



联合国
贸易和发展



新闻通稿

UNCTAD/PRESS/PR/2024/006

原件：英文

非官方翻译，如存在差异，请以英文原件为准

贸发会议更名为“联合国贸易和发展”，60周年庆典期间将举办全球领导人论坛

- 贸发会议更名为“联合国贸易和发展”，并于2024年6月举行成立60周年庆典。届时联合国秘书长、多国元首、经济学家和诺贝尔奖得主将出席全球领导人论坛。
- 格林斯潘秘书长强调“联合国贸易和发展”的变革策略，以及该机构在全球日益分化背景下，继续支持发展中国家的承诺。

2024年4月9日，日内瓦——联合国贸发会议日前宣布，在其成立60周年之际，将品牌重塑为“联合国贸易和发展”（UN Trade and Development）。这一战略举措传递出崭新、更清晰的视觉形象，旨在扩大影响力、更有效地反映组织工作和价值观，为发展中国家在全球舞台上发声。

规划新航向

在格林斯潘秘书长的领导下，联合国贸易和发展通过多种举措提高快速分析新挑战、支持发展中国家的能力，应对后新冠疫情时代、地缘政治紧张和气候变化对于全球贸易环境的影响。

这一品牌重塑是该机构有史以来首次全面复盘全球传播足迹、工作和价值观的大胆前瞻性战略。新组织名称和标识将通过联合国的六种官方语言呈现。

作为组织60周年庆典的一部分，格林斯潘秘书长在介绍新品牌时表示：“可见的转型变革是我们的目标。联合国贸易和发展是一个富有前瞻性、焕然一新的组织。它在过去60年取得的成就值得庆祝。我们将秉承组织传统，持续努力应对全球经济新的复杂性，确保发展成为全球经济决策的核心，以及发展中国家的呼声得到倾听。”

60周年庆典：全球领导人论坛

本次品牌重塑拉开了联合国贸易和发展60周年庆典的序幕。

6月12—14日，联合国贸易和发展将在日内瓦万国宫举办全球领导人论坛。联合国秘书长古特雷斯、联合国贸易和发展秘书长格林斯潘将为论坛揭幕。

与会嘉宾还包括多国元首、政府首脑、民间社会组织、私营业代表和世界顶尖经济学家。

论坛以 "在不断变化的世界中开辟新发展道路 "为主题，强调推动贸易和发展的多方位策略，应对金融、科技、投资和可持续发展议题，并特别关注发展中国家——特别是非洲、最不发达国家、小岛屿发展中国家和内陆发展中国家——的需求。

论坛也将为全球顶级决策者探讨创新方法、开拓解决方案的提供重要平台。

您可以通过联合国贸易和发展网站，获取更多关于 [60 周年庆典活动](#) 的信息。

[在此](#) 下载视频。

组织简介：

联合国贸易和发展（原贸发会议）致力于推动贸易和投资，促进具有包容性的可持续发展。该机构成员多元化，助力各经济体利用贸易促进繁荣。

致编辑： 如需获得新徽标和品牌的高分辨率图像，或是更多背景信息和新闻引语，敬请联络联合国贸易和发展。

*** ** ***

联系方式：

+41 79 502 43 11 or +41 76 691 18 74

catherine.huissoud@unctad.org, unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/press>

您可以通过该网址注册，获得相关新闻资料: <http://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>.