



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
31 de diciembre de 2013
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo
Grupo de Trabajo sobre el Marco Estratégico
y el Presupuesto por Programas
67º período de sesiones
Ginebra, 12 a 14 de marzo de 2014
Tema 3 del programa provisional
Examen de la estrategia de comunicaciones y
la política de publicaciones de la UNCTAD

Informe sobre la aplicación de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones de la UNCTAD

Informe de la secretaría de la UNCTAD

Índice

	<i>Página</i>
Introducción	2
I. Comunicaciones y divulgación	2
A. Mejora de la presencia de la UNCTAD en la Web.....	2
B. Medios sociales	5
C. Productos de información específicos	6
D. Determinación de los principales grupos destinatarios.....	7
II. Publicaciones	14
A. Tendencias.....	14
B. Planificación y gestión de las publicaciones.....	14
C. Pertinencia, coherencia, carácter innovador y calidad de las publicaciones.....	16
D. Difusión óptima de las publicaciones.....	18

GE.14-50015 (S) 280114 300114



* 1 4 5 0 0 1 5 *

Se ruega reciclar



Introducción

1. En septiembre de 2009 la Junta de Comercio y Desarrollo aprobó la estrategia de comunicaciones de la UNCTAD (TD/B/56/9/Rev.1) y la política de publicaciones de la UNCTAD (TD/B/56/10/Rev.1). Los objetivos de la estrategia son contribuir a la aplicación del mandato de la Organización, aumentar la visibilidad de su labor, velar por la adecuada difusión de la información y aplicar las buenas prácticas de comunicación. Mediante la política se pretende: ofrecer un marco de referencia para la planificación y la gestión de las publicaciones con el fin de responder a las necesidades de los países en desarrollo y los procesos intergubernamentales; velar por que las publicaciones sean pertinentes, coherentes, innovadoras y de calidad; y garantizar la difusión eficaz a los grupos más importantes de lectores y la recepción de sus comentarios. Se pide a la secretaría que informe anualmente a la Junta, por conducto del Grupo de Trabajo sobre el Marco Estratégico y el Presupuesto por Programas, sobre la aplicación de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones. En el presente informe se reseñan las principales iniciativas adoptadas.

2. Como se indica en la estrategia de comunicaciones de 2009, todo el personal de la UNCTAD tiene una responsabilidad de comunicación. Las actividades de comunicación, información y divulgación se reparten entre todas las divisiones y dependencias. La Unidad de Comunicaciones, Información y Relaciones Externas es la principal sección encargada de coordinar y dirigir las relaciones con, entre otros, la prensa y los medios de comunicación, la sociedad civil, las organizaciones internacionales y el público en general. El Servicio de Apoyo Intergubernamental es el principal contacto con los Estados miembros. Las divisiones refuerzan estas actividades mediante una labor de divulgación dirigida a audiencias específicas en sus respectivas esferas de trabajo, es decir, a los encargados de la formulación de políticas, el sector privado y el mundo académico. El Servicio de Cooperación Técnica se encarga de coordinar la comunicación con los donantes, los asociados institucionales y el Grupo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre comercio y capacidad productiva. El Consejo Editorial de Comunicaciones y el Comité de Publicaciones se encargan de la coordinación y planificación internas. La estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones han seguido orientando el fortalecimiento de las actividades de comunicación y divulgación.

3. El presente informe contiene un panorama general de las actividades llevadas a cabo entre enero y diciembre de 2013. Se hizo especial hincapié en seguir promoviendo la presencia de la UNCTAD en la Web, entre otras cosas, facilitando información oportuna y de fácil acceso a las audiencias destinatarias específicas, y creando herramientas en línea y portales, así como mejoras técnicas de la estructura y los sistemas de búsqueda del sitio web. La UNCTAD también mejoró de manera mensurable su divulgación a través de los medios sociales.

I. Comunicaciones y divulgación

A. Mejora de la presencia de la UNCTAD en la Web

1. Mejoras del contenido web de unctad.org

Integración de sitios web externos, autónomos

4. Además de actualizar el contenido del sitio web de la UNCTAD, se consideró prioritario consolidar e incorporar en unctad.org otros sitios externos que antes estaban

aislados, como la sección completa de la División de Tecnología y Logística y el subsitio dedicado al comercio, el medio ambiente, el cambio climático y el desarrollo sostenible. En consecuencia, es posible encontrar todo el contenido en el sitio de búsqueda integrada.

Portal para los delegados

5. Desde su puesta en funcionamiento en diciembre de 2012, el portal proporciona a los delegados información adicional que no está a disposición del público. Se puede acceder al portal a través de un enlace en el sitio web de la UNCTAD. Los Estados miembros que lo solicitan reciben un nombre de usuario y su contraseña.

6. Presenta un calendario interactivo de reuniones y eventos en el que los delegados pueden inscribirse directamente. El portal ofrece información actualizada sobre las reuniones, así como los documentos correspondientes, incluidos los proyectos de conclusiones acordadas, y documentos reservados.

7. También recoge los anuncios de vacantes de la UNCTAD. Asimismo se ha añadido una Guía para los delegados entrantes. Hay más de 150 delegados registrados como usuarios del portal, que ha contabilizado más de 2.700 páginas vistas.

Sección web de oportunidades de carrera

8. Para atraer a la Organización a personal cualificado, se ha mejorado la sección de empleo, incorporando en ella la lista más reciente de vacantes de la UNCTAD a través del portal United Nations Careers, en el que se describen las condiciones de empleo, las posibilidades de carrera y los procesos de selección.

La UNCTAD y la agenda para el desarrollo sostenible después de 2015

9. Un nuevo subsitio dedicado a los preparativos para después de 2015 incluye nuevos temas, declaraciones, reseñas sobre políticas, una lista de estudios temáticos de las Naciones Unidas de los que es coautora la UNCTAD, así como un enlace con la encuesta mundial de las Naciones Unidas Mi Mundo 2015 sobre las prioridades de la población para conseguir un mundo mejor.

Sitios dedicados a las conferencias

10. Para facilitar la obtención de información y documentación y la inscripción para los principales eventos, se han creado varios sitios web interactivos dedicados a conferencias, como el Foro Mundial de Servicios 2013, el Simposio Público de 2013 y el 30º aniversario del Grupo Intergubernamental de Trabajo de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes (ISAR).

11. En 2013 se desarrollaron los siguientes portales y herramientas en línea:

a) Marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial. Sirve de apoyo a los responsables de las políticas en la preparación de iniciativas, medidas e instituciones para promover la iniciativa empresarial.

b) Herramienta de desarrollo contable del ISAR-UNCTAD. Una herramienta en línea para medir el nivel de desarrollo y convergencia de la infraestructura contable de un país con miras a la aplicación de las normas y prácticas acordadas internacionalmente.

c) Portal del Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda (SIGADE)¹. El portal remodelado ofrece una interfaz más moderna, interactiva y nuevas funciones. Permite

¹ Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda.

publicar oportunamente nueva información, conlleva una mejor comunicación entre el Programa SIGADE y sus participantes y ofrece nuevos servicios en un espacio seguro.

d) Órganos de facilitación del comercio de todo el mundo. El repositorio en línea, que presenta una interfaz fácil de utilizar con un mapa interactivo, ayuda a los Estados miembros a crear órganos de facilitación del comercio, o a fortalecerlos. Actualmente presenta más de 80 casos de países.

Actualización periódica de los portales web

12. El portal de proyectos de cooperación técnica de la UNCTAD se actualiza periódicamente.

13. La plataforma de formación TrainForTrade presta apoyo a los participantes con material didáctico, salas de charla, foros, pruebas, evaluaciones y cuestionarios de opinión, incluida una biblioteca de material didáctico multimedia y presentaciones filmadas.

