

**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
29 June 2015
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Рабочая группа по стратегическим рамкам
и бюджету по программам
Семьдесят первая сессия
Женева, 7–9 сентября 2015
Пункт 4 b) предварительной повестки дня

**Внешняя оценка подпрограммы 3 ЮНКТАД
«Международная торговля»¹***Резюме*

Совет по торговле и развитию на своей шестьдесят первой ежегодной сессии просил секретариат ЮНКТАД провести независимую оценку подпрограммы 3 (ППЗ) «Международная торговля». ППЗ осуществляется Отделом международной торговли товарами и услугами и сырьевых товаров (ОМТ).

ППЗ ориентирована и чутко реагирует на потребности своей целевой аудитории и вносит значительный вклад в укрепление потенциала большого числа стран в области понимания задач и их анализа и разработки соответствующей политики. В рамках подпрограммы налажено сотрудничество с другими отделами ЮНКТАД и рядом международных и региональных организаций и учреждений, благодаря которому удалось достичь целого ряда результатов. Нацеленность на поощрение экономического роста за счет развития торговли, накопленные знания и опыт, сеть экспертов и возможности по созыву от имени Организации Объединенных Наций различных форумов и совещаний способствуют достижению поставленных целей даже в условиях ограниченной внебюджетной поддержки.

Вместе с тем есть проблемы с демонстрацией синергетического эффекта и конкретной отдачи от аналитических публикаций и работы по формированию консенсуса на межправительственном уровне. Оценка показала, что в отсутствие надлежащей коммуникационной стратегии ППЗ неэффективно рекламирует свои продукты, сравнительные преимущества и идеи и что требуют доработки используемые в ее рамках показатели достижения результатов. Необходима такая система показателей, которая позволяла бы отслеживать отдачу от осуществляемых в ее рамках мероприятий на страновом уровне.

¹ Настоящая оценка подготовлена независимой группой по оценке в составе г-на С.В. Дивваакара, а также г-жи Хайме Муди и г-на Хуана Карлоса Санчеса Тройи. Вспомогательные материалы содержатся в документе TD/B/WP(71)/CRP.2.



В целях обеспечения большей ориентированности на достижение целей в области устойчивого развития, повышения эффективности распределения ресурсов и достижения большей междисциплинарной синергии группа по оценке рекомендует разработать единую программу работы Отдела с надлежащими показателями, отражающими произошедшие изменения, которая предусматривала бы выпуск совместных публикаций, увязку торговой политики с гендерными вопросами и вопросами защиты окружающей среды, осуществление совместно с другими отделами пилотных проектов в области информационно-просветительской деятельности и разработки программ, разработку комплексной информационно-коммуникационной стратегии и изучение способов обеспечения подотчетности бенефициаров в части достигнутых результатов.

I. Введение и краткое описание подпрограммы 3 и методологии оценки

1. Совет по торговле и развитию на своей шестьдесят первой ежегодной сессии согласился с выводами своего вспомогательного органа – Рабочей группы по стратегическим рамкам и бюджету по программам, которая, в частности, предложила обратиться к секретариату ЮНКТАД с просьбой провести независимую оценку подпрограммы 3. По результатам такой оценки предполагалось определить степень актуальности и эффективности ППЗ в контексте ее мандатов и сформулировать предложения по устранению недостатков, если таковые будут выявлены. Рабочая группа рассмотрит результаты этой оценки на своей семьдесят первой сессии.

2. Для проведения оценки ЮНКТАД сформировала группу в составе независимого консультанта и двух представителей государств-членов, выступающих в личном качестве. Оценка проводилась в период с января по июнь 2015 года и охватывала три двухгодичные программы работы (2010–2014 годы).

3. Цель подпрограммы 3 состоит в обеспечении эффективного, качественного и плодотворного участия всех стран в международной торговле. Подпрограмма включает два компонента, один из которых касается международной торговли, а другой – сырьевых товаров. Объектом оценки был первый компонент.

4. Ожидаемые достижения ППЗ в период 2014–2015 годов определены в разбивке по следующим четырем широким областям (с некоторыми отличиями в формулировках по сравнению с рассматриваемыми двухгодичными периодами (см. документ TD/B/WP(71)/CRP.2, приложение А, таблица А1)):

а) улучшение понимания развивающимися странами и странами с переходной экономикой проблем, связанных с эффективной интеграцией в глобальную экономику и международную торговую систему, и укрепление соответствующего потенциала;

б) укрепление потенциала развивающихся стран, стран со средним уровнем дохода и стран с переходной экономикой в области принятия решений по вопросам торговли и смежным вопросам и учета влияния нетарифных мер на торговлю и развитие;

в) укрепление потенциала развивающихся стран и стран с переходной экономикой в области разработки и применения на национальном и региональном уровнях антимонопольного законодательства в целях решения проблем, порожденных глобальным экономическим кризисом;

г) укрепление потенциала развивающихся стран и стран с переходной экономикой в части определения и решения взаимосвязанных задач в области торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития в рамках стратегий развития на всех уровнях.

A. Мероприятия в рамках трех основных направлений деятельности ЮНКТАД

5. Мероприятия по линии ППЗ в рамках трех основных направлений деятельности ЮНКТАД включают:

а) обслуживание межправительственных и экспертных органов (регулярный бюджет); основное обслуживание заседаний и подготовка документации для ЮНКТАД и соответствующих органов и процессов Организации Объединенных Наций;

b) другие основные мероприятия, включая выпуск периодических и непериодических публикаций (например, аналитических исследований и справочников);

c) мероприятия по линии технического сотрудничества: оказание консультативных услуг, организация учебных курсов и семинаров и осуществление полевых проектов.

6. ППЗ осуществляется ОМТ силами его четырех секторов – Сектора торговых переговоров и коммерческой дипломатии, Сектора анализа торговли, Сектора по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей и Сектора по вопросам торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития, а также Секции по гендерным аспектам торговли.

В. Ресурсы

7. В рассматриваемый период ассигнования на ППЗ по двухгодичным бюджетам по программам составляли от 30 до 35 млн. долл. США. Что касается внебюджетных ресурсов (средства доноров), то их доля в общем объеме финансирования подпрограммы сократилась с 34% в 2010–2011 годах до менее чем 20% в 2012–2013 и 2014–2015 годах (см. таблицу 1 ниже).

Таблица 1

Подпрограмма 3: двухгодичные бюджеты

(в тыс. долл. США)

	2010–2011 годы	2012–2013 годы	2014–2015 годы
Регулярный бюджет: должности	22 196,1	24 689,2	23 832,3
Регулярный бюджет: ресурсы, не связанные с должностями	553,0	591,0	675,0
Итого	22 749,1	25 280,2	24 507,3
Внебюджетные ресурсы	11 820,0	5 786,0	5 787,0
Всего	34 569,1	31 066,2	30 294,3
Должности	71	70	67

С. Цели и методы оценки

8. Задача группы по оценке состояла в том, чтобы с помощью набора вопросов, сформулированных в мандате группы и в матрице оценки (приложения В и С), определить, насколько ППЗ релевантна, результативна (в том числе с учетом отдачи) и эффективна. Оценка проводилась на основе пяти критериев, установленных Комитетом содействия развитию (КСР) Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Организацией Объединенных Наций (релевантность, отдача, результативность, эффективность и устойчивость). В ходе оценки учитывались также две сквозные задачи – обеспечение гендерного равенства/расширение прав и возможностей женщин и развитие «зеленой» экономики/обеспечение экологической устойчивости. Группа по оценке следовала принципам оценки, сформулированным КСР и Организацией Объединенных Наций.

9. Сбор необходимой информации осуществлялся посредством тщательного изучения соответствующей литературы, опроса сотрудников ЮНКТАД, членов делегаций и сотрудников других международных организаций, выездов в Эквадор, Перу, Лесото и Южную Африку, бесед по телефону и/или скайпу и опроса респондентов по электронной почте. Свои оценки и соображения представили 286 человек.

II. Полученные результаты, оценки и выводы

A. Релевантность

1. Соответствие мандатам ЮНКТАД и согласованным на международном уровне целям в области развития

10. Основной целью ЮНКТАД является оказание помощи развивающимся странам, особенно наименее развитым странам (НРС), и странам с переходной экономикой в деле их интеграции в глобальную экономику в интересах обеспечения инклюзивного и устойчивого роста и развития². Ее общая программа работы основывается на решениях ее сессий, проводимых раз в четыре года, а также на решениях Совета по торговле и развитию и его вспомогательных органов. Направления деятельности в рамках подпрограммы 3 определяются мандатами сессий ЮНКТАД в Аккре (2008 год) (ЮНКТАД XII) и Дохе (2012 год) (ЮНКТАД XIII), на которых была подтверждена актуальность Аккрского соглашения и был уточнен и дополнен мандат ЮНКТАД в рамках темы «Глобализация, ориентированная на развитие»³.

2. Потребности и приоритеты бенефициаров

11. Основными бенефициарами ППЗ являются директивные органы, занимающиеся вопросами торговли и смежными вопросами в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, в том числе в африканских странах, НРС, развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, малых островных развивающихся государствах (МОРАГ) и других странах со структурно неразвитой, уязвимой и малой по размерам экономикой, а также в странах со средним уровнем дохода.

