



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
15 June 2012
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Рабочая группа по стратегическим рамкам
и бюджету по программам
Шестьдесят первая сессия
Женева, 25–29 июня 2012 года
Пункт 3 предварительной повестки дня
Обзор осуществления коммуникационной
стратегии и издательской политики ЮНКТАД

Доклад об осуществлении
коммуникационной стратегии
и издательской политики ЮНКТАД*

* Настоящий документ был представлен в указанную выше дату в связи с необходимостью отразить в нем материалы, касающиеся ЮНКТАД XIII.

Введение

1. В сентябре 2009 года Совет по торговле и развитию принял коммуникационную стратегию ЮНКТАД (TD/B/56/9/Rev.1) и издательскую политику ЮНКТАД (TD/B/56/10/Rev.1). Первая из них призвана: а) вносить вклад в реализацию мандата ЮНКТАД; б) повышать заметность работы ЮНКТАД; в) обеспечивать эффективность распространения информации; и d) внедрять передовой опыт коммуникационной работы в повседневную деятельность. Вторая ставит задачи: а) служить основой планирования и управления издательской деятельностью, с тем чтобы публикации отвечали потребностям развивающихся стран и межправительственных процессов; б) обеспечивать их актуальность, согласованность, новаторский характер и качество; и в) обеспечивать как оптимальное распространение публикаций среди основных групп аудитории, так и обратную связь с этими группами. Секретариату было предложено ежегодно представлять Совету через Рабочую группу доклад об осуществлении коммуникационной стратегии и издательской политики. В настоящем докладе рассматриваются основные инициативы, предпринятые в связи с этим.

2. Как отмечается в принятой в 2009 году коммуникационной стратегии, все сотрудники ЮНКТАД наделены коммуникационными функциями. Коммуникация, распространение информации и взаимодействие с общественностью являются общим делом всех отделов и подразделений. Секция по связям, информации и работе с общественностью (СИО) берет на себя инициативу в вопросах координации и налаживания контактов, в частности, с прессой и остальными СМИ, гражданским обществом, международными организациями и широкой общественностью. Служба межправительственной поддержки выступает главным связующим звеном в отношениях с государствами-членами. Различные отделы подкрепляют эту деятельность работой с целевыми аудиториями на своих направлениях, т.е. с теми, кто разрабатывает политику, с частным сектором и научным сообществом. Служба технического сотрудничества координирует усилия по поддержанию связей с донорами, организациями-партнерами и Межучрежденческой группой Организации Объединенных Наций по вопросам торговли и производственного потенциала. Редакционный совет по коммуникациям и Комитет по публикациям занимают центральное положение в системе внутренней координации и планирования. Коммуникационная стратегия и издательская политика задают направление усилиям по активизации коммуникационной деятельности и укреплению связей с общественностью, за которые общую ответственность несет заместитель Генерального секретаря. Настоящий доклад содержит обзор работы за период с февраля 2011 года по апрель 2012 года.

I. Коммуникационная деятельность и работа с общественностью

A. Основные события в 2011–2012 годах

3. Среди мероприятий, реализованных в отчетный период, следует прежде всего отметить вклад ЮНКТАД в подготовку и проведение четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам (НРС-IV) в мае 2011 года; обеспечение того, чтобы ЮНКТАД была лучше представлена в Интернете, включая создание нового вебсайта (март 2012 года)

и использование социальных сетей; выработку, принятие и проведение в жизнь новой политики ЮНКТАД в отношении ее общеорганизационного имиджа (сентябрь 2011 года); и осуществление плана целевых коммуникационных мероприятий в связи с проведением тринадцатой по счету из созываемых каждые четыре года конференций ЮНКТАД (ЮНКТАД XIII, апрель 2012 года). Особое внимание уделялось распространению информации через Интернет. В этих целях был создан новый тематический вебсайт www.unctadxiii.org.

4. Редакционный совет по коммуникациям, учрежденный заместителем Генерального секретаря в 2010 году, продолжал проводить регулярные заседания, на которых обсуждались приоритеты организации в коммуникационной сфере, осуществлялся обмен информацией и координировались усилия по развитию контактов с общественностью. Речь шла о планировании кампаний в прессе, прогнозировании вебконтента и практической работе над новым вебсайтом. В Редакционный совет по коммуникациям входят сотрудники всех отделов и основных подразделений ЮНКТАД, являющиеся контактными лицами по коммуникационным вопросам. На его заседаниях председательствуют представители СИО и ведутся протоколы, облегчающие контроль за выполнением решений.

5. Продолжают предприниматься особые усилия по согласованию подхода ЮНКТАД к коммуникационной деятельности. После назначения двух новых директоров в 2011 году СИО было предложено оказать сотрудникам соответствующих отделов помощь в формировании более эффективной культуры коммуникации. В течение 2011 года были предприняты дополнительные усилия по совершенствованию коммуникативных навыков сотрудников ЮНКТАД; докладчики, приглашенные из Информационной службы Организации Объединенных Наций (ЮНИС) в Женеве и Всемирного экономического форума, поделились с сотрудниками ЮНКТАД опытом использования социальных сетей.

В. Общеорганизационный имидж

6. Следуя коммуникационной стратегии, ЮНКТАД разработала – в общем контексте Организации Объединенных Наций – свой общеорганизационный имидж, включая программное заявление, девиз и формулировку основных тезисов глобального характера. Они призваны выражать основной смысл деятельности ЮНКТАД и указывать на взаимосвязанный характер ее работы в таких областях, как торговля, инвестиции, финансы, технология и устойчивое развитие. Работа велась преимущественно собственными силами за счет имеющихся ресурсов. После ЮНКТАД XIII основные тезисы уточняются с учетом ожидаемых результатов, согласованных в рамках Дохинского мандата. Новая политика в отношении общеорганизационного имиджа доведена до сведения всех сотрудников путем ее размещения на внутреннем сетевом портале ЮНКТАД.

7. В результате открытых консультаций, состоявшихся в 2011 году, была утверждена новая политика в отношении общеорганизационного имиджа, включающая в себя использование единого визуального ряда – унифицированного графического оформления и общего цветового решения для всех информационных материалов и публикаций ЮНКТАД. С использованием нового стиля уже выпущен ряд докладов за 2011 год. После этого ЮНКТАД продолжала работу по приведению к единому образцу всей своей печатной и онлайн-продукции. Это касается материалов на новом вебсайте, подборок информации для прессы, официальных бланков, а также всех видов документации, символики и баннеров. Визуальное оформление ЮНКТАД XIII было выполнено в соответ-

ствии с новыми правилами и способствовало укреплению единого имиджа ЮНКТАД.

Вставка 1

Графический стиль

а) Новый графический стиль воплощает идеи движения и развития. Три устремленные ввысь геометрические фигуры ассоциируются с прогрессом и будущими перспективами. Они символизируют три основных направления деятельности ЮНКТАД: исследовательско-аналитическую работу, формирование консенсуса и техническое сотрудничество, суть которых выражается в трех простых словах: "думай – обсуждай – делай".

б) Накладываясь друг на друга, три фигуры образуют новые формы, что служит иллюстрацией взаимосвязанности проблем, которыми занимается ЮНКТАД. В то же время каждая из этих фигур сохраняет самостоятельность по отношению к другим.

В цветовом решении голубой тон символизирует наш основной имидж – общую систему Организации Объединенных Наций, к которой принадлежит и ЮНКТАД. В качестве основного цвета для собственного стиля ЮНКТАД был выбран бронзовый, что сразу делает ее символику четко отличимой от символики остальных органов Организации Объединенных Наций, как правило использующих другие цветовые решения. Этому цвету присущи одновременно элегантность и сдержанность; он хорошо сочетается с голубым и при этом отсылает к цветам почвы, вызывая ассоциацию с устойчивым развитием.

8. В процессе разработки общеорганизационного имиджа был найден девиз – "Процветание для всех". Этот девиз и ключевые тезисы были сформулированы в процессе консультаций как между сотрудниками, так и с представителями внешних целевых аудиторий. Для коллективного выбора девиза СЮО провела специальное собрание, на котором было выдвинуто более 50 предложений.

С. Вебсайт ЮНКТАД

9. В 2011 году ЮНКТАД занималась проведением первого этапа работ по полномасштабной реконструкции своего вебсайта; сейчас осуществляется консолидация специализированных субсайтов, созданных на протяжении ряда лет для решения задач различных подразделений и программ ЮНКТАД. Этот процесс повлек за собой радикальный пересмотр структуры и оформления сайта на основе изучения потребностей пользователей и анализа целей, которые организация преследует в своей информационной деятельности.

10. Новый вебсайт ЮНКТАД функционирует с 15 марта 2012 года. Доступный по адресу www.unctad.org, он разработан по итогам внутренних и внешних консультаций с привлечением широкого круга целевых аудиторий. Сайт отличаются динамичный стиль и современный дизайн. В настоящее время продолжается работа по улучшению организации размещаемых на нем материалов и совершенствованию механизмов поиска.