14. El sitio web del Instituto Virtual permite que las instituciones académicas accedan fácilmente a recursos docentes, como una biblioteca en línea que permite la búsqueda de texto y reúne las publicaciones relativas a las investigaciones de la UNCTAD. También se añadió al sitio web un sistema de alertas por correo electrónico. El sitio también contiene una biblioteca de recursos didácticos multimedia desarrollados a partir de las filmaciones de las presentaciones de las investigaciones de la UNCTAD y las actividades de fomento de la capacidad realizadas por el Instituto Virtual. Una novedad es el minisitio en chino de la guía práctica para el análisis de las políticas comerciales (*A Practical Guide to Trade Policy Analysis*), una publicación conjunta de la UNCTAD y la Organización Mundial del Comercio (OMC). El sitio web incluye una plataforma de aprendizaje electrónico para el curso en línea del Instituto sobre el comercio y la pobreza para investigadores y profesores universitarios de países en desarrollo y en transición.

15. El portal electrónico INFOCOMM presenta información actualizada en tres idiomas —español, francés e inglés— sobre los factores que influyen en los mercados de productos básicos. Está organizado en diez rubros, que abarcan desde las características de los productos y el valor de las cosechas, hasta los precios y los mercados de exportación. Contiene enlaces con las principales organizaciones, grupos de estudio internacionales y universidades relacionados con los productos. El portal es una herramienta de gestión del conocimiento que tiene por objeto ayudar a las autoridades, los productores locales y los comerciantes a analizar las tendencias y las oportunidades del mercado.

16. La Investment Policy Hub, es una plataforma de intercambio en la que se encuentra la información más reciente sobre las políticas nacionales e internacionales y noticias relativas a la inversión, así como un foro en línea, una base de datos que permite búsquedas sobre políticas de inversión y una biblioteca de publicaciones.

2. Mejoras técnicas del sitio web de la UNCTAD, unctad.org

17. En 2013, la UNCTAD se centró en la mejora técnica del sitio web de la UNCTAD. Ha continuado la labor de limpieza tras la migración al nuevo sitio. Se han mejorado el comportamiento y las funciones del motor de búsqueda. Ello abarca el funcionamiento de la página de presentación y las páginas de otras secciones. Se desarrollaron e implantaron sistemas para elaborar estadísticas de las páginas vistas y las descargas de documentos.

18. Los cambios y mejoras estructurales del conjunto de la arquitectura del sitio permiten implantar un método sencillo por el que las divisiones sustantivas aporten contenidos.

3. Mediciones web del sitio unctad.org

19. En el cuadro se ofrece un primer panorama de los datos de las visitas al sitio web en 2013 (1 de enero a 15 de noviembre de 2013, y una extrapolación en el caso de los de diciembre de 2013).

20. La UNCTAD por primera vez recogió estadísticas de descargas individuales de los informes emblemáticos publicados en 2013.

Número de visitas

<i>Mes</i>	<i>Antiguo sitio web (2012)</i>	<i>Nuevo sitio web (2012)</i>	<i>unctad.org (2013)</i>	<i>Observaciones</i>
Enero	138 772	0	107 537	
Febrero	156 319	0	106 787	
Marzo	98 632	83 720	131 968	
Abril	30 251	100 584	135 156	
Mayo	41 840	88 121	133 370	
Junio	35 893	67 648	114 296	
Julio	23 769	73 236	97 148	
Agosto	19 292	66 474	86 055	
Septiembre	21 415	88 300	119 237	
Octubre	25 765	106 990	129 264	
Noviembre	23 256	118 112	132 496	Datos disponibles del 1 al 15 de noviembre (la proyección equivale a las dos primeras semanas multiplicada por dos)
Diciembre	15 638	120 520	136 158	Estimación, basada en 2012
Total	630 842	913 705	1 293 314	

B. Medios sociales

21. En 2013 la UNCTAD aumentó su presencia e influencia en los medios sociales, en particular a través de Twitter, Flickr y YouTube:

a) En Twitter, la UNCTAD difunde la información disponible sobre las noticias, las publicaciones, las reuniones y los vídeos de la Organización. Luego esa información es habitualmente reproducida por otros usuarios de Twitter, incluidos órganos de las Naciones Unidas, la sociedad civil y el mundo académico, y pone de relieve la labor de la UNCTAD. El número de seguidores de @UNCTAD casi se triplicó, pasando de 8.000 en diciembre de 2012 a más de 23.000 en noviembre de 2013. La mayoría de los mensajes son reproducidos, a veces hasta 20 veces.

b) Desde el 1 de septiembre de 2013, el nuevo Secretario General de la UNCTAD difunde sus observaciones en @UNCTADKituyi y en diciembre ya tenía más de 500 seguidores.

c) Flickr es actualmente el principal archivo de imágenes para todos los grandes eventos. Las imágenes se publican en tiempo real en el sitio web de la UNCTAD. Se han creado álbumes de fotos de varios eventos y se ha añadido un álbum para el Secretario General.

d) Todos los vídeos de la UNCTAD se publican en YouTube que unifica la presencia de la UNCTAD en vídeos en línea. La UNCTAD sigue produciendo, cuando procede y los recursos lo permiten, breves vídeos para promover sus eventos. También muestra entrevistas con oradores destacados. En el Simposio Público, la UNCTAD se asoció con la Webster University para dar plena cobertura en vídeo del evento y de las entrevistas con personalidades destacadas.

C. Productos de información específicos

22. Además de publicaciones periódicas y no periódicas, la UNCTAD sigue publicando productos de comunicación y divulgación específicamente diseñados para responder a las necesidades de los destinatarios. Continúan los esfuerzos para reducir las comunicaciones impresas y garantizar que los productos de información, como los enumerados a continuación, estén disponibles en formato electrónico y en el sitio web de la UNCTAD:

a) Reseñas de orientación política: documentos de posición que se utilizan para mantener informados a gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, grupos de estudios e instituciones académicas sobre las investigaciones, los análisis y las propuestas de política de la UNCTAD. Durante el período de que se informa se publicaron cuatro reseñas:

i) *Capital Account Regulations and Global Economic Governance: The Need for Policy Space* (Regulaciones de la cuenta de capital y gobernanza económica mundial: necesidad de espacio de políticas), N° 28, noviembre de 2013;

ii) *The State of Industrial Development in Africa: Unexploited Opportunities amidst Growing Challenges* (Estado del desarrollo industrial en África: oportunidades sin aprovechar y problemas crecientes), N° 27, agosto de 2013;

iii) *Growth and Poverty Eradication: Why Addressing Inequality Matters* (Crecimiento y erradicación de la pobreza. La importancia de abordar la desigualdad), serie de reseñas de orientación política para después de 2015 de la UNCTAD, N° 2, noviembre de 2013;

iv) *UNCTAD and the Post-2015 Agenda* (La UNCTAD y la agenda para el desarrollo después de 2015), serie de reseñas sobre política para después de 2015 de la UNCTAD, N° 1, noviembre de 2013.

b) Alertas por correo electrónico (*e-alerts*): documentos electrónicos que se leen de un vistazo y tienen por objeto informar prontamente a las partes interesadas clave sobre publicaciones, eventos, conclusiones, recomendaciones y noticias.

c) Boletines (*newsletters*): actualizaciones periódicas sobre actividades específicas dirigidas a destinatarios concretos. Se distribuyen electrónicamente y también, si se solicita, en formato impreso.

d) La serie de publicaciones sobre la inversión: el *Global Investment Trends Monitor*, una evaluación periódica de la evolución de la inversión extranjera directa (IED); y el *Investment Policy Monitor*, información sobre las respuestas de política nacionales e internacionales de los países de origen y los países receptores. Solo los dos primeros números del *Global Investment Trends Monitor* fueron descargados 35.000 veces en 2013.

e) *Flashes* informativos por correo electrónico: productos de comunicación breves, en formato para pantalla, como el que la Smart Promotion Network envía mensualmente a la comunidad que se dedica a la promoción de la inversión en el mundo y el *IIA Newsflash*, que se envía periódicamente a la comunidad relacionada con los acuerdos internacionales de inversión.

f) Comunicados de prensa, notas informativas y *media alerts*: dirigidos a los medios de comunicación, también se hacen llegar a los Estados miembros y la sociedad civil y se publican en Internet. Se han enviado por medios electrónicos 50 comunicados de prensa, 8 notas de información y 16 *media alerts* a más de 1.400 periodistas y centros de información de las Naciones Unidas de todo el mundo.

g) Noticias en la Web: se publicaron 287 en la página de presentación. Son breves actualizaciones informativas en tiempo real sobre las actividades, publicaciones, reuniones y misiones de la UNCTAD. El número de visitas que reciben asciende a 6.000.

