



Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Distr.: General
29 July 2024
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию Рабочая группа по плану по программам и исполнению программ

Восемьдесят восьмая сессия
Женева, 7–11 октября 2024 года
Пункт 4 b) предварительной повестки дня

Независимая оценка подпрограммы 3 ЮНКТАД: Международная торговля и сырьевые товары*

Резюме

На семьдесят восьмой сессии Рабочей группы по стратегическим рамкам и бюджету по программам государства-члены обратились, среди прочего, с просьбой провести независимую оценку подпрограммы 3 (Международная торговля и сырьевые товары), которая находится в ведении Отдела международной торговли и сырьевых товаров ЮНКТАД. Для этого ЮНКТАД отобрала независимую группу по оценке, которая провела оценку в период с марта по июнь 2024 года, охватив программу работы по подпрограмме 3 на период 2020–2023 годов.

Для анализа актуальности, эффективности, результативности, партнерства и согласованности, устойчивости и воздействия подпрограммы, а также степени учета прав человека, гендерных аспектов, требований инклюзивности и справедливости в ходе оценки использовался подход, имеющий под собой теоретическую базу. Триангуляция выводов по итогам оценки проводилась с использованием многочисленных источников данных и аналитических методов, включая обзоры документов, интервью, финансовый анализ и опросы сотрудников Отдела, государств-членов и внешних сторон, проявляющих интерес к подпрограмме 3.

В ходе оценки были получены достаточные доказательства того, что намеченные в рамках подпрограммы 3 результаты и поставленные цели были успешно достигнуты. Например, в рассматриваемый период в рамках подпрограммы 3 были подготовлены 201 стратегическая рекомендация на глобальном уровне и 399 стратегических рекомендаций на страновом уровне, а также проведена подготовка 8000 человек из более чем 2000 организациях. Кроме того, от внешних респондентов, участвовавших в проводившемся в ходе оценки опросе, было получено 4000 оценок 32 различных мероприятий/результатов, проведенных/полученных в рамках подпрограммы 3. В 97 процентах из этих 4000 оценок мероприятия/результаты подпрограммы 3 оцениваются как полезные, причем в 76 процентах мероприятия/результаты подпрограммы 3 оценены как «незаменимые» или «очень полезные». Хотя первоначально в подпрограмме 3 отсутствовали подробные данные об управлении по

* Настоящая оценка была подготовлена независимой группой по оценке, в которую входили: г-н Натан Галер (руководитель группы), внешний консультант; г-жа Эми Стюарт, Министерство иностранных дел и торговли Австралии; и г-н Леандру Сантус Тейшейра, представитель Министерства иностранных дел Бразилии. Вспомогательные материалы для этой оценки представлены в документе TD/B/WP(88)/CRP.1.



результатам (УПР), принятие в 2023 году новой матрицы результатов в масштабах всей ЮНКТАД стало важным шагом вперед в мониторинге результатов подпрограммы 3.

Подпрограмма 3 способствовала достижению адресного воздействия. Имеются свидетельства того, что подпрограмма 3 оказывала воздействие на лиц, принимающих решения на национальном уровне, и на политику, способствующую диверсификации экономики и ее трансформации в более устойчивую и жизнеспособную экономику. Имеются свидетельства того, что подпрограмма 3 вносит весомый вклад в развитие многосторонней торговой системы в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) и многосторонней системы в целом, включая Генеральную Ассамблею. Мониторинг результатов и последствий осуществления подпрограммы 3, выходящих за рамки общих для ЮНКТАД результатов высокого уровня, и обеспечение их долгосрочной устойчивости оставались одной из ключевых проблем, что объяснялось прежде всего нехваткой целевых ресурсов.

Программа по торговле, гендерным вопросам и развитию находится на переднем крае интеграции вопросов гендерного равенства и торговли, а подпрограмма 3 положила многообещающее начало рассмотрению прав инвалидов, в том числе благодаря организации дискуссионного форума и межведомственной рабочей группы, занимающейся проблемами инвалидности в контексте торговли. Однако в подпрограмме 3 гендерная проблематика недостаточно учитывается за рамками гендерных программ, равно как и другие межсекторальные вопросы.

Отдел международной торговли и сырьевых товаров выполнил больше, чем планировалось, в рамках предлагаемых бюджетов по подпрограмме 3 и добился значительного повышения эффективности. Отдел может добиться еще большей эффективности за счет расширения сотрудничества с региональными комиссиями и страновыми группами Организации Объединенных Наций. Несмотря на сотрудничество между подпрограммой 3 и другими подпрограммами, несколько внутренних и внешних заинтересованных сторон выразили пожелание, чтобы Отдел принимал более активное участие в подготовке «Доклада о торговле и развитии». В ходе оценки не удалось определить, насколько эффективно ресурсы в рамках подпрограммы 3 распределяются с точки зрения затрат (т. е. насколько правильно расходуются ограниченные ресурсы), поскольку у Отдела отсутствуют дезагрегированные данные о затратах — отдаче — результатах для оптимизации решений о распределении ресурсов.

В основе подпрограммы лежат мандаты ЮНКТАД, включая Найробийский маафикиано (TD/519/Add.2) и Бриджтаунский пакт (TD/541/Add.2), а также Цели в области устойчивого развития. Кроме того, подпрограмма 3 в значительной степени отвечает потребностям государств-членов. Постоянно присутствует риск того, что подпрограмма 3 не сможет оптимизировать свою роль для наименее развитых стран (НРС), поскольку нехватка ресурсов ограничивает участие в мероприятиях по формированию консенсуса и техническому сотрудничеству. Заинтересованные стороны считают подпрограмму 3 достаточно широкой, но высоко оценивают попытки Отдела международной торговли и сырьевых товаров увязать результаты работы и отчетность с межсекторальными приоритетными темами, такими как важнейшие для энергетического перехода полезные ископаемые. По общему мнению, подпрограмма 3 переживает переломный момент, и есть возможность выработать обновленную и более целенаправленную концепцию подпрограммы 3.

По итогам оценки Отделу рекомендуется: продолжать внедрять методику УПР применительно к широкому спектру мероприятий/результатов подпрограммы 3; разработать долгосрочный стратегический оперативный план, охватывающий, в частности, управление кадрами, мобилизацию ресурсов и партнерские отношения; разработать коммуникационную стратегию; оживить программу межправительственных встреч; провести работу по определению приоритетов, чтобы обеспечить экономически эффективное распределение ресурсов подпрограммы 3; и уделять более пристальное внимание межсекторальным вопросам, стоящим на повестке для Организации Объединенных Наций.

I. Введение

1. Согласно предлагаемому бюджету по программам ЮНКТАД на 2024 год, независимая оценка подпрограммы 3 (ППЗ) ЮНКТАД, охватывающей период 2020–2023 годов, должна быть представлена на восемьдесят восьмой сессии Рабочей группы ЮНКТАД по плану по программам и исполнению программ. Цель — выявить основные уроки, касающиеся эффективности программы, стратегического позиционирования и механизмов управления. Кроме того, в ходе оценки могут быть высказаны соображения и предложения по повышению общей эффективности программы на уровне всей ЮНКТАД.

II. Предмет оценки

2. Осуществлением ППЗ занимается Отдел международной торговли и сырьевых товаров ЮНКТАД. Деятельность Отдела выстроена вокруг пяти направлений: а) сырьевые товары; б) политика в области конкуренции и защиты прав потребителей; в) анализ торговли; г) торговля, окружающая среда, изменение климата и устойчивое развитие; и е) торговые системы, услуги и креативная экономика. Кроме того, у Отдела есть отдельная программа, посвященная торговле, гендерным вопросам и развитию. Отдел международной торговли и сырьевых товаров осуществляет ППЗ через три основных направления деятельности ЮНКТАД: исследования и анализ, техническое сотрудничество/укрепление потенциала и формирование межправительственного консенсуса. Продукты ППЗ включают в себя:

а) Стратегическую публикацию, а именно «Доклад о сырьевых товарах и развитии» (*Commodities and Development Report*), а также обновленные документы, посвященные глобальной торговле, — «Обзор вопросов торговли и окружающей среды» (*Trade and Environment Review*) и «Доклад о креативной экономике» (*Creative Economy Report*).

б) Проекты технического сотрудничества по отраслевым направлениям деятельности секторов и платформ, включая Информационно-аналитическую систему по вопросам торговли (ТРЕЙНС) в отношении нетарифных мер (НТМ).

в) Межправительственные совещания; например, Комиссия по торговле и развитию, межправительственные группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции и защиты прав потребителей, а также рассчитанные на несколько лет совещания экспертов по сырьевым товарам и по вопросам торговли, услуг и развития.

III. Методология

3. В соответствии с условиями проведения оценки (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 1) в ходе оценки использовался теоретический подход, основанный на применении смешанных методов, для анализа успехов ППЗ в достижении результатов и воздействия, предусмотренных в предлагаемом ЮНКТАД бюджете по программам. Группа по оценке разработала и утвердила теорию изменений, используя цели ППЗ, предусмотренные в предлагаемом бюджете по программам, дополнив их новой таблицей планируемых результатов ЮНКТАД. Матрица результатов оценки служила руководством в процессе сбора, анализа и представления данных для оценки. Первичные источники данных для оценки включали:

а) 45 ответов на электронный опрос сотрудников Отдела международной торговли и сырьевых товаров (соотношение женщин и мужчин — 52:48);

б) 261 ответ, полученный в общей сложности на электронный опрос заинтересованных сторон ППЗ, включая представителей государств-членов в Женеве и на страновом уровне. Из этих ответов были 145 полными (несколько вопросов были факультативными) при соотношении женщин и мужчин — 42:58;

с) 77 интервью с 62 различными заинтересованными сторонами ППЗ (23 внешние заинтересованные стороны; 21 сотрудник ЮНКТАД, не связанный с Отделом; и 18 сотрудников Отдела), причем 70 процентов интервью были проведены независимо от Отдела.

4. Вторичные источники данных включали межправительственные документы, доклады о техническом сотрудничестве и документы по планированию, реализации и отчетности ППЗ. Выборка из пяти пошаговых практических исследований облегчила анализ процессов ППЗ. Некоторые проекты технического сотрудничества в рамках ППЗ являются предметом отдельных оценок, поэтому в ходе нынешней оценки основное внимание уделялось исследованиям, анализу, публикациям и межправительственной деятельности в рамках ППЗ, на которые приходится 85 процентов общего регулярного бюджета ППЗ.

5. К недостаткам относятся сжатые сроки, отсутствие единого списка контактов ППЗ и ограниченное участие государств-членов как в интервью, так и в опросе.

IV. Итоги

A. Вклад в достижение результатов: мероприятия, итоги и воздействие

1. В какой степени была создана система мониторинга для актуального и надежного измерения результатов подпрограммы 3?