11. С запуском нового сайта первоочередное внимание стало уделяться тестированию и совершенствованию его содержания и технических функций в рамках имеющихся ресурсов. Решающее значение в этом плане придается отзывам пользователей. В ЮНКТАД создана система для их систематического

сбора и изучения. Однако этой работой приходится заниматься тем же сотрудникам, которым поручены текущее обслуживание вебсайта, своевременное обновление размещенных на нем материалов и реализация специальных проектов, таких как подготовка ЮНКТАД XIII; это не всегда позволяет им реагировать на замечания пользователей в режиме реального времени.

12. Новый вебсайт, в котором используется система управления контентом "SharePoint 2010", впервые позволил свести весь массив накопленных ЮНКТАД знаний в централизованную базу, обеспечивающую возможность удобного поиска. Оформленный с использованием нового графического стиля ЮНКТАД, он унифицирует Интернет-ресурсы организации, способствуя проведению в жизнь концепции "Единой ЮНКТАД".

13. Крайне важное значение для последующих усовершенствований имеет способность новой платформы вебсайта обеспечивать систематический учет статистики посещений. Теперь у ЮНКТАД появилась возможность всесторонне отслеживать такие параметры, как количество просмотров вебстраниц и число скачиваний документов. Это позволит сотрудникам получать объективные данные о размерах аудитории, до которой доходят результаты их работы. Первая оценка, основанная на систематически собираемых данных, может быть дана уже в докладе в будущем году.

14. На базе системы управления контентом "SharePoint 2010" ведется разработка процедур документооборота, позволяющих автоматизировать внутренние рабочие процессы на целом ряде участков, включая подготовку публикаций.

15. На следующей стадии развития вебсайта предполагается консолидировать и обновить его страницы, посвященные тематическим направлениям и конкретным проектам, уделив внимание как техническим, так и содержательным аспектам. Это будет делаться в тесном сотрудничестве с соответствующими отделами и службами, однако успех будет зависеть от того, какие людские ресурсы будут выделены для этих целей.

16. **Вебсайт ЮНКТАД XIII:** наряду с вводом в действие нового вебсайта ЮНКТАД был создан специализированный вебсайт для ЮНКТАД XIII, предоставляющий оперативный доступ к самой актуальной информации и справочным документам Конференции. Только за апрель 2012 года на сайте ЮНКТАД XIII было зафиксировано более 150 000 просмотров страниц.

D. Целевые информационные продукты

17. Помимо периодических и непериодических публикаций, ЮНКТАД выпускает целый ряд информационно-пропагандистских материалов, специально учитывающих потребности целевых аудиторий. Актуальная, своевременная и адресная информация представлена в них на соответствующих языках и в надлежащем формате. Эти материалы распространяются как по электронным каналам, так и в печатном виде. Они помогают привлекать внимание к деятельности ЮНКТАД в ходе различных конференций, мероприятий, семинаров и миссий. Обзор такой продукции приводится ниже.

а) **Электронные анонсы:** документы в электронном формате, предназначенные для оперативного предоставления основным заинтересованным сторонам краткой и наглядной информации об изданиях, мероприятиях, выводах, рекомендациях и последних событиях; могут предназначаться для журналистов, частного сектора, ученых, организаций гражданского общества или парламентариев.

b) **Аналитические записки:** документы с изложением позиций, призванные держать правительства, организации гражданского общества, информационно-аналитические центры и академические учреждения в курсе исследований, анализа и стратегических идей ЮНКТАД. За отчетный период (с февраля 2011 по апрель 2012 года) было опубликовано 19 аналитических записок.

c) **Серия "Кратко о проблемах":** лаконичные, емкие описания мероприятий ЮНКТАД в области технического сотрудничества с примерами достигаемых конкретных улучшений в жизни людей. На сегодняшний день в серии "Кратко о проблемах" выпущено 8 публикаций.

d) **Информационные бюллетени:** регулярные сводки текущей информации по конкретным мероприятиям для целевых аудиторий. Информационные бюллетени рассылаются в электронной и, при необходимости, в печатной форме. Ежеквартальный информационный бюллетень по транспорту насчитывает более 3 000 подписчиков, а бюллетень по креативным отраслям – около 2 000.

e) **"Текущий обзор глобальных инвестиционных тенденций":** периодический анализ динамики прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

f) **"Текущий обзор инвестиционной политики":** информация о мерах, определяющих политику стран базирования и принимающих стран на национальном и международном уровнях.

g) **"Выпуск новостей МИС":** средство оперативного информирования участников переговоров по международным инвестиционным соглашениям (МИС).

h) **Руководства и брошюры:** учебные или справочные пособия, включая выпущенные в 2011 году новые издания руководства по техническому сотрудничеству и справочника, посвященного деятельности Межучрежденческой группы Организации Объединенных Наций по вопросам торговли и производственного потенциала.

i) **Проспекты:** раздаточные печатные материалы о проектах или программах ЮНКТАД, такие как проспект для франко- и испаноязычной аудитории о программе ЮНКТАД по подготовке кадров в области портового хозяйства или листовки с текущей информацией на французском, португальском и испанском языках по теме "Устойчивый туризм в целях развития".

j) **"ЮНКТАД на этой неделе"** (рассылается по списку и размещается на вебсайте): расписание работы для делегатов и сотрудников ЮНКТАД, которое содержит информацию и ссылки на сайты, касающиеся совещаний и мероприятий организации, ее недавних публикаций и новостей.

k) **Пресс-релизы и информационные записки:** адресованы средствам массовой информации, но рассылаются также государствам-членам и организациям гражданского общества и размещаются в Интернете. По адресам более чем 2 000 журналистов разных стран, включенным в адресный список, было электронным способом разослано свыше 90 пресс-релизов, из которых 30 были посвящены ЮНКТАД XIII. Опубликовано также 48 информационных записок.

l) **"Анонсы для прессы":** предельно краткие тексты, посвященные полноформатным изданиям, мероприятиям и совещаниям и содержащие ссылки на материалы для прессы и основные документы. Число выпущенных анонсов для прессы достигло 38.

m) **Новостные материалы в сети:** краткие информационные сообщения в режиме реального времени о мероприятиях, публикациях, совещаниях и миссиях ЮНКТАД с широким использованием визуальной информации.

n) **Сетевые порталы и специализированные вебсайты:** регулярно обновляется информация на портале ЮНКТАД, посвященном проектам технического сотрудничества. Платформа для обучающихся "ТрейнФорТрейд" предоставляет доступ к учебным материалам, чатам, форумам, тестам, оценкам и опросам, включая библиотеку мультимедийных учебных пособий и видеозаписи лекций.

o) **Социальные сети:** в 2011 году ЮНКТАД наращивала свое присутствие и активность в социальных сетях, включая "Twitter", "Flickr" и "YouTube":

i) портал "Twitter" ЮНКТАД использует для распространения уже имеющейся информации о своих новостях, публикациях и совещаниях, а также видеоматериалов. Все это затем систематически воспроизводится в микроблогах других пользователей "Twitter", в число которых входят органы Организации Объединенных Наций, организации гражданского общества и представители научных кругов, и это привлекает внимание к деятельности ЮНКТАД. Число регулярных посетителей страницы ЮНКТАД в сети "Twitter" увеличилось с 300 в начале 2011 года до более чем 7 000. Новости ЮНКТАД, размещаемые в "Twitter", регулярно цитируются на вебстраницах ряда международных организаций, включая Международный торговый центр и Всемирную торговую организацию (ВТО);

ii) сеть "Flickr" на сегодняшний день является основным хранилищем фотоматериалов обо всех основных мероприятиях. Соответствующие изображения в режиме реального времени демонстрируются на вебсайте ЮНКТАД;

iii) все видеоматериалы ЮНКТАД размещаются на портале "YouTube". Это упрощает их просмотр и распространение и способствует стандартизации сетевых видеоресурсов ЮНКТАД. В тех случаях, когда это целесообразно и когда это позволяют имеющиеся средства, ЮНКТАД, как и прежде, выпускает краткие видеофильмы о своих мероприятиях. Вниманию пользователей предлагаются также видеointервью с их именитыми участниками.

p) **CD-ROM и USB-накопители:** учитывая все более частое проведение "бесбумажных" конференций, ЮНКТАД распространяет тематические подборки документов на CD-ROM или, как это было сделано в ходе ЮНКТАД XIII, на USB-накопителях.

q) **Официальная переписка:** может вестись в электронной форме или на бумаге и служит важным каналом передачи информации о мероприятиях, повестках дня совещаний, выпускаемых документах и публикациях, в первую очередь для делегатов.

Е. Ориентация на ключевые аудитории

1. Лица, определяющие политику

18. Лица, определяющие политику, названы в коммуникационной стратегии ЮНКТАД главной целевой группой. К ним относится широкий круг государственных должностных лиц, включая делегатов и парламентариев.

