



UNCTAD/PRESS/IN2025/001
Original : English

NOTE AUX CORRESPONDANTS

Couverture de la CNUCED16 – 16ème Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

Genève, Suisse, 20-23 octobre 2025

Genève, 6 octobre 2025 – Les journalistes qui ont reçu une accréditation média pour la CNUCED16 sont priés de prendre note des informations suivantes :

1. Accréditation média

Les représentants des médias titulaires d'un badge valide pour entrer au Palais des Nations ne sont pas tenus de s'inscrire à cet événement.

Inscription en ligne : les représentants des médias qui ne possèdent pas de badge valide délivré par l'Office des Nations Unies à Genève doivent **s'inscrire en ligne** sous la rubrique « Presse et médias ». Veuillez consulter la rubrique « Informations pour les journalistes » [ici](#) pour connaître toutes les conditions d'accréditation. Une fois votre demande approuvée, vous recevrez une confirmation par courrier électronique.

Retrait de votre badge : vous pouvez retirer votre badge presse à la porte Pregny située devant le siège de la Croix-Rouge, de 8 h à 17 h – veuillez consulter le [plan](#).



CNUCED – Communications et relations extérieures

catherine.huissoud@un.org | +41 79 502 43 11 (WhatsApp)

marcelo.risi@und.org | +41 76 691 18 74 (WhatsApp)

unctadpress@un.org | <http://unctad.org/press>

Inscrivez-vous : [ici](#)

Pièce d'identité : vous devez présenter un passeport ou une carte d'identité nationale en cours de validité avec photo, délivré par un État reconnu par l'Assemblée générale des Nations Unies. Il est recommandé d'arriver tôt afin de disposer de suffisamment de temps pour passer les contrôles de sécurité et ainsi éviter tout retard.

2. Médias voyageant avec des délégations officielles d'État

Inscription en ligne : les médias voyageant avec des délégations officielles d'État doivent également s'inscrire [en ligne](#). Au lieu d'une lettre de leur média, ils doivent télécharger une note verbale de leur mission permanente respective auprès de l'Office des Nations Unies à Genève les désignant comme faisant partie de la délégation de leur pays, ainsi que le média qu'ils représentent.

Retrait de votre badge : si vous figurez sur la note verbale comme voyageant avec une délégation officielle, un représentant de la mission peut retirer votre badge de presse pour vous à la porte de Pregny (entrée principale en face de la Croix-Rouge ; voir [carte](#)).

Pièce d'identité : vous devez présenter un passeport ou une carte d'identité nationale en cours de validité avec une photo d'un État reconnu par l'Assemblée générale des Nations Unies. Il est recommandé d'arriver tôt afin de disposer de suffisamment de temps pour passer les contrôles de sécurité et ainsi éviter tout retard.

NB : Chaque délégation accompagnée d'un dignitaire peut désigner un photographe officiel et un caméraman officiel. Ceux-ci recevront un badge « Délégation-Médias ». Ces personnes doivent s'inscrire via le [lien](#) d'inscription général à l'événement et sélectionner « États membres » comme type de représentation.

Pour toute question concernant l'accréditation des médias, veuillez contacter : accreditation-media@un.org

3. Accès aux locaux des Nations Unies à Genève

Un badge média des Nations Unies est nécessaire pour accéder aux locaux de l'ONUG. Chaque représentant des médias ne recevra qu'un seul type de badge (pas de badge double ONG/Médias ou Délégation/Médias).

4. Accès aux salles de réunion (salle de l'Assemblée et Concordia 5)

Les médias accrédités peuvent assister à toutes les réunions publiques, dans la limite des places disponibles. Les portes ouvrent 30 minutes avant le début de la réunion. Les séances plénières se déroulent dans la salle de l'Assemblée (bâtiment A, troisième étage), où les sièges réservés aux médias se trouvent dans la galerie du 5^e étage, marquée « MEDIA », face à la scène. Une salle de travail réservée aux médias, Concordia 5, sera également disponible au 2^e étage du même bâtiment.

Les caméras et le matériel audiovisuel seront contrôlés électroniquement avant d'entrer dans la salle.

VEUILLEZ NOTER : ces dispositions s'appliquent également aux représentants des médias accrédités de manière permanente auprès de l'Office des Nations Unies à Genève.