D. Determinación de los principales grupos destinatarios

1. Encargados de la formulación de políticas

23. Los encargados de la formulación de políticas son los principales destinatarios de la UNCTAD en la estrategia de comunicaciones. Abarcan a un amplio número de responsables públicos, incluidos delegados y parlamentarios.

24. Las publicaciones de la UNCTAD están dirigidas principalmente a los encargados de la formulación de políticas. Una parte importante de la labor de comunicación y divulgación de la secretaría consiste en velar por la adecuada difusión de la información. En la estrategia de comunicaciones también se recomienda que se establezcan canales de comunicación directa con los encargados de la formulación de políticas organizando para ellos reuniones con funcionarios de la UNCTAD y estableciendo con ellos una relación interactiva en las reuniones de alto nivel, promoviendo la participación de parlamentarios, y mediante reuniones informativas y actividades conjuntas con la Unión Interparlamentaria. Por ejemplo, el nuevo Secretario General de la UNCTAD pronunció un discurso ante 300 parlamentarios en una sesión de la Unión Interparlamentaria y el Parlamento Europeo celebrada en el marco de la novena Conferencia Ministerial de Bali en diciembre de 2013.

25. Las reuniones de alto nivel entre el Secretario General y el Secretario General Adjunto de la UNCTAD y altas autoridades son un vehículo eficaz para promover la labor relativa a las políticas y la asistencia técnica de la UNCTAD. Entre septiembre y diciembre de 2013 el nuevo Secretario General se reunió con el Presidente de Rwanda, el Viceprimer Ministro de China, el Primer Ministro de Etiopía y el Viceprimer Ministro de Namibia. Intervino en dos conferencias ministeriales de la Unión Africana y celebró una veintena de reuniones con ministros de comercio.

26. La novena Conferencia internacional sobre la gestión de la deuda, celebrada en Ginebra (Suiza) del 11 al 15 de noviembre de 2013, reunió a expertos y gestores de deuda de alto nivel nacional e internacional para tratar temas relativos a la deuda externa e interna, la gestión de la deuda y las finanzas públicas.

27. La participación de la UNCTAD en las reuniones del Grupo de los 20 (G20) ha seguido siendo una manera importante de facilitar el contacto con los encargados de la formulación de políticas, y las reseñas sobre políticas y los panoramas generales del *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo* resultaron especialmente útiles como medios de divulgación para un público especializado. Las contribuciones técnicas se centraron en cuestiones relativas a las políticas macroeconómicas y el desarrollo. En una reunión celebrada este año por los suplentes del Grupo Intergubernamental de los Veinticuatro para Asuntos Monetarios Internacionales y el Desarrollo, la UNCTAD presentó los Principios para el otorgamiento y la toma responsables de préstamos soberanos y las correspondientes estrategias de aplicación.

28. La UNCTAD trabaja, con arreglo a su mandato y en el marco de todo el sistema de las Naciones Unidas, en los procesos de seguimiento del examen de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, así como en los preparativos de la agenda para el desarrollo después de 2015. Ello conlleva la colaboración y la coordinación con otros organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, así como la cooperación entre las distintas divisiones de la secretaría de la UNCTAD. La UNCTAD pretende contribuir a que se establezca una agenda para el desarrollo después de 2015 única y mundial. En este contexto, la Organización ya ha participado en la preparación de varios informes conjuntos de las Naciones Unidas sobre el tema, así como en estudios temáticos específicos sobre comercio y desarrollo, los nuevos actores y modalidades de la Alianza Mundial para el Desarrollo, la financiación del desarrollo sostenible, la ciencia, tecnología e innovación, la protección social, la estabilidad macroeconómica, y el crecimiento inclusivo y el empleo. También intervino en los diálogos mundiales sobre la agenda para el desarrollo después de 2015 y el 29 de noviembre celebró el Primer Diálogo de Ginebra sobre la agenda para el desarrollo después de 2015, al que asistió el Asesor Especial sobre la Planificación del Desarrollo después de 2015. Se contó con la participación de representantes de los Estados miembros, la sociedad civil, el sector privado y el mundo académico. El nuevo Secretario General también pronunció un discurso ante el Grupo de Trabajo Abierto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nueva York, en noviembre.

29. La distribución del Informe sobre las inversiones en el mundo 2012 prosiguió durante 2013 al más alto nivel. El marco de políticas de inversión, que fue el tema sustantivo del capítulo IV del informe, se utilizó ampliamente en talleres, y como texto de referencia para el proceso de análisis de las políticas de inversión que lleva a cabo la UNCTAD.

30. Por lo que respecta a su labor relativa a los países menos adelantados (PMA), la UNCTAD impartió un seminario de dos días de duración titulado "El aprovechamiento de las remesas y los conocimientos de la diáspora en la República del Sudán" a unos 60 funcionarios y parlamentarios en Jartum. La UNCTAD impartió asimismo un curso de cuatro días sobre las capacidades productivas, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza a unos 70 funcionarios de Angola.

31. En 2013, la UNCTAD finalizó los análisis de las políticas de inversión de Djibouti, Mozambique, Mongolia y Bangladesh. La presentación de los análisis tuvo lugar al más alto nivel, con la asistencia de ministros de los Gobiernos de los países beneficiarios y de altos representantes de otros Estados miembros de la UNCTAD. El análisis de las políticas de inversión de Mongolia fue presentado al Primer Ministro y otras altas autoridades del país.

32. Los cursos de formación sobre cuestiones fundamentales de la economía internacional, impartidos de conformidad con el párrafo 166 del Plan de Acción del décimo período de sesiones de la UNCTAD, así como los numerosos seminarios celebrados, a menudo organizados conjuntamente por la UNCTAD e instituciones nacionales, siguieron siendo un importante medio para que la UNCTAD difundiera los resultados de su labor de investigación y análisis y sus recomendaciones de política. Se celebraron 3 cursos de formación regionales, con un total de 60 participantes, en Colombia, Mauricio y Singapur, y 6 cursos breves, sobre cuestiones económicas.

2. Comunicación con los Estados miembros

33. Con el propósito de profundizar sus relaciones con los Estados miembros por conducto de las misiones permanentes ante la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, en sus cuatro primeros meses en el cargo el nuevo Secretario General mantuvo reuniones con los grupos regionales y también se reunió individualmente con 40 embajadores e instauró la celebración de desayunos de trabajo con diversos grupos de 10 representantes

permanentes para intercambiar puntos de vista. Se dispuso un sistema de videoconferencia con la oficina de enlace de la UNCTAD en Nueva York y tuvo lugar la primera reunión entre la secretaría de la UNCTAD en Ginebra, presidida por su Secretario General Adjunto y delegados en Nueva York.

34. Con el fin de ofrecer una mayor transparencia a los Estados miembros, la UNCTAD ha seguido facilitando información con indicadores fundamentales sobre los recursos humanos, como la situación del personal de la UNCTAD, los avances hacia un mejor equilibrio geográfico y de género, datos sobre la representación de los Estados miembros y estadísticas de las candidaturas recibidas para los puestos de la UNCTAD. Hasta agosto de 2013 se había enviado mensualmente la lista de las vacantes del cuadro orgánico y a partir de esa fecha la lista se publica en el portal para los delegados. También se ha mejorado la sección del sitio web de la UNCTAD dedicada al empleo, añadiendo información adicional que se presenta de manera interactiva y más fácil de consultar.

35. Además de las notificaciones oficiales de las reuniones, las publicaciones y otras actividades de la UNCTAD, la secretaría organizó un curso introductorio para los delegados y presentó la nueva Guía de la UNCTAD para delegados entrantes que debería resultar útil como complemento del curso y servir de referencia práctica a los delegados en su labor en la UNCTAD. La Organización celebró asimismo varias sesiones informativas sobre sus reuniones intergubernamentales.