19. Именно лицам, определяющим политику, в первую очередь адресованы публикации ЮНКТАД. На их эффективное распространение направлена значительная часть усилий секретариата в сфере коммуникации и работы с общественностью. В коммуникационной стратегии рекомендовано также непосредственно обращаться к политическому руководству, используя для этого встречи с должностными лицами ЮНКТАД, контакты на сессиях высокого уровня, налаживание связей с парламентариями, проведение брифингов и совместных мероприятий с Межпарламентским союзом.

20. Встречи на высоком уровне с участием Генерального секретаря ЮНКТАД, заместителя Генерального секретаря и высокопоставленных представителей политического руководства являются эффективным средством содействия работе ЮНКТАД с государственными органами и ее усилиям по оказанию технической помощи. В течение отчетного периода Генеральный секретарь встречался со многими представителями директивных органов, особенно в преддверии ЮНКТАД XIII и в ходе этой конференции.

21. Особое внимание уделяется представлению делегациям полноформатных докладов и других материалов по результатам исследований. Так, в связи с проведением в сентябре 2011 года сессии Совета по торговле и развитию делегациям в Женеве был представлен "Доклад о торговле и развитии за 2011 год", которому был также посвящен брифинг, состоявшийся в октябре 2011 года в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке. Результаты исследований и стратегические рекомендации ЮНКТАД, касающиеся глобализации, макроэкономической политики и стратегий развития, были представлены в связи с заседаниями Экономического и Социального Совета (ЭКОСОС), а именно в ходе специального совещания высокого уровня Экономического и Социального Совета с бреттон-вудскими учреждениями и Всемирной торговой организацией в Нью-Йорке в марте 2012 года. Презентация и обсуждение доклада, озаглавленного "Приемлемость внешней задолженности и развитие", состоялись на шестьдесят шестой сессии Генеральной Ассамблеи в октябре 2011 года.

22. Начиная с 2009 года важным каналом доведения информации до лиц, определяющих политику, служит участие ЮНКТАД в заседаниях Группы 20 (Г-20). На вебсайте ЮНКТАД размещен ряд документов, представляющих собой технический вклад ЮНКТАД в работу, ведущуюся Г-20 по различным темам (таким, как потоки капитала, глобальные диспропорции и "финансиализация" товарно-сырьевых рынков).

23. Еще одной инициативой, адресованной лицам, определяющим политику, стала групповая дискуссия "Размышления на темы развития: три десятилетия публикации Доклада о торговле и развитии", состоявшаяся в феврале 2012 года в рамках подготовки к ЮНКТАД XIII. Эта дискуссия, транслировавшаяся по Интернету, была частью более общей инициативы, включавшей в себя также выпуск издания "Доклад о торговле и развитии за 1981–2011 годы: три десятилетия размышлений на темы развития", презентация которого состоялась в Дохе в ходе ЮНКТАД XIII. Архив, содержащий все предыдущие выпуски Доклада о торговле и развитии, был при содействии Группы по оцифровке и микрофильмированию Библиотеки Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве полностью переведен на цифровые носители; со всеми докладами этой серии сейчас можно ознакомиться на вебсайте ЮНКТАД (ранее в цифровом формате существовали только тексты докладов за период с 1996 года). При посредстве Виртуального института ЮНКТАД и глобальной сети аналитических центров ЮНКТАД начала вести новый блог "Размышления на темы развития:

комментарии к идеям, событиям и стратегиям, касающимся глобальной экономики".

24. Основываясь на содержании публикации "Наименее развитые страны: доклад за 2010 год", служившей справочным документом в ходе дискуссии по вопросам политики в связи с проведением НРС-IV, ЮНКТАД взаимодействовала с представителями директивных органов в ходе специального совещания высокого уровня с участием ЭКОСОС и бреттон-вудских учреждений, в рамках Сети по борьбе с нищетой при Комитете содействия развитию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в Европейском парламенте, в ходе шестой очередной сессии Конференции министров торговли стран Африканского союза, в Комитете по вопросам развития Европейского парламента и в секретариате Группы государств Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона. Для привлечения внимания к исследованиям ЮНКТАД и проводимому ею анализу проблем политики были использованы региональные рабочие совещания для азиатских НРС в Непале (март 2011 года) и для африканских НРС и Гаити в Эфиопии (апрель 2011 года).

25. Презентации "Доклада об информационной экономике за 2011 год" состоялись в ходе специальных мероприятий по разработке политики в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Бонне, Дакке, Женеве, Гааге и Вашингтоне (округ Колумбия). Представление этого доклада на различных совещаниях, посвященных научным проблемам и вопросам политики, дало ЮНКТАД возможность установить контакты с обширным сообществом специалистов по ИКТ и наладить международный диалог о политике использования ИКТ для содействия развитию ("ИКТ в целях развития"), а также обеспечить связь между сообществами экспертов по ИКТ в целях развития и по развитию частного сектора.

26. Важным механизмом распространения информации о результатах исследовательской и аналитической работы ЮНКТАД, а также о ее стратегических рекомендациях по-прежнему служили учебные курсы по ключевым международным экономическим проблемам, проводившиеся сотрудниками ЮНКТАД согласно пункту 166 Плана действий, утвержденного ЮНКТАД X, а также многочисленные семинары, многие из которых были организованы ЮНКТАД совместно с национальными учреждениями. Так, в 2011 году были проведены три региональных учебных курса, которыми были охвачены в общей сложности 45 участников: а) в Медельине (Колумбия) – для стран Латинской Америки и Карибского бассейна; б) в Лусаке (Замбия) – для стран Африканского региона, по линии Общего рынка стран восточной и южной частей Африки; и в) в Сингапуре – для государств Азиатско-Тихоокеанского региона. Кроме того, в 2011 году было организовано шесть кратких курсов по таким актуальным проблемам мировой экономики, как: а) практика управления, проблемы развития и НРС; б) промышленная политика и производственная интеграция; в) государственный долг и долговые кризисы; г) реформирование международной финансовой архитектуры; д) общее состояние продовольственной безопасности и рынков сельскохозяйственной продукции в развивающихся странах; и е) наука, техника и инновации как фактор развития: основные вопросы политики.

2. Средства массовой информации

27. За отчетный период расширилось освещение деятельности ЮНКТАД в средствах массовой информации. Под этим имеются в виду как повышение внимания к основной работе ЮНКТАД, так и сообщения СМИ о ЮНКТАД XIII. С января 2011 года по конец апреля 2012 года было собрано

около 9 000 откликов на деятельность ЮНКТАД, появившихся в периодической печати. Примерно 1 300 из них касались ЮНКТАД XIII, и это только часть того, что было фактически опубликовано. Используемые сегодня ЮНКТАД поисковые системы фиксируют лишь небольшую долю упоминаний о ЮНКТАД в мировых СМИ: согласно оценкам, эта доля не превышает 20%. Не учитываются, в частности, материалы, публикуемые на сравнительно редко используемых языках. Во внутренней сети ЮНКТАД ежедневно размещаются составляемые СИО обзоры печати. В отчетный период ЮНКТАД упоминалась также в репортажах мирового радио и телевидения. Не имея собственной системы мониторинга СМИ, ЮНКТАД при ведении соответствующего учета вынуждена полагаться на информацию, поступающую от ее партнеров в средствах массовой информации и от страновых отделений ЮНИС.

28. Деятельность ЮНКТАД регулярно освещается средствами массовой информации, ориентированными на широкую аудиторию, в том числе на первых полосах авторитетных газет и на стартовых страницах ряда Интернет-провайдеров. Подробные материалы о политико-аналитической работе ЮНКТАД регулярно публикуются в специализированных изданиях.

29. ЮНКТАД придавала особое значение дальнейшему поддержанию связей с более чем 200 представителями международных СМИ, аккредитованными при Организации Объединенных Наций в Женеве. Дважды в неделю она предоставляет сводки текущей информации и прогнозы в отношении своей деятельности, мероприятий и инициатив для включения в пресс-брифинги, организуемые Департаментом общественной информации (ДОИ) Организации Объединенных Наций. Журналисты по-прежнему одобрительно отзываются о работе ЮНКТАД с прессой, отмечая своевременность предоставления информации. Наряду с хорошей организацией пресс-конференций ЮНКТАД они высоко ценят возможности для неформального диалога с ее Генеральным секретарем в связи с проведением крупных мероприятий. Не имея собственных представительств на местах, ЮНКТАД поддерживает также активные контакты с журналистами в таких крупных центрах базирования мировых СМИ, как Лондон, Париж, Бангкок, Дакар, Йоханнесбург и Аддис-Абеба. ЮНКТАД продолжала расширять связи с другими организациями системы Организации Объединенных Наций, ведущими работу на местах, используя для этого, в частности, сеть Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в целях развития. ЮНКТАД тесно координирует свои действия с ДОИ в рамках общего для Организации Объединенных Наций календарного плана работы с прессой, стремясь привлечь как можно большее внимание СМИ как в Женеве, так и на местах.