6. В 2023 году под общим руководством Генерального секретаря ЮНКТАД добилась трансформационного прогресса, создав новую матрицу планируемых результатов в масштабах всей ЮНКТАД и внедрив процессы УПР в каждую подпрограмму. Отдел международной торговли и сырьевых товаров отреагировал на новую систему комплексно, отслеживая результаты в течение 2023 года и ретроспективно обобщив результаты за 2021 и 2022 годы. Группа по оценке изучила экспериментальный онлайн-инструмент УПР ЮНКТАД, который позволяет анализировать и представлять результаты в соответствии с показателями УПР, включая воздействие, связанное с Бриджтаунским пактом. Хотя уточнение этой общеорганизационной матрицы планируемых результатов не входит в компетенцию Отдела международной торговли и сырьевых товаров, она может быть усовершенствована (см. TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 2).

7. Попытки применять УПР предпринимались и до 2023 года, однако ППЗ, как правило, не хватало данных для УПР, и полагаться приходилось в основном на количественные данные о результатах. Аналитический обзор данных для планирования и данных о результатах, полученных в ходе отдельных практических исследований, показал, что УПР все еще не интегрировано во все виды деятельности. Хотя Отдел международной торговли и сырьевых товаров мог получать данные о результатах по запросу, он не проводил последовательный и регулярный мониторинг важных итоговых данных, например данных о том, сколько раз были скачаны публикации. В дальнейшем Отдел должен в полной мере увязать показатели УПР со всеми мероприятиями/результатами ППЗ, в том числе с плановыми документами. Кроме того, ему следует разработать специфические для ППЗ показатели, с тем чтобы собирать детализированные данные о результатах. Данные УПР, собранные для ППЗ, обобщаются в таблице 2.

2. Какие данные имеются о мероприятиях и результатах, проведенных и достигнутых в рамках подпрограммы 3?

8. В рамках ППЗ было проведено значительное количество мероприятий и достигнуты запланированные результаты, с небольшими отклонениями в 2020 и 2021 годах из-за коронавирусной инфекции (COVID-19). Аналогичным образом в рамках ППЗ были достигнуты все запланированные в предлагаемом бюджете по программам результаты (сочетание целевых мероприятий и итогов) за каждый год.

Результаты ППЗ, отраженные в предлагаемых бюджетах по программам, обобщаются в таблице 1 (подробнее см. TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 3).

Таблица 1
Сводная информация о результатах, отраженных в предлагаемых бюджетах по программам

	2023			2022			2021			2020		
	П	Ф	Р	П	Ф	Р	П	Ф	Р	П	Ф	Р
Документация для заседающих органов	19	20	1	20	20	–	21	18	–3	22	15	–7
Проекты на местах и проекты технического сотрудничества	20	27	7	20	23	3	24	22	–2	21	27	6
Семинары, рабочие совещания и учебные мероприятия (число дней)	118	240	122	108	211	103	125	171	46	124	124	–
Публикации	35	32	–3	36	42	6	35	38	3	31	30	–1
Технические материалы	12	12	–	12	13	1	12	13	1	16	15	–1

Источник: Предлагаемый бюджет по программам, 2020–2024 годы.

Сокращения: П — планируемые результаты; Ф — фактические результаты; Р — разница.

9. Данные новой системы УПР ЮНКТАД позволили получить дополнительные важные сведения о проделанной в рамках ППЗ работе в дополнение к данным о результатах. В таблице 2 приводятся достигнутые в рамках ППЗ результаты в сравнении с этими показателями. Группа по оценке соотнесла некоторые результаты с данными источников, чтобы подтвердить их точность.

10. Веб-статистика ЮНКТАД содержит многочисленные свидетельства интереса заинтересованных сторон к некоторым результатам проделанной в рамках ППЗ работы (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 4). Например, специальные веб-страницы «Доклада о сырьевых товарах и развитии» (*Commodities and Development Report*) и «Доклада о торговле и окружающей среде» (*Trade and Environment Report*) за период оценки посетили по 7000 раз каждую.

Таблица 2
Сводная информация о достижениях подпрограммы 3 в сравнении с данными таблицы планируемых результатов ЮНКТАД, 2021–2023 годы

	2023	2022	2021	Всего
ПР1 Число людей, получивших новые навыки благодаря успешному завершению обучения.	2 482	2 492	2 733	7 707
• % женщин-участниц	48	45	49	47
• % участников, идентифицирующих себя как людей с инвалидностью	Данные отсутствуют	Данные отсутствуют	Данные отсутствуют	
ПР2 Общее впечатление по результатам опросов, проведенных после семинара (% довольных участников)	85	82	83	84
ПР3 Количество учреждений, сотрудники которых прошли обучение	1 269	575	912	2 756
ПР4 Вопросы, рассматриваемые ЮНКТАД, которые нашли отражение в документации для заседающих органов	67	56	54	177

	2023	2022	2021	Всего
ПР7.1 Новые политические рекомендации, которые были выдвинуты в Организации Объединенных Наций по итогам анализа, проведенного ЮНКТАД на глобальном уровне	94	53	54	201
ПР7.2 Новые политические рекомендации на страновом уровне	130	127	142	399
ПР8 Количество активных аккаунтов на цифровых платформах	29 959	23 793	17 532	29 959
ПР11 Количество запросов на оказание услуг и предоставление информации	29	31	32	92
ПР15 Список вопросов, вынесенных на международные форумы от имени Генерального секретаря/заместителя Генерального секретаря/директоров	25	8	3	36
ПР16 Число выступлений Генерального секретаря/заместителя Генерального секретаря/директоров на международных форумах	11	6	2	19
ПР17 Количество сообщений с выражением признательности за деятельность и услуги ЮНКТАД	28	6	2	36

Источник: таблицы планируемых результатов ЮНКТАД.

Сокращения: ПР — показатель для оценки результата.

Примечание: Поскольку не все ПР относятся к ППЗ, в нумерации ПР есть пробелы. Определения каждого показателя см. в TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 6.

11. В ходе опроса государств-членов и внешних заинтересованных сторон было получено около 4000 оценок «полезности» 32 различных видов деятельности и результатов ППЗ. В опросе «полезность» определялась как мероприятие/результат, который «катализирует или стимулирует обсуждения/решения/деятельность или улучшает системы/знания». В 97 процентах из этих 4000 оценок мероприятия/результаты подпрограммы 3 оцениваются как полезные, причем в 76 процентах случаев мероприятия/результаты подпрограммы 3 оценены как «незаменимые» или «очень полезные» (рисунок 1). Это является новым и важным свидетельством того, что ППЗ приносит положительные результаты. Полученные результаты отражают мнение информированных заинтересованных сторон, поскольку в ходе опроса подчеркивалось, что респонденты не должны оценивать все виды деятельности/результаты и должны переходить к тем, с которыми они лучше всего знакомы. У всех заинтересованных сторон и экономических групп мнение о подпрограмме совпадало, хотя оценки были несколько ниже среди респондентов из региональных/международных организаций и неправительственных организаций. (Подробные результаты опроса см. в TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5.)

Рисунок 1

«Просьба оценить полезность мероприятий/результатов подпрограммы 3»*



Источник: оценочный опрос.

* Сводная информация об ответах по 32 видам и результатам деятельности Отдела международной торговли и сырьевых товаров.

12. Восприятие заинтересованными сторонами отдельных мероприятий и результатов ППЗ было более разнообразным, оставаясь положительным. В таблице 3 показаны мероприятия/результаты ППЗ, которые были оценены как наиболее и наименее полезные. Показательным является тот факт, что «наименее полезные» мероприятия/результаты ППЗ, тем не менее, были восприняты большинством респондентов как «очень полезные» или «незаменимые», т. е. они были скорее «наименее» полезными, чем «не» полезными. Действительно, только два мероприятия/результата были оценены как «совсем не полезные» не менее чем 5 процентов респондентов: обновленная информация о COVID-19 и туризме (5 процентов) и электронное обучение по торговле и гендерным вопросам (6 процентов). Результаты опроса с наиболее и наименее полезными мероприятиями/результатами в разбивке по секторам Отдела международной торговли и сырьевых товаров и экономическим группам, приводятся в документе TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, таблицы 1–4.

Таблица 3

Мероприятия и результаты, получившие наибольшее и наименьшее число оценок «очень полезные» или «незаменимые»

	Процент
Мероприятия и результаты, получившие наибольшее число оценок «очень полезные» или «незаменимые»^a	
Обзор торговли и окружающей среды	84
Двойное бремя: влияние роста цен на продовольствие и обесценивания валюты на стоимость импорта продовольствия	82
Основные статистические данные и тенденции в торговой политике	82
Мероприятия и результаты, получившие наименьшее число оценок «очень полезные» или «незаменимые»	
Форума по мировому океану	70

Добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области конкуренции	69
Конгресс по биоторговле	68
COVID-19 и туризм	57

Источник: оценочный опрос.

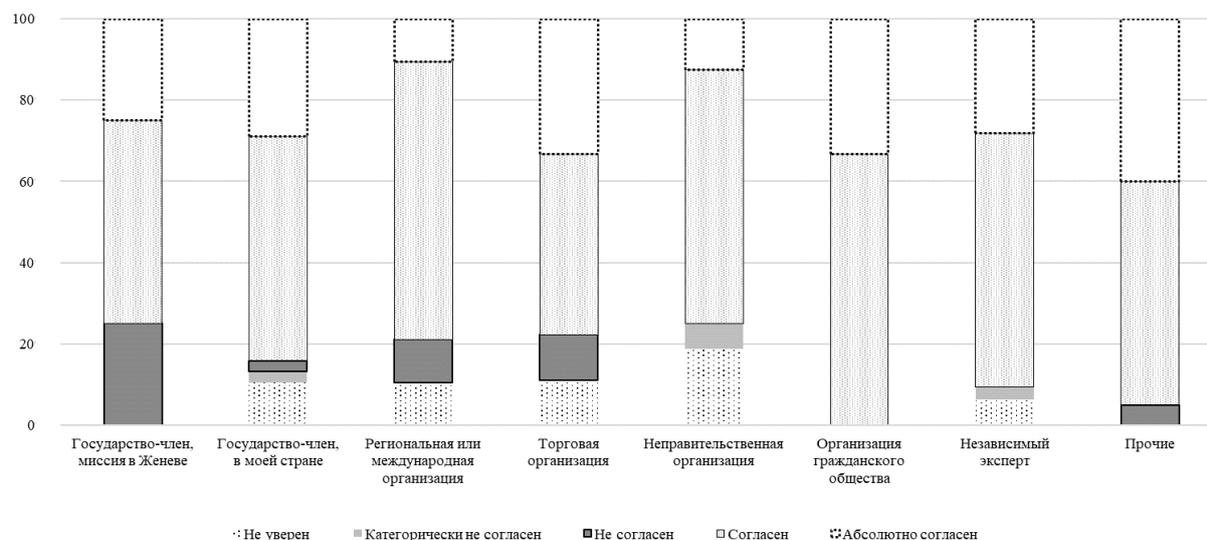
^a Голоса отданы за отдельные позиции, например 35 процентов голосов за то, что конкретный вид деятельности/результат был «незаменимым» или «очень полезным».

