конкуренции.

d) Расширение региональной направленности (включая соответствующие заинтересованные стороны).

24. Достижения программы БВСА были следующими:

a) В области консультативных услуг: разработка проекта закона о конкуренции Государства Палестина; пересмотр закона о конкуренции Алжира.

b) Руководящие принципы и доклады по вопросам конкуренции: глоссарий по конкуренции; эффективное управление; независимость и прозрачность деятельности органов по вопросам конкуренции; структура и эффективность антимонопольного органа; соблюдение законов о конкуренции бизнесом; программы смягчения наказания в обмен на сотрудничество; нейтральный режим конкуренции и роль в ней гендерного фактора.

c) Руководящие принципы и доклады по вопросам защиты прав потребителей: структура и эффективность агентства по защите прав потребителей; обязательства бизнеса защищать права потребителей; ассоциации потребителей; рассмотрение жалоб потребителей; безопасность потребительских товаров; расследования в сфере электронной торговли; недобросовестная коммерческая практика и вводящая в заблуждение реклама; защита прав потребителей и гендерный фактор.

d) Создание региональных учебных центров по вопросам конкуренции в Тунисе (2016 год) и Египте (2018 год) и по вопросам защиты прав потребителей в Ливане (2017 год) и Египте (2018 год).

e) Семинары, проводимые в национальном масштабе с целью повышения осведомленности о разработке и/или пересмотре законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей: Государство Палестина (2016 год), Ливан (2016 год), Алжир (2017 год) и Иордания (2017 год).

f) Рабочие совещания регионального масштаба по обеим темам: обеспечение применения законодательства о конкуренции и инструменты расследования картельной практики, злоупотребления доминирующим положением и контроля слияний (2016 год); распространение информации о нейтральном режиме конкуренции и практические исследования, посвященные определению соответствующего рынка и рыночного влияния (2017 год); структура агентства и соблюдение требований бизнесом, конкуренция и государственные закупки (2018 год); электронная торговля и рассмотрение жалоб (2016 год); руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, использование стандартов для защиты прав потребителей, компетенция органов регулирования телекоммуникационного и финансового секторов в области защиты прав потребителей (2017 год); структура и эффективность агентства по защите прав потребителей, обязательства бизнеса, ассоциации потребителей (2018 год); рассмотрение жалоб и разрешение споров, электронная торговля, безопасность продукции и управление рисками, защита потребителей и гендерная проблематика (2018 год).

g) Расширение участия/роли представителей БВСА в международных встречах по вопросам конкуренции: Европейско-средиземноморский форум конкуренции; Совещания по конкуренции Лиги арабских государств; Африканский форум конкуренции; совещания межправительственной группы экспертов ЮНКТАД

и совместный учебный семинар Японской комиссии по добросовестной торговле для оперативных сотрудников, занимающихся делами о конкуренции.

h) Участие представителей органов по вопросам конкуренции БВСА в курсе «Международное антимонопольное право и соблюдение требований конкуренции» Школы менеджмента и права Цюрихского университета прикладных наук (свидетельство об окончании курса повышения квалификации) в Женеве и в Каирском учебном центре (2018 год).

i) Веб-платформа программы БВСА, используемая для обмена информацией и передовым опытом по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, учебные модули и базы данных по решениям/постановлениям (<https://unctad.mena.org>).

j) Модули подготовки инструкторов по законодательству и политике в области конкуренции и по ключевым темам защиты прав потребителей.

k) Инструмент сотрудничества между университетами стран БВСА в области преподавания, подготовки кадров и распространения результатов исследований по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей.

25. Четырехлетняя программа ЮНКТАД для региона БВСА, завершенная в 2018 году, позволила создать и/или модернизировать правовую и институциональную базу в области конкуренции и защиты прав потребителей в странах — получателях помощи. Несмотря на различия в национальных моделях и накопленном опыте, программа также способствовала развитию сотрудничества между органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей стран — получателей помощи, помогая объединить усилия экспертов, сотрудников государственных учреждений и представителей гражданского общества (ассоциаций потребителей и организаций деловых кругов) и поощряя обмен информацией, двусторонние/региональные контакты и согласованные действия.