12. ППЗ предлагает услуги специалистов различного профиля, работающих в четырех секторах ОМТ, и в своей деятельности по удовлетворению потребностей бенефициаров, в том числе при планировании такой деятельности, сочетает меры реагирования с мерами упреждающего характера. По мнению государств-членов, подпрограмма:

а) способствует укреплению их аналитического, технического и переговорного потенциала, а также оказывает помощь в выполнении ими всего многообразия торговых соглашений;

б) способствует лучшему пониманию взаимосвязи между торговой политикой и развитием, ревизии национальной политики, нормативных требований и институтов с учетом открывающихся новых возможностей и возникающих новых проблем и формированию конкурентоспособной, инклюзивной, ориентированной на потребителя и экологически устойчивой экономики;

² A/68/6 (Sect. 12).

³ Аккское соглашение, пункты 89, 90, 94, 95, 97, 102, 103, 104, 105, 106 и 107, и Дохинский мандат, пункты 18, 31 d), f), g), h) и k), 33, 36, 37, 41, 42 и 43–56.

с) обеспечивает оказание консультативной помощи аналитического характера в связи с постоянно увеличивающимся числом международных соглашений по экономическим, социальным и природоохранным вопросам и помогает странам прогнозировать будущие потребности, вытекающие из договорных обязательств.

13. Государства-члены признательны ЮНКТАД за профессионализм, понимание их приоритетов в области развития, нейтральность и гибкость, высоко оценивают ее экспертный потенциал во многих областях и записывают в ее актив обширные институциональные знания и опыт в области торговли и развития и созданный ею пул международных экспертов. Важным подспорьем для группы по оценке стали ответы 174 респондентов, опрошенных группой по электронной почте (диаграммы 1 и 2 ниже).

Диаграмма 1

ЮНКТАД является основным учреждением, оказывающим помощь развивающимся странам, в том числе наименее развитым странам, а также странам с переходной экономикой и странам со структурно неразвитой, уязвимой и малой по размерам экономикой в деле их интеграции в многостороннюю торговую систему



3. Сравнительные преимущества и полезность

Диаграмма 2

ЮНКТАД предлагает развивающимся странам незаменимую и многообразную экспертную помощь в разработке политики и законодательства и институциональном строительстве



14. Что касается торговых переговоров и присоединения к Всемирной торговой организации (ВТО), то помимо ЮНКТАД в качестве основного провайдера технической помощи и услуг в области подготовки кадров здесь государства-члены

называют ВТО. Среди организаций, к которым обращаются развивающиеся страны, упоминаются также Международный торговый центр (МТЦ), Центр по проблемам Юга, сеть «Третий мир» и Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). Источниками экспертных знаний, услуг по подготовке кадров и помощи в разработке нормативных положений и создании институционального потенциала в области конкуренции и защиты прав потребителей служат Австралийская комиссия по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, Европейская комиссия, Федеральная комиссия по торговле Соединенных Штатов Америки, Международная сеть по вопросам конкуренции и ОЭСР. В области торговли, окружающей среды и устойчивого развития таковыми являются секретариат Конвенции о биологическом разнообразии, Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство, Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), секретариат Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, Всемирный фонд природы, секретариат Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, а также частные неправительственные организации, занимающиеся вопросами глобального регулирования, разработкой стандартов, контролем за выполнением договорных обязательств и обеспечением соблюдения международных норм. Что касается гендерных аспектов торговли, то, хотя вопросами учета гендерной проблематики в национальной политике и в рамках национальных процессов занимается большое число учреждений, в том числе Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, лишь немногие из них специализируются на гендерных аспектах торговли и их учете в торговой политике.

15. Бенефициары отмечают, что ЮНКТАД оказывает ценную и часто незаменимую поддержку НРС и развивающимся странам в их усилиях по присоединению к ВТО, выражающуюся, в частности, в оказании соответствующей технической помощи. В отличие от ВТО, которая занимается только техническими аспектами соблюдения правил международной торговли и не может предоставлять консультации по вопросам политики, ЮНКТАД в соответствии со своим мандатом призвана оказывать консультативную помощь присоединяющимся государствам в выборе вариантов политики и поддерживать их в процессе присоединения. Кроме того, в отличие от ВТО мандат ЮНКТАД позволяет ей предоставлять консультации по вопросам, касающимся двусторонних и региональных торговых соглашений.

16. Работа ЮНКТАД в области торговой политики, включая политику в сфере торговли услугами, отличается специализированным подходом и специальной методологией, а проводимые ею обзоры национальной политики в сфере услуг государства-члены считают незаменимым инструментом, способствующим укреплению основ их торговой политики.

17. Что касается политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, то конкурентные преимущества ЮНКТАД здесь вытекают из ее мандата, наделяющего ее полномочиями координационного центра системы Организации Объединенных Наций по вопросам конкуренции. Они также обусловлены опытом и знаниями, накопленными за три десятилетия работы над Комплексом согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, и опытом обслуживания соответствующей межправительственной группы экспертов. ЮНКТАД сыграла ключевую роль в разработке Типового закона о конкуренции, призванного способствовать развитию, акцентирующего внимание на необходимости учета общественных интересов и признающего важную роль микро- и малых предприятий. ЮНКТАД восполняет собой пробел, который остался после создания Междуна-

родной сети по вопросам конкуренции, объединяющей государства, уже принявшие нормативные положения, касающиеся конкуренции, и который не может восполнить ОЭСР, поскольку ее членами являются главным образом развитые страны с более продвинутыми рынками.

18. ЮНКТАД занимает также прочные позиции в области анализа торговли, что неудивительно, учитывая ее более чем 40-летний опыт работы в области статистики торговли и анализа данных, и в частности опыт работы по классификации и составлению перечня нетарифных мер, результатом которой стало принятие в партнерстве с Африканским банком развития, МТЦ, Всемирным банком и ВТО официальной классификации таких мер.

19. В области биоторговли ЮНКТАД вообще является первопроходцем. Респонденты записывают в актив ЮНКТАД изобретение самого термина «биоторговля», а также разработку инструментов и методологий оценки роли такой торговли, содействие созданию систем, позволяющих отслеживать происхождение товаров, имеющих отношение к биологическим видам, находящимся под угрозой исчезновения, и ведущую роль в создании платформы Организации Объединенных Наций для разработки стандартов, обеспечивающих устойчивость.

20. Оценка показала, что, несмотря на большое число конкурентов, ЮНКТАД занимает особую нишу и выполняет полезную работу почти во всех областях, охваченных ППЗ, и прежде всего в области конкуренции, торговой политики и укрепления потенциала (включая оказание соответствующих услуг), анализа торговли (и конкретно нетарифных мер) и биоторговли.

4. Гендерные вопросы

21. Среди ожидаемых достижений ППЗ нет достижений, конкретно связанных с гендерной проблематикой. Для ЮНКТАД в целом соответствующими показателями в данной области являются число инициатив по учету гендерной проблематики (12 в 2012–2013 годах и 20 в 2014–2015 годах) и доля женщин среди бенефициаров (40% в 2010–2011 годах и 39% в 2012–2013 годах). Поэтому основное внимание в этой части группа уделила работе Секции по гендерным аспектам торговли, которая была передана ОМТ в 2013 году и состоит из одного штатного сотрудника, должность которого финансируется из регулярного бюджета, одного сотрудника, работающего в течение неполного рабочего дня и финансируемого за счет внебюджетных ресурсов, и консультантов. Секцией подготовлено большое количество материалов по гендерным аспектам торговли и развития, оценка которых дается в подразделе В ниже.

В. Результативность

1. Достижение намеченных результатов в 2010–2014 годах

22. ППЗ вносит значительный вклад в укрепление кадрового потенциала, потенциала в области нормативного регулирования и институционального потенциала развивающихся стран во всех регионах, в том числе развивающихся стран Африки, НРС, развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, МОРАГ и других стран со структурно неразвитой, уязвимой или малой по размерам экономикой, а также стран со средним уровнем дохода и стран с переходной экономикой, с тем чтобы они могли более эффективно участвовать в международной торговой системе; в разработку и осуществление политики, а также в усилия по согласованию национальных приоритетов с обязательствами по международным договорам; в разработку и совершенствование политики и укрепление кадрового и институционального потенциала в целях содействия формированию конкурентных

рынков с учетом интересов потребителей; и в обеспечение лучшего понимания взаимосвязи и взаимозависимости между ростом, последствиями для окружающей среды, изменением климата и устойчивым развитием при разработке политики. Подробнее обо всем этом говорится ниже.

23. Следует отметить, что ППЗ занимается исследованием и анализом политики с использованием добровольных процедур – добровольных независимых обзоров законодательства в области конкуренции, обзоров политики в области услуг, страновых обзоров «зеленого» экспорта и оценок гендерных последствий торговой политики, что позволяет обеспечить национальную заинтересованность и национальную ответственность. Почти все респонденты отметили, что это во многом облегчает корректировку политики и поэтому заслуживает всяческого одобрения.

2. Влияние на национальную политику и связанные с ней процессы

24. Как правило, ЮНКТАД не пытается оказывать прямого влияния на политику, а лишь на основе предметного анализа предлагает вниманию заинтересованных сторон на национальном уровне возможные альтернативные варианты. В некоторых случаях для корректировки политики необходимы решения законодательных органов, а парламентарии не всегда являются основными бенефициарами ЮНКТАД. Поэтому прямой связи между программной деятельностью ЮНКТАД и изменениями в политике стран не прослеживается и не декларируется. Группа по оценке обратила внимание на ряд приведенных респондентами примеров корректировки политики и нормативно-правовых режимов с учетом рекомендаций ППЗ.