13. Восемьдесят пять процентов опрошенных внешних заинтересованных сторон согласились с тем, что ППЗ предлагает полезные политические рекомендации, причем между различными группами заинтересованных сторон наблюдается высокая степень единодушия в этих положительных оценках (рисунок 2). Самые позитивные оценки были получены от НРС: 90 процентов согласились с тем, что ППЗ содержит полезные политические рекомендации (см. TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 23). На рисунке 3 видно, что заинтересованные стороны схожим образом оценили вклад ППЗ в достижение других запланированных результатов. Отзывы, полученные в ходе интервью, подтвердили результаты опроса. На рисунках 4 и 5 представлены ответы государств-членов и внешних заинтересованных сторон на вопросы, связанные с результатами осуществления ППЗ в конкретном контексте развивающихся стран. Около 80 процентов согласились с тем, что в ходе осуществления ППЗ были успешно достигнуты результаты, связанные с диверсификацией экономики и оценкой воздействия стратегий устойчивого развития. Результаты интервью подтвердили результаты опроса: государства-члены и внешние заинтересованные стороны положительно оценили ППЗ. Например, интервьюируемые объяснили, что государства-члены, особенно развивающиеся страны, часто цитируют доклады и исследования, касающиеся ППЗ, на заседаниях ВТО. Более того, несколько внешних партнеров ППЗ объяснили, что результаты осуществления ППЗ влияют на их решения и/или работу.

Рисунок 2

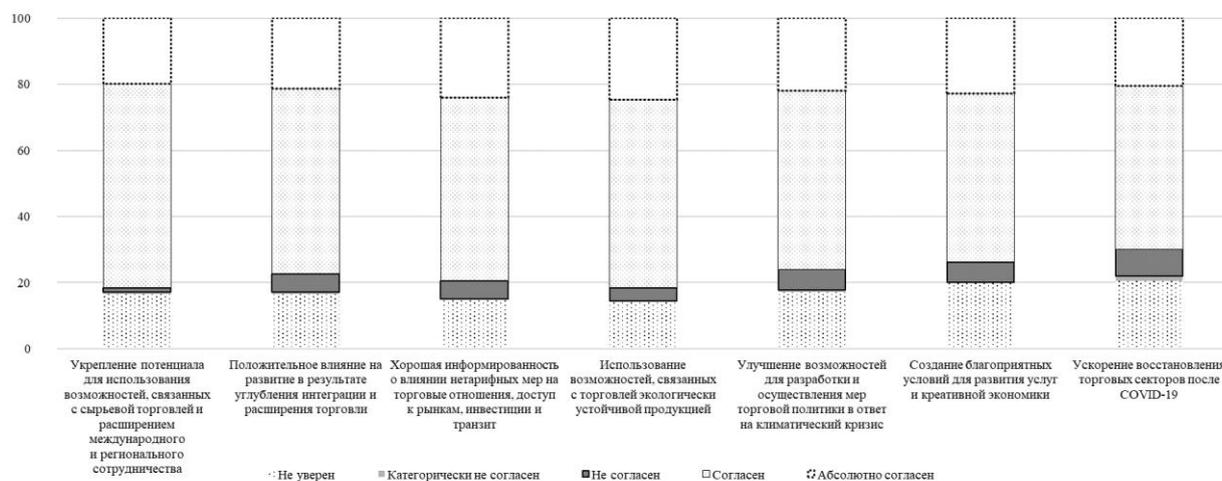
«В какой степени вы согласны с тем, что подпрограмма 3 предлагает полезные политические рекомендации?»

(в процентах)



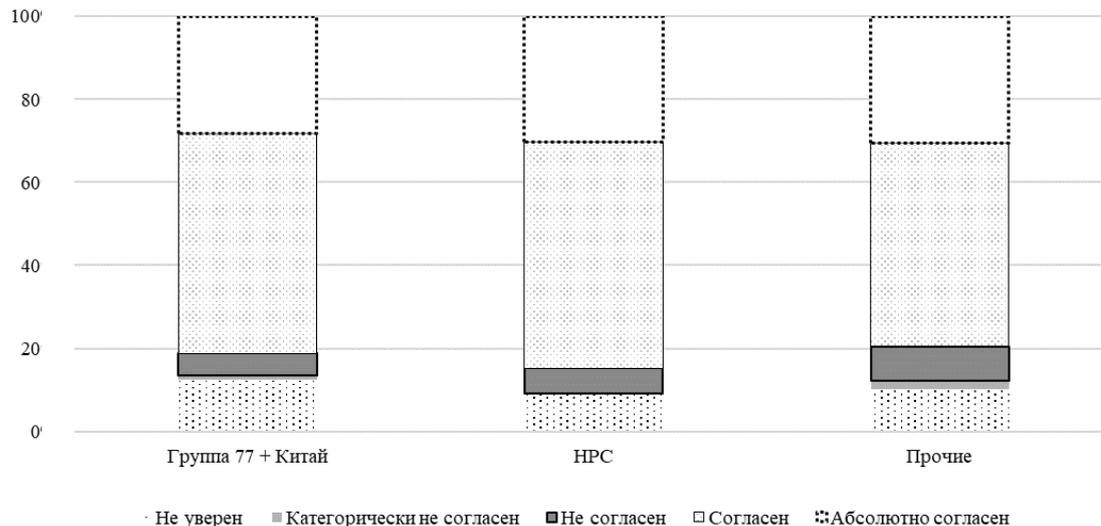
Источник: оценочный опрос.

Рисунок 3
«В какой степени вы согласны с тем, что подпрограмма 3 внесла положительный вклад в... государств-членов...»
 (в процентах)



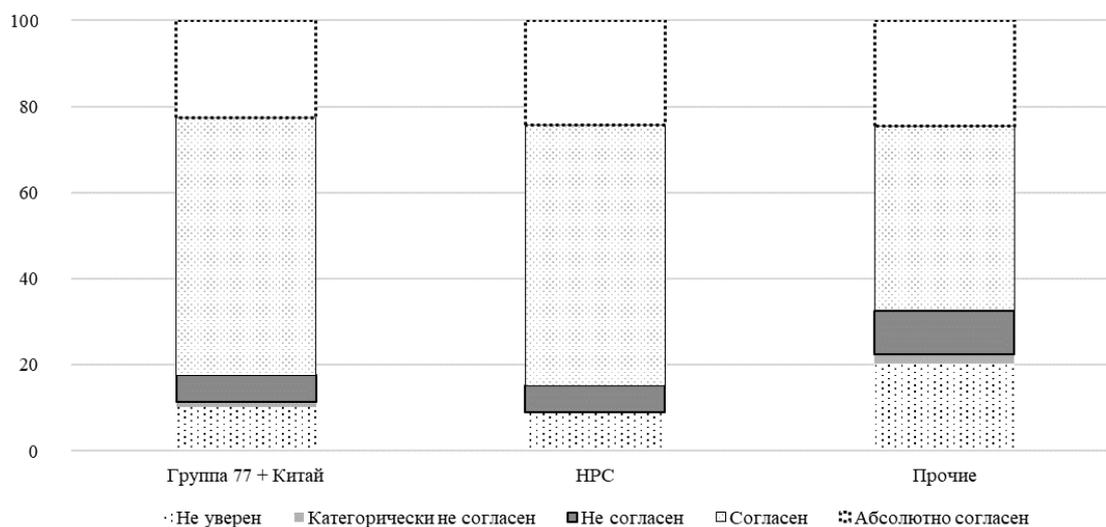
Источник: оценочный опрос.

Рисунок 4
«В какой степени вы согласны с тем, что подпрограмма 3 поощряет и поддерживает развивающиеся страны в ускорении структурных преобразований за счет диверсификации экономики»
 (в процентах)



Источник: оценочный опрос.

Рисунок 5
«В какой степени вы согласны с тем, что подпрограмма 3 обеспечивает полезную оценку воздействия альтернативных сценариев стратегий устойчивого развития страны»
 (в процентах)



Источник: оценочный опрос.

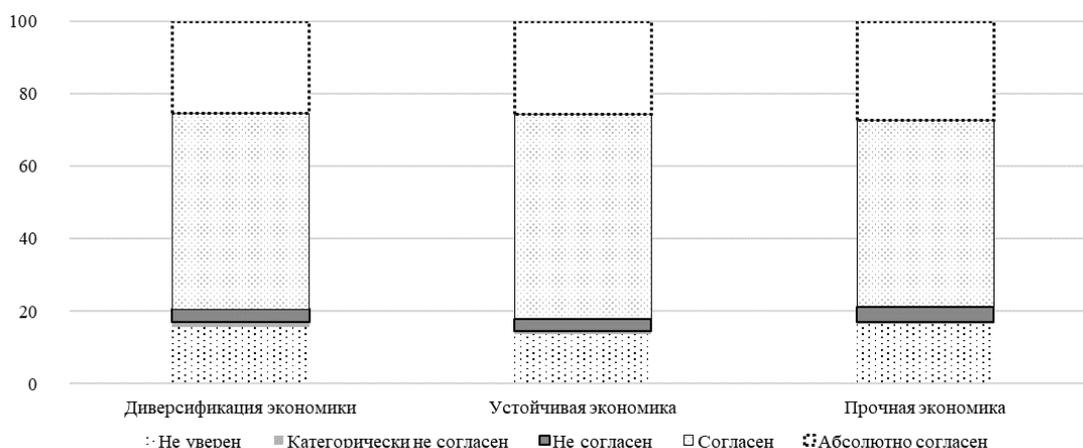
3. Какие существуют свидетельства фактического (или потенциального) долгосрочного воздействия подпрограммы 3? (эффективность)

14. Около 80 процентов опрошенных государств-членов и внешних заинтересованных сторон согласились с тем, что ППЗ внесла положительный вклад в достижение запланированного воздействия¹ (рисунок 6). Более того, между различными группами заинтересованных сторон и экономическими группировками наблюдается высокая степень единодушия в этих положительных оценках (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунки 28–30).

¹ В соответствии с Бриджтаунским пактом и предлагаемым бюджетом по программам речь идет о:

- обеспечении диверсификации экономики;
- обеспечении устойчивости и жизнеспособности экономики;
- обеспечении многосторонних преобразований, необходимых для создания более инклюзивного, стойкого к внешним потрясениям, устойчивого и процветающего мира.

Рисунок 6
«В какой степени вы согласны с тем, что подпрограмма 3 внесла положительный вклад в сферу международной торговли и сырьевых товаров...»
 (в процентах)



Источник: оценочный опрос.