3. Программа для Ассоциации государств Юго-Восточной Азии

26. На протяжении ряда лет ЮНКТАД продолжает работать в тесном контакте с секретариатом Ассоциации государств Юго-Восточной Азии и ее государствами-членами в партнерстве с Германским агентством международного сотрудничества и Японским агентством международного сотрудничества и во взаимодействии с японской Комиссией по добросовестной торговле. ЮНКТАД обменивается информацией о передовом международном опыте разработки и осуществления законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, содействуя проведению учебных рабочих совещаний и семинаров, поддерживая новые инициативы и внося существенный вклад в разработку новых инструментов. В качестве примера результатов такого сотрудничества можно привести виртуальный Центр исследований проблем конкуренции Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, который имеет хранилище и базу данных материалов и исследователей по вопросам конкуренции, а также разработанный Ассоциацией индекс прав и возможностей потребителей, позволяющий оценивать уровень знаний и прав и возможностей потребителей. Кроме того, ЮНКТАД сотрудничала с Японской комиссией по добросовестной торговле и Японским агентством по международному сотрудничеству в проведении исследования для оценки конкуренции на рынке шести видов сельскохозяйственной продукции и подготовки доклада о результатах исследования для индонезийского антимонопольного органа.

4. Программа для Центральноафриканского экономического и валютного сообщества

27. Региональная программа для Центральной Африки⁸, начатая в 2017 году, направлена на развитие и укрепление правовой и институциональной базы в целях содействия проведению политики в области конкуренции и защиты прав потребителей

⁸ Габон, Камерун, Конго, Центральноафриканская Республика, Чад и Экваториальная Гвинея.

в регионе, в частности в государствах — членах Центральноафриканского экономического и валютного сообщества, Демократической Республике Конго и Сан-Томе и Принсипи. Она также призвана укрепить потенциал надзорного органа Сообщества с целью обновления и мониторинга применения региональных норм в области конкуренции и защиты прав потребителей, чтобы оказать поддержку национальным антимонопольным структурам, которые стремятся к повышению экономической эффективности и защите интересов потребителей на основе наращивания институционального потенциала.

28. В течение двух лет (2017–2019 годы) были подготовлены законопроекты и исследования/доклады, содержащие экономический анализ применения законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей. Кроме того, в восьми странах — получателях помощи были проведены учебные и информационно-просветительские мероприятия, чтобы национальные учреждения могли осознать необходимость разработки эффективной политики в интересах экономического развития.

29. Наиболее важным достижением программы стало утверждение в апреле 2019 года Советом министров Центральноафриканского экономического и валютного сообщества двух новых нормативных актов, посвященных конкуренции и защите прав потребителей. Принятие регионального документа, регулирующего конкуренцию, и региональной директивы о защите прав потребителей привело к созданию современной региональной правовой базы в обеих областях, что позволит региональным и национальным учреждениям более успешно претворять в жизнь политику. Новый закон о конкуренции Демократической Республики Конго, которая не входит в Центральноафриканское экономическое и валютное сообщество, был одобрен парламентом страны в 2018 году.

30. Создание полноценной правовой базы будет способствовать улучшению делового климата в Центральной Африке и тем самым созданию конкурентоспособной субрегиональной экономики, реально интегрированной в мировую экономику.

5. Софийский форум конкуренции

31. ЮНКТАД оказывает антимонопольным органам балканских стран помощь в принятии и обеспечении применения законодательства в области конкуренции в рамках Софийского форума конкуренции, который был создан в ноябре 2012 года в качестве совместной инициативы ЮНКТАД и Комиссии по защите конкуренции Болгарии. Форум сыграл роль платформы для оказания технической помощи, обмена опытом и проведения консультаций между балканскими антимонопольными органами по вопросам политики защиты конкуренции и правоприменения. В период с 2015 по 2018 год Софийский форум конкуренции проходил четыре раза и был посвящен различным вопросам конкуренции⁹. Участники проекта¹⁰ твердо намерены развивать взаимное сотрудничество и вносить свой вклад в осуществление деятельности и инициатив по линии Форума.

6. Деятельность в Содружестве Независимых Государств

32. Наряду с оценкой правовой базы Беларуси (упомянутой выше в разделе 3.1), ЮНКТАД провела в 2019 году оценку законодательства о конкуренции Евразийского экономического союза в ответ на просьбу министра Евразийской экономической комиссии, отвечающего за вопросы конкуренции и регулирования. По итогам этой оценки также были изложены рекомендации, которые могут способствовать более

⁹ Санкции в делах о конкуренции и политика смягчения наказания в обмен на сотрудничество (7 ноября 2015 года), средства правовой защиты и обязательства (8 июня 2016 года), злоупотребление доминирующим положением в энергетическом и телекоммуникационном секторах (9 ноября 2016 года) и обмен информацией между конкурентами (10 октября 2017 года).

¹⁰ Албания, Босния и Герцеговина, Грузия, Косово (Административный район Организации Объединенных Наций, резолюция 1244 (1999) Совета Безопасности), Северная Македония, Сербия, Хорватия и Черногория.

действенному применению нормативных актов о конкуренции Евразийской экономической комиссии.