36. Se ha insistido en ofrecer a las delegaciones presentaciones de las publicaciones emblemáticas y de otros resultados de investigaciones. Por ejemplo, el *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2013* fue presentado a las delegaciones en Ginebra, durante las reuniones de la Junta de Comercio y Desarrollo celebradas en septiembre de 2013, y en Nueva York, en una reunión informativa celebrada en la Sede de las Naciones Unidas en octubre de 2013. Un informe relativo a la sostenibilidad de la deuda externa y el desarrollo se presentó y se analizó en el sexagésimo octavo período de sesiones de la Asamblea General en octubre de 2013.

37. En septiembre de 2013, la UNCTAD presentó el Informe sobre el desarrollo económico en África 2013 a la Junta de Comercio y Desarrollo y, cuando esta celebró una reunión ejecutiva de diciembre de 2013, la UNCTAD presentó el Informe sobre los países menos adelantados 2013, titulado "Crecimiento con empleo para un desarrollo incluyente y sostenible".

3. Medios de comunicación

38. En el período que se examina, la UNCTAD ha tenido una importante exposición mediática. Entre enero y noviembre de 2013 se registraron unas 5.500 referencias a la UNCTAD en los medios de comunicación. Esa cifra representa tan solo una parte de lo que se ha publicado realmente. Los motores de búsqueda de que actualmente dispone la UNCTAD solo dan cuenta de una pequeña fracción de las referencias a la Organización en los medios de comunicación mundiales, según las estimaciones solo un 20%. En particular, no recogen el material publicado en los idiomas menos utilizados. En 2013 también se habló de la UNCTAD en informaciones internacionales de radio y televisión. A falta de un mecanismo de seguimiento, la UNCTAD depende de los medios de comunicación asociados, de su personal y de las oficinas del Servicio de Información de las Naciones Unidas en los países para obtener información para sus registros.

39. Se informa frecuentemente sobre la labor de la UNCTAD en los medios de comunicación destinados al público en general, y también en las portadas de prestigiosos diarios y en la página principal de algunos proveedores de acceso a Internet. Las publicaciones especializadas contienen información detallada sobre la labor de la UNCTAD en materia de análisis y de políticas.

40. La UNCTAD hace hincapié en cultivar sus relaciones profesionales con más de 200 representantes de medios de comunicación internacionales en Ginebra acreditados ante las Naciones Unidas. Proporciona información actualizada y previsiones sobre sus actividades, eventos y presentaciones en las reuniones informativas para la prensa que organiza dos veces por semana el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. Los periodistas siguen elogiando a la UNCTAD por los servicios prestados y la información que facilita oportunamente. También valoran la oportunidad de mantener intercambios oficiosos con el Secretario General de la Organización durante los eventos importantes. Además, dado que no desarrolla su actividad sobre el terreno, la UNCTAD mantiene un contacto activo con periodistas de centros de difusión de noticias como Londres, París, Bangkok, Dakar, Johannesburgo y Addis Abeba. La UNCTAD ha seguido ampliando sus relaciones con otras organizaciones de las Naciones Unidas que trabajan sobre el terreno. Colabora estrechamente con el Servicio de Información de las Naciones Unidas en la elaboración del calendario de todo el sistema de las Naciones Unidas para las relaciones con los medios de comunicación a fin de lograr la máxima atención de los medios en Ginebra y sobre el terreno.

41. Se ha seguido procurando reducir los costos de difusión en la medida de lo posible. La UNCTAD revisó la demanda de ejemplares impresos de las publicaciones, en particular en el momento de publicarse informes emblemáticos. Todos los informes pueden descargarse gratuitamente del sitio web de la UNCTAD. Con el fin de que dispongan de tiempo para informar oportunamente, se permite que los medios de comunicación tengan acceso anticipado a las publicaciones, mediante contraseña y con prohibición de difundirlas.

42. La UNCTAD colaboró con otras organizaciones, fondos y programas de las Naciones Unidas para presentar sus publicaciones y reforzar las relaciones con los medios de comunicación. Prestó asistencia al Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) para la presentación en Ginebra del Informe sobre la situación y las perspectivas de la economía mundial 2013. La UNCTAD coordinó asimismo la presentación en Ginebra del Informe anual de la CESPAP², 2013.

4. Sociedad civil

43. En la estrategia de comunicaciones se subraya la necesidad de aumentar la participación de la sociedad civil en las actividades de la UNCTAD potenciando la asistencia a reuniones y seminarios, así como mediante el intercambio de información por medios electrónicos. En la estrategia se otorga particular importancia a la participación de la sociedad civil de los países del Sur, y se propugna la creación de asociaciones para fomentar el diálogo en torno a los mensajes clave de la UNCTAD.

44. Durante el período que se examina, la UNCTAD organizó el Simposio Público de 2013 y apoyó la participación de las organizaciones de la sociedad civil en el período de sesiones anual de la Junta de Comercio y Desarrollo, en un intercambio informal de información con el nuevo Secretario General y en consultas con las divisiones y organizó entrevistas individuales de dirigentes clave de la sociedad civil con el Secretario General.

45. Más concretamente, las relaciones de la UNCTAD con la sociedad civil se canalizaron a través de los siguientes instrumentos:

a) Alertas de correo electrónico para organizaciones de la sociedad civil: enviadas quincenalmente por correo electrónico con las últimas noticias relacionadas con la UNCTAD, las investigaciones y publicaciones más recientes, e información sobre

² Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico.

actividades de interés para la sociedad civil, a más de 2.500 suscriptores. En 2013 se divulgaron unas 24 alertas de correo electrónico a organizaciones de la sociedad civil.

b) Envíos a una lista de correo electrónico: comunicaciones adaptadas que se envían a una selección de organizaciones de la sociedad civil para destacar determinadas actividades y publicaciones y las oportunidades de asistir a conferencias.

c) Una base de datos mejorada: se ha establecido un nuevo sistema de suscripción en línea con miras a mejorar las relaciones con la sociedad civil y de gestionar mejor el número creciente de sus contactos. Mediante el *software* en línea, a los usuarios les resulta más fácil suscribirse o darse de baja y se dispone de información actualizada sobre los contactos.

d) El portal para la sociedad civil: en el sitio web de la UNCTAD se dedica una sección específica a recursos para la sociedad civil que se actualiza regularmente con nuevos contenidos.

e) Medios sociales: este año, el Simposio Público contó por primera vez con un espacio para que los participantes y los oradores, incluido el Secretario General, concedieran entrevistas grabadas en vídeo sobre la agenda para el desarrollo después de 2015. Los vídeos se editaron y publicaron en el canal de la UNCTAD en YouTube. También se divulgaron por medio de Flickr, YouTube y Twitter las fotografías del evento y las grabaciones de las intervenciones más destacadas.

f) Contribuciones de la sociedad civil al proceso intergubernamental: la sociedad civil tuvo una gran participación en las reuniones de la Junta de Comercio y Desarrollo en 2013, consolidando así la colaboración positiva de la sociedad civil que ya se había observado en el 13º período de sesiones cuatrienal de la UNCTAD. Se formularon declaraciones y observaciones en nombre de varias organizaciones de la sociedad civil y varios expertos de la sociedad civil participaron como panelistas en los debates.

g) Intercambios y consultas: en octubre de 2013, se celebró en Ginebra un intercambio oficioso entre el Secretario General de la UNCTAD y representantes seleccionados de las principales organizaciones y redes de la sociedad civil que se ocupan del comercio y el desarrollo. Los participantes reiteraron su apoyo constante a la Organización y su intención de seguir colaborando estrechamente en el cumplimiento de sus mandatos. También se organizaron, consecutivamente al Simposio Público de junio de 2013, consultas privadas con la sociedad civil.

h) Apoyo y orientación a las organizaciones de la sociedad civil que solicitan ser reconocidas como observadoras en la UNCTAD. En 2013, cumplieron los criterios y obtuvieron la aprobación de la Junta de Comercio y Desarrollo 7 organizaciones de la sociedad civil. Actualmente hay 44 solicitudes en distintas fases de tramitación.

i) La sociedad civil tuvo una participación considerable, incluso como panelista, en el primer Diálogo de Ginebra sobre la agenda para el desarrollo sostenible después de 2015, que tuvo lugar en noviembre de 2013.