25. Упомянувшиеся респондентами конкретные меры по изменению политики (с указанием в некоторых случаях последствий таких мер для торговли) касались следующих областей: основы торговой политики (Лесото, Объединенная Республика Танзания, Руанда, Уганда и Ямайка); поддержка усилий по присоединению к ВТО (Азербайджан и Лаосская Народно-Демократическая Республика); услуги (Китай, Лесото, Перу, Руанда и Уганда); креативная экономика (Китай и Турция); окружающая среда (Колумбия, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Перу, Уганда и Эквадор); политика в области конкуренции и защита прав потребителей (Азербайджан, Армения, Замбия, Зимбабве, Индонезия, Намибия, Никарагуа, Колумбия, Объединенная Республика Танзания, Пакистан, Перу и Эквадор). Этот перечень является неполным и включает лишь области, упомянутые респондентами из числа бенефициаров. Более подробная оценка результатов в рамках каждого из ожидаемых достижений дается ниже.

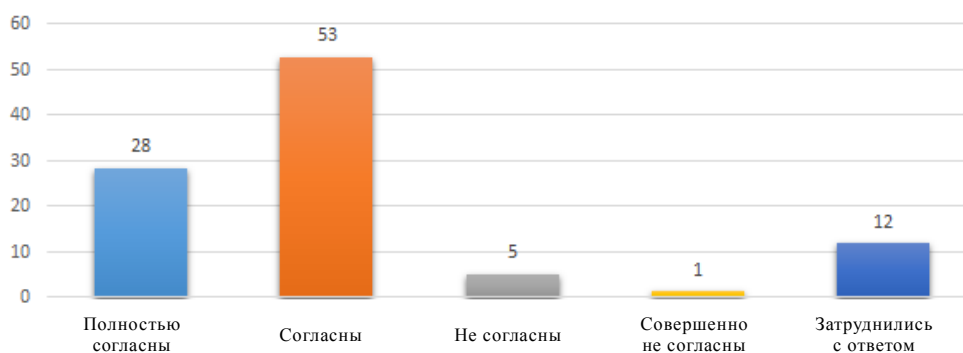
26. Что касается ожидаемого достижения а), то в рамках ППЗ осуществляется постоянное взаимодействие с участниками торговых переговоров (на страновом уровне и в Женеве, Швейцария), целью которого является оказание помощи в решении технических вопросов, возникающих в связи с проведением таких переговоров на многостороннем, региональном и двустороннем уровнях (диаграмма 3). Субстантивная поддержка в последние пять лет оказывалась в таких областях, как сельское хозяйство, услуги, доступ к рынкам несельскохозяйственных товаров и т.д., а также в связи с участием в региональных совещаниях, включая выездные совещания представителей НРС, приуроченные к девятой Конференции министров ВТО, проходившей на Бали, Индонезия. Кроме того, она включала помощь африканским странам, являющимся участниками Общего рынка для стран восточной и южной частей Африки, Сообщества по вопросам развития стран юга Африки (САДК) и соглашений о партнерстве между Европейским союзом и Группой государств Африки, Карибского бассейна и Тихого океана.

27. Многие бенефициары высоко оценивают помощь ЮНКТАД в вопросах присоединения к ВТО, о чем свидетельствуют, в частности, письма с выражением признательности, направляемые в ее адрес. По мнению ряда бенефициаров, помощь со стороны ЮНКТАД является весьма ценной, оказывается с учетом конкретных потребностей и носит комплементарный характер. Она состоит, в частности, в анализе вариантов политики и их возможных последствий и организации учебных занятий в дополнение к учебным курсам ВТО. Некоторые государства-члены отмечают, что рекомендации ЮНКТАД носят нейтральный характер, свободны от идеологического влияния и не навязываются странам.

28. Небольшая часть респондентов высказала мнение, что помощь ЮНКТАД эффективна на этапе решения принципиальных вопросов, связанных с присоединением к ВТО, и не всегда приносит желаемые результаты на более поздних этапах переговоров. Некоторые обращают внимание на то, что ОМТ не так быстро реагирует на запросы, как другие, не столь крупные структуры, и что его рекомендации должны содержать больше вариантов, нацеленных на развитие. Ряд респондентов отмечают, что кадровых ресурсов ЮНКТАД не хватает для реагирования на все просьбы и что не совсем понятно, как ЮНКТАД определяет приоритеты.

Диаграмма 3

ЮНКТАД оказывает значительную помощь в учебной подготовке и укреплении потенциала сотрудников директивных органов



29. ППЗ способствует лучшему пониманию странами вопросов, связанных с доступом к рынкам и использованием Всеобщей системы преференций и Глобальной системы торговых преференций, в том числе путем проведения региональных семинаров, организации учебной подготовки, создания уникальной базы данных по Всеобщей системе преференций и подготовки ряда справочников. В качестве одного из ее важнейших достижений называется завершение в 2010 году работы по созданию Глобальной системы торговых преференций, позволившей расширить преференции в части доступа к рынкам, предоставляемые 11 развивающимися странами.

30. ППЗ вносит значительный вклад в оценку и разработку основ торговой политики в интересах развития в таких странах, как Ангола, Замбия, Мексика, Объединенная Республика Танзания, Руанда и Ямайка. Бенефициары из Руанды считают помощь, оказываемую в рамках ППЗ, исключительно важной для разработки национальных стратегий в области трансграничной торговли и подготовки региональных инициатив в сфере торговой логистики. Свою заинтересованность в выполнении ряда рекомендаций по результатам анализа основ торговой политики, и прежде всего рекомендаций, касающихся создания логистического хаба, выразила также Ямайка.

31. Многие респонденты высоко оценивают помощь ЮНКТАД в области торговли услугами, отмечая что, ее рекомендации в этой области подкреплены фактами и оказывают влияние на торговую и секторальную политику. По мнению государств-членов, методологии и инструментарий, используемые при проведении обзоров политики в сфере услуг, и организуемые в рамках таких обзоров консультации с участием большого числа заинтересованных сторон способствуют лучшему пониманию роли и важности услуг в контексте торговли и развития. Благодаря ЮНКТАД бенефициары стали лучше разбираться в вопросах, касающихся Генерального соглашения по торговле услугами и четырех способов поставки услуг, включая способ 4, имеющий особенно важное значение для развивающихся стран и НРС. Еще одним результатом работы в сфере услуг является организация в партнерстве с Китаем и Катаром мероприятий Всемирного форума по услугам.

32. На сегодняшний день проведено 12 обзоров политики в сфере услуг, причем стандартная методология, в соответствии с которой проводятся такие обзоры, может быть использована и в других секторах. Высокую оценку таким обзорам дали бенефициары из Перу и Уганды, отметившие, что по их результатам в этих странах были приняты конкретные программные и законодательные меры. Работа ППЗ в сфере услуг, возможно, является наилучшей иллюстрацией взаимодополняющего характера трех основных направлений деятельности ЮНКТАД: материалы проводимых исследований служат основой для обсуждений в ходе рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по услугам, торговле и развитию; по результатам таких обсуждений формулируются конкретные просьбы об оказании помощи странам в разработке политики в сфере услуг; материалы с примерами передовой практики в данной области затем распространяются среди участников совещания.

33. Что касается ожидаемого достижения b), то работа ППЗ в области анализа торговли носит разнородный характер. С одной стороны, она состоит в кропотливом и методичном сборе торговой информации (данных торговой статистики, информации о структуре и ставках тарифов и нетарифных мерах, информации об аналитическом инструментарии и аналитических публикациях и т.д.). С другой стороны, она включает также разовые интервенции, прежде всего в таких динамично развивающихся секторах, как торговля и креативная экономика.

34. Основными результатами деятельности ППЗ в данной области являются подборки материалов о нетарифных мерах по отдельным странам, а также создание Информационно-аналитической системы по вопросам торговли, содержащей полный набор данных о тарифных системах, преференциях и нетарифных мерах, а также данных торговой статистики в разбивке по отдельным товарам/тарифным позициям. Данные этой системы все чаще используются специалистами, государственными чиновниками, частными лицами и представителями научной общественности, а также составителями официальных публикаций Международного валютного фонда, Всемирного банка и ВТО и учреждениями Организации Объединенных Наций. Сектор анализа торговли инициировал также создание базы данных по двусторонней торговле между странами Юга, призванной восполнить пробелы в Базе статистических данных ЮНКТАД по торговле товарами, и особенно в части данных, касающихся небольших стран.

35. В рамках ППЗ установлены официальные партнерские отношения с Африканским банком развития, инициативой «Транспарентность в торговле», Всемирным банком и ВТО, совместно с которыми осуществляются сбор и публикация торговых данных, а также данных, касающихся структуры и ставок тарифов и нетарифных мер. Результатами такого взаимодействия стали выпуск ряда ценных публикаций и создание ряда полезных инструментов, среди которых особого

внимания заслуживают общая база данных, касающихся доступа к рынкам, и страновые подборки материалов по нетарифным мерам, число которых уже достигло 34. Сотрудничество в области статистики, основанное на разделении труда, является одним из наилучших примеров межучрежденческого сотрудничества, упомянутых в настоящем документе.

36. Другие мероприятия и продукты ППЗ, касающиеся таких динамично развивающихся секторов, как торговля, креативная экономика и т.д., несмотря на их несомненную полезность, носят, как представляется, разовый характер и зависят от финансирования со Счета развития Организации Объединенных Наций и из средств Управления Организации Объединенных Наций по сотрудничеству Юг–Юг. Бенефициары признательны ЮНКТАД за ее вклад за усилия по поддержке креативных секторов, и в частности за ее доклады, посвященные креативной экономике (*Creative Economy Reports*), за 2008 и 2010 годы. При этом они считают, что опубликованный в 2013 году специальный выпуск этого доклада (в подготовке которого ЮНКТАД не принимала широкого участия) многое потерял из-за того, что в нем, в отличие от предыдущих выпусков, не затрагиваются вопросы торговли. Широкий интерес вызвала концепция креативных городов. В Китае и Турции был даже организован сбор средств на цели осуществления проектов, в основу которых будут положены идеи этих докладов. Еще одним полезным результатом является включение креативных секторов в число секторов, которым будет оказываться поддержка в рамках Расширенной комплексной рамочной программы для Кабо-Верде.