30. За период с февраля 2011 года по апрель 2012 года ЮНКТАД выпустила 90 пресс-релизов, из которых 30 касались ЮНКТАД XIII, и 43 информационные записки, в 5 из которых шла речь о ЮНКТАД XIII. Они рассылались электронным способом по регулярно обновляемому списку журналистов разных стран мира. Свои материалы для прессы ЮНКТАД направляет также в электронной форме государствам-членам и организациям гражданского общества и размещает их в режиме реального времени на своем вебсайте.

31. В процессе поддержания текущих контактов с прессой ЮНКТАД все чаще выпускала анонсы для журналистов – сжатые сообщения в электронной форме, предназначенные для своевременного информирования работников СМИ и содержащие ссылки на соответствующие материалы для прессы и на полные тексты документов, о которых идет речь. За отчетный период таких анонсов было выпущено 38. Данный продукт разработан по просьбе самих журналистов с учетом изменений в методах работы СМИ. Быстрое развитие

новостных служб в Интернете ускоряет темпы подготовки информационных программ: сегодня журналисты постоянно сталкиваются с избыточным потоком информации, поступающей в режиме реального времени, а их аудитория имеет более широкий, чем прежде, доступ к различным источникам информации. При этом объем журналистских материалов все более сокращается, сужая возможности для углубленного анализа. Все больший акцент делается на сиюминутных событиях, новейших фактах и цифрах.

32. Прилагались дальнейшие усилия для того, чтобы по мере возможности сократить расходы на распространение информации. ЮНКТАД пересмотрела свои потребности в тиражировании печатной продукции, особенно полноформатных докладов. Все доклады можно бесплатно скачать на вебсайте ЮНКТАД. Для того чтобы журналисты имели достаточное время для подготовки своих сообщений, им на условиях неразглашения заблаговременно предоставляется защищенный паролем доступ к еще не опубликованным материалам.

33. Свои усилия по продвижению новых публикаций и расширению контактов с прессой ЮНКТАД объединяла с другими организациями, фондами и программами Организации Объединенных Наций. Она помогла Департаменту по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) организовать в Женеве презентации докладов "Мировое экономическое положение и перспективы" за 2011 и 2012 годы. ЮНКТАД координировала также мероприятия по представлению женеvской аудитории ежегодных докладов Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана за 2011 и 2012 годы.

3. Гражданское общество

34. В коммуникационной стратегии подчеркивается необходимость все большего вовлечения гражданского общества в деятельность ЮНКТАД путем активизации его участия в совещаниях и семинарах, а также электронного обмена информацией. В ней придается особое значение привлечению гражданского общества стран Юга и содержится призыв к созданию партнерств для налаживания диалога по ключевым тезисам ЮНКТАД. В отчетный период информация, которую ЮНКТАД предоставляла организациям гражданского общества (ОГО), касалась прежде всего таких тем, как третий Открытый симпозиум, дискуссия на НРС-VI и ЮНКТАД XIII.

35. Для поддержания связей с гражданским обществом ЮНКТАД использовала:

а) **электронные анонсы для ОГО:** краткие тексты, обращающие внимание на последние новости, выводы и публикации ЮНКТАД, а также содержащие информацию о событиях, которые представляют интерес для гражданского общества;

б) **специальные электронные рассылки** по конкретным вопросам, направляемые по мере необходимости тем или иным ОГО. В 2011 году база контактных адресов ОГО расширилась на 40% по сравнению с 2010 годом;

в) **специальный раздел открывшегося недавно нового вебсайта ЮНКТАД, целиком посвященный ресурсам для гражданского общества:** в структуру вебсайта ЮНКТАД XIII включен специальный портал для организаций гражданского общества; создан отдельный вебсайт для Открытого симпозиума ЮНКТАД 2011 года;

d) **прямые обмены:** организовывались брифинги и консультации, создавались условия, позволяющие ОГО вносить свой вклад в проведение межправительственных совещаний ЮНКТАД;

e) **третий ежегодный Открытый симпозиум в июне 2011 года:** должностные лица ЮНКТАД, активисты гражданского общества, парламентарии, ученые, представители государств-членов, СМИ, частного сектора и сотрудники других учреждений Организации Объединенных Наций и международных организаций приняли участие в открытой дискуссии по актуальным проблемам деятельности ЮНКТАД, на которые было указано представителями гражданского общества. Общее число участников превысило 250 человек; среди них были 23 представителя ОГО из стран Африки, Азии, Латинской Америки и Европы, которым была оказана соответствующая финансовая поддержка. Результаты дискуссии и краткий видеорепортаж, включающий в себя интервью с ее высокопоставленными участниками, получили соответствующее распространение. На собственном вебсайте симпозиума было зафиксировано около 20 000 просмотров страниц.

36. Более 90% опрошенных участников оценили качество дискуссии на "хорошо" или "отлично". Организации гражданского общества рассматривают проведение таких симпозиумов как сложившуюся практику, которую они считают достойной продолжения. Поскольку на сегодняшний день симпозиум организуется лишь в рамках имеющихся ресурсов, дальнейшее расширение круга его участников с привлечением ОГО из развивающихся стран представляется затруднительным. Хотя более активное применение ИКТ для выяснения мнений ОГО из стран Юга принесло определенные плоды, это не может служить заменой личного присутствия их представителей на данном форуме.

37. ЮНКТАД продолжает изыскивать способы укрепления своих контактов с ОГО в рамках имеющихся ресурсов. Выделением необходимых ресурсов обусловлено выполнение некоторых рекомендаций, сформулированных в коммуникационной стратегии. Так, ресурсы необходимы для дальнейшего расширения работы с гражданским обществом стран Юга и для увеличения объема информации, предоставляемой на разных языках.

Вставка 2

Участие гражданского общества в ЮНКТАД XIII

В процессе подготовки к ЮНКТАД XIII в течение 2011–2012 годов был организован ряд неофициальных консультаций, обменов и телеконференций, а также были проведены слушания с участием представителей гражданского общества. Около 500 представителей ОГО зарегистрировались для участия в ЮНКТАД XIII и получили информацию об этом мероприятии. Наряду с 200 организациями, имеющими статус наблюдателей при ЮНКТАД, для участия в подготовке и проведении конференции были аккредитованы еще 130.

Более широкому участию ОГО в заседаниях, проводившихся в Дохе, способствовала финансовая поддержка со стороны Катара, благодаря которой присутствовать на Конференции ЮНКТАД XIII смогли еще 40 представителей гражданского общества.

В ходе конференции состоялся Форум гражданского общества. В ЮНКТАД XIII и вышеупомянутом форуме приняли участие более 150 представителей от примерно 50 организаций из разных стран мира. Среди них были группы по содействию развитию, профсоюзы, общественные движения, ассоциации деловых кругов, женские объединения и организации по проблемам

сельского хозяйства, окружающей среды и добросовестной конкуренции, обсуждавшие интересующие их аспекты тематики конференции в ходе примерно 40 пленарных заседаний и параллельных мероприятий. В групповых дискуссиях участвовали именитые делегаты ЮНКТАД XIII, парламентарии и должностные лица ЮНКТАД, а также других учреждений Организации Объединенных Наций. Представители ОГО провели ряд пресс-конференций и выпустили несколько пресс-релизов. Статьи видных представителей гражданского общества появлялись на страницах крупных газет.

4. Частный сектор

38. Большинство аспектов работы ЮНКТАД имеют последствия для частного сектора; он представляет собой непосредственную аудиторию нескольких изданий, поставляющих деловым кругам информацию, необходимую для принятия решений. В частности, инвестиционные справочники, подготавливаемые ЮНКТАД и Международной торговой палатой, дают компаниям актуальную информацию о возможностях инвестирования в развивающихся странах. Еще одним примером может служить ежегодный "Обзор морского транспорта", широко используемый в справочных целях частными структурами, в частности в секторе международного морского судоходства.

39. Работа ЮНКТАД по таким темам, как мировой финансово-экономический кризис, системы обменных курсов, глобальное экономическое управление, финансовые реформы и "финансиализация" товарно-сырьевых рынков, привлекает к себе все более пристальное внимание частного сектора. Экономисты ЮНКТАД приглашались для выступления на проводившихся частным сектором мероприятиях, таких как четырнадцатая "Неделя европейских финансов" в ноябре 2011 года.

40. ЮНКТАД тесно сотрудничает с Глобальной сетью экспортно-импортных банков и учреждений по финансированию развития. Это партнерство было наглядно продемонстрировано в ходе ЮНКТАД XIII. Представители Сети принимали активное участие в совещаниях экспертов ЮНКТАД, включая Совещание экспертов по диалогу по вопросам политики: определение новой роли правительства в международной торговле будущего (март 2012 года).

41. Признавая растущее значение сектора услуг, ЮНКТАД провела в Дохе в апреле 2012 года первое совещание Глобального форума по услугам. Эта встреча, положившая начало деятельности Форума, была организована совместно с организацией "Талал Абу-Газалех" и секретариатом Содружества наций, в партнерстве с Китайской ассоциацией по торговле услугами, Австралийским круглым столом по услугам, Европейским форумом по услугам и Карибской сетью коалиций в сфере услуг. В Форуме приняли участие высокопоставленные представители директивных органов и руководители бизнеса, а также представители коалиций и объединений предприятий сферы услуг со всего мира.

