



UNCTAD/PRESS/IN/2025/001

Original: English

NOTA A LOS CORRESPONSALES

Cobertura de UNCTAD16, la 16.ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Ginebra (Suiza), 20 a 23 de octubre de 2025

Ginebra, 6 de octubre de 2025. Se ruega a los periodistas que hayan recibido la acreditación de prensa para UNCTAD16 que tomen nota de la siguiente información pertinente.

1. Acreditación de prensa

Los representantes de los medios de comunicación que estén acreditados acceder al Palacio de las Naciones no están obligados a inscribirse en este evento.

Inscripción en línea: Los representantes de los medios de comunicación que no estén acreditados por la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra deben **inscribirse en línea** en la sección «Prensa y medios de comunicación». Consulte la «Información para periodistas» [aquí](#) para conocer todos los requisitos de acreditación. Una vez aprobada, la confirmación será enviada por correo electrónico.

Recogida de la acreditación: Se recoge en la puerta de Pregny, situada frente a la sede de la Cruz Roja Internacional, de 8:00 a 17:00. Ver [mapa](#).

Identificación: Debe presentar un pasaporte válido o un documento nacional de identidad con fotografía de un Estado reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Se recomienda llegar con

antelación para disponer de tiempo suficiente para el control de seguridad y evitar retrasos.

2. Medios de comunicación que viajan con delegaciones oficiales de Estado

Inscripción en línea: Los medios de comunicación que viajen con delegaciones oficiales de Estado deben registrarse [en línea](#). En lugar de una carta de su medio de comunicación, deben cargar una nota verbal de la misión permanente respectiva ante la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra en la que se les incluya como parte de la delegación que viaja, junto con la referencia del medio de comunicación al que representan.

Recogida de la acreditación: Si figura en la nota verbal como miembro de una delegación oficial, un representante de la misión puede recoger su acreditación en la puerta de Pregny (entrada principal frente a la Cruz Roja Internacional; ver [mapa](#)).

Identificación: Debe presentar un pasaporte válido o un documento nacional de identidad con fotografía de un Estado reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Se recomienda llegar con antelación para disponer de tiempo suficiente para el control de seguridad y evitar retrasos.

Nota: Cada delegación con un dignatario participante puede designar a un fotógrafo oficial y a un camarógrafo oficial. Estos recibirán una credencial de «Delegación-Medios de comunicación». Estas personas deben registrarse a través del [enlace](#) de inscripción general al evento y seleccionar «Estados miembros» como su tipo de representación.

Para preguntas sobre acreditación de medios de comunicación, contacte con: accreditation-media@un.org

3. Acceso a las instalaciones de las Naciones Unidas en Ginebra (ONUG)

Se necesita una acreditación de medios de comunicación de las Naciones Unidas para acceder a las instalaciones de la ONUG. Cada representante de un medio recibirá un solo tipo de acreditación (no se admiten acreditaciones combinadas de ONG/medios de comunicación o delegación/medios de comunicación).

4. Acceso a las salas de reuniones (Sala de Asamblea y Concordia 5)

Los medios de comunicación acreditados pueden asistir a todas las reuniones públicas, siempre que haya capacidad en la sala. Las puertas se abren 30 minutos antes del inicio. Las sesiones plenarias se celebran en el Salón de Asamblea (edificio A, tercer piso), donde los asientos reservados para los medios de comunicación se encuentran en la galería del quinto piso, marcados con la palabra «MEDIA», de cara al escenario. En el segundo piso del mismo edificio A, los medios acreditados los periodistas tendrán a su disposición la sala de trabajo Concordia 5.

Las cámaras y el equipo audiovisual serán sometidos a un control electrónico antes de entrar en la sala.

NOTA: Estas disposiciones se aplican también a los representantes de los medios de comunicación acreditados permanentemente ante la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra.

5. Acceso a otras instalaciones

Todos los periodistas acreditados tendrán acceso al bar y a la cafetería de las Naciones Unidas.