15. Хотя ЮНКТАД не стремится напрямую менять политику и процедуры на национальном уровне, в ходе оценки было отмечено множество примеров изменений в политике и процедурах, инициированных на основе деятельности в рамках ППЗ. Например, Ангола и Узбекистан пересмотрели свою политику в области торговли услугами; Барбадос, Белиз и Коста-Рика приняли национальные стратегии развития морской экономики и торговли; а Индонезия создала базу данных по НТМ. Кроме того, несколько интервьюируемых отметили, что результаты ППЗ (например, обновленная информация о глобальной торговле) влияют на принятие решений на национальном уровне и помогает государствам-членам, например Тимору-Лешти, во вступлении в ВТО. Это неудивительно, если учесть, что за этот период в рамках ППЗ было выработано 399 новых рекомендаций по вопросам политики на страновом уровне (см. таблицу 3). ППЗ также внесла весомый вклад в борьбу с актуальными, быстро эволюционирующими кризисами, например через Черноморскую инициативу и Группу по глобальному реагированию на кризис в области продовольствия, энергетики и финансов.

16. Что касается адресного воздействия ППЗ на «создание условий для необходимых многосторонних преобразований»², то в пункте 4 Бриджтаунского пакта говорится, что «по-прежнему первостепенное значение имеет... подход к многосторонности, опирающийся на Устав Организации Объединенных Наций... ЮНКТАД следует усилить свой вклад в работу Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций». С этой целью ППЗ регулярно представляла материалы Генеральной Ассамблее, в том числе для докладов Генерального секретаря Организации Объединенных Наций «Общемировые тенденции и перспективы в области сырьевых товаров» (A/78/231) и «Международная торговля и развитие, 2023 год» (A/78/230). Дополнительные доказательства того, что ППЗ способствует многосторонним преобразованиям, предоставили интервью с заинтересованными сторонами и обзор документов, в том числе:

а) Трансформирующая работа над НТМ, которая относится к числу приоритетов. Международные организации и национальные правительства приняли классификации ППЗ.

² См. сноску 1.

б) Вклад в организацию павильона Торгового дома на Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, где рассказывалось о роли, которую может сыграть торговля в борьбе с изменением климата. Заинтересованные стороны считают, что ППЗ может оказать еще большее влияние, если расширит взаимодействие с участниками переговоров Группы 77.

с) Вклад в программу для Анголы, которая стала частью одной из [12 высокоэффективных инициатив](#) Генерального секретаря Организации Объединенных Наций на Саммите по Целям в области устойчивого развития 2023 года.

4. Каковы основные факторы, способствующие и препятствующие достижению результатов?

17. Основными факторами, способствующими достижению результатов ППЗ, являются опыт и усердие сотрудников Отдела международной торговли и сырьевых товаров. Их специальные знания и приверженность делу обеспечили высокое качество результатов работы. Еще одним важным фактором, способствующим успеху, является уникальный мандат Отдела по оказанию поддержки развивающимся странам в расширении их участия в многосторонней торговой системе. Дополнительными факторами успеха являются усилия Отдела по согласованию своих усилий с инициативами Генерального секретаря Организации Объединенных Наций, увеличение числа неофициальных брифингов Отдела перед ключевыми заседаниями и его стремление к тому, чтобы основные результаты и доклады ППЗ были посвящены согласованным между собой темам. Государства-члены также высоко оценили тот факт, что секторы предложили государствам-членам внести свой вклад, в том числе изложить свои национальные приоритеты в справочных записках для заседаний, например с помощью опроса, посвященного креативной экономике, который проводился в рамках ППЗ. Результаты опроса показывают, что со времени проведения оценки ППЗ в 2015 году мнение заинтересованных сторон о консультациях Отдела международной торговли и сырьевых товаров с миссиями государств-членов улучшилось (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 31). Интервьюируемые отметили, что эти усилия способствовали более активному вовлечению в процесс миссий государств-членов, что является важным катализатором воздействия ППЗ.

18. Несмотря на то что коммуникации и вовлеченность заинтересованных сторон в рамках ППЗ удалось улучшить, эти два фактора остаются главными препятствиями, ограничивающими эффективность ППЗ. Стратегия коммуникации и вовлечения позволит комплексно устранять периодически возникающие препятствия, на которые обращалось внимание в ходе оценки, к числу которых относятся:

а) Отсутствие систематизации или приоритизации целевых аудиторий/заинтересованных сторон ППЗ, их приоритетов, а также желаемого «пути пользователя» ППЗ³.

б) Отсутствие централизованной системы «управления взаимоотношениями с клиентами», что приводит к фрагментарности коммуникационных усилий. У каждого сегмента есть отдельные списки контактов, как и у других отделов и отделений ЮНКТАД в Аддис-Абебе и Нью-Йорке.

с) Представители государств-членов в миссиях при Организации Объединенных Наций и на местах испытывают нехватку времени и поэтому не всегда в курсе той работы, которая ведется в рамках ППЗ. Некоторые представители являются экспертами в других областях, не связанных с экономикой, и поэтому не могут оценить потенциальную ценность результатов ППЗ. Сотрудники государств-членов часто сменяют друг друга и не всегда получают полную информацию о происходящем. Поэтому в рамках ППЗ следует предусмотреть адресную коммуникацию.

³ «Путь пользователя» — это опыт взаимодействия человека с чем-то, как правило с программным обеспечением.

19. Межправительственные совещания являются тем звеном, которое связывает все мероприятия ППЗ, и важнейшим катализатором воздействия. Однако нынешняя структура и порядок работы межправительственного механизма, как представляется, иногда ставят под угрозу участие в нем заинтересованных сторон и, как следствие, потенциальное воздействие ППЗ. Многие заинтересованные стороны считают, что совещания, за исключением совещаний межправительственных групп экспертов по конкуренции и защите прав потребителей, являются слишком продолжительными, проводятся слишком часто, иногда при низкой посещаемости, которая может существенно снижаться после первого дня. Форматы совещаний воспринимаются как механические, и некоторые внутренние и внешние опрошенные выразили желание вести более неформальный диалог и уделять меньше времени обсуждению публикаций. В рамках ППЗ предпринимались попытки исправить ситуацию посредством создания платформы для обсуждения торговой политики, но это добавляет еще одно совещание (пусть и неформальное) в расписание ППЗ. Неочевидно, что «согласованные выводы» имеют практическую направленность или служат катализатором практических действий. Также высказывались сомнения в целесообразности возврата исключительно к очному формату совещаний, поскольку это ограничит участие менее обеспеченных ресурсами стран.

20. Отсутствие официально назначенного директора Отдела международной торговли и сырьевых товаров также мешает долгосрочному стратегическому оперативному планированию, однако усилия исполняющего обязанности директора (директоров) были признаны успешным противовесом этому (см. также пункт 33, касающиеся эффективности).

5. В какой степени приняты меры по обеспечению устойчивости и какие дальнейшие действия необходимы для обеспечения устойчивости результатов?

21. Как и случае с предыдущими оценками подпрограммы, устойчивость остается ключевой проблемой для ППЗ, в первую очередь из-за нехватки ресурсов для последующей деятельности. Это ограничивает возможности запускать в рамках ППЗ более долгосрочные проекты. Опора на внебюджетное финансирование также подвергает риску устойчивость такой важной деятельности, как ТРЕЙНС. Некоторые заинтересованные стороны предложили Отделу международной торговли и сырьевых товаров активнее привлекать дополнительные внебюджетные средства, в то время как другие предложили Отделу перераспределить ресурсы, чтобы сосредоточиться на деятельности, которая является наиболее приоритетной и, вероятно, даст более долговременные результаты. Действительно, несколько интервьюируемых высказали мнение, что Отдел международной торговли и сырьевых товаров проводит слишком много мелких, краткосрочных мероприятий. Группа по оценке отмечает, что мобилизация ресурсов, определение приоритетов и перераспределение ресурсов не являются взаимоисключающими.

22. Была выражена обеспокоенность тем, что межправительственные совещания ЮНКТАД, имеющие отношение к ППЗ, могут оказаться структурно неустойчивыми, если представительства государств-членов не будут располагать достаточными людскими ресурсами для полноценного участия в них. Несколько интервьюируемых также предложили Отделу международной торговли и сырьевых товаров уточнить, как могут использоваться результаты совещаний и достигаться результаты. Это повысит воспринимаемую ценность и устойчивость решений и действий, принимаемых в рамках межправительственных процессов.

23. ППЗ может обеспечить устойчивые изменения, и часто результаты и итоги подпрограммы способствуют изменениям в политике, которые могут носить долгосрочный характер. Однако в ППЗ не ведется регулярный долгосрочный мониторинг подобных изменений и не проводится оценка их воздействия.

24. Несмотря на вышеперечисленные проблемы, в ходе оценки были отмечены положительные виды практики, направленные на повышение устойчивости, например:

a) Согласование ППЗ с более широкими приоритетными темами Организации Объединенных Наций, такими как важнейшие минералы, задействованные в энергетическом переходе, способствовало повышению устойчивости за счет интеграции в более широкие рамки деятельности Организации Объединенных Наций.

b) Использование местных экспертов для проведения обзоров политики в сфере услуг позволило в ходе проводимых обзоров ППЗ учесть национальный контекст, а интервьюируемых — сделать местными проводниками обзоров.

c) Вклад в долгосрочные проекты, такие как «Обучение в интересах торговли» в Анголе, который вписывались в Национальную стратегию плавного перехода, способствовал повышению устойчивости благодаря согласованию с национальным планом развития.

6. В какой степени в подпрограмме 3 учитываются межсекторальные вопросы Организации Объединенных Наций, а именно гендерное равенство, экологическая устойчивость и интеграция инвалидов?

25. Благодаря программе по торговле, гендерным вопросам и развитию ППЗ считается одним из лидеров в области интеграции вопросов гендерного равенства и торговли. Одна из внешних заинтересованных сторон отметила, что «в рамках этой подпрограммы была проделана новаторская работа по гендерным вопросам и торговле». Проведенная в 2021 году оценка программы по торговле, гендерным вопросам и развитию показала ее эффективность, действенность и актуальность, позволив сделать вывод, что «портфель программ ТГР [программа по торговле, гендерным вопросам и развитию] закрепил за ЮНКТАД роль основного пропагандиста взаимосвязи [торговли и гендерных вопросов]». Программа по торговле, гендерным вопросам и развитию также представлена в неофициальной рабочей группе по гендерным вопросам ВТО. Более 80 процентов сотрудников Отдела международной торговли и сырьевых товаров согласны с тем, что Отдел в достаточной степени учитывает гендерные аспекты в работе по линии ППЗ (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 35). Тем не менее некоторые интервьюируемые отметили, что гендерная проблематика недостаточно учитывается за рамками гендерных программ, а гендерный анализ не всегда проводится на этапах планирования. По итогам оценки программы по торговле, гендерным вопросам и развитию, проведенной в 2021 году, было рекомендовано в целях обеспечения компетентности персонала охватить гендерной подготовкой в рамках программы большее число сотрудников ЮНКТАД.