42. Руководствуясь инновационным подходом, ЮНКТАД наладила партнерские связи с индустрией моды, стремясь укрепить сотрудничество в интересах сохранения биоразнообразия и устойчивого природопользования. Часть ведущейся работы освещается в подготовленном на эту тему видеоролике (*Business and Biodiversity*, видеофильм об Инициативе Организации Объединенных Наций в области биоторговли, производство ТВ ООН, продолжительность – три минуты, размещен по адресу: <http://www.biotrade.org/index.asp>).

43. В число партнеров по осуществлению Инициативы ЮНКТАД в области биоторговли входит Центр экологичной моды при Лондонском колледже моды,

присуждающий единственную в своем роде премию за экологически ответственный подход к созданию моделей одежды. ЮНКТАД сотрудничает также с организацией "Кокнит коннект", базирующейся в Европейском институте дизайна в Мадриде, в рамках научно-экспериментального проекта по инновационному использованию материалов, во взаимодействии с такими производителями одежды, как компании "Зара" и "Манго".

44. Совместно с Всемирным центром мониторинга природоохраны при Программе Организации Объединенных Наций по окружающей среде, концерном "Гуччи" и другими представителями индустрии моды ЮНКТАД способствовала учреждению Международной рабочей группы по экологически устойчивым поставкам кожи рептилий (июль 2011 года). Эта многосторонняя группа насчитывает 54 участника, большинство которых по состоянию на декабрь 2011 года являлись представителями частного сектора.

Вставка 3

Всемирный инвестиционный форум 2012 года: пример одновременного охвата нескольких важнейших целевых аудиторий

Всемирный инвестиционный форум (ВИФ) 2012 года проходил в Дохе 20–23 апреля с участием более 1 400 делегатов из 145 стран. На 15 мероприятиях, входивших в его программу, присутствовали главы государств, министры и должностные лица правительств, руководители компаний мирового уровня, главы международных организаций, участники переговоров по инвестиционным соглашениям, эксперты по поощрению инвестиций и размещению производств, специалисты по бухгалтерскому учету, управляющие фондами национального благосостояния, ученые и представители гражданского общества.

В ходе ВИФ был предпринят ряд шагов по информированию участников об исследовательской и аналитической работе ЮНКТАД по тематике инвестиций и развития предприятий:

а) вебсайт был задействован для проведения сетевой информационной кампании с использованием мультимедийных материалов и возможностей портала "Twitter";

б) с международными аудиовизуальными и печатными СМИ был на индивидуальной основе достигнут ряд договоренностей о рекламе и освещении Форума. В их число входили журнал "Африк", "Аль-Джазира", "Блумберг", CNBC, "Интернэшнл геральд трибьюн", "Томсон-Рейтер" и "Уорлд файнэнс";

в) расширенная недавно Всемирная инвестиционная сеть, располагающая на сегодняшний день базой из более чем 9 000 контактных адресов, эффективно использовалась для пропаганды работы ЮНКТАД над проблемами инвестиций и развития предприятий и для распространения информационных и рекламных материалов, посвященных ВИФ.

В задачи информационной кампании, связанной с проведением Форума, входило также развитие полезных контактов с ключевыми представителями инвестиционных и предпринимательских кругов. Долговременные, персонализированные контакты с высокопоставленными должностными лицами государственных и частных структур облегчали Отделу задачу привлечения на Форум именитых участников и организации широкого освещения работы ВИФ и основной продукции Отдела средствами массовой информации.

5. Научное сообщество и исследовательские учреждения

45. С начала 2011 года экономисты ЮНКТАД около 100 раз выступали с лекциями и докладами только по тематике, связанной с причинами глобального финансово-экономического кризиса, его последствиями и государственными антикризисными мероприятиями. Исследовательские семинары с участием видных экспертов по долговым проблемам были организованы в феврале 2011 года в Колумбийском университете Нью-Йорка (в партнерстве с инициативой "Диалог по вопросам политики") и в марте 2012 года в Мадридском автономном университете.

46. ЮНКТАД продолжала проводить занятия во Всемирном морском университете; группа из трех лекторов ЮНКТАД работает в Международном институте управления логистикой Федеральной политехнической школы в Лозанне, известной под сокращенным названием "ЭПФЛ". В число слушателей курсов входят студенты как из развитых, так и из развивающихся стран. В 2012 году ЮНКТАД участвовала в проведении международного курса послевузовского обучения по теме "Исследования в области морской окружающей среды и ресурсов", организованного консорциумом европейских университетов в Университете Страны басков в Сан-Себастьяне (Испания).

47. Исследования ЮНКТАД рассылаются стратегически подобранным контактным лицам в академических и научных кругах, главным образом по электронным каналам. Экземпляры важнейших публикаций направляются в сотни университетских библиотек в развивающихся странах. Виртуальный институт ЮНКТАД оказывает поддержку университетам и научно-исследовательским институтам развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Быстрый рост этой сети свидетельствует о ее актуальности: Виртуальный институт, имевший в 2004 году лишь пять членов-основателей, в настоящее время насчитывает в числе своих участников 66 университетов, 8 информационно-аналитических центров и свыше 2 600 зарегистрированных индивидуальных пользователей.

48. Видеоконференции Виртуального института способствуют распространению результатов исследований, излагаемых в полноформатных публикациях ЮНКТАД. Аналитические наработки, нашедшие отражение в "Докладе о торговле и развитии за 2011 год", были предложены вниманию студентов и лиц, определяющих политику, в Бразилии, Иордании, Перу и Российской Федерации.

49. Субсайт Виртуального института в Интернете дополнен онлайн-библиотекой, по которой может производиться полнотекстовый поиск. На том же сайте размещена библиотека мультимедийных учебных материалов, в основу которых положены видеозаписи докладов об исследованиях ЮНКТАД.

6. Широкая общественность

50. ЮНКТАД организует презентации для посещающих ее групп ученых, дипломатов и государственных должностных лиц. Она участвует также в ежегодной программе для аспирантов, организуемой Департаментом общественной информации, и в курсах по торговой политике, проводимых ВТО на ежеквартальной основе. За отчетный период ЮНКТАД посетили 89 групп общей численностью более 2 400 человек. Сотрудники ЮНКТАД регулярно приглашаются для выступления с обзорными сообщениями о ее работе и в качестве ведущих при организации дискуссий по конкретным темам. Для каждой группы гостей специально готовятся подборки документации.

51. В пределах имеющихся у нее ресурсов ЮНКТАД занималась также производством аудиовизуальных материалов для широкой аудитории, в том числе в сотрудничестве с Департаментом общественной информации и новостными телеканалами, в целях освещения отдельных проектов или работы организации в целом; так, видеорепортаж о ЮНКТАД XIII транслировался по ряду крупных информационных каналов, таких как Си-Эн-Эн и "Аль-Джазира", и был размещен на главной странице вебсайта Организации Объединенных Наций. Об интересе широкой общественности к работе ЮНКТАД свидетельствует то внимание, которое уделяется ей в популярных средствах массовой информации; примерами могут служить публикация в газете "Нью-Йорк таймс" статьи о "Специальном совещании экспертов по последствиям изменения климата и адаптации к нему: вызов для глобальных портов" (сентябрь 2011 года) и включение видеопленки об инициативе в области биоторговли в программы "World Report" ("Международная панорама") и "UN in Action" ("ООН в действии") на телеканале Си-Эн-Эн.

52. Для выборочного освещения своей деятельности ЮНКТАД использовала информационные стенды в местах проведения межправительственных совещаний и других крупных мероприятий за пределами Женевы. Это делалось, в частности, в ходе четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам и конференции ЮНКТАД XIII. Организация изучала также возможности содействия осуществлению идеи оптимизации потребления бумаги на конференциях.

II. Публикации

53. В соответствии с пунктом 186 Аккского соглашения ЮНКТАД продолжала оптимизировать свою издательскую программу в целях более непосредственного учета потребностей государств-членов и повышения качества публикаций. О тенденциях в области выпуска печатной продукции говорит тот факт, что за двухгодичный период 2008–2009 годов увидели свет около 225 публикаций, а в 2012–2013 годах их предполагается выпустить 184. На своей пятьдесят седьмой сессии в ноябре 2010 года Рабочая группа утвердила программу работы на двухгодичный период 2012–2013 годов, одоблив тем самым план публикаций на предстоящие два года. В ходе шестьдесят первой сессии Рабочей группы эта программа работы будет рассмотрена вновь на предмет приведения ее в соответствие с решениями ЮНКТАД XIII.