37. Что касается гендерных аспектов торговли и развития, то основными продуктами ППЗ являются тематические исследования под названием «Кто выигрывает от либерализации торговли в [название государства]? Гендерные аспекты» («Who is benefiting from trade liberalization in [State]? A gender perspective»), в рамках которых на основе специально разработанной для каждой страны методологии дается оценка влияния национальной политики на экономические преобразования и гендерные отношения, и особенно на положение женщин, в контексте различных производственно-сбытовых цепочек. На сегодняшний день подготовлено семь таких исследований – по Анголе, Бутану, Гамбии, Кабо-Верде, Лесото, Руанде и Уругваю. Все они пользуются вниманием со стороны директивных органов и учреждений по вопросам развития, что подтверждается, в частности, информацией, полученной из первых рук в Лесото и Руанде. Помимо этих исследований, высокую оценку со стороны стран-бенефициаров и доноров получили подготовленный в рамках подпрограммы набор учебно-методических материалов по гендерным аспектам торговли, восьминедельные онлайн-учебные курсы для сотрудников директивных органов и организованное в рамках ЮНКТАД XIII мероприятие, посвященное роли женщин в развитии. Еще одним примером передовой практики в области применения триединого подхода, лежащего в основе всей деятельности ЮНКТАД, а также в области сотрудничества между отделами и между учреждениями, является работа Секции по гендерным аспектам торговли.

38. Проводимые исследования и организуемые на национальном уровне учебно-практические занятия оказывают значительное влияние на формирование политики и разработку программ, примером чего служат Руанда, где участие женщин в трансграничной торговле сопряжено с физическими и финансовыми рисками, и Лесото, где Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) использует знания, генерируемые ППЗ, в своей работе в области торговой политики и политики в сфере занятости. Высокое качество продуктов ППЗ и растущий спрос на них свидетельствуют об актуальности и эффективности работы, связанной с гендерными аспектами торговли и развития, а также о том, что эта работа заслуживает более предсказуемой внебюджетной поддержки. Вместе с

тем проведенная оценка выявила необходимость более широкого участия национальных министерств торговли в выполнении рекомендаций по результатам исследований, а также необходимость более тесного сотрудничества в процессе программной деятельности между Секцией по гендерным аспектам торговли и Сектором торговых переговоров и коммерческой дипломатии.

39. Что касается ожидаемого достижения с), то деятельность, связанная с политикой в сфере конкуренции, в рассматриваемый период осуществлялась главным образом в рамках региональных программ, таких как Программа по вопросам конкуренции для Африки (АФРИКОМП), Программа технической помощи в разработке политики в области конкуренции и защиты прав потребителей для стран Латинской Америки (КОМПАЛ) и аналогичные программы для арабских государств, стран Азии и балканских стран. Работа Сектора по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей высоко оценивается бенефициарами и донорами, считающими, что те услуги, которые она оказывает, нельзя больше получить нигде. Бенефициары, опрошенные группой по оценке (в Армении, Ботсване, Индонезии, Никарагуа, Пакистане, Перу и Эквадоре), отметили, что накопленные знания и опыт, наличие глобальной сети экспертов и специалистов-практиков по вопросам конкуренции и ориентированность на развитие делают ЮНКТАД идеальным и незаменимым источником помощи и поддержки для развивающихся стран в деле разработки политики в области конкуренции, учитывающей структурные особенности их рынков и производственных секторов, отличающихся высокой долей малых и средних предприятий. Ряд респондентов сообщили о том, что в основу их национального законодательства в области конкуренции положен Типовой закон Организации Объединенных Наций. ППЗ способствует также контактам с развитыми странами в области учебной подготовки без отрыва от работы и осуществления партнерских программ (финансируемых за счет других источников). Практика проведения добровольных независимых обзоров (на сегодняшний день проведено 26 таких обзоров) способствует повышению ответственности самих стран-бенефициаров за реформирование национальной политики и институтов. О популярности работы в области конкуренции говорит тенденция к увеличению масштабов самофинансирования. Так, например, участие доноров в финансировании программы КОМПАЛ сократилось с 80% на первом этапе осуществления этой программы до 20% в настоящее время, поскольку ряд стран стали выделять на нее собственные средства. Что касается программы АФРИКОМП, в рамках которой ППЗ по независимым от нее причинам не удалось завершить все намеченные ею мероприятия и которая поначалу финансировалась в основном за счет средств Западноафриканского экономического и валютного союза, то страны – участники этой программы постепенно увеличивают объемы средств, выделяемых на цели оплаты расходов, связанных с участием национальных экспертов в совещаниях межправительственной группы экспертов.

40. Одним из важнейших активов Сектора являются прочные партнерские связи на региональном уровне, в том числе в Латинской Америке, о чем свидетельствует, в частности, договоренность об оказании поддержки усилиям по осуществлению третьего этапа программы КОМПАЛ, достигнутая с перуанским агентством «Индекопи». Примерами эффективного использования региональных возможностей и партнерских связей могут служить создание партнерских исследовательских платформ, организация учебных курсов университетского уровня по законодательству в области конкуренции и создание региональных центров (в Болгарии, Омане и Тунисе). Повышению результативности работы ППЗ в области конкуренции способствует также консультативная группа экспертов, состоящая из бывших руководителей национальных органов по вопросам конкуренции.

41. Эту общую позитивную картину несколько портят замечания отдельных делегатов, которые сетуют на то, что Сектор недостаточно информирует их о своей работе и иногда даже не приглашает базирующихся в Женеве членов делегаций (участвующих в переговорах с целью выработки согласованных выводов) на совещания межправительственной группы экспертов по вопросам, касающимся законодательства в области защиты прав потребителей, и считают, что нельзя делать чрезмерный акцент на результатах в ущерб надлежащему процессу обсуждения и согласования соответствующих вопросов.

42. Что касается ожидаемого достижения d), то Сектор по вопросам торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития занимается решением задачи интеграции целей в области устойчивого развития в стратегии развития посредством реализации различного рода инициатив. Полученные отзывы свидетельствуют о позитивной оценке бенефициарами деятельности, осуществляемой ППЗ в данной области.

43. Что касается работы ППЗ по теме «Биоторговля», то бенефициары, а также учреждения-партнеры, такие как секретариаты конвенций о биологическом разнообразии и о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, и ассоциация «Фитотрейд-Африка», указывают на то, что ЮНКТАД всегда играла и продолжает играть важную роль в данной области, и в частности является автором самого термина «биоторговля». ЮНКТАД содействует разработке системы оценок, руководящих принципов и практических рекомендаций, касающихся устойчивой торговли продуктами биоразнообразия, а также привлечению широкого внимания к такой торговле, используя для этого соответствующие конференции и совещания, например проводимую раз в два года конференцию Сторон Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, и, с 2012 года, конгрессы по биоторговле, созываемые в рамках ППЗ. Еще большей востребованности ППЗ будет способствовать Нагойский протокол к Конвенции о биологическом разнообразии, касающийся доступа к генетическим ресурсам и справедливого распределения выгод от их использования.

44. Совместно с Андской корпорацией развития и Глобальным экологическим фондом ППЗ участвует в региональных проектах в рамках Андского сообщества (Эквадор, Перу и Колумбия), направленных на выявление продуктов с высоким рыночным потенциалом, а также на формирование пула поставщиков и ознакомление участников этого пула с методами и критериями классификации тех или иных продуктов в качестве продуктов биоторговли. Страны сообщают об увеличении площадей, отводимых для производства биопродукции, и росте удельных цен на такую продукцию. Вместе с тем партнерам на национальном уровне трудно оценить влияние биоторговли, в связи с чем они ищут более простые решения, учитывая, что сектор биоторговли еще только формируется. В рамках указанных проектов проводятся исследования и готовятся руководящие принципы, касающиеся обеспечения устойчивости торговли, отслеживания происхождения и других вопросов применительно к ряду продуктов, являющихся производными от видов, перечисленных в Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, таких, например, как кожа питона и канделильский воск. Доноры и партнеры высоко оценивают работу ППЗ в области биоторговли, на финансирование которой из года в год выделяются значительные внебюджетные ресурсы.

45. Несмотря на успехи на конечных этапах производственно-сбытового цикла, еще остается ряд нерешенных проблем, касающихся начальных этапов этого цикла, в том числе связанных с надлежащей классификацией продуктов биоторговли и определением для них соответствующих тарифных разрядов, а также с

созданием стимулов для выхода на рынок. В настоящее время единственное, что отличает продукты биоторговли, – это надбавка к цене, которую платят разборчивые частные потребители.