46. La UNCTAD sigue buscando la forma de reforzar su relación con las organizaciones de la sociedad civil dentro de los límites de los recursos existentes. El cumplimiento de algunas de las recomendaciones que figuran en la estrategia de comunicaciones depende de la disponibilidad de recursos. En particular, se necesitan recursos para seguir promoviendo las relaciones con la sociedad civil en el Sur y aumentar la comunicación multilingüe.

5. El sector privado

47. La UNCTAD realiza varios proyectos y actividades en los que participa directamente el sector privado. También se invitó a altos representantes del sector privado a participar en las reuniones intergubernamentales de la UNCTAD y en actividades del programa.

48. La Organización obtuvo la participación de representantes del sector privado en el Primer Diálogo de Ginebra sobre la agenda para el desarrollo sostenible después de 2015, celebrado en noviembre de 2013.

49. También colaboró con el sector privado en la promoción y el fortalecimiento de las cadenas de valor regionales de Asia Meridional así como de África Subsahariana. En colaboración con el Banco Asiático de Desarrollo, la Secretaría del Commonwealth, el Mercado Común del África Meridional y Oriental (COMESA) y el Banco EXIM africano³, la UNCTAD organizó consultas con la industria regional en Bangladesh, la India, Etiopía y Kenya para abordar estrategias y políticas industriales específicas destinadas a crear cadenas de valor a nivel regional en la agroindustria y la industria del cuero y productos de cuero. Organizaron las consultas el Consejo de Exportadores de Cuero, la Federación India de Microempresas y Pymes (FISME), el Instituto del cuero y los productos del cuero del Mercado Común del África Meridional y Oriental (COMESA LLPi) y la Cámara de Comercio de África Oriental. Asistieron a las consultas los dirigentes de asociaciones industriales y altas autoridades. Gracias a las iniciativas de la UNCTAD, se estableció en Asia Meridional la primera asociación industrial regional (Asociación de las Industrias del Cuero de Asia Meridional (LIASA)), que ofrece una plataforma para que el sector privado que se dedica a esa actividad celebre reuniones a nivel regional para abordar sus problemas e intercambiar información con miras a crear cadenas de valor regionales. La UNCTAD también ha permitido la firma de memorandos de entendimiento entre las asociaciones africanas del ramo (COMESA LLPi) y asociaciones de industriales indias (FISME).

50. En lo que respecta a su labor sobre la inversión responsable, la UNCTAD, en colaboración con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los principios para una inversión responsable respaldados por las Naciones Unidas, y la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente ha seguido expandiendo la iniciativa Bolsas de Valores Sostenibles. Celebró que la Bolsa de Valores de Nigeria se sumara a la iniciativa, como octavo miembro, en la conferencia anual de la Federación Mundial de Bolsas de Valores. La iniciativa tiene por objeto estudiar la manera en que las bolsas de valores pueden colaborar con los inversores, los reguladores y las empresas para aumentar la transparencia de estas, y en definitiva su desempeño en materia medioambiental, social y de gobernanza empresarial, así como el modo de incitar a la adopción de enfoques de la inversión responsables a largo plazo. Las Bolsas que se han asociado a la iniciativa representan más de 10.000 empresas cotizadas.

51. La UNCTAD, en colaboración con otros organismos de las Naciones Unidas, participa activamente en la organización de la Global Entrepreneurship Week (Semana mundial del emprendimiento) desde 2009. En noviembre de 2013, el evento permitió observar la manera en que el emprendimiento podría servir para atajar el desempleo juvenil, y cómo la ciencia, la creatividad y la innovación podrían resultar esenciales para impulsar a una generación de emprendedores jóvenes dinámicos e innovadores.

52. El Grupo Intergubernamental de Trabajo de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes de la UNCTAD en su 30º período de sesiones (del 6 al 8 de noviembre de 2013) reunió a más de 300 asistentes de un centenar de Estados miembros. Los participantes deliberaron sobre las mejores prácticas y las cuestiones

³ De Exportación e Importación.

fundamentales del fomento de la capacidad para la presentación de información empresarial de alta calidad y debatieron nuevas orientaciones sobre las iniciativas de presentación de informes sobre sostenibilidad destinadas a las bolsas de valores y las autoridades.

53. En seguimiento de una propuesta formulada en el *Informe sobre la Economía de la Información, 2012. La industria del software y los países en desarrollo*, en febrero de 2013 el Organismo Alemán de Cooperación Internacional, la Alianza Mundial de Tecnología de la Información y Servicios Conexos (WITSA) y la UNCTAD iniciaron un proyecto conjunto para promover la recopilación de datos sobre el sector de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), con la participación de las asociaciones nacionales de tecnologías de la información. El resultado del proyecto se presentó en la Cumbre Mundial sobre Políticas Públicas Globales y Comercio, celebrada en São Paulo (Brasil) los días 12 y 13 de noviembre de 2013.

6. Universidades y centros de investigación

54. Los economistas de la UNCTAD impartieron unas 40 conferencias y presentaciones que trataban de las causas y las repercusiones de la crisis económica y financiera mundial y de las respuestas políticas, la crisis del euro, las desigualdades, el empleo, así como de la volatilidad de los precios y la financiarización de los productos básicos.

55. Los estudios de la UNCTAD se distribuyen estratégicamente a contactos académicos y científicos seleccionados, por lo general por medios electrónicos. Se envían por correo postal ejemplares de publicaciones importantes a centenares de bibliotecas universitarias de países en desarrollo. El Instituto Virtual de la UNCTAD apoya la enseñanza y la investigación de los temas de comercio y desarrollo en las universidades e institutos de investigación de países en desarrollo y con economías en transición. El rápido crecimiento de esa red es una prueba de su utilidad. El Instituto Virtual, que se puso en marcha en 2004 con 5 miembros fundadores, cuenta entre sus miembros con 83 universidades y 13 grupos de estudios y tiene registrados a cerca de 3.600 usuarios individuales (noviembre de 2013).

56. Las videoconferencias del Instituto Virtual ayudan a divulgar los resultados de los estudios de las publicaciones emblemáticas de la UNCTAD. En mayo de 2013, el Instituto organizó presentaciones del Informe de la Junta de Comercio y Desarrollo en una universidad de Kenia; del Informe sobre las inversiones en el mundo en universidades de Belarús, Colombia y el Perú; del Informe sobre la economía de la información en universidades de Belarús, Colombia, Kenia, el Perú y la Federación de Rusia; y del Informe sobre el desarrollo económico en África en universidades de Colombia y Kenia. Las conclusiones de los informes emblemáticos de la UNCTAD, así como de otros estudios, se presentan a los alumnos de las universidades afiliadas al Instituto en el marco de viajes de estudios y visitas a las organizaciones internacionales con sede en Ginebra. En 2013 participaron en ellos alumnos de universidades afiliadas al Instituto Virtual de Alemania, Barbados, China, Colombia y la Federación de Rusia.

7. Público en general

57. Durante el período examinado, la UNCTAD siguió organizando sesiones de información para grupos de estudiantes, diplomáticos y ejecutivos visitantes. Hubo 60 visitas de grupos, que sumaron más de 1.600 participantes de Asia, Europa, América Latina, el Canadá y los Estados Unidos, y fueron organizadas por la UNCTAD o en colaboración con el Servicio de Información de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra. El personal de la UNCTAD ofreció presentaciones sustantivas y dirigió debates participativos. Se proporcionó a los estudiantes documentación adaptada y referencias en línea para sus actividades de seguimiento. La UNCTAD participó también en el programa

anual de estudios universitarios de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra y en una serie de seminarios temáticos.

58. Otra de sus actividades para dar a conocer la amplia y variada labor de investigación de la UNCTAD, consistió en la instalación de puestos de información en todas las reuniones y eventos intergubernamentales importantes celebrados en el Palacio de las Naciones y algunos otros lugares. También se envió material informativo fuera de Ginebra, para distribuirlo en el marco de las actividades en las que participaba la UNCTAD. Este año, las publicaciones emblemáticas de la UNCTAD y otros informes esenciales, así como los volantes y folletos, se presentaron en distintos eventos, como el Simposio Público de la UNCTAD y el Foro Mundial del Comercio de la OMC, la Junta de Comercio y Desarrollo, la celebración del 50° aniversario de la Unión Africana y, más recientemente, en el puesto de las Naciones Unidas durante la jornada de puertas abiertas de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) y en la feria de otoño "Les Automnales" en Ginebra (Suiza).