A. Планирование и управление выпуском публикаций

54. В соответствии с издательской политикой, утвержденной Советом по торговле и развитию, ЮНКТАД обеспечивала анализ на опережение, сосредоточенный на основных вызовах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, а также подсказывающий практические решения и варианты политики. Порядок выпуска основных докладов был определен таким образом, чтобы они выходили в свет с интервалами, позволяющими лучше заострять внимание на каждом исследовании в отдельности. При этом каждая публикация проходила несколько процедур контроля качества. Каждая публикация и каждый подготавливаемый документ подлежали утверждению директивными органами в целях обеспечения их соответствия проводимой политике и контроля за их качеством. Секретариат широко использовал также независимые экспертные оценки. Так, "Доклад о торговле и развитии за 2011 год", "Доклад о мировых инвестициях за

2011 год", "Доклад о технологиях и инновациях за 2011 год", "Доклад об информационной экономике за 2011 год" и "Обзор морского транспорта за 2011 год" обстоятельно рецензировались независимыми экспертами. Такое независимое рецензирование обогащало содержание докладов, помогало отразить в них региональные и национальные точки зрения и способствовало тому, чтобы приводимый в них анализ соответствовал передовому современному уровню.

55. Для надлежащего распространения выводов и рекомендаций крайне важен их перевод. Однако своевременный перевод по-прежнему представляет собой проблему из-за ограниченности ресурсов переводческих служб Организации Объединенных Наций. В результате выпуск нескольких полноформатных докладов в переводе на другие языки существенно задерживается.

56. ЮНКТАД активно участвует в совместной издательской деятельности, считая ее средством более широкого распространения своих публикаций и выхода на новые аудитории. Например, совместно с Международной торговой палатой реализуется инициатива по выпуску инвестиционных справочников. Кроме того, ЮНКТАД сотрудничала с Департаментом по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) и региональными комиссиями в подготовке доклада "Мировое экономическое положение и перспективы на 2012 год". Что касается вопросов, связанных с торговлей, то ЮНКТАД принимала участие в подготовке под руководством ДЭСВ совместной публикации Организации Объединенных Наций под названием "Доклад о целях развития тысячелетия за 2011 год". Еще одним примером является "Всемирный обзор тарифов за 2011 год" – совместное издание ВТО, Международного торгового центра и ЮНКТАД. Совместно с Палатой трудящихся города Вены было опубликовано исследование на тему "Ценообразование на сырьевых рынках в условиях "финансиализации": роль информации". ЮНКТАД внесла вклад в подготовку ряда выпущенных соответствующими организациями публикаций по вопросам торговой логистики, таких как "Международный справочник по экономике морского транспорта". "Обзор политики Египта в области ИКТ" частично финансировался Программой развития Организации Объединенных Наций и египетским Министерством связи и информационных технологий. Издание "Морские перевозки и проблемы изменения климата" под редакцией ЮНКТАД было опубликовано Организацией Объединенных Наций в мае 2012 года совместно с издательством "Ертскэн" (Рутледж).

В. Актуальность, последовательность, новаторский характер и качество публикаций

57. В исследовательско-аналитической работе, проводившейся ЮНКТАД на всем протяжении 2011 года, акцент по-прежнему делался на потребностях государств-членов, связанных с сохранением положительной экономической динамики после глобального финансово-экономического кризиса. Если в 2009 году ЮНКТАД интересовали главным образом причины кризиса, а в 2010 году ее исследования и анализ были нацелены на выработку новаторских мер политики, стратегий и макроэкономических инициатив, то в 2011 году аналитическая работа была распространена на проблемы управления мировой экономикой в посткризисный период. Ее цель, как и прежде, заключается в поддержке новых инвестиций и динамичного развития торговли. Она также по-прежнему направлена на содействие институциональным реформам в целях обеспечения долговременного экономического подъема, повышения устойчивости к потре-

сениям, преодоления продовольственных кризисов, решения проблемы изменения климата и других экологических проблем, а также достижения Целей развития тысячелетия с заострением внимания на потребностях НРС.

58. В "Докладе о торговле и развитии за 2011 год: вызовы для политики в мировой экономике в посткризисный период" рассмотрены современные тенденции в глобальной экономике и сделан вывод о том, что экономический подъем замедляется, порождая серьезные понижающие риски. В нем ставится вопрос о том, смогли ли директивные органы извлечь из глобального кризиса необходимые уроки в плане реформирования национальных и международной финансовых систем и разработки макроэкономической политики. В докладе показано, что всеобщий энтузиазм в отношении системных реформ и стимулирования роста путем проведения способствующей ему макроэкономической политики в условиях начавшегося кризиса оказался недолговечным. Перестройка финансового регулирования продвигается медленными темпами, а реформа денежно-кредитной системы осуществляется лишь в ограниченных масштабах. В макроэкономической политике, особенно в финансово-бюджетной сфере, происходит поворот в сторону жесткой экономии. Это затруднит достижение устойчивого подъема мировой экономики и создаст предпосылки для новых финансовых кризисов в будущем. Поэтому переосмысление проводимой политики и перестройка финансовой и денежно-кредитной систем остаются неотложными задачами. В докладе выдвинуты конкретные предложения, позволяющие продвинуться по пути укрепления регулирования финансовых и товарных рынков, реформирования международной валютной системы и переориентации финансово-бюджетной политики.

59. В документе "Доклад о торговле и развитии, 1981–2011 годы: три десятилетия размышлений на темы развития" перечислены ключевые проблемы глобальной экономики и разработки стратегий развития, о которых говорилось в "Докладе о торговле и развитии" на протяжении последних трех десятилетий, со ссылками на различные выпуски этого Доклада. В нем показано, чем именно идеи, мнения и предложения, выдвигавшиеся в Докладе, и применявшиеся его авторами аналитические подходы отличались от общепринятых, и прослеживается их эволюция перед лицом новых вызовов. В этом обзорном документе вновь говорится о концепции взаимозависимости и разъясняется подход авторов Доклада к макроэкономической и финансовой политике как развитых, так и развивающихся стран. В нем анализируется также вклад, который был внесен "Докладом о торговле и развитии" в дискуссию о недостатках и реформах систем глобального управления в торговой, финансовой и макроэкономической областях, и суммируются оценки успехов и неудач политики в области развития, а также рекомендации, сформулированные в отношении стратегий развития. И наконец, в нем предпринимается попытка выявить те намечающиеся проблемы, которые, вполне возможно, будут определять тематику Доклада в предстоящие годы.

60. В преддверии Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию (саммит "Рио+20"), намеченной на июнь 2012 года, и в связи с ее темой, касающейся "зеленой" экономики в контексте устойчивого развития и искоренения нищеты, аналитическая работа, проводившаяся ЮНКТАД в 2011 году, была направлена на содействие странам в изучении имеющихся проблем и формировании консенсуса относительно необходимых условий их решения и повышения эффективности политики, связанной с изменением климата. В частности, речь шла о выяснении того, как можно использовать стимулируемый развитием торговли экономический рост для превращения "зеленой" экономики в механизм получения доходов для целей развития, непо-

средственно отвечающий настоятельной потребности в придании развитию устойчивого характера. Этот анализ излагался в публикациях, выпускавшихся ЮНКТАД в серии "Навстречу конференции "Рио+20": за "зеленую" экономику с опорой на развитие". Основное внимание в них уделялось вопросам, важным для роста "зеленой" экономики, – разработке низкоуглеродной, ресурсосберегающей модели развития, рассчитанной на устойчивое повышение уровня жизни при одновременном противодействии изменению климата и сохранении биоразнообразия.

61. ЮНКТАД проводит анализ и дает консультации по вопросам политики, с тем чтобы помочь развивающимся странам в привлечении инвестиций и раскрытии имеющегося у них потенциала развития. Актуальность тематики "Доклада о мировых инвестициях" и его вклад в более глубокое понимание роли ПИИ в процессе развития подчеркивались в ходе ряда межправительственных совещаний и крупных международных мероприятий. Так, на одной из сессий Совета по торговле и развитию посол Эллен Ни-Ванг (Гана) отметила, что "свежие данные и анализ, приводимые в "Докладе о мировых инвестициях", служат разработчикам политики жизненно важным подспорьем [...] при определении приоритетов и выработке политики в ответ на текущие события".

62. Недавно ЮНКТАД приступила к выпуску на ежеквартальной основе "Текущего обзора глобальных инвестиционных тенденций" и "Текущего обзора инвестиционной политики", в которых содержится своевременная, получаемая на ежеквартальной основе с применением электронной обработки данных обзорно-аналитическая информация о динамике международных инвестиций и изменениях в политике на национальном и международном уровнях. Значительная часть содержания этих изданий впоследствии воспроизводится международными СМИ и прессой развивающихся стран: так, некоторые выпуски цитировались более чем по 400 раз. Ссылки на оба текущих обзора часто встречались также в программных выступлениях высокопоставленных руководителей и в работах по анализу инвестиционной политики в разных странах мира.