46. Что касается начальных этапов производственно-сбытового цикла в области органического сельского хозяйства, то соответствующая работа в рамках ППЗ началась в 2001 году, когда ЮНКТАД присоединилась к международной целевой группе по согласованию различных обязательных и добровольных стандартов. Затем был проект под названием «Доступ к глобальному рынку органических продуктов», призванный способствовать разработке региональных стандартов на органическую продукцию и международного эталонного стандарта («Общие цели и требования стандартов на органическую продукцию»). Кроме того, ППЗ в партнерстве с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций, МТЦ, ЮНЕП и ЮНИДО учредила Форум Организации Объединенных Наций по стандартам устойчивости, призванный решать проблемы, связанные с постоянно увеличивающимся количеством стандартов. Помимо этой работы осуществляются полевые проекты, такие как проект по оказанию поддержки Уганде в ее усилиях по развитию органического сельского хозяйства и осуществляемые в рамках Межучрежденческого кластера Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу проекты в Лаосской Народно-Демократической Республике и Объединенной Республике Танзания, направленные на укрепление производственного потенциала и связей с рынками. За последние несколько лет число производителей органической продукции в Лаосской Народно-Демократической Республике увеличилось с одной фермы до более чем 150 ферм с общей площадью угодий в 50 000 гектаров. Партнеры и бенефициары на национальном уровне отмечают, что поддержка со стороны ЮНКТАД выражается в предоставлении рекомендаций по вопросам политики, оказании помощи в разработке национальных стандартов и определении требований, касающихся доступа к рынкам, тогда как поддержка со стороны других партнеров ориентирована непосредственно на экспортеров.

47. Важную роль играет также осуществляемая ППЗ программа в области изменения климата. В рамках этой программы ППЗ оказывает поддержку работе, ведущейся по линии Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, а также помощь ряду малых островных развивающихся государств Африки, Карибского бассейна и Тихого океана, а также другим государствам, например Эквадору, в определении наиболее перспективных с точки зрения удовлетворения потребностей внутреннего рынка и экспортных потребностей «зеленых» секторов с проведением в некоторых случаях обзоров национального «зеленого» экспорта. Работа в области содействия формированию консенсуса в большинстве случаев связана с использованием национальных мер поддержки, в том числе с установлением требований к величине местной составляющей в «зеленых» секторах, совместимых с правилами международной торговли. Вместе с тем группа по оценке считает, что вопросы, касающиеся окружающей среды и устойчивого развития, еще в недостаточной степени учитываются при анализе торговой политики и подготовке соответствующих рекомендаций, что требует более тесного сотрудничества между секторами.

С. Факторы, способствующие достижению запланированных в рамках подпрограммы результатов

1. Исследовательская и аналитическая работа

48. Бенефициары и доноры считают основным конкурентным преимуществом ЮНКТАД ее исследовательский и аналитический потенциал (диаграмма 4). Про-

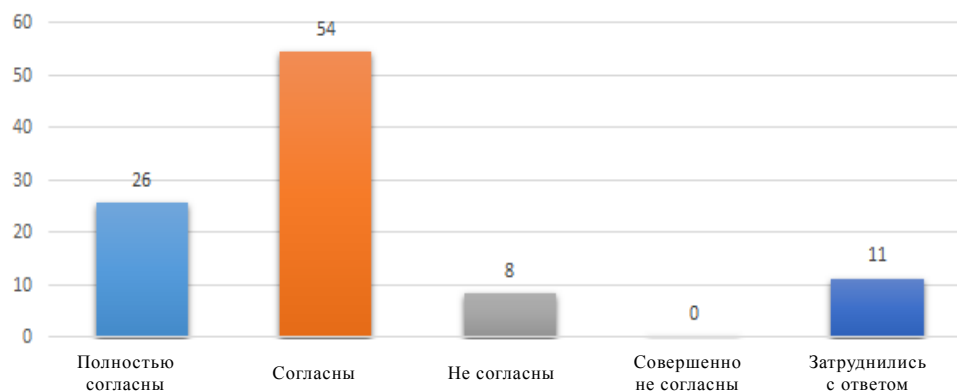
граммы работы на каждый из трех двухгодичных периодов, охваченных настоящей оценкой, предусматривают выпуск как минимум 55 публикаций (приложение А, таблица А6). Некоторые из них предназначены в том числе для межправительственных органов, а также для целей технического сотрудничества и используются в качестве справочных материалов при проведении учебно-практических занятий и семинаров.

49. По мнению респондентов, некоторые из публикаций в рамках подпрограммы являются весьма информативными и служат хорошим подспорьем при выработке мер политики. Вместе с тем многие отмечают, что число публикаций слишком велико и что лишь некоторые из них выделяются из общей массы и привлекают внимание пользователей.

50. Общее количество интернет-загрузок для выборки из 29 публикаций ОМТ составило от 115 до 51 952, причем лишь 11 публикаций загружались более 1 000 раз (приложение А, таблица А8).

Диаграмма 4

ЮНКТАД эффективно распространяет результаты своей исследовательской и аналитической работы среды своих национальных и региональных бенефициаров



51. Проблемы с доступом к Интернету как одно из проявлений глобального цифрового неравенства снижают эффективность работы по распространению публикаций в онлайн-режиме и обуславливают необходимость выпуска документов в печатной форме. Распространение печатных копий среди большого числа заинтересованных сторон требует решения соответствующих проблем логистического характера.

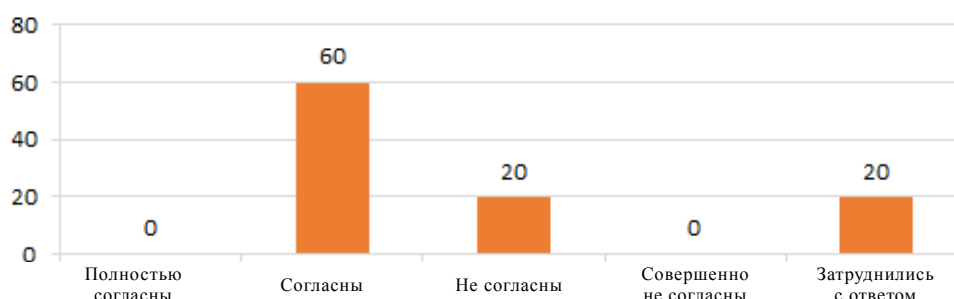
52. Низкий спрос на ряд публикаций подпрограммы указывает на необходимость их рационализации, а также на необходимость повышения эффективности коммуникационной и распространительской деятельности. Однако ППЗ не является первопричиной такого информационного пресыщения, поскольку число и тематика периодических и непериодических публикаций определяются государствами-членами. Решения о сокращении числа публикаций должны приниматься Советом по торговле и развитию. В 2012 году ЮНКТАД приступила к поэтапному сокращению числа публикаций (на 20% за один двухгодичный период). Однако это не отменяет необходимости надлежащей популяризации результатов исследовательской деятельности.

2. Содействие формированию консенсуса на межправительственном уровне

53. Согласно триединому подходу, лежащему в основе всей деятельности ЮНКТАД, основным каналом, через который среди заинтересованных сторон на национальном уровне распространяются материалы, генерируемые сессиями Совета по торговле и развитию и его вспомогательными органами, являются постоянные представительства стран в Женеве (диаграмма 5). Однако возможности делегаций ограничиваются их небольшим численным составом, отсутствием в некоторых случаях в их составе специалистов по вопросам торговли, а также постоянно увеличивающимся числом учреждений и тем, требующих конкретных знаний и опыта. Кроме того, участие экспертов из НРС ограничивается нехваткой средств. В составе многих миссий нет или мало представителей ведомств, занимающихся вопросами торговли, промышленности, сельского хозяйства и т.д., способных вести соответствующие переговоры. Поэтому передача генерируемых в Женеве знаний экспертам на страновом уровне во многом зависит от ресурсов, которыми располагают миссии. Отсюда необходимость эффективного использования в рамках ППЗ региональных мероприятий и механизмов технического сотрудничества для контактов с бенефициарами на страновом уровне.

Диаграмма 5

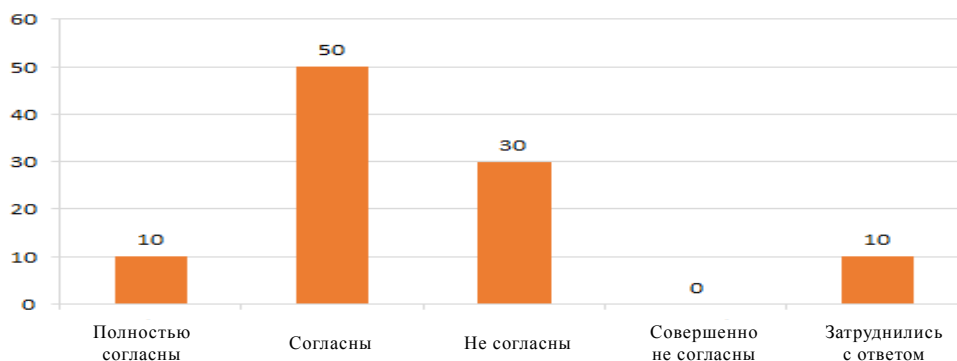
Отдел организует предварительные консультации и брифинги для членов делегаций по вопросам, рассматриваемым Советом по торговле и развитию и его вспомогательными органами



54. Качество обсуждений в ходе межправительственных совещаний зависит от степени релевантности справочных документов и своевременности их представления (диаграммы 6 и 7). 14 недель, отводимые на обработку документов для заседающих органов, включая их утверждение, техническое редактирование и перевод в Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве, и несвоевременное представление в некоторых случаях справочных материалов являются причинами задержек с выпуском таких документов или их представления только на английском языке. Это самым непосредственным образом влияет на качество участия делегаций в соответствующих совещаниях и мероприятиях.