6. Conferencias de prensa y entrevistas

La lista y la ubicación de las conferencias de prensa de los Jefes de Estado, de Gobierno o de Delegación, o de altos funcionarios de las Naciones Unidas, se publicarán en la [página web del centro de prensa de las Naciones Unidas en Ginebra](#).

Para obtener información general sobre UNCTAD 16, concertar entrevistas y otras solicitudes relacionadas con los medios de comunicación, póngase en contacto con:

- Marcelo Risi, jefe editorial, marcelo.risi@un.org
- Catherine Huissoud, oficial de prensa, catherine.huissoud@un.org

7. Televisión

Solo el equipo de televisión de UNCTAD y un equipo de televisión más podrá utilizar trípodes en el centro de la sala de reuniones, en la zona designada. Se dará prioridad para las posiciones de las cámaras al equipo de televisión del país del orador del momento, así como al equipo del país del próximo orador, como cortesía y para garantizar una cobertura adecuada. Otros equipos podrán filmar desde las posiciones fijas en la parte trasera y el perímetro de la sala.

Habrá un punto de alimentación de la señal para las emisoras que utilicen equipos de transmisión en directo en la 6.ª planta, junto a la escalera n.º 13, fuera de la galería de prensa.

Los equipos podrán circular y filmar con cámaras de mano, incluyendo un tiempo limitado en el centro y los pasillos. No se permiten trípodes en los pasillos y no se pueden filmar entrevistas ni declaraciones dentro de las salas de conferencias. Se pueden establecer acuerdos de "pool" (en grupo) por razones logísticas.

Los medios de comunicación pueden descargar videos con calidad de emisión de la serie de sesiones de alto nivel desde la nube de UNTV. Las imágenes están organizadas por hora del día en archivos consecutivos de 15 minutos, almacenados en una [nube propia](#).

Los vídeos más destacados (apertura), las ediciones de noticias con declaraciones y el audio también estarán disponibles a través de la [cuenta de Vimeo de la UNCTAD](#).

8. Retransmisión por Internet

Las sesiones plenarias serán accesibles por Internet. Puede seguir las deliberaciones de la Conferencia en directo o acceder a los archivos en: <https://unctad.org/unctad16/videos>

9. Fotografía

UNCTAD proporcionará cobertura fotográfica de los dignatarios durante la Conferencia en [Flickr](#).

10. **Videos en alta resolución:** <https://vimeo.com/unctad>

11. Web oficial

La información sobre todos los aspectos de UNCTAD16 están en unctad.org/unctad16

El sitio web contiene el programa de la sesión, noticias, información práctica y declaraciones relacionadas con la reunión, así como las listas de oradores disponibles y los discursos.

12. Cobertura de prensa

UNCTAD16 se cubrirá en todos los canales digitales de UNCTAD y en el [sitio web de UNCTAD16](#).

13. **Los recursos digitales** se podrán descargar desde este [tablón de Trello](#).

14. Cuentas oficiales de UNCTAD en las redes sociales

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unctad/>
- X: <https://twitter.com/unctad>
- Instagram: <https://www.instagram.com/unctad/>
- Threads: <https://www.threads.net/@unctad>
- Facebook: <https://www.facebook.com/UNCTAD/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@UNCTADOnline>
- Flickr: <https://www.flickr.com/unctad/>
- WhatsApp: <https://whatsapp.com/channel/0029VaMjKtOLtOjFG1dih93T>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@untradedevelopment>
- BlueSky: <https://bsky.app/profile/unctad.bsky.social>

Cuentas de Twitter/X de ONUG <https://twitter.com/ungeneva> (inglés) y <https://twitter.com/ONUGeneve> (francés)

El hashtag de la conferencia es **#UNCTAD16**.

Acerca de ONU Comercio y Desarrollo:

ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD) se dedica a promover el desarrollo inclusivo y sostenible a través del comercio y la inversión. Con una membresía diversa, empodera a los países para aprovechar el comercio para la prosperidad.