IV. Добровольные экспертные обзоры, проведенные в период 2015–2020 годов

33. ЮНКТАД начала проведение добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции в 2005 году на пятой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой; 2020 год станет пятнадцатым годом проведения добровольных экспертных обзоров. Следует отметить, что в ходе седьмой обзорной конференции Организации Объединенных Наций были представлены два доклада (внешний и внутренний), в которых содержались рекомендации, направленные на совершенствование процесса проведения экспертных обзоров. В частности, рекомендации были направлены на улучшение координации с другими международными организациями (например, с Организацией экономического сотрудничества и развития) и совершенствование этапа выполнения рекомендаций, представленных для рассматриваемых стран¹¹.

34. Кроме того, одобрение Генеральной Ассамблеей в декабре 2015 года пересмотренных руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей позволило ЮНКТАД проводить экспертные обзоры законодательства и политики в области защиты прав потребителей¹²; ЮНКТАД является единственным международным органом, проводящим такие обзоры.

35. С 2015 года было проведено три добровольных экспертных обзора законодательства и политики в области конкуренции: в Уругвае (2016 год), Аргентине (2017 год) и Ботсване (2018 год). Первый в истории добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области защиты прав потребителей был проведен в Марокко в 2018 году; за ним последовал обзор по Индонезии в 2019 году. В 2020 году в ходе восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой будут проведены добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции Западноафриканского экономического и валютного союза и законодательства и политики Перу в области защиты прав потребителей. Важно отметить, что обзор законодательства и политики в области конкуренции Западноафриканского экономического и валютного союза будет проведен в подобном формате во второй раз (предыдущий обзор проводился в 2007 году). Цель этого второго экспертного обзора заключается в том, чтобы проанализировать последствия рекомендаций, вынесенных в предыдущем докладе, и при необходимости обновить их.

36. Важно отметить, что по итогам добровольных экспертных обзоров ЮНКТАД организует также учебные рабочие совещания и семинары в рамках соответствующих проектов технического сотрудничества. Во вставке 2 иллюстрируется работа ЮНКТАД по содействию осуществлению рекомендаций, сформулированных в ходе экспертных обзоров, с акцентом на примеры Албании и Зимбабве.

Вставка 2

Примеры последующей деятельности ЮНКТАД в связи с добровольными экспертными обзорами

После проведения в 2015 году добровольного экспертного обзора по **Албании**, в который вошли рекомендации по повышению эффективности политики в области

¹¹ UNCTAD, 2015, *External Evaluation of UNCTAD Peer Reviews on Competition Policy* (United Nations publication, New York and Geneva).

¹² A/RES/70/186; См. также <https://unctad.org/en/Pages/DITC/CompetitionLaw/UN-Guidelines-on-Consumer-Protection.aspx>.

конкуренции, ЮНКТАД организовала семинар для популяризации обзора среди парламентариев и учебные курсы для судей и сотрудников органов, занимающихся практическим рассмотрением дел. Для выполнения этой рекомендации было необходимо повысить культуру конкуренции и понимание важности этой задачи в Албании с учетом того, что было рекомендовано внести некоторые поправки в албанское законодательство о конкуренции и развивать сотрудничество с отраслевыми органами регулирования¹³.

Кроме того, после проведения в 2012 году трехстороннего экспертного обзора законодательства и политики в области конкуренции в Объединенной Республике Танзания, Замбии и **Зимбабве** ЮНКТАД организовала работу по содействию осуществлению рекомендаций экспертного обзора в Зимбабве, финансируемую Европейским союзом. Эта работа включала в себя проведение в 2015 и 2016 годах нескольких информационно-просветительских семинаров и практикумов для парламентариев, отраслевых органов регулирования, работников судебной системы, представителей деловых кругов, юристов и представителей научных кругов в целях пропаганды и углубления понимания преимуществ конкуренции, чтобы содействовать принятию парламентом Зимбабве нового закона и выработке новой политики в области конкуренции. Другими примерами этой деятельности стали разработка инструментария для оценки конкуренции, используемого отраслевыми органами регулирования, системы подачи жалоб по Интернету, облегчающей доступ к этой процедуре заявителей, и учебной программы по антимонопольному праву для юридического факультета Зимбабвийского университета. Эта деятельность способствовала тому, что вопросы конкуренции стали рассматриваться в рамках общей макроэкономической политики правительства Зимбабве.

А. Экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции

37. **Уругвай** (2016 год)¹⁴. В докладе, подготовленном по итогам добровольного экспертного обзора, содержится ряд рекомендаций о проведении правовых и институциональных реформ, в том числе о пересмотре сферы применения Закона о конкуренции на предмет ее расширения, внесении поправок в положения об антиконкурентной практике и слияниях и четком разграничении горизонтальных и вертикальных соглашений. Что касается слияний, то в целях содействия эффективному использованию имеющихся ресурсов было предложено пересмотреть пороговые уровни слияний для подачи уведомления. В докладе также содержится рекомендация Комиссии по поощрению и защите конкуренции формировать у сотрудников необходимые для рассмотрения конкретных дел навыки и, в частности, укреплять потенциал правоприменения в области антиконкурентной практики и слияний. Ощущается потребность в повышении степени самостоятельности и независимости в бюджетных и директивных вопросах, в том числе при рассмотрении жалоб. В докладе Комиссии также рекомендуется совершенствовать систему управления информацией, в том числе в плане обмена информацией по конкретным делам и отчетами о деятельности сотрудников.

38. В мае 2017 года в Монтевидео была направлена миссия для распространения результатов экспертного обзора среди органов власти и частного сектора. В частности, делегация ЮНКТАД встретила с членами парламентской экономической комиссии, министром экономики, торговой палатой и предпринимательскими ассоциациями. В настоящее время рассматривается законопроект, предусматривающий важные изменения в соответствии с рекомендациями ЮНКТАД.

39. **Аргентина** (2017 год)¹⁵. В докладе содержится ряд рекомендаций, предусматривающих проведение правовой и институциональной реформы, в том

¹³ TD/B/C.I/CLP/43.

¹⁴ TD/B/C.I/CLP/41.

¹⁵ TD/B/C.I/CLP/46.

числе в целях ограничения политического влияния на правоприменительную деятельность в сфере конкуренции; увеличения бюджета антимонопольного органа; учреждения трибунала для защиты конкуренции; более активного развертывания антикартельной деятельности; повышения эффективности расследований; пересмотра существующих процедур уведомления; продолжения информационно-просветительской работы; расширения функций антимонопольного органа в регулируемых секторах; повышения пороговых уровней слияний для подачи уведомлений об операциях, ведущих к усилению концентрации рынка; регулирования приостанавливающих последствий подачи уведомлений; сокращения сроков рассмотрения дел; запуска программы смягчения наказаний в обмен на сотрудничество; стимулирования частных инструментов обеспечения применения законодательства о конкуренции.

40. В 2018 году парламент Аргентины одобрил масштабную реформу законодательства о конкуренции, в ходе которой должна была быть учтена значительная часть рекомендаций, вынесенных ЮНКТАД¹⁶.

41. **Ботсвана** (2018 год)¹⁷. Министр инвестиций, торговли и промышленности Ботсваны приняла участие в сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции в 2018 году, на которой был рассмотрен добровольный экспертный обзор страны и признана важность политики в области конкуренции. Она заявила, что Ботсвана приветствует рекомендации экспертного обзора и признает, что политика защиты конкуренции является катализатором экономического развития, непосредственно влияя на экономический рост, и одна из ключевых стратегий обеспечения устойчивого роста в этой развивающейся стране заключается в открытии рынков и либерализации экономики.

42. Добровольный экспертный обзор способствовал проведению законодательной реформы в Ботсване, в результате которой мандат антимонопольного органа был расширен и отныне в соответствии с новым законом, принятым в 2018 году, включает также защиту прав потребителей. Некоторые из рекомендаций экспертного обзора, которые основывались на прежнем законе, уже учтены в новом нормативном акте¹⁸.

43. На основе выводов и рекомендаций, содержащихся в докладе об итогах экспертного обзора, ЮНКТАД разработала целевой проект технической помощи, направленный на повышение эффективности деятельности по обеспечению применения законодательства о конкуренции в этой стране. Партнерам по развитию и донорам было предложено поддержать проект.

В. Экспертные обзоры законодательства и политики в области защиты прав потребителей

44. **Марокко** (2018 год)¹⁹. Первый в истории добровольный экспертный обзор в этой области был представлен на третьей сессии Межправительственной группы экспертов ЮНКТАД по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.

45. В докладе о добровольном экспертном обзоре ЮНКТАД описала правовые и институциональные рамки защиты прав потребителей Марокко — страны с богатыми историческими традициями защиты прав потребителей; таким образом, в стране сформировалась прочная и эффективно работающая система защиты прав потребителей.

¹⁶ Закон 27442, опубликован в официальных ведомостях от 15 мая 2018 года, № 33870, стр. 3.

¹⁷ UNCTAD, 2018, *Voluntary Peer Review of Competition Law and Policy: Botswana* (United Nations publication, New York and Geneva).

¹⁸ Botswana, Government Gazette, Vol. LVI, No. 24, 20 April 2018,

URL: <https://www.competitionauthority.co.bw/sites/default/files/Competition%20Act%202018.pdf>.