Диаграмма 6

Члены Совета по торговле и развитию и его вспомогательных органов и другие участники их совещаний, в том числе участники совещаний экспертов, достаточно заблаговременно получают справочные документы, подготовленные по результатам исследований и анализа политики



55. ППЗ использует межправительственные группы экспертов и рассчитанное на несколько лет совещание экспертов в качестве платформ для повышения осведомленности бенефициаров об услугах по обзору политики и ее разработке и стимулированию спроса на такие услуги, а также для распространения информации о результатах и передовых методах технического сотрудничества, особенно в области конкуренции и торговли услугами. Тенденция к расширению участия стран в финансировании совещаний экспертов свидетельствует об эффективности таких совещаний как инструмента обмена знаниями и укрепления сетевых связей между экспертами. Достигнутые успехи дают основания для распространения таких подходов на другие области, включая проведение независимых обзоров секторальной политики и совместную разработку такой политики, обеспечение учета гендерной проблематики и разработку политики в области окружающей среды и устойчивого развития.

56. По мнению некоторых делегатов, базирующихся в Женеве, эффективность исследовательской и аналитической работы, а также работы по содействию формированию консенсуса может быть повышена за счет расширения набора вариантов в части подготовки документов для заседающих органов, проведения исследований и выпуска публикаций.

Диаграмма 7

В Совете по торговле и развитию и его вспомогательных органах, включая совещания экспертов, ведутся широкие дискуссии, касающиеся результатов исследовательской и аналитической работы в области международной торговли



3. Деятельность по линии технического сотрудничества

57. Деятельностью ППЗ в области технического сотрудничества, в том числе связанной с организацией консультативных миссий и проведением учебно-практических занятий и семинаров, охвачено весьма значительное число стран. В 2012–2014 годах по линии ППЗ было удовлетворено 127 из 419 заявок, полученных всеми 17 тематическими кластерами ЮНКТАД (приложение А, таблица А4)⁴.

58. Страны – бенефициары ППЗ равномерно распределяются по всем регионам (приложение А, таблица А5). Более половины всех мероприятий по линии ППЗ осуществляется в Африке, наименее развитых странах и странах, оказавшихся в особой ситуации, однако в области технического сотрудничества лидирует Латинская Америка (где ведется активная законодательная работа в области конкуренции и защиты прав потребителей).

59. Значительная часть внебюджетных кадровых ресурсов используется для осуществления мероприятий, связанных с гендерными аспектами торговли, экологическими аспектами политики в области конкуренции и влиянием изменения климата на устойчивое развитие (см. таблицу 2 ниже). Респонденты из числа доноров отмечают большое число разовых малобюджетных проектов, осуществляемых одним–двумя сотрудниками, не обладающих критической массой и потому непригодных для воспроизведения в более широких масштабах и получения устойчивых результатов.

Таблица 2

Подпрограмма 3. Распределение затрат (в человеко-месяцах) на осуществление мероприятий, предусмотренных программой работы, в разбивке по источникам финансирования (регулярный бюджет/внебюджетные ресурсы), 2010–2011 и 2012–2013 годы

		Сектор торговых переговоров и коммерческой дипломатии	Сектор анализа торговли	Сектор по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей	Сектор по вопросам торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития	Сектор по гендерным аспектам торговли	Итого
2010–2011 годы	Регулярный бюджет	296	166	147	180	24	814
	Внебюджетные ресурсы	65	8	105	95	31	303
	Итого	361	174	252	275	55	1 117
<i>В процентах</i>							
2012–2013 годы	Внебюджетные ресурсы	22	4	42	38	56	27
	Регулярный бюджет	274	163	147	191	24	769
	Внебюджетные ресурсы	61	21	98	97	63	340
Итого	335	154	245	288	87	1 109	
<i>В процентах</i>							
	Внебюджетные ресурсы	18	13	40	33	72	30

⁴ Соответствующая информация была представлена службой технического сотрудничества и не является исчерпывающей. Кроме того, девять заявок, полученные Сектором по вопросам торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития, объединяют заявки целого ряда стран и не отражают масштабов спроса на услуги Сектора в области технического сотрудничества.

60. ППЗ сформировала и эффективно использует полевые сети, охватывающие различные регионы и тематические области (диаграмма 8). Согласно информации, полученной членами группы по оценке из первых рук, примерами здесь могут служить такие сети, как «Биокан», «Индекопи», «ФитоТрейдАфрика» и сеть специалистов-практиков по вопросам конкуренции в рамках САДК.

Диаграмма 8

У ЮНКТАД налажены партнерские отношения с национальными и региональными сетями, способствующими распространению информации о работе ЮНКТАД в регионах



4. Мобилизация ресурсов и вклад доноров

61. В рассматриваемый период основными донорами ППЗ были Норвегия, Финляндия, Швейцария, Швеция, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, ПРООН и Западноафриканский экономический и валютный союз. Средства доноров направлялись главным образом на финансирование деятельности, связанной с торговыми переговорами и политикой в области конкуренции. Общий объем небюджетного финансирования всякий раз оказывался меньше, чем было предусмотрено в бюджете, и в целом сократился с 3,5 млн. долл. США в 2010 году до 1,9 млн. долл. США в 2013 году, что негативно сказалось на осуществлении программы работы. В 2014 году ситуация изменилась и объем внебюджетного финансирования резко увеличился (главным образом за счет новых взносов на цели деятельности, связанной с политикой в области конкуренции) (см. таблицу 3 ниже).

Таблица 3

Подпрограмма 3. Тенденции в области внебюджетного финансирования

(В тыс. долл. США)

Классификация	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Классификация (штатные должности категории специалистов (С) и категории общего обслуживания (О))					
Торговые переговоры и коммерческая дипломатия (13 С и 4 О)	2 047	1 569	480	725	511
Анализ торговли и информационные системы (10 С и 6 О)	292	75	203	142	917
Торговля, окружающая среда и развитие (9 С и 4 О)	-	42	68	200	150

<i>Кластер (штатные должности категории специалистов (С) и категории общего обслуживания (О))</i>	<i>2010 год</i>	<i>2011 год</i>	<i>2012 год</i>	<i>2013 год</i>	<i>2014 год</i>
Политика в области конкуренции и защита прав потребителей (7 С и 1 О)	1 111	382	1 020	832	2 432
Гендерные аспекты торговли (1 С)	100	70	458	77	49
Итого	3 551	2 141	2 230	1 978	4 059

Примечание: Штатные должности финансируются из регулярного бюджета.

Источник: Секция по вопросам бюджета и проектного финансирования, 2014 год.

62. Предсказуемая и долгосрочная финансовая поддержка со стороны доноров играет важную роль в обеспечении возможностей для целенаправленной деятельности в таких областях, как политика в области конкуренции, биоторговля и нетарифные меры, услуги и присоединение к ВТО. Это является лишним доказательством благотворного влияния предсказуемого, долгосрочного и нецелевого финансирования на эффективность и результативность программной деятельности.

63. Некоторые доноры не могут понять, почему та или иная конкретная деятельность отнесена к сфере ведения ОМТ, и считают, что мандат Отдела является слишком широким и что ему необходимо действовать более целенаправленно, особенно в вопросах, касающихся присоединения к ВТО, урегулирования споров и, в определенной степени, оказания помощи в области торговой политики. Проблема усугубляется отсутствием оформленных партнерских отношений с МТЦ, ВТО и т.д. Вместе с тем есть понимание важности конкретных направлений и областей деятельности, таких как проведение добровольных независимых обзоров законодательства и политики в области конкуренции, биоторговля, стандарты на продукцию органического сельского хозяйства, гендерные аспекты торговли и проведение обзоров политики в области услуг, где лучше просматривается связь работы, проводимой ЮНКТАД, с национальной политикой и приоритетами доноров и где лучше видна отдача от такой работы с точки зрения развития.

64. Некоторые доноры считают, что Отделу следует более активно рекламировать свои конкурентные преимущества, услуги и результаты своей деятельности, привлекая к ним внимание постоянных представительств в Женеве и бенефициаров на страновом уровне, и что ему следует упорядочить свое взаимодействие с донорами. Они сообщают, что к ним постоянно обращаются сотрудники Службы по вопросам технического сотрудничества и сотрудники Отдела и что их просьбы, касающиеся выделения средств и очередности финансирования, часто противоречат друг другу. Нынешняя матрица результатов страдает отсутствием четких критериев успеха, необходимых для демонстрации достигнутых результатов, в связи с чем ППЗ (и ЮНКТАД в целом) следует представить свидетельства эффективности аналитической работы своих женевских подразделений и их работы по оказанию консультативной помощи в вопросах политики, а также уделять больше внимания решению стратегических вопросов, связанных с деятельностью Совета по торговле и развитию.

5. Коммуникационная деятельность и распространение информации

65. Коммуникация является слабым местом Отдела, поскольку из всех отделов ЮНКТАД только у него нет полноформатного доклада и соответственно возможностей и опыта проведения крупных презентаций и рекламных мероприятий, а также поскольку в штате Отдела нет специалистов по массовым коммуникациям и работе с электронными средствами массовой информации. При этом некоторые результаты работы ППЗ, например в области учета гендерной проблематики, тор-

говых переговоров, услуг, биоторговли, устойчивого развития и т.д., являются весьма интересными и заслуживают того, чтобы о них знало как можно большее число бенефициаров. К сожалению, в отсутствие согласованной коммуникационной стратегии это невозможно.