63. Кроме того, в течение последнего двухгодичного периода ЮНКТАД завершила работу над семью выпусками серии "Международная инвестиционная политика в интересах развития" и двумя брошюрами серии "Проблемы международных инвестиционных соглашений", посвященными важнейшим вопросам и новым проблемам, касающимся международных инвестиционных соглашений и их роли в процессе развития. В 2011 году была завершена работа над имеющими практическую направленность обзорами инвестиционной политики на предмет увеличения притока ПИИ для Гватемалы, Македонии и Мозамбика; готовятся еще четыре таких обзора для Бангладеш, Джибути, Молдовы и Монголии.

64. В 2011 году ЮНКТАД завершила также подготовку докладов о ходе осуществления рекомендованных мер в Эфиопии и Объединенной Республике Танзания и провела оценку положения дел в Руанде. Все доклады свидетельствовали о весьма успешном осуществлении мер, рекомендованных в обзорах инвестиционной политики, и способствовали росту интереса со стороны существующих и потенциальных инвесторов.

65. Основываясь на материалах более чем 30 проведенных обзоров инвестиционной политики, ЮНКТАД подготовила исследование на тему "ОИП: влияние на инвестиционную политику стран мира", в котором подводятся итоги более чем десятилетней работы по оказанию развивающимся странам помощи в выработке инвестиционной политики, соответствующей их стратегиям развития. Были также опубликованы семь новых выпусков справочника по передовой

практике привлечения инвестиций на нужды развития, в которых нашел отражение ряд других примеров успешного опыта.

66. В инвестиционной сфере ЮНКТАД поддерживала также усилия развивающихся стран по сбору, распространению и анализу высококачественных данных о ПИИ и о деятельности транснациональных корпораций; в некоторых случаях для содействия этой работе в странах создавались специальные группы по ПИИ. Благодаря этому целый ряд стран, получивших такую поддержку, теперь в состоянии ежегодно готовить национальные доклады о ПИИ с использованием признанных на международном уровне методов.

67. В течение всего года важное место в повестке дня ЮНКТАД занимали вопросы обеспечения потребностей НРС. "Доклад о мировых инвестициях за 2011 год" содержит специальный раздел с анализом инвестиционной ситуации в НРС, развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государствах. ЮНКТАД внесла также предметный вклад в подготовку к рассмотрению вопросов инвестиций на четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам, в ходе которой ею была представлена публикация "Прямые иностранные инвестиции в НРС: уроки десятилетия 2001–2010 годов и задачи на будущее". В этом докладе приводится анализ тенденций в потоках и объемах ПИИ в НРС, а также изменений в национальной и международной политике, касающейся ПИИ, за последнее десятилетие. В нем заостряется внимание на ряде упущений, имевших место в последние десять лет, и предлагается план действий по наращиванию объемов ПИИ и усилению их влияния на процесс развития в предстоящем десятилетии. В докладе также дается краткая характеристика состояния инвестиций и инвестиционного климата в каждой из НРС.

68. В ходе Конференции ЮНКТАД представила также публикацию, посвященную инвестициям в фармацевтическое производство в НРС, способную служить руководством по этим вопросам для лиц, определяющих политику, и агентств по привлечению инвестиций; она провела также заседания, посвященные ознакомлению с четырьмя подготовленными в 2011 году руководствами по инвестированию в НРС. В результате этого некоторые страны-бенефициары, такие как Замбия, констатировали рост объема твердых обязательств, полученных от новых инвесторов. ЮНКТАД представила также результаты анализа способов, позволяющих добиться того, чтобы торговля лучше передавала НРС импульсы развития и чтобы ее воздействие на НРС имело более крупномасштабный эффект и носило более всеохватывающий характер.

69. Был проведен ряд секторальных исследований в области торговли услугами. Они были посвящены, в частности, следующим темам: "Воздействие денежных переводов мигрантов на нищету в развивающихся странах"; "Обеспечение максимальной отдачи от денежных переводов мигрантов для развития"; "Услуги, торговля и развитие"; и "Услуги, развитие и торговля: регулятивные и институциональные аспекты инфраструктурных услуг" (тома I и II).

70. Анализу вопросов торговли были посвящены также следующие исследования ЮНКТАД: "Либерализация торговли, инвестиции и экономическая интеграция в региональных экономических сообществах африканских стран: на пути к общему рынку в Африке"; "Кому выгодна либерализация торговли в Бутане? Взгляд сквозь призму гендерных проблем"; "Участие Группы государств Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона в международной торговле"; и "Переговоры по экологическим товарам в рамках ВТО: некоторые технические вопросы".

71. Обзоры научно-технической и инновационной политики (НТИП), посвященные Перу и Сальвадору, широко освещались в национальной прессе после их презентации в столицах этих стран. Участники этих мероприятий в обоих государствах в своем большинстве положительно отзывались о качестве подготовки и актуальности обзоров. Имеются подтверждения того, что вышеупомянутые обзоры НТИП учитываются при принятии в обеих странах новых решений в вопросах научно-технической и инновационной политики.

72. В 2011 году ЮНКТАД опубликовала четвертый и пятый выпуски в серии, освещающей текущие исследования в области науки, техники и инноваций и призванной служить для анализа актуальных проблем науки, техники и инноваций в контексте развития. Четвертый выпуск в этой серии, озаглавленный "Вода для производства продовольствия: инновационные технологии водопользования как фактор укрепления продовольственной безопасности и сокращения масштабов нищеты", был распространен в ходе четырнадцатой сессии Комиссии по науке и технике в целях развития (КНТР), а также ЮНКТАД XIII.

73. Пятый выпуск в этой серии – "Применение гендерного подхода к вопросам науки, техники и инноваций" – был подготовлен при участии Консультативного совета по гендерным вопросам КНТР по просьбе Экономического и Социального Совета в качестве вклада в проведение пятьдесят пятой сессии Комиссии по положению женщин. Предварительные результаты этого исследования были представлены на пятьдесят пятой сессии Комиссии, которая после этого приняла согласованные выводы с призывом к продолжению работы на данном направлении. То же исследование было впоследствии представлено участникам межсессионной группы КНТР 2011–2012 годов в Маниле и с одобрением воспринято государствами-членами. Участники призвали ЮНКТАД продолжать исследования в этой области. Опираясь на вышеупомянутое исследование, ЮНКТАД и Совет по гендерным вопросам КНТР в настоящее время сотрудничают в выявлении передовой практики учета гендерных аспектов при выработке политики.

74. "Обзор политики Египта в области ИКТ" стал первым обзором подобного рода в истории ЮНКТАД. Обзоры политики в области ИКТ представляют собой механизм, используемый развивающимися странами в зависимости от имеющихся потребностей для облегчения корректировки своей политики в области ИКТ и инструментов ее осуществления и повышения тем самым своей конкурентоспособности в условиях информационной экономики, основанной на знаниях. Обзор получил высокую оценку в Египте, который обратился с просьбой продолжить работу в этом направлении и провести дальнейший анализ египетского сектора ИКТ.

75. "Доклад об информационной экономике за 2011 год" способствовал повышению осведомленности соответствующих заинтересованных сторон о способах применения ИКТ в интересах развития частного сектора, включая предпринимательскую деятельность женщин. В докладе содержатся четкие стратегические рекомендации правительствам и партнерам по процессу развития. Они привлекли к себе интерес ряда учреждений-доноров и правительств некоторых стран. В частности, Донорский комитет по развитию предпринимательства впервые включил сектор ИКТ в составляемую им схему донорской деятельности по поддержке женщин-предпринимателей. Германское агентство по международному сотрудничеству (GIZ) также обратилось к ЮНКТАД с просьбой провести исследование по вопросу об использовании механизмов государственных закупок для поддержки развития сектора ИКТ в развивающихся странах.

76. В исследовании, озаглавленном "Упрощение процедур торговли в региональных торговых соглашениях", анализируются таможенные и иные меры по упрощению процедур торговли, предусмотренные в 118 региональных торговых соглашениях, действующих на сегодняшний день в странах Африки, Америки, Азии и Европы, а также в соглашениях, заключенных странами других регионов. Рассматриваемые в нем положения региональных торговых соглашений касаются публикации и применения правил торговли, таможенных процедур и положений о свободе транзита.

77. В публикации "Ответственность и компенсация за загрязнение нефтью с судов: обзор международно-правовых положений об ущербе от загрязнения нефтью с танкеров" содержится аналитический обзор сложного комплекса правовых норм и высвечивается ряд соображений, касающихся выработки политики на национальном уровне и призванных помочь лицам, определяющим такую политику, особенно в развивающихся странах, в деле оценки преимуществ принятия и осуществления соответствующих международно-правовых документов.

78. В сочетании с онлайн-базой данных "ЮНКТАДСТАТ" публикуемые ЮНКТАД статистические данные, такие как "Статистический справочник ЮНКТАД за 2011 год", служат директивным органам и другим заинтересованным сторонам источниками необходимой информации о мировой торговле, инвестициях, международных финансовых потоках, индексе обслуживания линейным судоходством и процессе развития, предоставляя им основу для эмпирического анализа и принятия решений.