26. Примерно половина сотрудников Отдела международной торговли и сырьевых товаров согласны с тем, что Отдел в достаточной степени учитывает вопросы интеграции инвалидов в ППЗ (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 35). Однако интервью с внутренними и внешними заинтересованными сторонами свидетельствуют о том, что эти вопросы учитываются недостаточно, что подтверждается аналитическим обзором. При этом заинтересованные стороны высоко оценили тот факт, что Отдел международной торговли товарами и услугами и сырьевых товаров выступил координатором презентации доклада *Inclusive Trade and Persons with Disabilities* («Инклюзивная торговля и люди с инвалидностью»)⁴, в которой приняли участие авторитетные докладчики, включая Генерального секретаря ЮНКТАД. Кроме того, совместно с Международной организацией труда, Международным торговым центром (МТЦ) и ВТО Генеральный секретарь ЮНКТАД учредил межучрежденческую рабочую группу по вопросам инвалидности в торговле, где сотрудники ППЗ будут представлять ЮНКТАД. Несколько интервьюируемых призвали ППЗ заняться так называемыми «низко висящими плодами», такими как работа над НТМ и кодами Гармонизированной системы для ассистивных технологий и лекарственных препаратов, поощряя тем самым торговлю ими по линии Юг — Юг, привлекая организации инвалидов к участию в совещаниях и взаимодействуя с

⁴ Финляндия, Министерство иностранных дел, 2023 год, Хельсинки.

Партнерством Организации Объединенных Наций по правам людей с инвалидностью через его многосторонний партнерский целевой фонд.

27. Отдел международной торговли и сырьевых товаров постоянно уделяет большое внимание в своей работе вопросам экологической устойчивости, недавно разработав соответствующие мероприятия для ППЗ и представив отчетность по теме важнейших минералов, задействованных в энергетическом переходе. Кроме того, Сектор торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития Отдела международной торговли и сырьевых товаров способствует интеграции вопросов экологии и устойчивого развития в рамках всей ППЗ. Некоторые заинтересованные стороны выразили обеспокоенность по поводу экологических последствий поездок сотрудников ППЗ за границу для участия в краткосрочных мероприятиях. И, наконец, недостаточно учитываются интересы других уязвимых групп и меньшинств, при этом дезагрегированные данные часто не собираются и не включаются в плановые документы.

В. Эффективность и рентабельность

1. Насколько эффективно используются ресурсы для достижения результатов подпрограммы 3?

28. Как и другие подразделения Организации Объединенных Наций, ЮНКТАД не использует таблицы учета рабочего времени, поэтому группа по оценке не смогла рассчитать соотношения затраты-выход по конкретным видам деятельности/результатам. Вместо этого в таблице 4 приводится обзор количественных результатов и кадровых ресурсов в разбивке по расходам на ППЗ, а в приложении 7 к документу TD/B/WP(88)/CRP.1 приводится сравнение расходов и кадровых ресурсов по подпрограммам.

Таблица 4

Обзор расходов, штатного расписания и результатов

(тыс. долл. США)

Расходы	2023	2022	2021	2020
Штатные должности	15 642	13 952	13 417	13 673
Консультанты	119	93	90	82
Путевые расходы	102	50	8	8
Прочее	16	39	56	13
Регулярный бюджет	15 879	14 134	13 571	13 777
Внебюджетные ресурсы	3 089	2 964	3 143	2 227
Счет развития	434	546	436	183
Итого	19 402	17 644	17 150	16 187

Штатное расписание (количество должностей)

Категория специалистов и выше	60	60	60	60
Категория общего обслуживания	22	22	22	22

Распределение профессиональных должностей:

Д-2	1	1	1	1
Д-1	5	5	5	5
С-5	12	12	12	12
С-4	15	15	15	15
С-3	20	20	20	20
С-2	7	7	7	7

<i>Расходы</i>	2023	2022	2021	2020
	<i>Результаты</i>			
Документы заседающих органов	20	20	18	15
Проекты технического сотрудничества	27	23	22	27
Семинары/практикумы/тренинги	240	211	171	124
Публикации	32	42	38	30
Технические материалы	12	13	13	15

Источник: Секция бюджета и финансирования проектов ЮНКТАД, предлагаемые бюджеты по программам на 2020–2024 годы.

29. Обзор предлагаемых бюджетов по программам свидетельствует об эффективности, при этом в каждом году Отдел международной торговли и сырьевых товаров добивался больших результатов, чем было запланировано в рамках ППЗ (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 3). Примеры деятельности в рамках ППЗ свидетельствуют о ее эффективности. Например, работа Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции хорошо организована, а сроки проведения сессий соблюдаются. Совещания приносят плоды в виде укрепления связей и институциональных знаний благодаря сформированному стабильному кругу участников. Отдел международной торговли и сырьевых товаров добивается повышения эффективности ТРЕЙНС за счет использования инновационных инструментов искусственного интеллекта для сбора данных о НТМ, хотя существуют возможности для более эффективного использования региональных комиссий Организации Объединенных Наций и страновых групп для сбора данных о НТМ. Взносы в павильон Торгового дома на Конференции сторон продемонстрировали исключительную рачительность использования ресурсов ППЗ, поскольку SP3 внесла менее 5 процентов от общей стоимости мероприятия (около 1 млн долл. США), не считая затрат рабочего времени сотрудников ППЗ, а Отдел международной торговли и сырьевых товаров эффективно координировал взносы в рамках всей ЮНКТАД. Кроме того, процессы и меморандумы о взаимопонимании, разработанные для Конференции сторон, позволят повысить эффективность в будущем. Межправительственные группы экспертов и рассчитанные на несколько лет совещания экспертов эффективно использовали гибридный формат совещаний, и на который сохраняется высокий спрос.

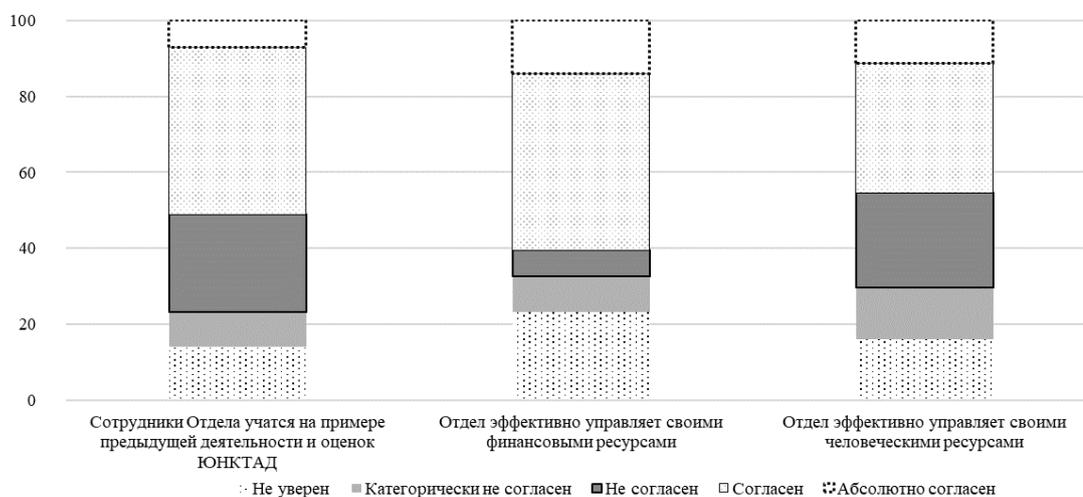
30. Однако на рисунке 7 видно, что менее половины сотрудников Отдела международной торговли и сырьевых товаров согласились с тем, что Отдел эффективно управляет человеческими ресурсами, и только 60 процентов согласились с тем, что он эффективно управляет финансовыми ресурсами. Интервьюированные пояснили, что решение некоторых проблемных вопросов, таких как фрагментарность и дублирование систем планирования, отчетности и утверждения заявок на поездки, выходит за рамки компетенции Отдела. Однако сотрудники — и, что немаловажно, государства-члены — не уверены в том, что ресурсы ППЗ используются эффективно с точки зрения расходов⁵. Многие заинтересованные стороны считают, что по линии ППЗ проводится слишком много мелких мероприятий. Отдел международной торговли и сырьевых товаров не оценивает потребности ППЗ во времени миссий государств-членов. Это соображение важно, поскольку а) время государств-членов фактически является натуральным вкладом в ППЗ и б) оценка может помочь Отделу в определении приоритетов и перераспределении определенных видов деятельности, т. е. если результаты ППЗ превышают имеющиеся возможности государств-членов в некоторых областях, Отдел может перераспределить усилия, чтобы увеличить результаты в других областях.

⁵ Рентабельность отвечает на вопрос: «Делаются ли правильные вещи?». Эффективность отвечает на вопрос: «Все ли делается правильно?».

Рисунок 7

«В какой степени вы согласны с тем, что Отдел международной торговли и сырьевых товаров использует процедуры, обеспечивающие...»

(в процентах)



Источник: оценочный опрос.

2. Какие основные факторы способствуют и препятствуют эффективной реализации подпрограммы 3?

31. Основные факторы, способствующие и препятствующие эффективной реализации ППЗ, как ни парадоксально, связаны с тем, что с 2020 года у Отдела международной торговли и сырьевых товаров нет официально назначенного директора. Стоит подчеркнуть, что в течение более чем 80 процентов периода оценки у Отдела не было официально назначенного директора. Более того, последний официально назначенный директор проработал на своем посту менее двух лет. Вместо этого с середины 2020 по начало 2022 года обязанности директора совместно исполняли два руководителя секторов, а затем — один исполняющий обязанности директора.

32. Учитывая этот контекст, работа двух исполняющих обязанности директора Отдела играла ключевую роль в обеспечении реализации ППЗ. Заинтересованные стороны подчеркнули, что успешное сотрудничество не должно восприниматься как нечто само собой разумеющееся, поскольку такие совместные механизмы выполнения должностных обязанностей не всегда оказываются успешными. Совмещение функций двумя исполняющими обязанности директора позволило Отделу последовательно и целенаправленно работать на протяжении нескольких глобальных кризисов. Стали проводиться еженедельные совещания руководителей секторов, что позволило повысить уровень доверия, общения и синергизма. С 2022 года Отдел международной торговли и сырьевых товаров имеет одного, единого исполняющего обязанности директора, который руководил инициативами по повышению эффективности, позволившими повысить результативность и качество работы, в том числе:

- а) Рационализировать и сократить количество плановых публикаций на 50 процентов, составить график публикаций и распределить их в течение года, а не выпускать все сразу в последнем квартале.
- б) Отточить в канцелярии директора процедуру внутреннего рецензирования публикаций в Отделе.
- в) Определить совместно с руководителями секторов тематические приоритеты, на основе которых Отдел подготовил основные мероприятия и доклады в рамках ППЗ, что упростило планирование и отчетность.

d) Совместно с руководителями секторов и старшим руководством решить проблему неэффективной работой персонала, что значительно снижало показатели работы некоторых групп.

e) Содействовать использованию ИТ-инструментов, таких как SharePoint, и составить справочник внешних докладчиков и консультантов.

f) Взаимодействовать с государствами-членами в преддверии межправительственных совещаний, повышая эффективность усилий по формированию консенсуса.