5. Accès aux autres installations

Tous les journalistes accrédités auront accès au bar et à la cafétéria des Nations Unies.

6. Conférences de presse et interviews

La liste et le lieu des conférences de presse des chefs d'État, de gouvernement ou de délégation, ou des hauts fonctionnaires des Nations Unies seront affichés sur la [page web du centre de presse des Nations Unies à Genève](#).

Pour obtenir des informations générales sur la CNUCED 16, organiser des interviews et pour toute autre demande liée aux médias, veuillez contacter :

- Marcelo Risi, responsable éditorial, marcelo.risi@un.org
- Catherine Huissoud, attachée de presse, catherine.huissoud@un.org

7. Télévision

Seule l'équipe de télévision de la CNUCED et une autre équipe de télévision sont autorisées à utiliser des trépieds dans le centre de la salle de l'Assemblée, dans une zone désignée. La priorité pour les emplacements des caméras sera donnée à l'équipe de télévision du pays de l'orateur au podium, ainsi qu'à l'équipe du pays de l'orateur suivant, par courtoisie et afin d'assurer une couverture appropriée. Les autres équipes peuvent filmer à partir de positions fixes à l'arrière et sur le pourtour de la salle.

Un point de connexion pour les diffuseurs utilisant du matériel de transmission en direct sera disponible au 6^{ème} étage, à côté de l'escalier n° 13, à l'extérieur de la galerie des médias.

Les équipes peuvent circuler et filmer à l'épaule, y compris pendant un temps limité au centre et dans les couloirs. Les trépieds ne sont pas autorisés dans les couloirs et les interviews et les prises de vue ne peuvent pas être filmées à l'intérieur des salles de conférence. Des dispositions peuvent être prises pour la mise en place d'un pool pour des raisons logistiques.

Les médias peuvent télécharger des vidéos de qualité professionnelle du segment de haut niveau à partir du cloud de UNTV. Les séquences sont classées par heure de la journée dans des fichiers consécutifs de 15 minutes, stockés dans leur [propre cloud](#) dédié.

Les vidéos des temps forts (ouverture), des clips vidéo (script et son) seront également disponibles via le [compte Vimeo de la CNUCED](#).

8. Diffusion sur le web

Les séances plénières seront accessibles par webdiffusion. Vous pouvez suivre les travaux de la Conférence en direct et accéder aux archives à l'adresse suivante : <https://unctad.org/unctad16/videos>

9. Photos

La CNUCED fournira une couverture photographique des dignitaires pendant la Conférence, accessible sur ce compte [Flickr](#).

10. **Vidéos en haute résolution** : <https://vimeo.com/unctad>

11. Site web officiel

Vous trouverez toutes les informations relatives à la CNUCED 16 sur le site web de la conférence, unctad.org/unctad16

Le site web contient le programme des sessions, des news, des informations pratiques et des déclarations faites au cours de la conférence, ainsi que la liste des intervenants et leurs discours.

12. Couverture médiatique

La CNUCED 16 sera couverte sur tous les canaux numériques de la CNUCED et sur le [site web de la CNUCED16](#).

13. **Les ressources numériques** pourront être téléchargées à partir de ce [tableau Trello](#).

14. Comptes officiels de la CNUCED sur les réseaux sociaux

- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/unctad/>
- X : <https://twitter.com/unctad>
- Instagram : <https://www.instagram.com/unctad/>
- Threads : <https://www.threads.net/@unctad>
- Facebook : <https://www.facebook.com/UNCTAD/>
- YouTube : <https://www.youtube.com/@UNCTADOnline>
- Flickr : <https://www.flickr.com/unctad/>
- WhatsApp : <https://whatsapp.com/channel/0029VaMjKtOLtOjFG1dih93T>
- TikTok : <https://www.tiktok.com/@untradedevelopment>
- BlueSky : <https://bsky.app/profile/unctad.bsky.social>

Comptes Twitter de l'ONUG <https://twitter.com/ungeneva> (anglais) et <https://twitter.com/ONUGeneve> (français)

Hashtag de la conférence : **#UNCTAD16**.

À propos de l'ONU commerce et développement

ONU commerce et développement (CNUCED) se consacre à la promotion d'un développement inclusif et durable par le commerce et l'investissement. Grâce à la diversité de ses membres, elle donne aux pays les moyens de tirer parti du commerce pour assurer leur prospérité.