59. La UNCTAD procura llegar a los grupos interesados en su labor. Ejemplo de ello es el *Annual Career Day*, organizado por la Confederación Suiza, en cuya edición de este año los expertos de la UNCTAD expusieron la labor sustantiva de la Organización y las oportunidades profesionales que brinda ante más de 2.000 profesionales del ámbito del desarrollo.

II. Publicaciones

A. Tendencias

60. De conformidad con el Acuerdo de Accra y tal como se reafirmó en el Mandato de Doha, la UNCTAD siguió racionalizando su programa de publicaciones a fin de mejorar la calidad y atender más cabalmente a las necesidades de los Estados miembros. Unas 225 publicaciones registradas en el bienio 2008-2009, las cerca de 200 publicadas en el bienio 2010-2011 y las 184 previstas para el bienio 2012-2013 ilustran la tendencia del programa de publicaciones. En su 57° período de sesiones, celebrado en noviembre de 2010, el Grupo de Trabajo aprobó el programa de trabajo para el bienio 2012-2013 y con él también el programa de publicaciones para el bienio. Dicho programa fue examinado más a fondo por el Grupo de Trabajo en su 61° período de sesiones, celebrado en julio de 2012.

B. Planificación y gestión de las publicaciones

61. De conformidad con la política de publicaciones adoptada por la Junta de Comercio y Desarrollo, la UNCTAD ha realizado análisis punteros, centrándose en los principales desafíos que tienen planteados los países en desarrollo y aportando soluciones prácticas y opciones de política. Se escalonó la preparación de los principales informes con el fin de facilitar una mejor promoción de cada uno de ellos. Cada publicación se sometió a múltiples procesos de control de calidad. Todas las publicaciones y los documentos producidos se sometieron a un proceso de verificación para garantizar su coherencia en materia de políticas y controlar su calidad. Además, la secretaría recurrió con mucha frecuencia a los exámenes entre homólogos antes de publicar los informes emblemáticos de este año. Dichos exámenes aportaron valiosas perspectivas regionales y nacionales.

62. La traducción de las publicaciones es una buena manera de difundir los trabajos de investigación y análisis de la UNCTAD. El número reducido de publicaciones que se traducen y el tiempo que se tarda en hacerlo siguen siendo un problema, debido

principalmente a los recursos limitados de los servicios de traducción de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra. La secretaría de la UNCTAD colabora con los servicios de conferencias a fin de que las publicaciones, en particular los informes emblemáticos, se traduzcan en plazos razonables. Un buen ejemplo fue la rapidez con se tradujo el Informe sobre el desarrollo económico de África, 2013, que estuvo disponible en francés antes de su presentación a la prensa en julio.

63. Al mismo tiempo, la secretaría ha adoptado medidas para ampliar la gama de documentos que se traducen. Una de esas medidas consiste en elaborar panoramas generales de los principales informes de la UNCTAD y hacerlos traducir a todos los idiomas oficiales de las Naciones Unidas. También se está poniendo en práctica la decisión administrativa de reducir la extensión de todas las publicaciones a 100 páginas, salvo en contados casos en que se justifica que los documentos sean más largos. Esta política ya ha dado resultado, y la secretaría seguirá trabajando en ese sentido. Al acortar las publicaciones sin comprometer su calidad, se simplifica la gestión de la producción, incluida la traducción, de las publicaciones de la UNCTAD y se acortan los plazos, se ahorran recursos en cada etapa del proceso y se facilita la lectura.

64. La UNCTAD ha seguido recurriendo activamente a la copublicación como medio de dar mayor difusión a sus publicaciones y llegar a nuevas audiencias. Por ejemplo, en abril de 2013 se presentó el estudio conjunto titulado *Promoting Local IT⁴ Sector Development through Public Procurement* (Promoción del desarrollo del sector local de tecnologías de información mediante las adquisiciones públicas). Se preparó en colaboración con el Organismo Alemán de Cooperación Internacional (GIZ), en nombre del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ). La UNCTAD colaboró asimismo con el DAES y las comisiones regionales en la preparación de la publicación *Situación y perspectivas de la economía mundial 2013*.

65. Otro ejemplo fue la publicación en octubre del sexto número de la serie *UNCTAD Current Studies series on Science, Technology and Innovation* (Estudios actuales de la UNCTAD sobre ciencia, tecnología e innovación), titulado *Geospatial Science and Technology for Development: With a Focus on Urban Development, Land Administration, and Disaster Management* (Las ciencias y las tecnologías geoespaciales al servicio del desarrollo: enfoque especial en el desarrollo urbano, la administración de la tierra y la gestión de catástrofes). Un adelanto de la publicación, en su versión no editada, se había distribuido en el 15º período de sesiones de la Comisión de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, en mayo de 2012. La publicación se preparó en colaboración con el Centro de Comercio Internacional (CCI) y el Instituto Internacional de Ciencias de la Información Geológica y Observación de la Tierra de la Universidad de Twente (Países Bajos).

66. En lo que se refiere a las cuestiones relacionadas con la deuda, la UNCTAD participó en la preparación del informe de 2013 del Grupo de Tareas sobre el desfase en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, *El desafío pendiente*. En lo que se refiere a las cuestiones relacionadas con el comercio, la UNCTAD participó en la preparación de *Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe 2013*, publicación conjunta dirigida por el DAES. Otros ejemplos son las publicaciones *Perfiles arancelarios en el mundo 2013* (publicada en forma conjunta por la OMC, el CCI y la UNCTAD) e *Implications of Global Value Chains for Trade, Investment, Development and Jobs* (Repercusiones de las cadenas de valor en el comercio, la inversión, el desarrollo y el empleo), preparada conjuntamente por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y la OMC. La UNCTAD también colaboró en la preparación de la edición especial del *Informe sobre la economía creativa 2013*, elaborado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, así como en

⁴ Tecnología de la información.

varias publicaciones sobre logística comercial, como *El camino hacia el océano. Los corredores de tránsito facilitan el comercio de los países en desarrollo sin litoral*. Otra publicación, *Shared Harvests: Agriculture, Trade and Employment* (La distribución de las cosechas: agricultura, comercio y empleo), se preparó en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo.

C. Pertinencia, coherencia, carácter innovador y calidad de las publicaciones

67. Las investigaciones y análisis de la UNCTAD siguieron poniendo de relieve la necesidad de los Estados miembros de sostener la recuperación económica tras la crisis económica y financiera mundial y de fomentar un crecimiento y un desarrollo más sostenibles. En 2013 los análisis se centraron en cuestiones fundamentales del comercio internacional de particular interés para los países en desarrollo, como los efectos de la política comercial en el desarrollo, las políticas relativas a los servicios y el derecho de la competencia, la inversión, la tecnología de la información y las comunicaciones, las cuestiones de género y el comercio marítimo.

1. Publicaciones emblemáticas

68. Los informes emblemáticos siguen siendo los principales productos de las actividades de análisis e investigación de la UNCTAD y se centran en las tendencias actuales de la economía mundial y del desarrollo. En 2013 se publicaron los informes emblemáticos siguientes: *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2013*; el Informe sobre el desarrollo económico en África 2013; el Informe sobre los países menos adelantados 2013; el Informe sobre las inversiones en el mundo 2013; *Informe sobre la Economía de la Información 2013*; y *El transporte marítimo 2013*.

69. En el *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo, 2013. La adaptación a la dinámica cambiante de la economía mundial* se señala que la actual crisis económica y financiera mundial refleja una modificación estructural de la economía mundial, y que la adaptación a la misma obliga a operar cambios fundamentales en las actuales estrategias de crecimiento.

70. El informe titulado "Desarrollo económico en África 2013, El comercio intraafricano: Cómo aprovechar el dinamismo del sector privado" trata de la forma de reforzar el sector privado para impulsar el comercio entre los países de África. En el informe se presentan algunos hechos relativos al comercio intraafricano y se destacan las características específicas de la estructura empresarial en África que deberán tenerse en cuenta para promover ese comercio. También se examinan los desafíos que plantea para el comercio intraafricano la falta de aplicación de los acuerdos comerciales regionales y se aportan nuevas ideas sobre el modo de mejorar la aplicación de los acuerdos regionales existentes.