33. Аналогичным образом руководители секторов считались ключевым фактором эффективности, при этом заинтересованные стороны отмечали, что руководители секторов сотрудничают друг с другом, и подчеркивали, что сотрудничество не воспринимается как нечто самой собой разумеющееся. Руководители секторов также внедрили механизмы, стимулирующие вовлеченность персонала, что само по себе является фактором эффективности. Например, Сектор сырьевых товаров начал проводить регулярные совещания с ротацией сотрудников всех категорий на руководящих должностях.

34. Однако, не имея официально назначенного директора, Отдел международной торговли и сырьевых товаров/ППЗ не проводили определенных стратегических мероприятий, которые могли бы повысить эффективность (и результативность). Например, у Отдела международной торговли и сырьевых товаров /ППЗ отсутствуют:

a) Долгосрочный стратегический план реализации стратегических целей предлагаемого бюджета по программам на высоком уровне.

b) Стратегия работы с кадровыми и управленческими ресурсами. Многие сотрудники Отдела международной торговли и сырьевых товаров отмечали, что процесс набора персонала затруднен (например, в Секторе торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития в течение большей части периода оценки отсутствовал руководитель сектора), что руководители не имеют достаточной подготовки и навыков управления, а новые сотрудники не проходят содержательного вводного инструктажа. Наблюдается низкая текучесть кадров и нехватка «свежего взгляда»: из 82 должностей в Отделе только 7 относятся к начальному уровню (С-2).

c) Стронники распределения ресурсов и повышения стратегической значимости.

d) Постоянное присутствие на мероприятиях высокого уровня в рамках международного торгового сообщества; Налаживание связей и партнерских отношений позволит повысить эффективность.

35. Сотрудники Отдела международной торговли и сырьевых товаров также указали, что они не извлекают уроков из предыдущей деятельности: только 50 процентов респондентов опроса согласились с тем, что в Отделе существуют процедуры, позволяющие сотрудникам извлекать уроки из предыдущей деятельности (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 33).

3. В какой степени ресурсы подпрограммы 3 отражают реалистичную оценку тех потребностей, которые позволят ей выполнять свои мандаты?

36. Многие заинтересованные стороны, как внутренние, так и внешние, отмечали, что ресурсы ППЗ выглядят ограниченными, учитывая широту ее мандата. Об этом также заявили государства-члены⁶, и об этом же свидетельствует отставание в выполнении запросов на техническое сотрудничество. В то время как штатное расписание других подразделений было увеличено в январе 2023 года, ППЗ не получила дополнительных должностей⁷. По мнению сотрудников, ни один из секторов не отказался бы от увеличения штата и что ни один из них не имеет лишнего персонала. Однако, как отмечалось выше, для того чтобы оценить, насколько

⁶ Например, см. TD/B/WP/306, п. 21, и TD/B/WP/314, п. 12.

⁷ TD/B/WP/321, п. 30.

продуктивно и эффективно с точки зрения затрат ППЗ использует имеющиеся ресурсы, не хватает данных.

4. В какой степени в рамках подпрограммы 3 удалось добиться синергизма и взаимодополняемости между подпрограммами?

37. Заинтересованные стороны ППЗ считают Отдел международной торговли и сырьевых товаров прозрачным и готовым к сотрудничеству, приводя многочисленные примеры взаимодействия между отделами и подпрограммами. Например, Отдел организовал от имени всей ЮНКТАД вклад в павильон Торгового дома на Конференции сторон, сотрудничает с платформой Отдела технологии и логистики по упрощению процедур торговли в связи с НТМ и присутствует на Всемирном инвестиционном форуме ЮНКТАД, организуемом Отделом инвестиций и предпринимательства (подпрограмма 2). Он также участвует в многочисленных проектах технического сотрудничества между подразделениями.

38. Внутренние и внешние заинтересованные стороны признали расширение сотрудничества после прихода нового Генерального секретаря, которая инициировала новые механизмы для поощрения взаимодействия, например ежегодное выездное совещание директоров отделов. К другим механизмам относятся комитеты по приоритетным темам, созданные с участием нескольких комитетов, централизованная группа по статистике и общие собрания, проводимые в рамках всей ЮНКТАД.

39. Хотя семена сотрудничества уже посеяны, результаты получены еще не полностью: примерно 50 процентов сотрудников Отдела международной торговли и сырьевых товаров не согласны с тем или не уверены в том, что Отдел в достаточной степени координирует свою работу с другими отделами (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 33). Собеседники отметили, что сотрудничество происходит от случая к случаю и что Отдел должен не принуждать к сотрудничеству, а стремиться к синергии в результате умножения процессов межучрежденческого обучения или совместной деятельности; например, ППЗ может изучить результаты оценки недостатков национального производственного потенциала в рамках подпрограммы 5 или более эффективно использовать возможности регионального отделения ЮНКТАД для Африки в Аддис-Абебе. Несколько собеседников отметили, что Отдел международной торговли и сырьевых товаров может заниматься реализацией проекта на уровне страны и при этом не знать, что одновременно с ним в этой стране работает другое подразделение. Группа по оценке ознакомились с экспериментальной версией портала управления проектами ЮНКТАД, который должен помочь решить последнюю проблему.

40. Некоторые внешние заинтересованные стороны считают флагманский «Доклад о торговле и развитии» Отдела по глобализации и стратегиям развития (подпрограмма 1) как наиболее яркий пример отсутствия сотрудничества между отделами. В период проведения оценки заинтересованные стороны отмечали, что материалы Отдела международной торговли и сырьевых товаров не находят полного отражения в «Докладах о торговле и развитии». Кроме того, несколько опрошенных отдельно отметили случаи, когда публикации разных отделов содержали противоположные выводы или противоречивые данные. Несколько собеседников отметили, что запросы на проведение консультаций между отделами поступают не заблаговременно, а то и вовсе запоздало. Эти недостатки, вероятно, будут устранены благодаря комплексу усовершенствований, предложенных Генеральным секретарем, которые включают в себя внешний процесс «слепого» экспертного обзора, укрепление комитета по публикациям под председательством первого заместителя Генерального секретаря и проведение более тщательных обзоров всех стратегических и флагманских публикаций, предсессионных и программных документов Канцелярией Генерального секретаря. В качестве передовой практики в рамках ППЗ Отдел международной торговли и сырьевых товаров теперь требует от секторов до начала работы над публикациями представлять контрольный вопросник в канцелярию директора, который проводит обзор всех проектов публикаций.

41. Мандаты отделов, как представляется, несколько дублируют друг друга; например мандат Отдела Африки, наименее развитых стран и специальных программ (подпрограмма 5) пересекается с мандатом Отдела международной торговли и сырьевых товаров, когда речь идет о торговых преференциях, а мандат Отдела глобализации и стратегий развития (подпрограмма 1) с мандатом Отдела международной торговли и сырьевых товаров в случае темы торговли, окружающей среды и климата. Один из опрошенных пояснил, что это происходит из благих побуждений, «когда разные люди находят разные решения для одной и той же проблемы». Однако для ЮНКТАД было бы, вероятно, оптимальным искать согласованные решения, обеспечивающие последовательную, единую реакцию в ответ на общепризнанные приоритетные проблемы. Несколько собеседников отметили, что это может быть структурной проблемой, не зависящей от ППЗ, и для ее решения, вероятно, потребуются структурные изменения.

5. В какой степени подпрограмма 3 способствовала налаживанию партнерских отношений с учреждениями системы Организации Объединенных Наций и за ее рамками?

42. Более 80 процентов опрошенных сотрудников согласились с тем, что Отдел международной торговли и сырьевых товаров в достаточной степени сотрудничает и взаимодействует с учреждениями Организации Объединенных Наций, международными организациями и торговыми организациями/ассоциациями (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 34). Интервью и аналитический обзор подтвердили это, позволив сделать следующие выводы:

a) Отдел международной торговли и сырьевых товаров приглашал руководителей торговых отделов региональных комиссий Организация Объединенных Наций на совещания ППЗ и сотрудничал с региональными комиссиями в рамках «Инициативы по разработке типовых положений о торговле в период кризиса»⁸.

b) Отдел вносил вклад в работу межучрежденческих механизмов, таких как Межучрежденческий кластер по торговле и производственному потенциалу, Межучрежденческая целевая группа по финансированию развития, Система информации о сельскохозяйственных рынках и Группа Генерального секретаря Организации Объединенных Наций по важнейшим минералам, задействованным в энергетическом переходе.

c) Отдел участвовал в мероприятиях Генеральной Ассамблеи и Второго комитета, в частности в неофициальном интерактивном диалоге Генеральной Ассамблеи по товарным рынкам⁹.

d) Отдел представлял заявления в комитеты ВТО, совместно с ВТО и МТЦ организовал павильон Торгового дома на Конференции сторон, а также совместно с ВТО, МТЦ и Всемирным банком разработал Всемирное интегрированное торговое решение и Глобальную торговую справочную службу.

43. Однако Отдел международной торговли и сырьевых товаров мог бы более эффективно использовать инструменты, данные и сети региональных комиссий и системы координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций, а также сеть экономистов Организации Объединенных Наций. ППЗ может лучше взаимодействовать с нью-йоркскими структурами, включая канцелярию Пресс-секретаря Генерального секретаря Организации Объединенных Наций. Несколько опрошенных выразили желание, чтобы Отдел международной торговли и сырьевых товаров, ВТО и МТЦ развивали успех и отношения, достигнутые и выстроенные в последние годы, например благодаря работе над НТМ и павильону Торгового дома на Конференции сторон.

⁸ См. <https://www.unescap.org/projects/imp>.

⁹ См. A/RES/78/138, п. 37, и <https://unctad.org/meeting/un-general-assembly-informal-interactive-dialogue-commodity-markets>.

44. Менее половины сотрудников Отдела международной торговли и сырьевых товаров согласились с тем, что Отдел в достаточной степени взаимодействует с неправительственными организациями, организациями гражданского общества и организациями частного сектора (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 34), а внешние собеседники также отметили недостаточное участие организаций гражданского общества в мероприятиях ППЗ и отсутствие у ППЗ специальной платформы для взаимодействия с организациями гражданского общества. ППЗ успешно использовала внешнее партнерство с Международной торговой палатой и, в свою очередь, ее членской сетью коммерческих предприятий для финансирования работы ППЗ над павильоном Торгового дома на Конференции сторон.

С. Стратегическая значимость и концептуальная ясность

1. Как мандат подпрограммы 3, включая уникальную отдачу от него, понимается и воспринимается заинтересованными сторонами?