¹⁹ TD/B/C.I/CPLP/13.

46. Несколько рекомендаций, направленных на совершенствование и модернизацию правовой и институциональной базы, предусматривали обнародование принципов противодействия недобросовестной коммерческой практике, углубление защиты прав потребителей в сфере электронной торговли и финансовых услуг и расширение доступа к правосудию путем создания более эффективных механизмов урегулирования споров и возмещения ущерба. Кроме того, в докладе предлагается закрепить за Управлением по вопросам защиты прав потребителей, надзору за рынком и контролю качества статус координационного центра среди всех органов, занимающихся защитой прав потребителей, а также укрепить правоприменительные полномочия, потенциал и авторитет Управления. Управление должно наращивать свой потенциал и продолжать участвовать в международных встречах и сетях, чтобы извлекать пользу из обмена опытом и продолжать поддерживать развитие независимых групп потребителей.

47. Секретариат ЮНКТАД представил специальный проект оказания технической помощи в выполнении рекомендаций экспертного обзора и предложил другим органам и партнерам по развитию оказывать Марокко помощь в совершенствовании политики, укреплении правоприменительных возможностей и развитии культуры защиты потребителей. В этой связи два государства-члена заявили о своем желании провести добровольный экспертный обзор.

48. **Индонезия** (2019 год)²⁰. Второй добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области защиты прав потребителей был представлен на четвертой сессии Межправительственной группы экспертов ЮНКТАД по законодательству и политике в области защиты прав потребителей. Индонезия имеет сравнительно давнюю историю защиты прав потребителей; первая ассоциация потребителей была создана в 1973 году, а общий закон о защите прав потребителей был принят в 1999 году. Система защиты прав потребителей в Индонезии является довольно сложной и включает в себя различные отраслевые министерства, специализированные учреждения и отраслевые органы регулирования, а также организации, подконтрольные местным органам власти.

49. В докладе названы основные проблемы, связанные в первую очередь с фрагментарностью правоприменения на секторальном уровне и с различной степенью эффективности, а также сформулирован ряд рекомендаций, начиная от уточнения сферы применения Закона № 8 о защите потребителей за счет включения в него секторальных положений и заканчивая расширением мандата Национального агентства по защите прав потребителей и органов по урегулированию споров в целях более эффективного рассмотрения жалоб потребителей как на национальном, так и на субнациональном уровнях.

50. ЮНКТАД планирует в 2021 году обнародовать рекомендации экспертного обзора, объединив для этой цели основные заинтересованные стороны страны.

V. Новая стратегия ЮНКТАД по укреплению потенциала и оказанию технической помощи в области конкуренции и защиты прав потребителей на следующие пять лет

51. В главах III и IV выше рассматривалась деятельность ЮНКТАД по оказанию технической помощи в период 2015–2020 годов и влияние этой деятельности на законодательство и политику в области конкуренции и защиты прав потребителей в странах-получателях этой помощи.

52. Техническое сотрудничество ЮНКТАД в странах — получателях помощи осуществляется с учетом спроса и на основе страновой ответственности за результаты

²⁰ UNCTAD, 2019, *Voluntary Peer Review of Competition Law and Policy: Indonesia* (United Nations publication, Geneva).

деятельности; а также исходя из принципов прозрачности, эффективности, действенности, подотчетности и географической сбалансированности²¹.

53. Согласованный на международном уровне Пусанский план партнерства в целях эффективного сотрудничества в области развития²² закрепляет ряд следующих общих принципов, касающихся всех участников процесса развития, которые имеют ключевое значение для обеспечения эффективности сотрудничества в целях развития:

a) Ответственность развивающихся стран за приоритеты развития: страны должны определить модель развития, которую они хотят внедрить.

b) Акцент на результаты: обеспечение устойчивого воздействия должно быть движущей силой инвестиций и усилий по разработке политики в области развития.

c) Партнерство в целях развития: развитие зависит от участия всех субъектов и от признания разнообразия и взаимодополняемости их функций.

d) Прозрачность и совместная ответственность: сотрудничество в целях развития должно быть прозрачным и подотчетным для всех граждан.

54. ЮНКТАД признает важность соблюдения этих общих принципов для обеспечения положительных результатов проектов технического сотрудничества в целях.

55. Для того чтобы быть эффективной и действенной, техническая помощь должна быть персонализированной и основанной на потребностях получателей. Деятельность, осуществляемая на национальном уровне, разрабатывается исключительно для каждой страны в соответствии со статусом и уровнем развития законодательства и политики страны в области конкуренции или защиты прав потребителей, в то время как деятельность на региональном уровне включает согласованные программы для стран-членов, которые обычно имеют схожую правовую базу, общие интересы и тесные связи друг с другом.