79. Справочник "Развитие и глобализация: факты и цифры" за 2012 год содержит новейшие статистические данные о текущем состоянии мировой экономики, сопровождаемые комментариями экспертов об их эмпирическом значении. Эта публикация, выпускаемая каждые четыре года и рассчитанная как на специалистов, так и на широкую аудиторию, на этот раз была впервые представлена в электронном формате. Динамичные анимированные графики, емкие статистические диаграммы и таблицы, а также глоссарий основных экономических и статистических понятий весьма полезны для более глубокого понимания тенденций развития и их эволюции с течением времени.

С. Оптимальное распространение публикаций

1. Расширение возможностей получения электронных публикаций

80. Предпринимаются обширные усилия, направленные на то, чтобы система распространения учитывала конкретные потребности каждого типа аудитории. Шире используются ИКТ как средство экономии расходов на распространение, сокращения задержек и одновременного расширения аудитории. ЮНКТАД учитывает также спрос на бумажные издания, в частности там, где доступ к Интернету ограничен. Все доклады можно бесплатно скачать с вебсайта ЮНКТАД. Они инициативно рассылаются стратегически отобранному получателю по электронной почте. СМИ предоставляется защищенный паролем доступ к материалам на условиях их цитирования только после даты публикации, чтобы журналисты имели достаточно времени для подготовки своих сообщений. Новостные материалы на главной странице вебсайта помогают рельефнее освещать работу Организации.

81. Происходящие изменения можно проиллюстрировать на ряде примеров. Новая интерактивная библиотека Виртуального института с функцией полного текстового поиска позволяет существенно расширить распространение инфор-

мации по Интернету. Электронные публикации по вопросам, связанным с торговлей, регулярно распространяются по таким сетям, как Исследовательская сеть по социальным наукам. Информационный бюллетень по транспорту рассылается в электронной форме все более широкому кругу подписчиков (около 3 000 адресов). Подписаться на него можно бесплатно, посетив страницу www.unctad.org/transportnews.

82. Бумажные экземпляры ряда изданий ЮНКТАД и их тексты на компакт-дисках раздаются участникам соответствующих мероприятий, включая конференции, семинары, совещания и выставки. Издания ЮНКТАД составляют также часть материалов для ознакомления и справочных пособий для преподавания и обсуждения в рамках учебных курсов, организуемых в соответствии с пунктом 166 Плана действий ЮНКТАД. Все больше изданий ЮНКТАД публикуется на CD-ROM и DVD.

83. В рамках издательской политики рекомендуется шире использовать сети и страновое присутствие ЮНКТАД. В области инвестиций и предпринимательства ЮНКТАД создала интерактивную Всемирную инвестиционную сеть, которая в настоящее время включает в себя свыше 9 000 контактных адресов и состоит из девяти профессиональных сетей экспертов, таких как сеть специалистов по международным инвестиционным соглашениям. В области антимонопольной политики ЮНКТАД разработала платформу для исследовательского партнерства, объединяющую экспертов из 35 научно-исследовательских институтов в разных странах мира. Участники этой сети готовят доклады и публикации по темам, перечень которых определяется на ежегодной основе. "Доклад об информационной экономике за 2011 год" и технические материалы ЮНКТАД по измерению параметров информационной экономики также распространялись с помощью сети партнерских связей по количественной оценке роли ИКТ в процессе развития.

84. В течение года было организовано несколько новых партнерств, а ряд существующих были усилены. Один из примеров – партнерство с Комиссией Африканского союза. Цели данного проекта включают в себя налаживание регулярного диалога с соответствующими заинтересованными сторонами, базирующимися в Африке, для обсуждения результатов исследований и исследовательских мероприятий в контексте "Доклада о наименее развитых странах" и "Доклада об экономическом развитии в Африке" в ходе совместных учебных семинаров и рабочих совещаний для африканских заинтересованных сторон на местном и региональном уровнях.

85. На своей пятьдесят пятой сессии Рабочая группа обратилась с просьбой о проведении систематических брифингов по полноформатным докладам и другим публикациям. После ЮНКТАД XII на сессиях Совета по торговле и развитию были обсуждены четыре таких доклада. По мере возможности консультации, проводимые Председателем, включают в себя брифинги по конкретным изданиям.

2. Презентации основных публикаций для прессы

86. За период, охватываемый настоящим докладом, ЮНКТАД провела в разных странах мира 124 пресс-конференции, на которых было представлено 21 издание, включая ряд докладов.

87. Для каждого издания или мероприятия отдельно разрабатывается стратегия информационного обеспечения. Презентации для прессы проводятся одновременно в разных странах и регионах. Если национальные СМИ способны

обеспечить выход на широкую аудиторию, то незадолго до официального выпуска доклада журналистов знакомят с ним на условиях, запрещающих цитирование до тех пор, пока доклад не будет опубликован. Кампании в СМИ включают в себя использование радио- и телепрограмм, а также презентации в разнообразных академических и других учреждениях. ЮНКТАД использует публикацию своих основных докладов для того, чтобы несколько раз в год проводить встречи с представителями прессы в крупнейших центрах базирования мировых СМИ.

88. Презентации доклада "Наименее развитые страны, 2011 год: потенциальная роль сотрудничества Юг–Юг в инклюзивном и устойчивом развитии" были проведены в ноябре 2011 года в Женеве, Масеру, Нью-Дели, Стокгольме, Аддис-Абебе, Брюсселе, Дакке, Йоханнесбурге, Лусаке, Париже и Кигали. О степени интереса, проявленного к "Докладу о наименее развитых странах за 2011 год", можно судить по тому, что этот доклад стал темой трех пресс-релизов, 82 статей в печати, а также целого ряда интервью.

89. Доклад "Экономическое развитие в Африке, 2011 год", опубликованный ЮНКТАД совместно с Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), был представлен в Париже, Лондоне, Женеве, Вене, Аккре, Дакаре, Аддис-Абебе, Йоханнесбурге и Масеру. Содержащимся в нем выводам были посвящены 213 статей в печати, а также телевизионных и радиointервью. Презентации доклада были организованы в Аккре Сетью стран третьего мира совместно с женевским отделением ЮНИДО, а также в Аддис-Абебе совместно с отделением ЮНИДО и Экономической комиссией для Африки. Этот доклад предлагался вниманию групп учащихся высших учебных заведений при посещении ими Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве, а также был представлен государствам-членам на пятьдесят восьмой сессии Совета по торговле и развитию в сентябре 2011 года. Содержащиеся в нем выводы обсуждались в ходе семинара на тему "Промышленное развитие и глобализация в Африке", организованного Виртуальным институтом ЮНКТАД для студентов-выпускников факультета международной торговли Университета Дар-эс-Салама (Объединенная Республика Танзания). Совместная презентация доклада "Экономическое развитие в Африке" в Масеру 12 июля 2011 года состоялась по завершении информационного семинара, организованного Министерством финансов и планирования развития Лесото в сотрудничестве с ЮНКТАД на тему "Политика расширенной мобилизации внутренних финансовых ресурсов". Целью этого семинара было ознакомление заинтересованных сторон в Лесото, включая представителей правительства, гражданского общества и частного сектора, с выводами, содержащимися в справочнике ЮНКТАД по вопросам политики, озаглавленном "Повышение роли внутренних финансовых ресурсов в процессе развития Африки".

Вставка 4

Примеры публикаций, распространенных в 2011 году

Доклад о торговле и развитии, 2011 год: вызовы для политики в мировой экономике в посткризисный период

10 пресс-конференций: Аргентина, Бразилия, Египет, Индия, Ливан, Марокко, Соединенное Королевство, Таиланд, Франция, Швейцария

Собрано 427 откликов в прессе

Доклад о мировых инвестициях, 2011 год: способы международного производства, не связанные с участием в капитале, и развитие

48 пресс-конференций: Австрия, Аргентина, Бангладеш, Бахрейн, Бельгия, Болгария, Бразилия, Венгрия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Германия, Греция, Египет, Зимбабве, Индия, Иран (Исламская Республика), Испания, Италия, Китай, Колумбия, Ливан, Маврикий, Малайзия, Нигерия, Нидерланды, Объединенная Республика Танзания, Польша, Российская Федерация, Румыния, Сенегал, Сербия, Сингапур, Соединенные Штаты, Таиланд, Турция, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Шри-Ланка, Эквадор, Эфиопия, Южная Африка, Ямайка

Собрано 1 490 откликов в прессе

Доклад о наименее развитых странах, 2011 год: потенциальная роль сотрудничества Юг–Юг в обеспечении инклюзивного и устойчивого развития

11 пресс-конференций: Бангладеш, Бельгия, Замбия, Индия, Лесото, Руанда, Франция, Швейцария, Швеция, Эфиопия, Южная Африка

Собрано 84 отклика в прессе

Доклад об информационной экономике, 2011 год: ИКТ как фактор, способствующий развитию частного сектора

12 пресс-конференций: Индия, Камерун, Ливан, Намибия, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Таиланд, Тунис, Уганда, Швейцария, Южная Африка, Эфиопия

Собрано 105 откликов в прессе