45. Заинтересованные стороны чаще всего воспринимают мандат ППЗ как очень широкий. По мнению заинтересованных сторон, Отдел международной торговли и сырьевых товаров работает в условиях прозрачности и сотрудничества, предлагая сбалансированные взгляды на актуальные вопросы и уделяя первоочередное внимание потребностям развивающихся стран. Заинтересованные стороны неоднократно отмечали, что каждый сектор оказывает уникальное воздействие, а работа в области конкуренции и защиты прав потребителей считается самой уникальной в системе Организации Объединенных Наций. Заинтересованные стороны отметили, что, хотя темами ППЗ занимаются и другие структуры Организации Объединенных Наций, используемый в ППЗ подход является уникальным. Например, проблематикой НТМ занимается несколько организаций, однако ППЗ воспринимается как лидер в этой области, предлагающий уникальные по глубине и широте охвата данные. В более широком смысле мнение заинтересованных сторон отражают замечания одного из внешних собеседников: «Да, [Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций] ФАО занимается сырьевыми товарами, [Программа ООН по окружающей среде] ЮНЕП — экологией, а ВТО — помощью в торговле, но ни одна из них не предлагает такого открытого пространства для диалога [как ЮНКТАД и ППЗ]». Внешние собеседники кратко обобщили другие общие представления следующим образом:

а) «У них [ППЗ] есть мандат на оказание содействия развивающимся странам», «их уникальным активом является доверие государств-членов» и «они напоминают миру, что торговля — это инструмент развития»; иными словами, в отличие от других организаций, ЮНКТАД способна определять приоритеты и учитывать потребности и мнения развивающихся стран в отношении торговли и развития.

б) «Когда Организация Объединенных Наций хочет говорить о торговле, именно они [ППЗ/Отдел международной торговли и сырьевых товаров] должны делать это»; иными словами, ППЗ/Отдел международной торговли и сырьевых товаров имеют уникальные возможности и квалификацию для того, чтобы говорить на глобальном уровне о торговле в целях развития.

46. Однако по причине широкого мандата ППЗ некоторые заинтересованные стороны не смогли сразу вспомнить, что именно было сделано в рамках ППЗ по существу, часто обращая внимание на отсутствие флагманского доклада в отличие от других подпрограмм (стремления иметь дополнительный флагманский доклад ЮНКТАД не наблюдается). Несколько заинтересованных сторон полагали, что ППЗ отвечает за посвященное торговле содержание флагманского «Доклада о торговле и развитии». Это ведет к неправильному восприятию и ошибочным оценкам, что обесценивает вышеупомянутый актив ППЗ — доверие государств-членов. С другой стороны, некоторые заинтересованные стороны знали, что ППЗ практически не вносит вклад в «Доклад о торговле и развитии» и относились к этому негативно. Опрошенные единодушно высказались за то, чтобы, как предложил один из опрошенных, ППЗ взяла

на себя ответственность за букву «Т» в «ДТР» [«Доклад о торговле и развитии»]. В дальнейшем несколько собеседников предложили ЮНКТАД рационализировать работу над единым флагманским докладом, с тем чтобы каждая подпрограмма отвечала за свою главу (свои главы) и сотрудничала в работе над другими главами.

47. Многие заинтересованные стороны высоко оценили недавние усилия Отдела международной торговли и сырьевых товаров, стремящегося сфокусировать свой мандат и провести сквозь ключевые результаты и доклады ППЗ актуальные тематические вопросы, касающиеся, например, важнейших минералов, задействованных в энергетическом переходе. Однако заинтересованные стороны сочли это скорее полезной «красной нитью», чем «продвижением» уникального продукта ППЗ. Весь смысл этой затеи сводится к тому, чтобы сказать, что «Отдел международной торговли и сырьевых товаров делает АБВ», а не что «Мы, Отдел международной торговли и сырьевых товаров, делаем АБВ».

48. По общему мнению, Отдел международной торговли и сырьевых товаров/ППЗ переживают переломный момент и имеют возможность разработать обновленную концепцию ППЗ в консультации с государствами-членами и в соответствии с приоритетами государств-членов, обеспечивая при этом согласованность действий в рамках всей ЮНКТАД.

2. В какой степени цели и мероприятия подпрограммы 3 ориентированы на преобразования, предусмотренные Бриджтаунским пактом, Цели в области устойчивого развития на период до 2030 года и другие соответствующие международные обязательства?

49. Цели и мероприятия ППЗ четко ориентированы на осуществление мандатов ЮНКТАД, включая Найробийское маафикиано и Бриджтаунский пакт, а также Цели в области устойчивого развития. Например, в ППЗ больше внимания уделяется вопросам климата и окружающей среды, а Сектор торговых переговоров и коммерческой дипломатии был реорганизован в сектор, занимающийся торговыми системами, услугами и креативной экономикой. Предлагаемый бюджет по программам применительно к ППЗ напрямую связан с законодательными мандатами и преобразованиями, предусмотренными Бриджтаунским пактом. Более того, недавно представленная система результатов ППЗ напрямую связана с показателями и подпоказателями Бриджтаунского пакта и Целей в области устойчивого развития.

50. Четвертая трансформация Бриджтаунского пакта требует «преобразования многосторонности» и подтверждает приверженность государств-членов «открытой, прозрачной, инклюзивной, недискриминационной, основанной на правилах многосторонней торговой системе в рамках Всемирной торговой организации» (пункт 94). Многие заинтересованные стороны признали, что ППЗ в своей работе ориентируется на ВТО, например, благодаря сотрудничеству в рамках Всемирного интегрированного торгового решения и Глобальной справочной службы по вопросам торговли; работе по созданию торговых институтов в рамках подготовки к вступлению в ВТО¹⁰; и вклад в работу комитетов ВТО. Несколько заинтересованных сторон выразили пожелание, чтобы ППЗ более тщательно отслеживала процессы в ВТО, оказывала большую поддержку развивающимся странам и играла видную роль на министерских конференциях ВТО. Однако заинтересованные стороны также признают, что мандат ППЗ шире, чем у ВТО, и что ЮНКТАД занимает важное обособленное положение, предлагая уникальное пространство для сотрудничества и ускорения диалога и достижения консенсуса.

3. В какой степени цели и мероприятия подпрограммы 3 соответствуют страновым и региональным потребностям и приоритетам?

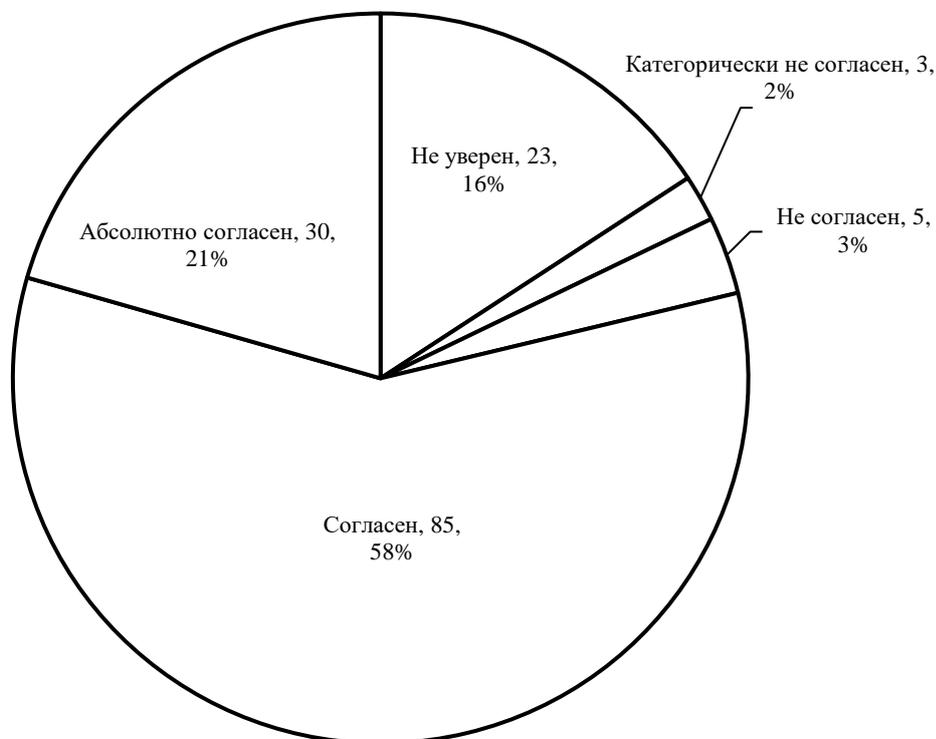
51. На рисунке 8 показано, что примерно 80 процентов государств-членов и внешних заинтересованных сторон, участвовавших в опросе, согласились с тем, что ППЗ увязана со страновыми и региональными потребностями и приоритетами и

¹⁰ TD/B/WP/326, п. 48.

соответствует им, хотя среди страновых и региональных респондентов согласие несколько слабее (TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 5, рисунок 22).

Рисунок 8

В какой степени вы согласны с тем, что подпрограмма 3 увязана с потребностями государств — членов ЮНКТАД?



Источник: оценочный опрос.

52. Соответствие страновым и региональным потребностям была подтверждена документально и результатами интервью. Несколько собеседников отметили, что, как заявило одно из государств-членов, «ППЗ не избегает сложных тем». Широкое признание получила актуальность и своевременность недавней работы по тематике важнейших минералов, задействованных в энергетическом переходе, и креативной экономики, проделанной в рамках ППЗ. Техническое сотрудничество осуществляется с учетом спроса, что обеспечивает его актуальность, которая подтверждается также отставанием в рассмотрении заявок на техническое сотрудничество. ППЗ сохраняла свою актуальность и в условиях кризисов. Можно назвать, например, оперативную оценку последствий войны в Украине¹¹, вклад в Черноморскую инициативу¹² и адаптацию деятельности по наращиванию потенциала и проведению совещаний во время COVID-19¹³.

53. Несколько собеседников выразили обеспокоенность тем, что в рамках ППЗ проводятся мероприятия, которые не являются оптимальными по отношению к наиболее приоритетным потребностям государств-членов. Кроме того, существует риск того, что ППЗ не сможет оптимально удовлетворять потребности НРС, поскольку НРС могут не иметь ресурсов для полноценного участия в межправительственных совещаниях и/или формулирования запросов на техническое сотрудничество — двух ключевых механизмов, используемых Отделом международной торговли и сырьевых товаров для выявления потребностей государств-членов. Существует возможность улучшить понимание Отделом международной торговли и сырьевых товаров

¹¹ UNCTAD, 2022, [The impact on trade and development of the war in Ukraine](#).

¹² См. <https://www.un.org/en/black-sea-grain-initiative>.

¹³ Как было признано на сессиях Рабочей группы; см., например, TD/B/WP/312, п. 19.