56. В этой связи в 2019 году ЮНКТАД провела опрос органов государств-членов, занимающихся вопросами конкуренции и защиты прав потребителей, чтобы лучше оценить проблемы, потребности и приоритеты, которые должны лежать в центре усилий ЮНКТАД по оказанию технической помощи как в области конкуренции, так и в области защиты прав потребителей²³. Ответы государств-членов свидетельствуют о том, что новые информационные технологии ставят серьезные вызовы перед органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, особенно в развивающихся странах.

57. Если говорить точнее, то в области конкуренции государства-члены указывали на вызовы, связанные с развитием цифровых технологий, например на то, как правила конкуренции могут регулировать защиту данных и электронную торговлю. Был также проявлен интерес к вопросам, связанным с конкуренцией в области финансовых технологий, а также к новым технологиям блокчейна. Что касается защиты прав потребителей, внимание обращалось на проблемы, связанные с влиянием цифровой экономики на рынки, а также с международным сотрудничеством между органами, защищающими права потребителей.

58. Еще один важный вывод, сделанный по итогам опроса, заключается в том, что как антимонопольные органы, так и органы, защищающие права потребителей, почти единодушно считают, что ЮНКТАД должна продолжать свою деятельность и свою поддержку и что она должна и далее развивать подход, основанный на участии широкого круга заинтересованных сторон, пропагандируя конкуренцию и необходимость защищать права потребителей среди широкого спектра

²¹ См. https://unctad.org/en/Pages/TC/TC_Mandates.aspx.

²² Итоговый документ четвертого Форума высокого уровня по повышению эффективности внешней помощи (2011 год); см.

https://www.undp.org/content/dam/uspdc/docs/OUTCOME_DOCUMENT_-_FINAL_EN.pdf.

²³ TD/B/C.I/CPLP/19.

представителей отраслевых органов регулирования, судебной системы, частного сектора и академических кругов. Действительно, важность пропагандистской деятельности, ориентированной на различные заинтересованные стороны, на сегодняшний день признается многими получателями помощи. Важно также, чтобы осуществляемая деятельность увязывалась с работой по реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и над достижением Целей устойчивого развития²⁴.

59. С учетом всех вышеперечисленных факторов в течение следующих пяти лет техническая помощь ЮНКТАД в области конкуренции и защиты прав потребителей будет сосредоточена на областях, описанных ниже.

А. Связь между политикой в области конкуренции, защиты прав потребителей и защиты данных в цифровой экономике

60. Эффективные рынки являются неременным условием успешного осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Конкуренция и защита прав потребителей самым непосредственным образом влияют на благосостояние потребителей и играют важную роль в стимулировании устойчивого и всеохватного экономического роста и уменьшения бедности.

61. Конкуренция стимулирует инновации, производительность и конкурентоспособность, способствуя формированию динамичного делового климата. Она открывает новые возможности перед малыми и средними предприятиями, устраняет барьеры, которые защищают цепляющиеся за свои позиции монополии, и сужает возможности для коррупции. Таким образом, конкуренция повышает привлекательность страны для ведения бизнеса, стимулируя национальные и иностранные инвестиции и обеспечивая экономический рост и занятость. Конкуренция выгодна и потребителям, поскольку она ведет к снижению цен, повышению качества, улучшению обслуживания и расширению ассортимента. В этом смысле конкуренция повышает благосостояние потребителей.

62. Защита потребителей отвечает интересам всех потребителей, гарантируя им доступ к безопасным продуктам, адекватной информации, позволяющей делать осознанный выбор в соответствии с их индивидуальными желаниями и потребностями, а также к эффективным механизмам урегулирования споров и возмещения ущерба. Таким образом, потребители, знающие свои права и отстаивающие их, расширяют свои возможности и меньше страдают от злоупотреблений. Это самым непосредственным образом способствует повышению их благосостояния. Кроме того, это помогает создавать равные условия для бизнеса, требуя соблюдения целого комплекса жестких стандартов и тем самым поощряя конкуренцию.

63. Таким образом, потребители и предприятия являются конечными адресатами политики в этих двух областях, что подчеркивает необходимость обеспечения взаимодополняемости их разработки и применения. ЮНКТАД работает в обеих этих областях и, следовательно, имеет широкое глобальное видение тех возможностей и последствий, которые обеспечивает координация политики в этих двух областях. На институциональном уровне усиливается тенденция централизации правоприменения в обеих областях, хотя на данный момент это еще не стало общим правилом.