71. En el Informe sobre los países menos adelantados 2013, titulado "Crecimiento con empleo para un desarrollo incluyente y sostenible", se analiza la relación entre la inversión, el crecimiento y el empleo. Más concretamente, se examina la manera en que los PMA pueden promover un crecimiento que genere un nivel adecuado de empleo de calidad y que permita que esos países alcancen los objetivos que la UNCTAD considera más urgentes para ellos, tanto en la actualidad como los relativos a la agenda para el desarrollo posterior a 2015, a saber: la reducción de la pobreza, el crecimiento incluyente y el desarrollo sostenible.

72. En el Informe sobre las inversiones en el mundo 2013, titulado "Cadenas de valor mundiales: la inversión y el comercio para el desarrollo", se muestra de qué modo las cadenas de valor mundiales son un nexo entre comercio y desarrollo. En el informe se

propone un marco de gobernanza social y medioambiental para que las cadenas de valor mundiales contribuyan a maximizar los beneficios que entraña la producción internacional para el desarrollo y se examinan los datos más recientes de las tendencias y políticas mundiales, regionales y nacionales de la IED.

73. El *Informe sobre la Economía de la Información 2013. La economía en la nube y los países en desarrollo* fue publicado el 3 de diciembre de 2013. Este informe emblemático presenta un primer análisis de las repercusiones de la computación en nube para los países en desarrollo. Se identifican en él esferas específicas que deben considerar las autoridades de los países en desarrollo y sus asociados al diseñar estrategias para que la economía en la nube se traduzca en beneficios para el desarrollo. Si bien ofrece importantes beneficios potenciales, la computación en nube plantea asimismo problemas en materia de protección de datos y privacidad.

74. La publicación *El transporte marítimo internacional 2013* ofrece un análisis del comercio marítimo, la flota mundial, las tarifas de flete y el tráfico portuario, a la luz de las estadísticas más recientes. Además, se describen las últimas tendencias en el entorno jurídico y normativo del transporte marítimo internacional y se aborda la cuestión de la conexión de los países sin litoral con los servicios de transporte marítimo.

2. Otras publicaciones

75. En lo que al comercio internacional se refiere, en 2013 se prepararon varios informes clave: *Mexico's Agriculture Development: Perspectives and Outlook* (Desarrollo de la agricultura en México: perspectivas y prospectiva); *Trade and Environment Review 2013: Wake Up Before It Is Too Late – Make Agriculture Truly Sustainable Now for Food Security in a Changing Climate* (Informe sobre el comercio y el medio ambiente 2013. Actuar antes de que sea demasiado tarde: hacer que la agricultura sea verdaderamente sostenible en aras de la seguridad alimentaria en un clima cambiante); *Who is Benefiting from Trade Liberalization in Angola? A Gender Perspective* (¿A quién beneficia la liberalización del comercio en Angola? Perspectiva de género); *Tariff Preferences as a Determinant for Exports from Sub-Saharan Africa* (Las preferencias arancelarias como determinante de las exportaciones del África Subsahariana); *Key Statistics and Trends in Trade Policy* (Estadísticas y tendencias fundamentales de las políticas comerciales) y *Key Trends in International Merchandise Trade* (Tendencias fundamentales del comercio internacional de mercancías).

76. El análisis de cuestiones fundamentales del comercio internacional y del sistema comercial internacional reviste particular interés para los países en desarrollo, ya que facilitan la adopción de decisiones bien fundamentadas para promover políticas nacionales de comercio y servicios orientadas al desarrollo. La UNCTAD preparó varias publicaciones sobre análisis de las políticas de servicios de Uganda (fase II), Lesotho, Rwanda, el Perú y Nicaragua. A petición del Gobierno de Jamaica, la UNCTAD realizó un estudio titulado "Marco de políticas comerciales de Jamaica", con el que se pretendían consolidar capacidades institucionales nacionales autosuficientes en materia de política comercial, aplicación de la misma y negociaciones comerciales.

77. Otra esfera del comercio internacional en que se realizaron importantes análisis es la de la política y el derecho de la competencia. Se elaboraron informes nacionales sobre Nicaragua, el Pakistán y Ucrania para el examen voluntario entre homólogos del derecho y las políticas de competencia. Los documentos fueron examinados por el Grupo Intergubernamental de Expertos en Derecho y Política de la Competencia en julio de 2013.

78. La UNCTAD sigue intensificando su labor de investigación y análisis de cuestiones relacionadas con los productos básicos y el comercio que interesan a los países en desarrollo dependientes de esos productos, como se ve en la edición de este año del

Commodities and Development Report: Perennial Problems, New Challenges and Evolving Perspectives (Informe sobre productos básicos y desarrollo: problemas perennes, nuevos desafíos y perspectivas cambiantes). Trata de las consecuencias que tuvo el auge de los productos básicos en 2003-2008 para esos países y está destinado a las autoridades y otras partes interesadas.

79. En el marco de su Fondo Fiduciario para el suministro de información sobre el mineral de hierro, la UNCTAD continúa publicando anualmente el Informe sobre el mercado del mineral de hierro y las estadísticas sobre el mineral de hierro, que son la única fuente de información fidedigna, actualizada, exacta y completa sobre la evolución del mercado mundial del mineral del hierro y otros mercados conexos, y no solo presentan estadísticas sino también análisis. Al igual que los anteriores, el Informe sobre el mineral de hierro 2012-2014 contiene análisis detallados y datos sobre la producción y el comercio del mineral, las tarifas de flete y los precios, así como una previsión para los 18 meses siguientes, mientras que las estadísticas sobre el mineral de hierro 2013 proporcionan cifras exactas y completas de su producción y el comercio.

80. *Review of E-commerce Legislation Harmonization in the Association of Southeast Asian Nations* (informe sobre la armonización de la legislación en materia de comercio electrónico en la ASEAN). El estudio se preparó junto con la secretaría de la ASEAN y se publicó en septiembre de 2013. En él se presenta una evaluación actualizada del estado de la legislación en materia de comercio electrónico en la región, se describen las deficiencias existentes, se identifican los nuevos desafíos y se formulan recomendaciones precisas para continuar la armonización en distintas esferas.

81. En el estudio *El camino hacia el océano* se examinan algunos corredores de tránsito de África Oriental que dan acceso a los puertos marítimos como vías de acceso para vincular a los países en desarrollo sin litoral con sus socios comerciales extranjeros. En el informe se sugieren tres cursos de acción para mejorar la eficiencia del transporte y la sostenibilidad del corredor de tránsito: la creación de capacidad institucional mediante acuerdos de gestión de corredores; la mejora de la fiabilidad y la previsibilidad de las operaciones de tránsito por medio de la adopción de medidas de fomento de la confianza entre los organismos reguladores y los operadores privados; la creación y el funcionamiento de nodos de transporte, o centros de carga, prestando especial atención a la consolidación de pequeñas corrientes.

82. La base de datos en línea UNCTADstat sigue proporcionando a los encargados de la formulación de políticas y otras partes interesadas datos pertinentes sobre el comercio internacional, el desarrollo, la inversión, las corrientes financieras internacionales y el índice de conectividad del transporte marítimo de línea de la UNCTAD, que les han permitido realizar análisis empíricos y adoptar decisiones con mayor conocimiento de causa.

83. Un sistema de información en línea sobre las inversiones integrado en UNCTADstat presenta en detalle los perfiles de inversión de 142 economías, así como fichas técnicas sobre la inversión en 188 países. Las bases de datos sobre la inversión extranjera directa (IED) y las actividades de las empresas transnacionales contienen información sobre más de 200 economías y abarcan un período de 40 años, lo que las convierte en las mayores del mundo sobre la IED. En 2013, recibieron cerca de 100.000 visitas, casi el 30% de todas las visitas a la UNCTADstat.

D. Difusión óptima de las publicaciones

84. La secretaría sigue centrándose en hallar un buen equilibrio entre la divulgación por medios impresos y por medio de las TIC. Sigue habiendo una demanda considerable de

publicaciones impresas, particularmente en algunos países en desarrollo que tienen acceso limitado a Internet. El sitio web de la UNCTAD es un importante vehículo para la divulgación de las publicaciones. Otra tendencia observada es un mayor uso de los CD-ROM y la memoria *flash*. La UNCTAD también utiliza el Instituto Virtual y la red World Investment Network para divulgar sus análisis.