потребностей государств-членов за счет более эффективного использования потенциала региональных комиссий и страновых групп Организации Объединенных Наций, а также Отдела Африки, наименее развитых стран и специальных программ ЮНКТАД (подпрограмма 5) и Регионального отделения ЮНКТАД для Африки. Было высказано мнение, что Отдел международной торговли и сырьевых товаров может повысить актуальность ППЗ за счет расширения участия государств-членов на этапах планирования, анализа данных или экспертной оценки, например через рабочие группы. Однако в ходе оценки было установлено, что в рамках ППЗ государствам-членам предлагалось вносить свой вклад, но зачастую их участие было ограниченным из-за нехватки ресурсов.

V. Выводы

54. **Результативность.** Имеются достаточные свидетельства результативности ППЗ в достижении намеченных результатов и проведении запланированной деятельности, включая данные, собранные в рамках новой матрицы результатов в масштабах всей ЮНКТАД. В ходе опроса внешних заинтересованных сторон ППЗ было собрано около 4000 оценок «полезности» 32 различных видов деятельности и результатов ППЗ. В 97 процентах из них мероприятия/результаты подпрограммы 3 оцениваются как полезные, причем в 76 процентов случаев мероприятия/результаты подпрограммы 3 оценены как «незаменимые» или «очень полезные». Хотя на начальном этапе ППЗ не имела подробных данных, собираемых по методике УПР, и ей приходилось опираться в основном на количественные данные о результатах, утверждение в 2023 году новой матрицы результатов в масштабах всей ЮНКТАД позволило значительно улучшить мониторинг результатов ППЗ.

55. **Воздействие и устойчивость.** В рамках ППЗ были достигнуты результаты с точки зрения целевых видов воздействий как на глобальном, так и на национальном уровнях. Есть свидетельства того, что результаты ППЗ оказывают влияние на решения, принимаемые на национальном уровне, и способствуют изменению национальной политики, что облегчает диверсификацию экономики и повышение ее устойчивости и жизнеспособности. Имеются свидетельства того, что ППЗ вносит весомый вклад в развитие многосторонней торговой системы в рамках ВТО и многосторонней системы в целом, в том числе через Генеральную Ассамблею. Стратегическое оперативное планирование затруднялось отсутствием официально назначенного директора Отдела международной торговли и сырьевых товаров, но усилия исполняющего обязанности (исполняющих обязанности) директора, по общему признанию, стали хорошим противовесом. Мониторинг и обеспечение долгосрочной устойчивости результатов и воздействия ППЗ продолжают вызывать главную трудность в первую очередь из-за отсутствия целевых финансовых ресурсов. Изменения, которым способствовала ППЗ, могут носить долгосрочный характер (в частности, политика), но Отдел международной торговли и сырьевых товаров оказывает себе плохую услугу, не отслеживая эти изменения на регулярной основе и не проводя регулярных оценок воздействия. Вклад ППЗ в работу межправительственного механизма, может оказаться структурно неустойчивым, если представительства государств-членов не будут располагать достаточными людскими ресурсами для полноценного участия в них.

56. **Учет межсекторальных вопросов, стоящих на повестке для Организации Объединенных Наций.** Заинтересованные стороны признают, что благодаря программе по торговле, гендерным вопросам и развитию ППЗ находится на переднем крае интеграции вопросов гендерного равенства и торговли. В то же время, ППЗ недостаточно учитывает гендерную проблематику за рамками гендерных программ и не всегда проводит гендерный анализ. Аналогичным образом не учитывается в достаточной степени проблематика прав инвалидов и коренного населения, однако ППЗ начала работу по учету интересов инвалидов, в том числе организовав дискуссионный форум и присоединившись к межведомственной рабочей группе по вопросам инвалидности в торговле.

57. **Эффективность.** Отдел международной торговли и сырьевых товаров добился повышения эффективности, в том числе за счет сокращения количества публикаций

на 50 процентов. В рамках ППЗ было достигнуто больше, чем планировалось в рамках предложенного бюджета программы, а практические исследования продемонстрировали многочисленные примеры передового опыта. Однако неясно, обеспечивает ли ППЗ эффективное использование ресурсов с точки зрения затрат, и ЮНКТАД не располагает действенными средствами для анализа соотношения затрат и результатов. Отдел международной торговли и сырьевых товаров мог бы лучше учиться на опыте предыдущей деятельности в рамках ППЗ.

58. **Партнерство и синергия.** Отдел международной торговли и сырьевых товаров работает прозрачно и открыт для сотрудничества. Существуют многочисленные примеры взаимодействия между отделами/подпрограммами. Внутренние и внешние заинтересованные стороны отмечают активизацию внутреннего сотрудничества, хотя существуют возможности более эффективно выстроить взаимодействие, а не полагаться на случайные инициативы. «Доклад о торговле и развитии», работу над которым возглавляет Отдел глобализации и стратегий развития (подпрограмма 1), воспринимается как яркое проявление разобщенного подхода, при этом заинтересованные стороны отмечают, что вклад Отдела международной торговли и сырьевых товаров не находит в докладе полного отражения. Группа по оценке отмечает, что ЮНКТАД в ближайшее время разработает конкретные процедуры для обеспечения коллегиальной подготовки будущих докладов. Для реализации программы ППЗ Отдел международной торговли и сырьевых товаров эффективно использует партнерские связи, хотя он мог бы более эффективно выстраивать их с региональными комиссиями и страновыми группами Организации Объединенных Наций.

59. **Актуальность.** В основе ППЗ лежат мандаты ЮНКТАД, включая Найробийский маафикиано и Бриджтаунский пакт, а также Цели в области устойчивого развития. Она имеет отношение к отдельным преобразованиям, о которых говорится в Бриджтаунском пакте, и актуальна для процессов, происходящих в ВТО. Однако есть желание, чтобы ППЗ оказывала больше поддержки развивающимся странам в связи с процессами, происходящими в ВТО, и играла более заметную роль на министерских встречах ВТО. С точки зрения потребностей государств-членов ППЗ представляется очень актуальной, однако существует риск того, что актуальность ППЗ не будет оптимальной для НРС, поскольку НРС могут не иметь ресурсов для полноценного участия в межправительственных совещаниях и/или для подготовки запросов на техническое сотрудничество.

60. **Концептуальная и стратегическая ясность.** ППЗ занимает уникальное положение выразителя мнений развивающихся стран по вопросам международной торговли и развития. ППЗ выполняет широкий спектр работ, но в последнее время добилась успеха, организуя свою работу по тематическим направлениям. Однако заинтересованные стороны сочли это скорее полезной «красной нитью», чем «продвижением» уникального продукта ППЗ. Весь смысл этой затеи сводится к тому, чтобы сказать, что «Отдел международной торговли и сырьевых товаров делает АБВ», а не что «Мы, Отдел международной торговли и сырьевых товаров, делаем АБВ».

VI. Рекомендации

61. Отдел международной торговли и сырьевых товаров должен продолжать внедрять методы УПР применительно ко всем видам деятельности/результатам ППЗ. Отделу следует:

а) Разработать стандартизированные инструменты планирования, включая быстро разрабатываемые показатели УПР, проанализировать уроки предыдущих мероприятий и распределить роли и обязанности по мониторингу результатов.

б) Разработать показатели, касающиеся конкретно ППЗ и деятельности/результатов, не ограничиваясь показателями ЮНКТАД в целом (примеры см. в TD/B/WP(88)/CRP.1, приложение 2).

с) Провести оценку воздействия для выявления долгосрочных результатов ППЗ.

62. Отделу международной торговли и сырьевых товаров следует признать коммуникацию неофициальным четвертым основным направлением работы и разработать коммуникационную стратегию на уровне отдела в сотрудничестве с коммуникационной группой Канцелярии Генерального секретаря. Отделу следует:

а) Определить и приоритизировать целевых заинтересованных сторон, составить карту приоритетов этих заинтересованных сторон и их взаимодействия с деятельностью/результатами ППЗ и составить карту «путей пользователей» для высокоприоритетных заинтересованных сторон.

б) Проводить анализ коммуникационного ландшафта при планировании деятельности/результатов; это позволит проанализировать, является ли работа с целевой клиентурой экономически эффективным использованием ресурсов ППЗ, а также облегчит адресную коммуникацию.

с) Чаще взаимодействовать с представителями государств-членов из НРС как для распространения результатов работы, так и для получения предложений.

д) Продолжать и расширять неофициальные консультации с государствами-членами, особенно перед ключевыми заседаниями.

е) Объединить различные списки контактов Отдела и использовать базу данных для сбора и мониторинга всех сообщений.

63. Отдел международной торговли и сырьевых товаров должен разработать долгосрочный стратегический оперативный план. Временные рамки и/или этапы плана должны быть увязаны с конференциями ЮНКТАД на уровне министров, конференциями Организации Объединенных Наций по НРС и Целями в области устойчивого развития. Речь, в частности, идет о следующем:

а) Подходе к управлению персоналом, включая долгосрочное планирование ресурсов и комплексную помощь новым сотрудникам, позволяющую освоиться на новой должности.

б) Подходе к мобилизации ресурсов, обеспечивающем согласованность с другими подпрограммами и стратегиями ЮНКТАД в целом.

с) Партнерском подходе и расширенном взаимодействии с региональными комиссиями и странавыми группами Организации Объединенных Наций.

64. Отдел международной торговли и сырьевых товаров и ЮНКТАД должны обеспечивать дальнейшую эволюцию межправительственных совещаний, как это было рекомендовано первой сессией Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию: «Конференция рассматривает в свете полученного опыта эффективность и дальнейшую эволюцию организационных мероприятий»¹⁴. Совещания могут стать менее частыми и продолжительными, с большим акцентом на неформальный диалог и меньшим упором на рассмотрение публикаций. Отдел международной торговли и сырьевых товаров должен отслеживать и публиковать жизненный цикл результатов совещаний, чтобы продемонстрировать заинтересованным сторонам воздействие, достигнутое в рамках многосторонней системы (и за ее пределами).

65. Отделу международной торговли и сырьевых товаров следует провести работу по определению приоритетов, чтобы обеспечить экономически эффективное распределение ресурсов ППЗ. Для облегчения этой работы Отдел мог бы полнее отражать расходы в сравнении с результатами и, в свою очередь, результаты в

¹⁴ Организация Объединенных Наций, «Материалы Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Заключительный акт и доклад» (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № 64, II.B. 11), вторая часть, разд. V, п. 78 g).

сравнении с мероприятиями, а также оценить ожидаемые потребности во времени представителей государств-членов в связи с ППЗ.

66. Отделу международной торговли и сырьевых товаров следует полнее учитывать межсекторальные вопросы, в том числе поощрять сотрудников Отдела к прохождению обучения по вопросам использования гендерного анализа, привлекать организации инвалидов к участию в совещаниях и собирать дезагрегированные демографические данные для осуществления своей деятельности.