64. Для ЮНКТАД важно продолжать поощрять синергическую связь между этими двумя направлениями политики в целях создания конкурентной деловой среды в интересах как потребителей, так и бизнеса. Быстрый рост электронной торговли и разработка новых бизнес-моделей на базе крупных цифровых платформ кардинально и стремительно меняют структуру рынка и модели потребления. Кроме того, учитывая зависимость этих новых бизнес-моделей от данных, при разработке политики и мер по созданию включающей и конкурентоспособной цифровой экономики очень важно

²⁴ A/RES/70/1.

учитывать все соответствующие аспекты, включая конкуренцию, защиту прав потребителей и данных.

65. ЮНКТАД может оказывать странам помощь в разработке соответствующей политической и правовой базы, которая позволит им пользоваться преимуществами цифровой экономики и в то же время эффективно преодолевать возникающие в связи с этим трудности. ЮНКТАД может также содействовать обмену передовой международной практикой в области конкуренции и защиты прав потребителей между своими государствами-членами.

В. Усиление внимания к информационно-пропагандистской работе: как власти могут работать с разными заинтересованными сторонами (органами регулирования, судебной системой, частным сектором и общественным мнением)

66. Пропаганда или поощрение конкуренции и защиты прав потребителей является одной из функций органов, занимающихся вопросами конкуренции и защиты прав потребителей, которые получили развитие в последние годы. В обязанности этих органов входит информирование политиков, представителей государственных органов, судебной системы, предпринимателей и граждан в целом о плюсах конкуренции и защиты прав потребителей.

67. Цель информационно-пропагандистской деятельности заключается в формировании такого климата и такой культуры, которые подразумевают общее признание того, что конкуренция и защита прав потребителей являются ценными и важнейшими инструментами стимулирования экономического роста и устойчивого развития стран. В этом смысле власти должны обеспечивать адекватное внутреннее планирование, с тем чтобы эта деятельность осуществлялась наиболее эффективным образом для достижения положительных результатов.

68. Для поощрения этой деятельности ЮНКТАД подготовила соответствующие документы и организовала рабочие совещания в разных странах и регионах, например в школе КОМПАЛ в Перу в 2016 году²⁵.

С. Определение приоритетов: как молодые органы с ограниченными ресурсами должны устанавливать приоритеты в своей стратегии работы в зависимости от уровня развития

69. Эффективность — одна из ценностей, к которой должна стремиться каждая организация. У органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей развивающихся стран часто имеются два недостатка: отсутствие опыта и нехватка людских и финансовых ресурсов. Эти недостатки должны учитываться при разработке стратегии деятельности, с тем чтобы обеспечить оптимальное распределение и использование ограниченных ресурсов.

70. Для этого необходимо, чтобы системы защиты конкуренции или прав потребителей, включая институциональные структуры и правовые нормы, исходили из условий каждой конкретной юрисдикции в плане независимости, круга полномочий и имеющихся ресурсов. Кроме того, новым или реформированным органам необходимо будет определить приоритеты своей деятельности, чтобы добиваться достижения целей, реально способствующих улучшению функционирования рынков.

71. ЮНКТАД стремится прилагать усилия в этом направлении и предлагает техническую помощь странам, желающим создать новые антимонопольные органы или усовершенствовать внутреннюю структуру уже существующих органов, чтобы они могли более эффективно применять законы и проводить в жизнь политику в области конкуренции и защиты прав потребителей.

²⁵ См. <https://unctadcompal.org/3569-2/>.

D. Международное сотрудничество, особенно с учетом роли ЮНКТАД в определении стратегий и процедур осуществления международных мер в соответствии с разделом F Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил Организации Объединенных Наций для контроля за ограничительной деловой практикой

72. Сегодня в процессе глобализации и цифровизации экономики антиконкурентное поведение и слияния все чаще преодолевают границы между странами. Это требует от антимонопольных органов более тесного сотрудничества в области правоприменения. Однако примеры международного сотрудничества по-прежнему встречаются нечасто. С учетом сложившихся обстоятельств антимонопольные органы государств-членов разработали в рамках ЮНКТАД документ, озаглавленный «Руководящие принципы и процедуры осуществления международных мер в соответствии с разделом F Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил Организации Объединенных Наций для контроля за ограничительной деловой практикой»²⁶, в качестве инструмента укрепления международного сотрудничества в расследовании международных дел, связанных с конкуренцией, на основе итогов двухлетних дискуссий, посвященных проблемам, с которыми сталкиваются в первую очередь молодые и небольшие органы по вопросам конкуренции развивающихся стран. Руководящие принципы и процедуры были одобрены представителями государств-членов на восемнадцатой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции, состоявшейся в июле 2019 года, и, как ожидается, будут рассмотрены на предмет их утверждения на восьмой Обзорной конференции²⁷.