1. Mejora de la disponibilidad de las publicaciones electrónicas

85. Son varios los ejemplos que ilustran los cambios que están ocurriendo. La nueva biblioteca en línea del Instituto Virtual, que permite la búsqueda a texto completo, está impulsando la difusión en línea. Las publicaciones sobre cuestiones relacionadas con el comercio siguen distribuyéndose regularmente en formato electrónico a través de redes como la Social Science Research Network. El boletín trimestral del Instituto Virtual se envía por correo electrónico a unos 5.400 suscriptores y el boletín de transporte a un número de suscriptores importante (unos 3.000), que va en aumento. La suscripción es gratuita y puede hacerse en las siguientes direcciones de Internet: vi.unctad.org y www.unctad.org/transportnews.

86. El boletín de transporte ha mejorado su método de distribución con la ayuda de *software* especial, que permite no solo contar las descargas, sino también determinar el artículo que los lectores han seleccionado en primer lugar. De ese modo la UNCTAD puede entender mejor los intereses de los lectores y orientar en consecuencia su labor y sus artículos en el futuro.

87. Todos los productos, publicaciones y noticias relacionados con la inversión y la empresa se divulgan a través de la World Investment Network (WIN) una comunidad mundial de más de 10.000 interesados en la inversión y la empresa. Es un canal de difusión activo de los productos de la UNCTAD sobre inversiones: el análisis de la presentación de la publicación del Informe sobre las inversiones en el mundo 2013 indicó que casi la mitad de los miembros de la WIN habían consultado el informe a partir del correo electrónico que recibieron. Además, un tercio de los seguidores de la cuenta de Twitter sobre inversión accedieron al informe a partir de los *tuits* de la UNCTAD.

88. Otra publicación electrónica, el boletín del SIDUNEA, existe desde hace cuatro años. Está dirigida a los usuarios del SIDUNEA y a quienes desean conocer la evolución del sistema y su utilización en todo el mundo. En los tres últimos años ha dejado de utilizarse la versión 2 del SIDUNEA y aumenta el número de migraciones de la versión SIDUNEA++ a SIDUNEA World.

2. Presentación ante la prensa de las principales publicaciones

89. En el período que abarca el presente informe, la UNCTAD organizó 107 conferencias de prensa en todo el mundo para presentar 15 informes y publicaciones.

90. Se establece una estrategia de difusión específica para cada publicación o evento. Las presentaciones ante la prensa se organizan simultáneamente en diferentes países y regiones. Cuando es probable que la presentación a los medios de comunicación nacionales tenga una amplia audiencia, se presenta un informe, con prohibición de divulgación, cerca de la fecha de publicación. Las campañas de prensa pueden llevarse a cabo en emisiones de radio y televisión o en diversas instituciones académicas o de otra índole. La UNCTAD aprovecha las presentaciones de los principales informes para dirigirse a la prensa varias veces al año en importantes centros de difusión de noticias.

91. El Informe sobre las inversiones en el mundo 2013, titulado "Las cadenas de valor mundiales: inversión y comercio para el desarrollo" se presentó en 42 conferencias de prensa⁵ y charlas en todo el mundo e inmediatamente atrajo una atención considerable de parte de autoridades del más alto nivel. Los motores de búsqueda de la Organización dieron cuenta de 1.150 artículos de información al respecto y se hicieron varias entrevistas en vivo, entre ellas en el programa de televisión de la BBC *Business Edition*. También se lo presentó a las delegaciones en el 60º período de sesiones de la Junta de Comercio y Desarrollo. En atención a un considerable número de solicitudes que recibieron autoridades de países desarrollados y en desarrollo, el informe se presentó posteriormente en Etiopía, el Japón, Myanmar, el Reino Unido y Turquía. Además de los 15 comunicados de prensa acerca del informe redactados en varios idiomas de la UNCTAD, esta preparó varias presentaciones a la prensa de muchos de sus productos relativos a inversión y la empresa, como los análisis de las políticas de inversión, el ISAR y la labor sobre bolsas de valores sostenibles y la responsabilidad social de las empresas.

92. El Informe sobre el desarrollo económico en África 2013 titulado "El comercio intraafricano: Cómo aprovechar el dinamismo del sector privado", se presentó en 12 países⁶. Las conclusiones del informe fueron tema de 138 artículos de prensa y entrevistas, tanto en radio como en televisión. El informe se presentó asimismo en Angola, Benin y el Gabón. La Africa Capacity Building Foundation, la Comisión de la Unión Africana, la Comisión Económica para África, la Universidad de Lagos, el Gobierno de Mauricio, la Corporación de Desarrollo Industrial de Sudáfrica, la Red del Tercer Mundo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo colaboraron en la difusión del informe con la División autora del mismo.

93. El Informe sobre la asistencia de la UNCTAD al pueblo palestino: evolución de la economía del territorio palestino ocupado (TD/B/60/3 y Corrs.1 y 2) se presentó en conferencias de prensa en Suiza y Palestina, y se centró en las pérdidas de ingresos palestinos debido a las condiciones de la ocupación del territorio palestino. Los motores de búsqueda de la UNCTAD dieron cuenta de 12 artículos relativos al estudio.

94. El *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2013. La adaptación a la dinámica cambiante de la economía mundial* fue presentado el 12 de septiembre, en conferencias de prensa celebradas en 13 países⁷. Se registraron 309 referencias en los medios de comunicación a estas y a los 3 comunicados de prensa acerca del contenido del informe. Una de las entrevistas en vivo tuvo lugar en el programa *World Business Today* de la CNN.

95. El Informe sobre los países menos adelantados 2013 titulado "Crecimiento con empleo para un desarrollo incluyente y sostenible" se presentó en 19 conferencias de prensa⁸ en todo el mundo, a las que asistieron autoridades públicas. El interés despertado por el informe generó 137 artículos de prensa y varias entrevistas. También se presentó en Haití, Lesotho, Madagascar, la República Unida de Tanzania y Zambia.

⁵ Alemania, Argelia, Argentina, Austria, Bahrein, Bangladesh, Beijing (China), Bélgica, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Eslovenia, España, Federación de Rusia, Filipinas, Ghana, Grecia, Honduras, Hong Kong (China), Hungría, India, Indonesia, Italia, Jamaica, Kuwait, Malasia, México, Polonia, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Islámica del Irán, República Unida de Tanzania, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Suriname, Tailandia, Trinidad y Tabago, Túnez, Venezuela (República Bolivariana de) y Zimbabwe.

⁶ Camerún, Etiopía, Francia, Ghana, Mauricio, Nigeria, República Unida de Tanzania, Rwanda, Senegal, Sudáfrica, Suiza y Zimbabwe.

⁷ Argentina, Brasil, China, Egipto, Federación de Rusia, India, Líbano, Marruecos, México, Reino Unido, Sudáfrica, Suiza y Tailandia.

⁸ Bangladesh, Bélgica, Burundi, Comoras, Congo, Estados Unidos, Etiopía, Gambia, Ghana, Portugal, Reino Unido, República Democrática Popular Lao, Rwanda, Senegal, Sudáfrica, Suiza, Tailandia, Turquía y Uganda.

96. El *Informe sobre la Economía de la Información 2013. La economía de la nube y los países en desarrollo*. Se hicieron presentaciones de la economía en la nube y los países en desarrollo en cinco conferencias de prensa y otros seminarios en Bangladesh, los Estados Unidos, Etiopía, Jordania, el Líbano, Macedonia, México y Suiza. Algunas de ellas contaron con presentaciones a cargo de personal de la UNCTAD y asociados destacados. Tras la presentación de la publicación se registraron 68 referencias a ella en los medios de comunicación. Colaboraron con la UNCTAD en la divulgación del informe la Comisión Económica para África, la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, la Comisión Económica y Social para Asia Occidental, varios centros de información de las Naciones Unidas, la Alianza Mundial de Tecnología de la Información y Servicios Conexos y el Instituto Virtual.