66. К работе по информационно-коммуникационному обеспечению (в онлайн-вом и оффлайн-вом режимах) таких важных мероприятий, как Конгресс по биоторговле и Всемирный форум по услугам в Пекине, Отдел пытался привлекать Группу по вопросам коммуникационной и информационно-пропагандистской деятельности, однако это не отменяет необходимости разработки совместно с указанной группой плана собственной коммуникационной деятельности с выделением средств на оплату услуг штатных и внешних специалистов по подготовке информационно-просветительских материалов.

D. Эффективность

1. Увязка трех основных направлений работы

67. Согласно имеющейся информации в 2010–2011 и 2012–2013 годах объем работы распределялся между тремя основными направлениями деятельности следующим образом (приложение А, таблица А3):

а) подготовка публикаций по результатам исследований – соответственно 391 человеко-месяц из 1 117 (35%) и 402 человеко-месяца из 1 109 (36%);

б) консультативные услуги, учебно-практические занятия и семинары и полевые проекты – соответственно 490 человеко-месяцев из 1 117 (44%) и 478 человеко-месяцев из 1 109 (43%);

в) подготовка документации для заседающих органов и основное обслуживание заседаний и экспертных групп – соответственно 211 человеко-месяцев из 1 117 (19%) и 199 человеко-месяцев из 1 109 (18%), или пятая часть кадровых ресурсов ППЗ.

68. Мероприятия, предусмотренные программой работы ППЗ, осуществлялись в срок, за исключением некоторых отложенных публикаций. В 2010–2013 годах показатель освоения внебюджетных средств в рамках ППЗ составил 89%: из заложенных в бюджет 17,60 млн. долл. США было израсходовано 15,65 млн. долл. США (приложение А, таблица А2). Благодаря дополнительному финансированию добровольных независимых обзоров политики в области конкуренции было проведено 12 таких обзоров (против первоначально запланированных 4). Кроме того, ППЗ эффективно использовала совещания экспертов и региональные мероприятия для распространения информации о результатах обзоров политики в сфере услуг, в результате чего увеличился спрос на такие обзоры, а также на услуги по адаптации текущей политики без ее полномасштабного пересмотра.

69. Некоторые респонденты отметили оперативную реакцию Отдела на поступающие в его адрес просьбы. Однако это мнение разделяют не все. Результаты опроса бенефициаров по электронной почте свидетельствуют о том, что значительная часть респондентов затрудняется дать оценку тому, насколько адекватно и оперативно Отдел реагирует на просьбы в его адрес (диаграмма 9).

Диаграмма 9

ЮНКТАД адекватно и оперативно реагирует на просьбы государств-членов об оказании технической помощи



2. Синергетический эффект от взаимодействия с другими подпрограммами

70. ОМТ предпринимает значительные усилия для достижения синергетического эффекта за счет тесного сотрудничества с другими отделами, о чем свидетельствует ряд примеров. Особенно тесное взаимодействие налажено у него с Отделом Африки, наименее развитых стран и специальных программ, Отделом технологии и логистики и Отделом инвестиций и предпринимательства. Что касается последнего, то ОМТ сотрудничает с ним при подготовке материалов для соответствующих разделов Доклада о мировых инвестициях, при проведении обзоров инвестиционной политики, а также в таких вопросах, как политика в области конкуренции в контексте инвестиций, нетарифные аспекты, связанных с торговлей мер в области инвестиций и инвестиционной политики и инвестиционные взаимосвязи в сфере услуг. Кроме того, совместно с этим отделом он готовит материалы для онлайн-учебных курсов и учебных курсов, организуемых в соответствии с пунктом 166 Бангкокского плана действий (с привлечением Отдела технологии и логистики). Имеются возможности для дальнейшего расширения сотрудничества в области статистики торговли и инвестиций, особенно в контексте глобальных производственно-сбытовых цепочек, способа 3 поставки услуг (инвестиционные меры, включая меры по стимулированию инвестиций в низкоуглеродные технологии, в том числе за счет субсидий на цели охраны окружающей среды) и т.д.

71. Примерами сотрудничества с Отделом Африки, наименее развитых стран и специальных программ могут служить сотрудничество при подготовке диагностических исследований, касающихся учета вопросов торговли в национальных стратегиях в Эфиопии и Гамбии; сотрудничество в вопросах развития креативной экономики в Кабо-Верде и Мозамбике; сотрудничество при проведении страновых тематических исследований, посвященных гендерным аспектам торговли (Ангола и Руанда); и направление совместных делегаций на региональные конференции и совещания, такие как совещания Африканского союза по вопросам внутриафриканской торговли. Достигнутый уровень и атмосфера сотрудничества, лично засвидетельствованные членами группы по оценке в Лесото, являются залогом достижения еще больших результатов и обеспечения еще большей эффективности работы ЮНКТАД в Африке, наименее развитых странах и странах со структурно неразвитой, уязвимой и малой по размерам экономикой. Вместе с тем существует необходимость в более эффективном рекламировании всего набора экспертных знаний ЮНКТАД и ее возможностей на страновом уровне. В этой связи наилучшие возможности для взаимодействия на страновом уровне и оказания поддержки усилиям в данной области открывает, в силу своей географической структурированности, подпрограмма 5. Группа по оценке отмечает, что такое сочетание функциональной и географической специализации имеет исклю-

чительно важное значение для обеспечения эффективного достижения результатов на национальном уровне, и потому должно всячески поощряться, стимулироваться и контролироваться в ходе дальнейшей деятельности.

72. Что касается сотрудничества с Отделом глобализации и стратегий развития, то оно, похоже, ограничивается исключительно вопросами статистики. Следует отметить, что ОМТ не вносит сколько-нибудь значительного вклада в подготовку *Доклада о торговле и развитии*. При этом ППЗ опережает подпрограмму 1 по числу исследований по вопросам политики, хотя по своей читательской аудитории, известности, авторитетности и привлекательности эти исследования не могут сравниться с *Докладом о торговле и развитии*. Ряд публикаций, которые выпускаются в рамках ППЗ, готовятся без привлечения других отделов и без их передачи в эти отделы для получения независимых заключений⁵. Темы совещаний экспертов и публикаций в рамках этих двух подпрограмм свидетельствуют о дублировании и имеющихся возможностях в части обеспечения большей согласованности (приложение А, таблица А7).

73. Учитывая ограниченную востребованность некоторых публикаций (см. пункт 49 выше), есть смысл задуматься о рационализации числа публикаций и выпуске ряда совместных публикаций, чтобы приучить отделы выступать с согласованными посланиями и идеями, что сейчас происходит не всегда. Одной из причин этого является общая институциональная культура изолированного функционирования, что отмечается сотрудниками многих подразделений ЮНКТАД.

74. Однако, по мнению ряда сотрудников ЮНКТАД, нынешнее руководство организации искренне стремится сломать внутренние перегородки и обеспечить, насколько это возможно в условиях ЮНКТАД, согласованность действий ее различных подразделений. Эти усилия следует продолжать и всячески поддерживать, учитывая, что ППЗ (и организация в целом) реализуют новый мандат, данный ей четырнадцатой сессией Конференции по торговле и развитию, и ищет новые подходы к решению задач в области развития, потребность в которых вытекает из целей в области устойчивого развития.

3. Межучрежденческое сотрудничество

75. ППЗ традиционно сотрудничает с рядом региональных учреждений и учреждений, занимающихся техническими вопросами. У нее налажены партнерские отношения с Африканским банком развития, МТЦ, Всемирным банком и ВТО (в области статистики торговли, тарифов и нетарифных мер), с региональными комиссиями Организации Объединенных Наций в Африке, Азиатско-Тихоокеанском регионе и Латинской Америке, с секретариатом Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (тематические партнерские отношения в области биоразнообразия) и с региональными сетями по вопросам конкуренции в Африке, Азии и Латинской Америке (в рамках КОМПАЛ). Есть также позитивные примеры сотрудничества в рамках Межучрежденческого кластера Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу и инициативы Организации Объединенных Наций «Единство действий» в Лаосской Народно-Демократической Республике и Объединенной Республике Танзания. Вместе с тем существуют возможности для углубления сотрудничества в рамках упомя-

⁵ Возможно, то же самое происходит и в других отделах, однако группа по оценке не может этого утверждать, поскольку этот вопрос выходит за рамки ее полномочий. При этом группа отмечает, что страновые тематические исследования, посвященные гендерным аспектам торговли, передавались на рассмотрение в порядке независимого обзора в Отдел Африки, наименее развитых стран и специальных программ.

нутой инициативы: ЮНКТАД могла бы взять на себя функции наставника и источника знаний и опыта в области торговли для учреждений-резидентов. Это опять же требует более тесного сотрудничества между ОМТ, Отделом Африки, наименее развитых стран и специальных программ, а также донорами и учреждениями Организации Объединенных Наций, работающими на страновом уровне.

4. Управление, ориентированное на достижение конкретных результатов

76. Показатели достижения результатов у ППЗ (и всей программы ЮНКТАД) просты и, учитывая большое количество точек соприкосновения со странами, слишком легко достижимы. Они сводятся к числу стран, получивших выгоду от сотрудничества с подпрограммой, и не предполагают представления подробной информации о конкретных результатах в области развития, достигнутых благодаря программной деятельности в рамках ППЗ. В отчетности же больше говорится о принятых мерах, чем о том, что изменилось благодаря этим мерам, хотя именно в обеспечении позитивных изменений состоит суть всей системы управления, ориентированной на достижение конкретных результатов.

77. Работа по внедрению такой системы в рамках всей ЮНКТАД началась в 2013 году, однако, судя по всему, идет медленно. Хотя членам группы по оценке не известно, какой будет конфигурация этой системы, важно, чтобы она предусматривала более формальный механизм обратной связи и отчетности государств-членов перед Советом по торговле и развитию в том, что касается конкретного использования знаний и потенциала, приобретенных при поддержке ЮНКТАД, и достигнутых благодаря этому результатов.