73. В то же время государства-члены просили также секретариат ЮНКТАД в течение подготовительного года, предшествующего восьмой Обзорной конференции, распространять руководящие принципы и процедуры в регионах с привлечением деловых и научных кругов. Секретариат ЮНКТАД предпринимал активные усилия в этом направлении, чтобы руководящие принципы и процедуры стали широко известны и получили признание государств-членов, в том числе деловых и научных кругов. Однако самое главное, чтобы руководящие принципы и процедуры после их принятия соблюдались всеми государствами-членами и применялись при рассмотрении реальных дел.

74. По сути, руководящие принципы и процедуры определяют роль ЮНКТАД — поощрять и поднимать на новый уровень сотрудничество в делах о конкуренции, особенно путем оказания помощи антимонопольным органам в странах, желающих обратиться за содействием к другим (опытным) антимонопольным органам. Поэтому ЮНКТАД может оказывать помощь в разработке положений о конфиденциальности и содействовать укреплению взаимного доверия между антимонопольными органами²⁸, а также предоставлять общедоступную информацию, включая подготовленные международными и многосторонними организациями рабочие документы, имеющие отношение к сотрудничеству²⁹, и оказывать конкретную поддержку по запросу³⁰.

75. Таким образом, в течение следующих пяти лет ЮНКТАД в своей деятельности по оказанию технической помощи будет уделять руководящим принципам и процедурам особое внимание; в частности, ЮНКТАД будет и далее распространять руководящие принципы и процедуры, следить за тем, чтобы антимонопольные органы, особенно в развивающихся странах, понимали, как использовать руководящие принципы и процедуры в реальных делах, и пропагандировать практические

²⁶ См. TD/B/C.I/CLP/55 и TD/B/C.I/CLP/55/Add.1.

²⁷ См. TD/B/C.I/CLP/55, глава I.

²⁸ TD/B/C.I/CLP/55/Add.1, пункт 24.

²⁹ Там же, пункты 25 и 27.

³⁰ Там же, пункт 28.

преимущества руководящих принципов и процедур. При поступлении соответствующих просьб ЮНКТАД будет также оказывать помощь в разработке положений о конфиденциальности и содействовать укреплению взаимного доверия между антимонопольными органами, что является ключевым условием успешного сотрудничества при рассмотрении трансграничных дел о конкуренции.

76. Международное сотрудничество в области защиты прав потребителей также приобретает все большее значение и в будущем будет находиться в центре внимания деятельности ЮНКТАД по оказанию технической помощи. Вопросы международного сотрудничества в области правоприменения между органами по защите прав потребителей обсуждаются в Межправительственной группе экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей с 2017 года. Предложения по международному сотрудничеству в области правоприменения в настоящее время находятся на стадии обсуждения и будут представлены восьмой обзорной конференцией для рассмотрения и принятия. Таким образом, ЮНКТАД рассчитывает уделять этой теме внимание в своей деятельности по оказанию технической помощи в предстоящие годы.

VI. Темы для обсуждения на совещании за круглым столом по вопросам укрепления потенциала и технической помощи в области конкуренции и защиты прав потребителей

77. Техническая помощь является важной составляющей работы ЮНКТАД. Действительно, эта работа имеет важное значение для развивающихся стран в силу ее сложности и с учетом политических целей поддерживать конкуренцию на рынках и не допускать злоупотреблений со стороны компаний, которые (совместно или индивидуально) оказывают большое влияние на рынки.

78. ЮНКТАД преследует цель и демонстрирует стремление предлагать максимально эффективное техническое сотрудничество тем странам, которые в нем нуждаются, адаптируя оказываемую помощь к конкретным потребностям и условиям каждой запрашивающей ее страны.

79. Опираясь на накопленный опыт и реагируя на эволюцию рынков и экономики, ЮНКТАД предлагает работать в определенных областях, чтобы оказывать большее воздействие на процесс осуществления мер и политики, помогая развивающимся странам предотвращать проблемы, которые уже решаются более развитыми странами и с которыми страны с более слабой экономикой, несомненно, столкнутся в будущем.

80. Крайне важно оказывать странам помощь в предотвращении последствий, которые можно предвидеть, особенно деструктивных, и в подготовке к ним с учетом мер, доказавших свою успешность в передовых странах.

81. В ходе круглого стола было бы желательно, чтобы участники дискуссии высказали свое мнение о том, какой должна быть техническая помощь, на каких темах и получателях ЮНКТАД должна акцентировать свою деятельность и как она может быть наилучшим образом реализована. В этой связи важно подчеркнуть, что ЮНКТАД работает в партнерстве с национальными, региональными и международными организациями и учреждениями, объединяя знания, техническую и финансовую помощь в интересах наиболее эффективного осуществления этой деятельности и получения осязаемых результатов.