III. Заключение

78. На основе имеющихся материалов и полученной первичной информации группа по оценке пришла к выводу, что деятельность в рамках компонента 1 ППЗ носит весьма актуальный характер, ориентирована на потребности бенефициаров и в значительной степени способствует укреплению аналитического потенциала и потенциала в области разработки политики во многих развивающихся странах, и особенно в странах Африки, НРС, развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, МОРАГ и других странах со структурно неразвитой, уязвимой или малой по размерам экономикой, а также в странах со средним уровнем дохода и странах с переходной экономикой.

79. Место ЮНКТАД в тесной от обитателей «экосистеме развития» определяется ее традиционной приверженностью увязке вопросов торговли и развития, техническими знаниями и опытом в различных областях, тесными контактами с глобальными сетями экспертов и полномочиями на созыв форумов и совещаний, которыми она обладает в качестве одного из учреждений Организации Объединенных Наций. Эти преимущества выливаются в конкретные результаты в областях, пользующихся устойчивой и предсказуемой внебюджетной поддержкой.

80. В рамках ППЗ разработаны ценные методологии, инструменты и подходы, поддающиеся стандартизации и тиражированию, благодаря чему может быть создана новая категория общественных благ в области нетарифных мер, политики в области конкуренции, политики в сфере услуг, биоторговли и взаимосвязи между торговлей и гендерной проблематикой, которая может быть востребована и в других секторах.

81. ППЗ приходится находить баланс между ее весьма широким мандатом и многообразием потребностей ее бенефициаров, с одной стороны, и ограниченной и даже ослабевающей поддержкой со стороны доноров, которая к тому же часто носит целевой характер, и при этом конкурировать с другими, в том числе двусторонними учреждениями. Кроме того, в течение значительной части рассматриваемого периода оставалась вакантной должность директора ОМТ. ППЗ удается с честью выходить из сложной ситуации и демонстрировать неплохие достижения в условиях, когда объем внебюджетных ресурсов составляет менее 1 млн. долл. США в год на кластер.

82. ППЗ наладила и поддерживает хорошие отношения сотрудничества с рядом международных и региональных учреждений во всех областях, представляющих практический интерес, и активно взаимодействует с некоторыми близкими ей по профилю отделами, за исключением одного. Отсутствие тесного сотрудничества с этим отделом объясняется в том числе причинами, не зависящими от подпрограммы. В настоящее время предпринимаются усилия для устранения этих причин, в том числе посредством заключения соответствующих договоренностей между отделами.

83. У ППЗ есть проблемы с демонстрацией синергетического эффекта и конкретной отдачи от деятельности, связанной с проведением исследований и выпуском публикаций и содействием формированию консенсуса на межправительственном уровне, на которую расходуется значительная часть ресурсов, выделяемых ППЗ из бюджета по программам, и которая осуществляется главным образом в Женеве, хотя есть и примеры эффективной увязки различных направлений деятельности, в том числе деятельности в области конкуренции и деятельности, касающейся политики в сфере услуг. Некоторые причины этого коренятся в самой архитектуре ЮНКТАД и не зависят от подпрограммы. Для их устранения необходимы меры на уровне всей организации, причем такие меры должны приниматься непосредственно государствами-членами. Вместе с тем в отсутствие надлежащей коммуникационной стратегии ППЗ не в состоянии эффективно рекламировать свои услуги и сравнительные преимущества, а также идеи, формулируемые по результатам той огромной работы, которую она проводит.

84. Что касается показателей достижения результатов, то они у ППЗ, как и у всех подпрограмм ЮНКТАД, слишком просты и сводятся к цифрам. Учитывая многочисленные точки соприкосновения со странами и группами стран, номинальные показатели охвата достигаются достаточно легко. Для оценки отдачи от конкретных мероприятий в рамках трех основных направлений деятельности необходимы соответствующие полноценные таблицы результатов.

IV. Стратегические и практические рекомендации

85. Организация Объединенных Наций завершает работу над повесткой дня в области развития на период после 2015 года и целями в области устойчивого развития. Последствия для стратегий и планов работы ЮНКТАД и, возможно, ее организационной структуры будет иметь тот факт, что в отличие от целей развития, провозглашенных в Декларации тысячелетия, где торговля упоминается только в связи с целью 8, в связи с целями в области устойчивого развития торговля упоминается постоянно (в том числе эксплицитно в связи с целями 2, 3, 8, 10, 12, 14, 15 и 17 и имплицитно в связи с целями 1, 4, 5, 6, 9, 11 и 13). ППЗ придется реагировать на новую парадигму развития и ее многочисленные аспекты, причем в условиях ограниченности бюджетного финансирования.

A. Конфигурация подпрограммы

86. Рекомендация 1. С учетом целей в области устойчивого развития и в интересах обеспечения более оптимального распределения ресурсов и междисциплинарной согласованности действий следует рассмотреть возможность разработки общей для всего Отдела программы или, как минимум, общих программ для каждого из секторов с соответствующими показателями, акцентирующими внимание на произошедших изменениях и наглядно демонстрирующими значение запланированных мероприятий, их взаимодополняемость и отдачу от них.

B. Результативность

87. Рекомендация 2. В консультации с государствами-членами и другими отделами следует рассмотреть вопрос об оптимизации количества публикаций, в том числе выпускаемых в электронной форме, и выпуске по договоренности между отделами нескольких совместных публикаций (совместно с Отделом Африки, наименее развитых стран и специальных программ и Отделом глобализации и стратегий развития).

88. Рекомендация 3. При разработке рекомендаций по вопросам политики, подготовке публикаций, осуществлении деятельности по линии технического сотрудничества, подготовке документов для заседающих органов и осуществлении другой деятельности в рамках подпрограммы следует в соответствующих случаях рассматривать более широкие наборы вариантов политики в области развития.

89. Рекомендация 4. Необходимо обеспечить более непосредственную увязку программы работы, касающейся гендерных аспектов торговли, и активизировать информационно-просветительскую деятельность Секции по гендерным аспектам торговли в контексте инициатив по разработке торговой политики, воздерживаясь от упоминания Секции в качестве ведущего подразделения ЮНКТАД в области учета гендерной проблематики.

90. Рекомендация 5. Необходимо добиваться максимального повышения эффективности затрат, связанных с организацией, материально-техническим обеспечением и сроками проведения региональных учебных курсов ЮНКТАД и ВТО.

91. Рекомендация 6. Необходимо принять меры к совершенствованию методологий учета торговли экотоварами и экоуслугами и изучить возможность проведения, в рамках деятельности по формированию консенсуса, консультаций с государствами-членами по вопросу о выделении экотоваров и экоуслуг в отдельную тарифную категорию. Необходимо также провести анализ нормативных положений в области охраны окружающей среды в контексте нетарифных мер и рассмотреть возможность создания механизма для мониторинга политики стран в основных областях с использованием тех же источников и инструментов, что и при сборе данных о нетарифных мерах.

92. Рекомендация 7. Все рекомендации по вопросам политики в области торговли должны формулироваться с учетом проблем, связанных с изменением климата, охраной окружающей среды и обеспечением устойчивого развития, чему должно способствовать сотрудничество с Отделом торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития в подготовке совместных планов работы.

93. Рекомендация 8. Следует рассмотреть возможность осуществления пилотного проекта в области планирования программной деятельности совместно с Отделом Африки, наименее развитых стран и специальных программ, который охватывал бы деятельность по оценке потребностей, маркетинговую и коммуни-

кационную деятельность, деятельность по координации и планированию миссий, а также деятельность по мобилизации ресурсов и осуществлению проектов, направленных на укрепление потенциала в области торговли, в том числе проектов в рамках Расширенной комплексной рамочной программы.

94. Рекомендация 9. Следует рассмотреть возможность заключения, в рамках проектов по линии Межучрежденческого кластера Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу, осуществляемых при финансовой поддержке доноров, меморандумов о договоренности с учреждениями-исполнителями и оказания наставнической помощи сотрудникам таких учреждений, а также помощи в укреплении их потенциала в области торговли.

95. Рекомендация 10. Рассылать приглашения на соответствующие семинары и презентации в том числе и соответствующим неправительственным организациям и организациям, занимающимся оказанием помощи, включая помощь на двусторонней основе.

С. Коммуникационная деятельность

96. Рекомендация 11. Разработать совместно с Группой по вопросам коммуникационной и информационно-пропагандистской деятельности комплексный план коммуникационных мероприятий, охватывающий подготовку и выпуск всех публикаций и всю деятельность, связанную с их распространением, предусмотрев в нем использование электронных средств информации и социальных сетей для целей распространения информации о работе Отдела и вовлечения в эту работу заинтересованных сторон.

Д. Прочее

97. Рекомендация 12. Осуществлять разработку, в том числе, если это необходимо, опираясь на внешнюю поддержку, двухгодичных программ работы с учетом передовой практики в области управления, ориентированного на достижение конкретных результатов, и выбирать более конкретные показатели, соответствующие общим экономическим, социальным и природоохранным целям и задачам, сформулированным в контексте целей в области устойчивого развития.

98. Рекомендация 13. При планировании мероприятий по линии технической помощи и определении приоритетов следует учитывать возможности стран и их готовность брать на себя обязательства в части реформирования систем регулирования, политики и институциональной инфраструктуры и представлять информацию о достигнутых результатах Совету по торговле и развитию.